

江川县地方志丛书之二



1952 — 1985



江川县供销社合作社志

1952——1985

江川县供销社编辑组

一九八七年五月二十一日

《江川县供销社志》编纂领导小组

组 长 张明清 顾问 杨松柏

副组长 李世璠

成 员 潘汝福 张小二

潘兆凤 李文学 李 忠

《江川县供销社志》编纂办公室

主 编 李 忠

编 辑 杨有贵 徐仁惠

摄 影 张运平

封面设计 瞿世厚

审 核 江川县志办公室

审 定 中共江川县委宣传部

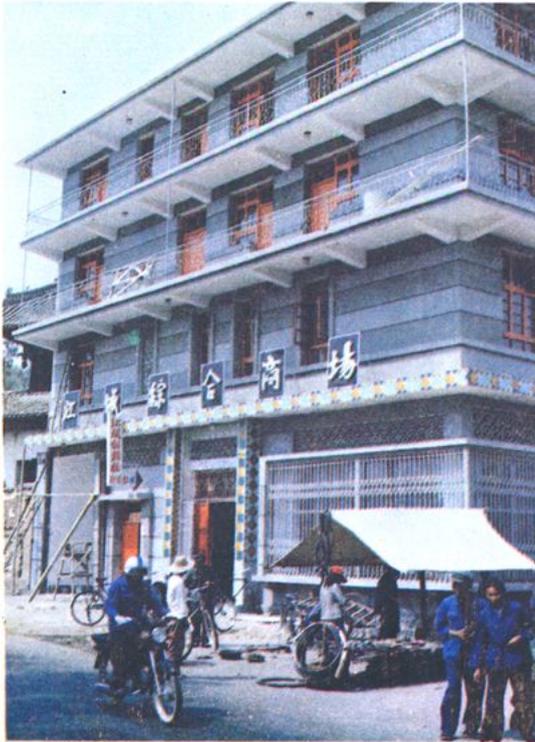


江川县供销社领导班子及编纂人员

前排左起：徐仁惠 叶增鸿 张小二 潘汝福 张明清 杨树兴
 后排左起：李 忠 潘兆凤 李世播 李文学 杨有贵



参加审稿会议的全体同志



江城综合商场



路居供销社综合商店

九溪供销合作社百货商店



城关供销合作社百货商店



江川县供销合作社农业生产资料公司



前卫供销合作社养鸡场一角



购加工点
伏家营供销合作社鲜蒜苔收



资料公司三街化肥仓库
江川县供销合作社农业生产

目 录

序.....	(1)
凡例.....	(5)
大事记.....	(9)
概述.....	(14)

第一章 机构沿革

第一节 供销社组建与沿革.....	(22)
第二节 干部职工来源.....	(51)
第三节 党组织建设.....	(52)
第四节 工会组织.....	(55)
第五节 所属公司(厂).....	(57)
第六节 基层供销合作社.....	(66)

第二章 供销业务

第一节 扶持发展商品生产.....	(107)
第二节 农副产品采购.....	(117)
第三节 烤烟收购.....	(124)
第四节 废品收购.....	(125)
第五节 生产资料供应.....	(126)
第六节 生活资料供应.....	(129)

第七节 饮食服务业.....	(132)
----------------	---------

第三章 企业管理

第一节 民主管理.....	(140)
第二节 历届社员代表大会.....	(141)
第三节 社员股金.....	(155)
第四节 计划管理.....	(156)
第五节 财务管理.....	(158)
第六节 物价管理.....	(162)

第四章 对私营工商业社会主义改造.....	(175)
-----------------------	---------

第五章 基本建设

第一节 仓储建设.....	(177)
第二节 运输工具.....	(179)

第六章 人物

第一节 先进单位和先进个人.....	(181)
第二节 晋升技术职称人物.....	(183)

第七章 附录

第一节 解放前商业简况.....	(185)
第二节 报刊摘录.....	(187)
编后记.....	(202)

序

《江川县供销合作社志》问世了。我对他的编纂和付印，表示热烈地祝贺！

“人民历史人民创，人民志书人民写”。盛世欣逢盛举，盛世修志，势在必行。编史修志是上对祖宗负责，下对子孙造福的千秋大业。众手修志，众口评志。《江川县供销合作社志》的编纂和付印，是领导重视，群策群力，和资料员、编纂人员广征博采、精心编纂，共同努力的结果。初稿写成后，又采取领导和群众相结合的办法，召开了有新老供销合作社干部、职工参加的审稿会议，进行评议审稿。然后，编纂人员又根据评议情况，反复修改，考证核实数字、情节，因而使这本志书基本上做到“观点正确、资料翔实、符合志体、特点突出、文风端正”，也符合“详今略古”、“存真求实”的原则。

编史修志是继往开来，鉴古知今的文化建设事业。《江川县供销合作社志》的各章节、条目，抓住了主线，恰当剪裁，反映历史体现现状，既有静态，又有动态，时间概念和空间概念都比较明显。它既是一本资料书，又是一本乡土教材，还是一本领导干部进行科学管理、行政管理的资政书。为此，我衷心地期望这本书付印后，能真正起到“资治、教化、存史”的作用。

星云湖畔气象万千，江川宝地人才辈出。在历史的长河中，还将业绩翻新，人才辈出。江川县供销合作社的各项工作，还将以更

崭新的姿态，以更新颖的时代、地方、业务特色，展现于历史舞台。我殷切地希望，全县供销财贸职工和后代子孙，好好地读读这本志书，借鉴历史，认识规律，了解现状，建设江川，展望未来，再现宏图，为“发展经济，保障供给”，振兴江川，造福人民，努力奋斗！

江川县人民政府副县长 王玉春

一九八七年五月二十一日

序

编史修志是我国的悠久历史传统，是社会主义精神文明建设的重要组成部分。现在是盛世之年，出现了前所未有的大好形势，在此时编写好供销合作社志，是历史赋予我们的任务，也是供销合作社加强自身建设的迫切需要，是一件继往开来，富有深远意义的事情。在县委、县政府的领导下，在上级社和县志办的指导和帮助下，现在，《江川县供销合作社志》已定稿付印了。这是我社建社以来第一本系统地总结历史的资料书，将对全社干部职工借鉴历史，研究规律，服务现实大有好处。

《江川县供销合作社志》，重点记述了建国后我县供销社事业的创建和发展，是一部全面而系统的专业史料，也是一部很好的乡土教材。它对实现社会主义现代化，教育供销工作者，增长专业知识，增强热爱党、热爱社会主义、热爱祖国、热爱供销工作，有着重大的现实意义和深远的历史意义。建国三十多年来，供销合作社在国民经济中的地位，始终贯彻着“发展经济，保障供给”的方针，经营目的是为了促进工农业生产的发展，服从国家和人民的需要，为工农业生产服务，为人民生活服务。树立政治观点，生产观点，群众观点，是联接工业同农业，城市同农村，生产同消费的桥梁和纽带。供销合作社商业在社会主义革命和社会主义建设中起着促进工农业生产的发展和保障人民生活不断改善的作用。它承担着国家计划商品的购销任务。为农民提供产前、产中、产后的系统化

服务。我县供销事业的发展，城乡物资交流的繁荣，也同样在这新的历史时期逐渐兴旺和发达。

《江川县供销合作社志》的编写，以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，坚持实事求是，详今略古的原则。为了全面地、系统地、真实地反映供销合作社自建社三十四年来的历史全貌。编纂办公室的同志们，克服了资料不全，查实不易的困难，邀请了离、退休和在职的老干部、老职工座谈指教帮助。在搜集核实资料中又进行了多次的个别访问和座谈，核对了全部有关的帐册、表报，使资料基本做到纵不断线，横不缺项，系统完整，翔实可靠，既反映时代特点，又突出本行业真貌的专业志书。

整个编纂工作，是在地区社编委会和县志办的帮助下进行的。经过拟定篇目，搜集查核资料，编写修订，逐级审查等阶段。本志约十二万字，并附图表、照片；其间几经讨论，广泛征求了领导及群众意见。有关单位和外地工作的老同志给予热情支持，编纂办公室的同志付出了辛勤劳动，特别是从事供销工作三十多年的退休干部徐仁惠同志，不辞劳苦，积极主动，参与编纂终于完成了这一盛举。为此，特致以诚挚的谢意。

江川县供销合作社主任张明清

一九八七年五月二十一日

凡 例

一、本志是以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，以历史唯物主义和辩证唯物主义的观点而编写的一部新型“专业志”，全书共十二万多字。

二、本志内容详今略古，包括建国前的简貌和建国后供销商业的建立与发展，以业务性质排别类，共分七章二十五节十四个目。各章、节、目以时为经，以事为纬，纵横结合，贯通先后。

三、本志按照志书编写要求，做到不夸张，不贬低，实事求是，于记述之中。

四、本志的结构采用章、节、目三级记述出现。

五、本志体裁采用志、记、图、表、录、照片等六种形式，其中以“志”为全书的主体；“记”按年编的方法，记述了本系统的大事；“表”填报了各种统计数字；“图”标示了全县农村商业网点的分布及其坐标位置；“照片”直观而形象的反映了供销系统的工作概貌和建筑童景；“录”，摘录了部份有价值的重要业务术语、规章制度以及正文的某些注释。

六、本志的断限时间，上限自公元一九五二年，下限到一九八五年。个别章、节因事而异的上溯或下伸。

七、本志文体采用语体文记述体，在文风上做到语言朴实，通俗易懂，文字及标点以《新华字典》为准。

八、本志资料以建社后为准。故多用“公元”纪年。

九、本地所用地名，以当时的名称为准，个别新旧地名不同，加括号注明。

十、本志编目秩序，基本按照事物发生和发展的先后进行排列。“大事记”排在正文以前，作为整个志书的轮廓。“附录”排在最后，以作全书的志余和正文的补充资料。

十一、志中所用币，一律用现人民币计算。

十二、本志材料来源根据档案、口碑、社会调查、报刊、所用资料均已核实考证。为节省篇幅，文中不再注明出处。

十三、本志与本县商业志因建国后体制几分几合，故在文中有个别资料重复。

大事记

一九五二年四月，成立江川县供销合作社联合社筹备委员会。由县农协会主任杨松柏兼主任。下设：秘书股、会计股、组导股、业务股。

五月二十七日，四区供销合作社建立。

九月一日，一区供销合作社成立。

九月三日，二区供销合作社建立。

九月十九日，三区供销合作社建立。

九月二十二日，五区供销合作社建立。

一九五四年七月二十三日至二十七日，召开第一届社员代表大会。出席会议代表一百零八人，其中：干部代表三十四人；妇女代表十四人；少数民族代表四人；列席代表九人。会议地点：县人民政府大礼堂。按照社章，民会选举了理、监事会委员。

十一月，建立各区社统计机构，各区社设专职统计员一人，县社三人。

一九五五年八月，根据中央“统筹兼顾，全面安排，积极改造”的方针。对农村私营商业进行了改造，组织了代购代销员三十二人，联购联销户三十三户三十三人，经销小组六十八户七十四人。

一九五六年一月，华宁县雄龙区（今雄关、路居）划归江川县管辖，行政区辖为六区供销合作社，共有职工四十八人（包括过渡