

北京日用工业品 商业志稿



北京一商集团公司商业志编委会

北京志日用工业品商业志编纂委员会
(1992—1995)

主 任:	张锡林
顾 问:	李永正
副 主 任:	沈致远 赵志红
委 员:	尤淑英 刘洪波 陈志宏 侯宝荣 隆熙光
总 编:	张锡林
副 总 编:	沈致远
主 编:	李永正
执行主编:	侯宝荣
执行副主编:	隆熙光
编 辑:	李树桂 张君才 齐 红

北京志日用工业品商业志编纂委员会
(1995—1997)

主 任:	张锡林
顾 问:	李永正
副 主 任:	沈致远 赵志红
委 员:	马力强 林世山 陈志宏 侯宝荣 隆熙光
总 编:	张锡林
副 总 编:	沈致远
主 编:	李永正
执行主编:	侯宝荣
执行副主编:	隆熙光
编 辑:	李树桂 袁贺杰

北京志日用工业品商业志编纂委员会
(1992—1995)

主 任:	张锡林
顾 问:	李永正
副 主 任:	沈致远 赵志红
委 员:	尤淑英 刘洪波 陈志宏 侯宝荣 隆熙光
总 编:	张锡林
副 总 编:	沈致远
主 编:	李永正
执行主编:	侯宝荣
执行副主编:	隆熙光
编 辑:	李树桂 张君才 齐 红

北京志日用工业品商业志编纂委员会
(1995—1997)

主 任:	张锡林
顾 问:	李永正
副 主 任:	沈致远 赵志红
委 员:	马力强 林世山 陈志宏 侯宝荣 隆熙光
总 编:	张锡林
副 总 编:	沈致远
主 编:	李永正
执行主编:	侯宝荣
执行副主编:	隆熙光
编 辑:	李树桂 袁贺杰

北京志日用工业品商业志编纂委员会

(1997—)

主 任:	沈致远
顾 问:	李永正
副 主 任:	孟卫东 徐天立
委 员:	常春娥 冯治国 马力强
	侯宝荣 隆熙光 浦仁德
总 编:	沈致远
副 总 编:	孟卫东
主 编:	李永正
执行主编:	侯宝荣
执行副主编:	隆熙光 浦仁德
编 辑:	李树桂 袁贺杰 郝 明 陈学敏

搜集、整理资料人员名单

王占奎	贾万臻	盛维林	赵志毅	孙友忠	刘慧生	张晓春
何嘉祥	王克胜	冯 骥	张世荣	杨世贤	车世珍	张晓辉
张举千	郭秀玲	丛培娟	王慧丽	刘连义	尤 敏	曾 玫
苏熙祥	刘玉臣	刘前勋	张成康	刘蕴涛	郑红霞	张 艳
郭元善	沙冬梅	霍景钦	郝 明	张鸣新	郭静媛	孙惠彬
袁正绪	汪 洋	孟志礼	伍秋萍	冯国良	杨艳梅	陈 艳
刘载五	贾昌俊	张祖华	刘存田	赵增甫	姚文志	董汉儒
傅 彬	陈学敏	高明轩	韩 璇	王晶萍	何锦江	赵光辉
杨 琳	张 余	陈 星	王岫雯	张 驰	张振中	翟承妹
琚存厚	王 良	陆柳霜	张 伦	李富华	白光华	郭剑萍
杨一洁	秦悦平	傅贵钧	王培伦	李 瑜	刘凤存	杨道熙
李国珍	孟繁春	范越峰	李贺英	黄晓燕	宋晓艳	张淑茹
王淑平	吴小霖					

北京志日用工业品商业志编纂委员会

(1997—)

主 任:	沈致远
顾 问:	李永正
副 主 任:	孟卫东 徐天立
委 员:	常春娥 冯治国 马力强
	侯宝荣 隆熙光 浦仁德
总 编:	沈致远
副 总 编:	孟卫东
主 编:	李永正
执行主编:	侯宝荣
执行副主编:	隆熙光 浦仁德
编 辑:	李树桂 袁贺杰 郝 明 陈学敏

搜集、整理资料人员名单

王占奎	贾万臻	盛维林	赵志毅	孙友忠	刘慧生	张晓春
何嘉祥	王克胜	冯 骥	张世荣	杨世贤	车世珍	张晓辉
张举千	郭秀玲	丛培娟	王慧丽	刘连义	尤 敏	曾 玫
苏熙祥	刘玉臣	刘前勋	张成康	刘蕴涛	郑红霞	张 艳
郭元善	沙冬梅	霍景钦	郝 明	张鸣新	郭静媛	孙惠彬
袁正绪	汪 洋	孟志礼	伍秋萍	冯国良	杨艳梅	陈 艳
刘载五	贾昌俊	张祖华	刘存田	赵增甫	姚文志	董汉儒
傅 彬	陈学敏	高明轩	韩 璇	王晶萍	何锦江	赵光辉
杨 琳	张 余	陈 星	王岫雯	张 驰	张振中	翟承妹
琚存厚	王 良	陆柳霜	张 伦	李富华	白光华	郭剑萍
杨一洁	秦悦平	傅贵钧	王培伦	李 瑜	刘凤存	杨道熙
李国珍	孟繁春	范越峰	李贺英	黄晓燕	宋晓艳	张淑茹
王淑平	吴小霖					

前 言

《北京日用工业品商业志稿》是在编修北京志商业卷过程中,从收集的几千万字原始资料里筛选汇集而成,这是一部日用工业品商业史志资料丛书。全部资料记述了千百年来经商者的实践,显示了这个行业发生、发展、演变的历史轨迹。这对于正在致力于发展市场经济的人们,特别是从事日用工业品生产和经营的业内人士,不仅为之提供大量信息,而且还能以这些史实作为借鉴。同时,经过对资料系统地整理、考证和编辑,也为编纂北京日用工业品商业志奠定了坚实的基础。

这部志稿,是按照“贯通古今”的要求,从北京建置,行业发端始,延伸到 20 世纪末止(其中行业卷和企业卷资料,是按照北京志商业卷统一要求,下限到 1994 年),前后贯串三千年行业的历史中选材的。资料来源,一部分来自全行业系统的现状资料和存档;一部分是从中国历史档案馆,国家图书馆、首都图书馆、社科院图书馆和北京档案馆保存的档案、书刊和杂志中搜集的;另一部分是来自本市综合管理部门的统计数据和信息。资料选用,是本着“远略近详”,力争使这部志稿达到“明古详今”。

资料编排,是参照“横排项目,纵列史实”的体例进行的。列入书中的内容共四部分:1、日用工业品商业综合情况。2、十三个大的自然行业。3、大中型批发、零售企业和老店、名店。4、各种文献,包括有关历史文献摘录和从事商业管理的有关领导人员的著述,以及行业大事记与全行业的领导人员、劳动模范名录。每一部分内容中的项目,都按事物同一属性归类,进行横向排列。如“日用工业品商业综合情况”中,排列的项目有:日用工业品市场、商品经营、商业管理、商业教育、商业科技。在每一项目下,按时间顺序,由远及近纵向编排史实,显现出事物的发端、发展演变和现状。

在资料的收集、编辑过程中,得到了图书馆、档案馆、市统计局、工商局、地方志办公室等有关部门、有关单位和有关的专家、学者,以及本行业系统有关领导、有关人员的积极支持帮助。在此,谨向他们致以深切的谢意。

由于首编这部“通古达今”的商业资料书,缺乏经验;加上我们水平的限制,书中不仅存在资料的遗漏,而且在史实编排和语言文字等方面,也有不少缺点和错误。恳切希望各界人士提出批评指正,以便在编纂《北京志·商业卷·日用工业品商业志》时,加以补充、修改订正。

2002 年 8 月 10 日

目 录

综合卷

第一章 日用工业品市场	(3)
第一节 市场形成与发展	(3)
第二节 市场结构与网点分布	(8)
第三节 市场兴衰与商品供求	(18)
第二章 商品经营	(25)
第一节 商品来源与进货渠道	(25)
第二节 商品供应与销售方式	(38)
第三节 经营规模与经济效益	(47)
第三章 商业管理	(70)
第一节 管理体制	(70)
第二节 管理机构	(82)
第三节 行业管理	(86)
第四节 企业管理	(99)
第四章 商业教育	(109)
第一节 商业职工队伍	(109)
第二节 职工培训方式	(111)
第三节 教育基地与设施	(114)
第五章 商业科技	(116)
第一节 科研机构与人员	(116)
第二节 科技成果应用	(117)

行业卷

第一章 日用百货业	(123)
第二章 文化用品业	(158)
第三章 纺织品业	(204)
第四章 针织品业	(223)
第五章 服装业	(236)
第六章 鞋帽业	(255)
第七章 钟表眼镜业	(268)
第八章 五金机械业	(281)
第九章 交电业	(297)

第十章 化工原料业	(309)
第十一章 劳保用品业	(320)
第十二章 贸易信托业	(325)
第十三章 商业储运业	(342)

企业卷

第一章 专业批发公司	(361)
北京市百货公司	(361)
北京市文化用品公司	(364)
北京市纺织品公司	(366)
北京市针织品公司	(369)
北京市服装公司	(370)
北京市鞋帽公司	(371)
北京市钟表眼镜公司	(372)
北京市五金机械公司	(375)
北京市交电公司	(380)
北京市化工原料公司	(384)
北京市劳动保护用品公司	(386)
北京市贸易信托公司	(388)
北京市商业储运公司	(392)
第二章 大中型零售商场	(399)
北京市百货大楼	(399)
北京市西单商场	(408)
东安市场	(419)
友谊商店	(431)
隆福大厦	(438)
蓝岛大厦	(446)
贵友大厦	(454)
天桥百货商场	(458)
第三章 老店名店	(471)
红都时装公司	(471)
华表时装公司	(482)
新新时装公司	(486)
大明眼镜公司	(492)
精益眼镜公司	(493)
亨得利钟表店	(494)
亿兆百货店	(495)
大华百货公司	(496)

新中国儿童用品商店	(498)
成文厚账簿卡片店	(498)
利生体育用品服务中心	(499)
戴月轩湖笔徽墨店	(500)
瑞蚨祥绸布店	(501)
天合成绒线店	(502)
双顺便服店	(503)
雷蒙西服店	(504)
盛锡福帽店	(505)
内联升鞋店	(506)
同升合鞋店	(507)
万里鞋店	(508)
第四章 日用工业品批发市场	(510)

文献卷

有关领导文献	(517)
十年京兆·商业	张友渔(517)
在中央关于资本主义工商业社会主义改造问题会议上的发言	程宏毅(521)
北京市私营棉布、百货全行业公私合营的工作情况	蔡平(524)
北京市商业企业管理协会创立与工作的开展	李永正(529)
对发展北京市第三产业的几点看法	殷波(532)
认真落实北京市政府对一商局“转制”方案的批复	张锡林(535)
加快提高干部队伍素质,为党的事业培养跨世纪优秀领导人才	赵志红(540)
重构北京国有工业品专职批发商业	沈致远(544)
品牌经营是振兴国有批发企业的重要途径	孟卫东(547)
王府井应当建设成为中国第一商业街	王印双(551)
社会主义市场经济与商业教育改革	谢叙生(554)
有关历史资料摘录	(556)
老北京商业店铺的幌子	(556)
北京的庙会	(559)
解放初期北京市场摊贩状况	(562)
北京晓市(小市)的调整与改造	(565)
北京私营商业的社会主义改造	(566)
“文化大革命”期间日用工业品商业的经营情况	(575)
日用工业品的计划管理	(589)
北京市政府关于同意北京市一商局转制为北京亿商集团	
有限责任公司的批复	(596)
附件一:北京市第一商业局转制为经济实体的实施方案	(597)

附件二:北京亿商集团有限责任公司章程 (599)

北京市日用工业品商业系统劳动模范名录..... (607)

北京市一商局系统大事记..... (611)

综 合 卷

第一章 日用工业品市场

北京是一座具有悠久历史、灿烂文化、贸易发达、世界闻名的古城。自古代燕国开始,它经历了方国都邑、军事重镇、北方交易中心、全国统一政权的政治和文化中心这样一个发展过程。北京市场也正是随着北京历史而逐渐形成和发展起来的。与社会生产和人民生活紧密相关的日用工业品市场是北京市场重要组成部分,它的演变,同样受北京历代的政治、经济兴衰所制约。长期以来,北京是一个消费城市,在市场结构、交易场所、供求关系上,都充分显示了这方面的特点。新中国建立后,北京作为中华人民共和国的首都,政治、文化、经济发生了根本变化。随着城镇人口的增加和经济建设的发展,对市场也进行了相应的建设,加强了有计划的调控,使之进一步发展和完善。进入经济体制改革时期,按照社会主义市场经济的要求,在发展市场,建立完整市场体系,在调整经济结构、产业结构、优化资源配置,在满足生产和生活需要,调节供求上,充分发挥了市场的功能。经过深化改革,扩大开放,在 20 世纪末北京市场多元化的格局已经形成,日用工业品的流通规模进一步扩大,市场更加繁荣活跃。

第一节 市场形成与发展

北京日用工业品市场,是随着北京历史而形成和发展起来的。我国古代是“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所”^①。进而发展为“因井而市”^②。市已固定在水井边,进入了城市。周朝时,北京地区的名称叫“蓟”,是燕国的都城,是北方的交通枢纽,商品交换中心之一。城中已有了固定的交易场所,并有专门管理市场的官员,分管市场秩序、税收和物价等事宜。市场上交易的商品,主要有粮食、布帛、牛马、兵器、珠宝、陶器、铁器、毡子、狐裘等。流通的主要货币是燕国自铸的“明刀”和各地区的贝、珠玉、铸钱等。

公元前 3 世纪,秦建立了统一的中央集权制国家。蓟城是秦朝的北方重镇,是这一地区的贸易中心,与秦的都城咸阳联系十分密切。手工业有冶金、纺织、皮革、酿造、工艺品等行业,商业也很活跃。市场上除了本地生产的各种产品外,还来自各地的名产、特产。

汉代蓟城的商品生产和商品交换,得到较大发展,作为地区性汉族与少数民族进行贸易的中心,蓟城已有了初步的城市规划和设置。人民居住区的“坊”和商品交易区的“市”,都有了各自固定的位置,并设有“胡市”,作为同塞外游牧民族进行贸易的场所。这时市场已较过去繁荣,商品交易量已较前增大。市场上的商品,除当地生产的麻布、铁器和其它手工业品外,还有来自中原和边远少数民族地区的布帛、漆器、玉器、铜器、毛皮、骨角装饰物和民间工艺品等。

隋朝初期,蓟城改称幽州,后一度又改为涿郡,唐初又复称幽州。公元 7 世纪初,南起江都(现扬州),北达蓟城的大运河开通,使商品交流更加方便,商品品种大为增加。纺织品不但

^① 《易经·系辞传下》

^② 《春秋井田记》

数量多,而且十分精美。市场上除了幽州自产的商品外,还有来自仙、滑、青、定、荆、沔、越、梓等州和全国其它各地的产品。市场上不仅有生产、生活用品,还有金属器皿、贵重银器等。唐朝开元、天宝年间(742—756年),幽州城已有6700户人口达37万之多,商业已较发达,在城北设有商业区和手工业区,称为“幽州市”,各行各业都在市里进行营业。当时幽州已有30多种行业。根据《房山石经题记》的记载有米行、肉行、油行……布行、绢行、大绢行、小绢行、新绢行、小彩行、丝锦彩绵绢行、彩帛行、幞头行、靴行、杂货行、新货行等31个行业。不仅行业多,各行业之间分工也很细,每一行业是由经营同一类商品的店铺所组成,当时幽州城有各种商店一千多家,市场呈现繁荣景象。

938年,契丹吞并了燕云十六州,改国号为辽。将幽州改称为南京,又叫燕京,作为陪都。燕京地处南北交通枢纽,是辽朝最发达的经济中心。城内设26坊,坊市、街巷、廨舍、寺观都井然有序。城里面北部是商业中心。辽代南京的农业得到了恢复和发展,手工业达到了较高的水平,商业又开始恢复,市场也活跃起来。在城北的六街和北市是南京最大的商品市场,这里集中了来自各地的商品。商品丰富多样,“陆海百货,聚于其中”。每逢节日之夜,市场灯火通明,游人如织。不仅在城北有市,而且在外城还有南北市,中为看楼,晨集南市,夕集北市。市场的范围进一步扩大。

12世纪初,女真族建立了金朝,并正式在南京建都,在原基础上,扩建城池,兴修宫室,比原来规模增大了一倍多。改名为中都。中都城内北部是商品交易市场,不仅规模大,而且非常繁华热闹。同时还在中都城内的东南部开辟了新的市场。在这里集中了各民族的商人,汉族而外,尚有女真、蒙古、契丹、靺鞨、回鹘和朝鲜等少数民族商人。

1215年,蒙古族占领了中都。1272年改中都为大都,作为元朝的首都。新建成的元大都是当时世界上最壮丽的城市。城市的布局是遵照周礼古制“左祖右社、前朝后市”。城中有384火巷,29街通。元朝建立初期比较重视商业,为鼓励大都商业的发展,采取多种减免商税的措施,使元大都的商业迅速恢复,并很快繁荣起来。当时城内商业行业众多,主要有五熟行、香烛行、银器行、玉器行、五彩行、裁缝行、锦麟行、正冠行、彩帛行等。商品有各种绸缎、布帛等纺织品,百货、磁器、器皿等日用品。使用的货币有白银、黄金、铸钱。元朝还在大都城内建立了各种专业市集30多处。最繁华、最集中的有3处。一处在今西四(牌楼)附近,叫羊角市,一处是在今东四(牌楼)西南,明照坊内,称作枢密院角市,最繁华的是位于全城中心的钟鼓楼以西,积水潭北岸斜街的斜街市。这里是当时大运河的终点,南来的商船聚集停泊在此,因而商贾云集,店铺众多。有缎子市、皮帽市、帽子市、靴鞋市、珠子市、米市、面市、铁器市等,在当时是全城的商业中心。

1368年,明朝建立,开始定都南京,改大都为北平府,1403年又改称北京,1421年由南京迁都到北京。明朝初期,战乱之后的北京商业十分萧条,当时商人很少,市场冷落。随着北京城阙宫殿的兴建,先后在皇城四门之外、钟鼓楼、东四、西四以及各城门附近修建了几千间民房,一部分召民居住,一部分召商居货。还从江苏、浙江、安徽等9省10府召来富民落户于北京城,其中很多人是经商的。到了1467年“京师居民不下数十百万”^①,比较准确的数字

① 《明宪宗实录》

是：“明代中后期京城居民总计八十四万人”^①，因而对商品需要大量增加。随着手工业的发展，商品的品种大为增加，商业行业比元朝更加广泛，当时官府将北京铺户按行业划分为132行。日用品商业的店铺，就有绸缎、表绫、丝绵、木绢、布匹、绒线、包头、手帕、苧、丝、罗、纱、绉、打线荷包、枕顶、估衣、重纸、抄纸、另纸、纸扇、扇骨、裱褙、字画、翠花、染纸、柴炭、墨、铁锁、金箔、笔、香蜡、杂货、桐油、油烛、生漆、鞋靴、医药、生药、熟皮、颜料、头巾、网巾、毡子、冠带等。在市场设置上，已开始突破了“前朝后市”的格局。嘉靖三十二年(1553)增筑外城以后，外城开始形成新的商业区，正阳门大街逐渐成为北京最繁华的街市之一，商铺林立。大明门(天安门)前的棋盘街也是“天下士民工贾……云集于斯，肩摩毂接，竟日喧嚣”^②。在商业布局上，也突破了历来的坊、市分设的老框框，商业网点遍及四城，除了长期开设的店铺，还有许多长期和定期的集市和庙会，主要商品都有专门的长期市场。北京的南城、东城、西城有许多专业集市。在德胜门和崇文门外又有“穷汉市”。当时北京已有集市和庙会40多处。通过商人长途贩运，各地的名贵特产品，纷纷汇集来京，在店铺陈列出售，形成“四方之货，不产于燕，而毕聚于燕”^③。这时的北京已成为全国生产、生活用品集散地之一，也是最大的消费城市。一个流通范围广泛，交易方式多样，布局比较合理的日用消费品市场在北京已经形成。

1644年，清朝初期北京市场一度凋敝，先是将商业强制迁出内城，基本集中于外城。此后随着农业、手工业的恢复发展，交通的日趋便利，内外城商业都迅速恢复和发展起来，市场比明代更加繁盛，商业行业划分为136行。清代手工业发展很快，而且很多手工业都兼商业，前开店铺，后设作坊。市场上交易的商品，除当地生产的手工业品、工业制品以外，还有从江、浙、川、广、云、贵以及东北、西北各地运进的名特商品，同时还有俄罗斯、朝鲜、西欧各国的工业品。除遍布全城的各种店铺外，还集中形成了几个主要的商业区。其中著名的有：前门大街、大栅栏、东四、西单、王府井、鼓楼前的商业区。同时，集市和庙会更加繁盛，据记载已有80个。清代后期，由于帝国主义侵略和我国近代工业的兴起，北京原有商业体系受到巨大冲击，一部分庙会开始衰落，市场上出现了洋行和综合经营的大型商场。1903年东安市场在王府井正式成立，就是坐商与摊商结合，商业与饮食、娱乐结合。清末，商业中心开始由前门一带向内城转移。北京市场随朝代的更替，虽几经起伏兴衰，但总体是发展的，至此已具有一定的规模和基础。除了形成多条商业区街外，还有隆福寺、护国寺、白塔寺、土地庙、花市五大定期的庙会，白云观、蟠桃宫、厂甸、东岳庙四大节日庙会，以及天桥、崇文门、德胜门等一批晓市、夜市和大量流动摊贩与街头摊群。拥有一批声誉卓著，遐迩闻名的老店和名店。

1912年，中华民国建立，北京为民国临时政府首都。临时政府先后成立了工商部、农商部，颁布了“商会法”、“工商保息法”、“商人通例实施细则”等，推动商业的发展。由于京津、京汉、京奉、京张、津浦铁路的通车，北京成为北方近代化铁路的交通枢纽，使前门车站，商旅熙攘，货运不断，进一步促进了北京市场特别是前门一带商业的更加繁荣。1931年西单商场的组建，使西单地区的商业有了较大地发展。民国初期，北京日用工业品市场比清代进一步扩大。在东四、西单、鼓楼前、前门五牌楼南和王府井大街，各种商店林立，北京几个有名的商业

① 《北京古代经济史》154页

② 《长安客话》

③ 《松窗梦语》卷四

中心和批发市场已经形成。除此之外,定期庙会和各地区的晓市、夜市也比清末繁盛。但由于军阀混战,使北京的工农业生产受到了影响,市场发展受到限制,特别是在1928年,国民政府定都南京,北京改为北平特别市,市场一度出现萎缩,以后逐渐恢复和发展。1935年全市日用工业品商业有62个行业,8320户坐商。

1937年日军侵占北平后,在侵略者的政治迫害、贸易统制、资源掠夺、捐税榨取、日货倾销和市场垄断下,北平市场受到严重的摧残。1940年北平市经营日用工业品只有50个行业5654户店铺。1945年8月15日,抗日战争胜利后,北平日用工业品商业得到了恢复和发展,不仅增加较多的中小型商店,而且在繁华的商业区开设一些新型的综合经营的商店。据1947年9月统计,当时的日用工业品的商户9839个。但由于国民党政府的腐败,美货在市场上泛滥,加上物价暴涨,货币贬值,投机盛行,许多商业店铺陆续倒闭。特别是1948年8月改革币制,发行金圆券,恶性通货膨胀加剧,经济濒于崩溃,市场十分混乱凋敝。

1949年1月31日,北京宣告和平解放,北京的商业和市场获得了复苏和新生。北京市人民政府成立后,立即组建社会主义商业,扩大市场。从1949年2月开始,先后在王府井、西单、大栅栏、东四等商业集中的地区建立了经营日用商品的国营百货公司门市部,并在城区各地成立国营零售商店144个。与此同时,还组建了花纱布、百货等5个专业公司,到1952年全市已有16个专业公司,分布全市的日用工业品批发商业体系初步形成。进入1953年,在“一五”计划期间,随着人民购买力的提高,对商品需求不断增加,政府进一步扩大市场,加强了商业网点建设,特别是在城区和新市区发展零售商业网点。从1953年到1955年底国营商业新建和扩建的以日用工业品为主体的门市部、商场317处。其中1954年在机关、学校、工厂等附近和居民聚集地区建立了25个具有较大规模的零售商店,并建成西直门外的西郊商场。1955年以后,在白广路、礼士路、四道口、中关村、香山、颐和园、南苑、铁匠营等处,新建19个经营日用百货和副食等2000多个品种的地区综合性门市部;在百万庄、三里河、紫竹院、魏公村、关东店、沙窝等处,扩建9个综合门市部,经营范围包括百货、杂品和修理服务等行业;在甘家口、暂安处、公主坟、永定路、木樨园、酒仙桥等处,新建了6个郊区商场(1956年4月陆续建成开业),每个商场7600平方米,经营范围包括百货、副食、修理服务43个商品大类,约一万种商品。同时,改建、扩建了菜市口、珠市口、花市、前门、东四、北新桥、地安门、新街口、西四等40多个中型百货商场。1955年8月在最繁华区王府井中心地带,建成了当时全市规模最大、设施最新并在全国具有示范性的“王府井百货商店”(也称北京百货大楼)。1955年城区消费合作社和分销处,全部移交给国营商业部门,国营商业网点在城区和新市区增加到1655个,公私合营商店500多家。

1956年,进行全行业公私合营,北京市场的交易场所和网点布局变化很大。公私合营是采取分区划片,按行业进行,而且是“先联营,后合营”。经过全行业公私合营,将全市(当时第一、第二商业局经营范围)私营日用工业品商业的11142户,改造成公私合营店2964户,合作商店18户,合作小组349个。还保留226个私营户,并实行按行归口管理。至此,北京的商业,形成了以国营商业为领导的,多种经济形式并存的社会主义商业体系。在此基础上,为了发展市场,对日用工业品商业的坐商(不包括摊商)进行了调整。这次调整改组,采取撤密补稀,小店合并的办法。在主要街道和交通要道,设置百货、绸布呢绒、服装鞋帽、钟表眼镜、

文教用品等行业的商店,和经营生产资料的五金、交通电工器材、化工、油漆、颜料、木材等行业的商店。这样,既便利居民也利于机关团体购买。1956年底,日用工业品商业系统(北京市第一商业局和北京市第二商业局系统)调整前的零售网点总计有3369个,其中国营网点635个,公私合营网点2734个(合作商店、合作小组不包括在内),调整后的零售网点总计有1879个,其中国营网点465个,公私合营网点1414个。经过撤密补稀、迁移合并、适当集中的调整,网点数量虽然相对减少,但有的商店规模扩大,品种增加,布局更趋合理,城区与城区之间、城区与郊区之间网点不平衡状况有了改变。在近郊区人口最多,商店最缺的地方形成了六个商业中心,包括六个新建的中型商场和21个综合门市部以及从城区迁出的40多家小商店。

1958年,再次对商业网点进行调整。于2月开始,以前门区作为调整的试点。将原有1752个商业服务业网点撤并为703个,减少60%。这个地区原经营日用工业品的14个行业,220个商店,被合并成一个行业74个商店。继前门地区试点后,又在西单北大街、王府井大街、东安门、八面槽等处试点。同年5月市政府再次强调了精简人员和撤并网点。具体意见是:“人和点大体可减少一半,一般说,经营工业品行业及繁华街道的商业可以多减(60%),居民区,副食品及小百货行业应少减(45%左右)。”调整商业网点的工作,根据这一精神,在全市范围内铺开。百货商业系统的14个行业调整前是958户,调整后是579户,减少40%。这次调整,不但调整了国营、公私合营商业网点,还波及到合作商店、合作小组,同时,开始了大搞升级过渡。在“大跃进”和人民公社化的高潮中,再度撤并网点并抽调商业服务业中的青壮年职工,下放农村和转到工业,支援工农业生产。还提出了“以女代男”、“以弱代强”的口号,吸收一批家庭妇女为商业职工,造成了商业网点、人员的大量减少。但在这个时期内,城市建设和生产发展,城市人口和就业人口大量增加,出现了商业网点、人员与国民经济发展之间的不协调,商品流通工作远远不能适应客观需要,市场进一步缩小。

进入国民经济调整时期,北京商业部门积极贯彻中共中央提出的“调整、巩固、充实、提高”的八字方针。为了扩大市场,采取了一系列措施,疏通流通渠道,纠正了“大跃进”中不实事求是的作法。主要有:(1)停止了对商业网点的撤并,尽可能地保存现有网点不再减少。明确规定对现有商业服务业网点,不论大小,不经批准一律不能撤点;必须撤点的要经市、区主管部门协商后,报请北京市人民委员会(简称市人委)决定。(2)组织退出国营商业系统的小商贩以合作商店、合作小组形式,让他们恢复连家铺和在街头设摊,增加供应点。(3)对合并的企业,由大改小,由综合改专业,挤出非营业用房和兴建简易营业棚、营业场所,增加新的网点,以充分发挥企业的人员、设备的作用。(4)利用有限资金,搞一些投资少、建设快、解决群众需要的小点,特别是把这些小点首先安排到网点严重不足的地区。通过以上措施,商业网点有所增加。日用工业品市场再度发展。

“文化大革命”中,由于商品流通渠道单一,导致商业网点的进一步减少,合作商店、合作小组的营业点锐减,集贸市场消失,市场范围不断缩小。据1970年底统计,全市商业零售网点比1957年减少74.4%,当时的日用工业品零售商业坐商只有1301个。由于网点减少过多,加上购销方式、购销渠道单一,服务质量下降,日用工业品长期供应不足,供求矛盾突出,整个市场处在萎缩状态。