

007570



# 大英供销合作志



大英县供销合作社联合社 编

# 《大英供销合作志》编审机构和人员名单

## 编纂工作领导小组

组 长：魏学江

副组长：刘智勇

成 员：赵晓林 贺晓梅 徐燕林 蒋凤琼 吴高双

## 编 纂 办 公 室

主 任：刘智勇

副主任：赵晓林

## 编 写 组

主 编：蒋纯良

编 辑：蒋纯良 蒋德传

## 审 定

初审机构：大英县供销合作社

初 审 人：魏学江 刘智勇 漆家富 荣学飞 李 林

复审机构：《大英县志》总编室

复 审 人：蒋纯良

终审机构：大英县人民政府

终审签批：刘 辉

校 对：赵晓林 贺晓梅 徐燕林 蒋凤琼

C268-1 报

## 凡 例

一、新编《大英供销合作志》以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表”重要思想为指导，遵循党和国家关于供销合作的方针政策，坚持辩证唯物主义和历史真实性原则，实事求是，系统地记载了大英境域及大英建县后供销合作事业的发展历程。

二、本志属新修，记述的史实范围限于大英县域，记述上限时间原则为民国元年（1912），下限时间为2005年，相关部分史实适当上溯至晚清。记述中，大英建县前称“大英境域”，建县后称“大英县”；中华人民共和国建立前后分别称“建国前”、“建国后”。

三、本志资料源于大英县域40余部新、续修乡镇志，《蓬溪县供销合作社志》和大英、蓬溪供销联社、大英统计、档案部门提供的资料以及编写人员采访的口碑资料。这些资料均通过调查核对、去伪存真筛选，力求精到准确。

四、引用数据以供销统计数据为准，部分源于资料。计算标准和统计口径依照《统计法》规定，计量单位为国家法

定计量单位。历朝(含民国)纪年以当时称谓夹注公元纪年。地名用当时名加注今名。

五、本志采用述、记、志、图、表、录等表述形式，以述、记、志为主。表分附各章节紧依文字叙述。文体用现代语体文，文字用现代规范简化字。

六、全志书 18 万字，卷首以序开篇，概述总揽全书，大事记联通全志脉络，继以 10 章构成全书主体，各章分章节、目、子目，人物简介供销合作事业贡献者，文存重要文件。

## 序

大英县域合作事业起于民国二十六年(1937)蓬莱第一家公教人员消费合作社。建立、转换、发展、创新 68 年,在历史的时空中划过一道曲折的亮痕,留下永恒的记忆。编修《大英供销合作志》,透视供销合作事业的成败与得失,对于深入学习实践“三个代表”重要思想,创新供销体制,确立为“三农”服务宗旨,实现大英农业新辉煌,助推“工业县、旅游城”目标的实现和“资治、教化、存史”不无深远的历史意义和现实意义。

2006 年,我社按照《中华人民共和国地方志工作条例》、《四川省地方志工作条例》规定和县委、县政府关于地方志工作的总体部署,启动了《大英供销合作志》编修。将之作为我社年度目标任务和系统精神文明建设的重要组成部分,组织实施此项浩繁的文化系统工程。7 月完成初稿,经我社初审,《大英县志》总编室复审,编写者修订,县人民政府终审通过,12 月付印面世发行。

《大英供销合作志》含 10 章、32 节、86 个子目计 18 万余文字,上限起于民国元年(1912),下限止于本世纪 2005 年,真实再现了大英县域合作事业 93 年从酝酿孕育到建立、发展、改

革、体制创新的历史进程。字里行间闪烁着秉笔直书的气质和对供销合作事业热情洋溢的切切真情。撷录了大英县域供销合作机构的建立发展壮大和与国营商业、服务、工商行政管理的几分几合、所有制替变及基层、直属企业解体涅槃更生的曲折历程。记载了供销社工业的兴起、发展、壮大、繁荣、衰落和破产；基层社农副产品收购、废旧物资回收、工业品采购、存储，生产、生活资料供应等购销业务的周期循环互动。阐述了供销社社员民主管理体制的建立、延续、易替、发展和供销商品仓储运输管理、集镇商品价格管理、财务管理的措施、办法及经验教训。展示了供销系统各级党组织和行政领导班子带领干部职工艰苦奋斗、沥心沥血，助推农村、农业发展兴旺，扶持农民脱贫致富和风雨同舟，合衷共济，共度股金清退、改革改制难关的精神品质和风采。热情讴歌建国后尤其大英建县以来，县域 3000 多名干部职工艰苦创业、奋力拼搏为繁荣经济、促进流通、保障供给，反哺社会，铸造辉煌，发展大英供销合作事业所作出的卓越业绩和贡献。读来往事历历在目，掩卷使人感奋长思。总结历史的经验教训，继往开来，再铸供销合作事业新辉煌。

“修史之难，莫过于志”。参与本志编修的同志不负重托，不辞辛劳，查阅浩如烟海的史志、文书档案资料，采访搜集口碑，获取珍贵的历史资料。他们以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，践行“三个代表”重要思想，运用辩证唯物主义和历

## 序 言

---

史唯物主义观点和方法，实事求是，秉笔直书，表现出踏实的敬业精神和职业品质。

本志的成功编纂、出版和发行，得到了县委、县政府的高度重视和各级各相关部门的大力支持。于此，我代表中共大英县供销合作社联合社党组、党委、社领导班子和大英供销系统全体退休、分流和在职干部职工，向关心、支持、参与本志编修的各级领导和编修人员表示真诚的感谢并致以崇高的敬意。

中共大英县供销合作社联合社党组、党委书记

主任 魏学江

二〇〇六年十月

# 目 录

概 述.....	1
大事记.....	17
<b>第一章 机构沿革</b> .....	<b>50</b>
第一节 建国前的合作机构.....	50
第二节 建国后建县前境域合作机构.....	50
一、供销合作组织的建立与发展.....	50
二、境域供销社机构.....	52
三、县社直属企业及在境域的分支机构.....	57
第三节 大英县供销合作社联合社.....	59
一、县供销联社筹建组.....	59
二、领导班子及职能.....	60
三、内设机构及职能.....	62
四、直属企业.....	64
五、基层供销社.....	66
<b>第二章 党务群团</b> .....	<b>72</b>
第一节 中共党组织.....	72
一、建县前后境域基层社党组织.....	72
二、建县前境域社办企业党组织.....	74
三、大英县供销系统党组织.....	75



四、组织建设·····	78
五、纪检监察·····	79
第二节 工会组织·····	80
一、建县前境域供销企业工会·····	80
二、大英县供销系统工会·····	82
三、工会工作·····	84
第三章 购销业务·····	85
第一节 农副产品收购·····	85
一、计划经济时期农副产品收购·····	85
二、经济转型期农副产品收购·····	87
三、市场经济时期农副产品收购·····	89
第二节 废旧物资收购·····	90
第三节 商品采购、调拨、存贮·····	92
一、商品采购·····	92
二、商品调拨·····	94
三、商品存贮·····	94
第四节 农业生产资料供应·····	95
一、化肥供应·····	95
二、农药供应·····	97
三、农膜、饲料供应·····	99
四、农用机具供应·····	100
第五节 生活资料供应·····	103
一、计划经济时期生活资料供应·····	103

二、市场经济时期生活资料经营.....	110
第四章 为农服务.....	113
第一节 水果生产基地建设.....	113
一、苹果、柑桔生产基地.....	113
二、柠檬生产基地.....	115
三、梨子生产基地.....	116
第二节 土特产品基地建设.....	117
一、海椒.....	117
二、蘑菇生产基地.....	117
三、楠竹生产基地.....	118
四、蔬菜生产基地.....	119
五、甘蔗、花椒及其他土特产品.....	119
第三节 主要经济作物基地建设.....	120
一、棉花.....	120
二、油菜.....	123
三、黄(红)麻.....	123
第四节 农业科技服务.....	124
一、科技培训.....	124
二、农资技术传授.....	125
三、“庄稼医院”.....	125
第五节 农村专合经济组织建设.....	127
一、建县前境域专合组织建设.....	127
二、大英县专合组织建设.....	128

三、专合组织组建形式及运行机制·····	130
<b>第五章 社办工业</b> ·····	<b>132</b>
<b>第一节 食品工业</b> ·····	<b>132</b>
一、发展概况·····	132
二、食品加工企业·····	132
<b>第二节 酿造工业</b> ·····	<b>135</b>
一、发展概况·····	135
二、酿造企业·····	135
<b>第三节 棉花加工业</b> ·····	<b>136</b>
一、发展概况·····	136
二、棉花加工企业·····	137
<b>第四节 其他工业</b> ·····	<b>150</b>
一、基本概况·····	150
二、企业简介·····	151
<b>第六章 供销社管理</b> ·····	<b>153</b>
<b>第一节 管理体制</b> ·····	<b>153</b>
一、社员代表大会制度·····	153
二、职工代表大会·····	154
<b>第二节 仓储管理</b> ·····	<b>155</b>
一、仓库建设·····	155
二、仓储管理·····	156
<b>第三节 购销物价管理</b> ·····	<b>159</b>
一、管理机构及人员·····	159

二、计划经济时期物价管理·····	159
三、市场经济时期物价管理·····	162
第四节 财务管理·····	163
一、会计制度及核算管理·····	164
二、计划统计·····	168
<b>第七章 供销改革·····</b>	<b>171</b>
第一节 私营商业改造·····	171
一、建国前的私营商业·····	171
二、私商的社会主义改造·····	172
第二节 供销社所有制变革·····	173
第三节 供销社体制改革·····	175
一、劳动用工制度改革·····	175
二、经营机制改革·····	175
三、企业兼并重组·····	178
四、企业产权制度改革·····	179
第四节 供销合作股金管理·····	182
一、股金·····	182
二、股金的管理与使用·····	183
三、股金清退·····	184
<b>第八章 自身建设·····</b>	<b>188</b>
第一节 基本设施建设·····	188
一、基层供销社基本设施建设·····	188
二、供销直属企业基本设施建设·····	189

三、大英县供销联社基本设施建设	192
第二节 供销合作队伍建设	193
一、供销合作队伍的组建和发展	193
二、建县后供销队伍建设	195
三、基层社体制创新	197
四、表彰与奖励	198
第三节 招商引资	200
第九章 人物	202
第一节 人物简介	202
第二节 人物名录	209
一、中层干部名录	209
二、获奖人物名录	211
第十章 文存	214
大英县供销合作社联合社关于进一步规范社员股金管理的通知	214
中共大英县委大英县人民政府关于深化供销合作社改革的决定	218
大英县人民政府关于深化棉花流通体制改革的通知	222
大英县供销合作社联合社关于基层供销合作社重组发展方案	224
编后记	231

## 概 述

合作经济组织自晚清、民国即有之。二十世纪二、三十年代在今大英县域的蓬莱镇和产盐的乡镇先后建立起消费合作社、盐业保证责任供给合作社。

建国后 1952 年 10 月，大英境域有集镇的 14 个乡（镇）在群众自愿的基础上组建农村供销合作社。1953 年 1 月，在整社并社工作中，14 个供销合作社与蓬莱消费社合并组建蓬莱、隆盛、河边、象山 4 个区供销合作社，在有场镇的乡设立区社所属分销点。此后分销店改作分社，在未设场镇的人民公社亦建立分社。1958 年 9 月，蓬莱供销社改作红旗人民公社供销部，所辖 13 个区联队设供销分部，次年 7 月即撤销。1955 年 8 月，象山区供销社撤销，1961 年 5 月改建玉峰区供销社。1983 年 5 月玉峰区供销社分建玉峰、象山供销社，1990 年 5 月又合并建玉峰区社。1962 年 1 月，天保区供销社成立。1985 年 3 月蓬莱区供销社更名蓬莱镇供销社，1990 年即恢复。1992 年 10 月，大英境域 5 区 36 乡（镇）撤并建 11 镇乡，原以区建立的基层供销社以及各自的管理经营范围和服务区域不变。

自供销社建立以来，蓬溪县供销联社所设各经理部、公司均在境域各区社设立分支机构。县社的商办工厂利用境域丰富的棉花、水果等农副产品资源先后在蓬莱、河边、鄞口建立。1957 年 8 月接管蓬莱打包厂，1958 年 5 月建立河边轧花打包厂，1959 年建立鄞口油棉厂，1985 年 3 月建鄞江水果制品厂，1988 年 10 月改建蓬溪县棉纺厂。

县级供销社机构和供销社体制也曾几多变化。1958年5月县供销社、商业局、服务局合并建商业局，供销体制由集体转为全民所有制。1962年7月，县供销社从商业局分出单设，1966年1月，县供销社、工商行政管理局再次并入商业局，区供销社与区市管会合署办公，1976年1月县供销社再次从商业局分出单设。1983年2月，根据国务院和省政府分别批转的文件精神，供销社体制由全民转为集体所有制。

大英建县后，1997年12月21日，大英县供销合作社联合社筹建组建，1998年4月18日正式挂牌成立。根据1998年10月大府办发[1998]120号文印发的《大英县供销合作社联合社机构编制方案》，县联社内设办公室、财会科、业务科3个科室；下属原蓬溪县联社划转大英县联社的蓬莱、隆盛、天保、河边、玉峰5个基层供销社；直属县农资集团公司、棉麻集团公司、综合贸易中心和建在大英县域原属蓬溪县联社划转大英的宏达建筑工程公司、蓬莱棉花加工纺织厂、河边油棉化工厂、鄆口棉花加工织造厂、县棉纺织厂。

1999年8月，宏达建筑工程公司、3个棉花加工厂及5个基层供销社的12个收花站并入棉麻集团公司，鑫源纺织厂、涪江织造厂从蓬莱、鄆口两个棉花加工厂分出单设。2001年12月县级机构改革，县供销联社作为县政府直属事业机构仍设。2002年2月，大府办发[2002]27号文印发县联社“三定”方案，县供销联社内设办公室、人事股、财会审计股、业务股、保卫股、监察室等6个股室，人员编制18名。

在1999年10月开始的大英供销企业产权制度改革中，县联社所属基层供销社、直属企业先后采取破产、租赁、拍卖等改革改制办法，分流安置人员，撤销建制。至2005年，大英供销系统这个建县初拥

有 3104 名员工（含代管合作店人员 160 人）的庞大机构仅保留干部职工 18 名。

## 二

供销社的经营购销业务包括农副产品收购、废旧物资回收、商品采购、调拨和农业生产资料、生活资料供应等经营活动。

建国前和建国初的农副产品收购由私商经营。1953 年以后，国家对粮食、棉花、油料、生猪等大宗农副产品实行统购、派购、统销并规定由供销社统一经营，境域各社 1955 年购进总值达到 365.46 万元。六十年代，将粮油收购交粮食部门，生猪收购交食品部门，供销社收购的农副产品含棉、麻、烟、水果、甘蔗、土糖、土纸、中药材等土特产品共 269 个品种。境域各供销社按照国家的政策规定和划定的地区及收购指标实行收购，并按国家对农副产品收购的奖励政策逗硬对农民交售的棉花、水果、麻类、烤烟等实行奖励。六、七十年代主要是奖售粮食、化肥和布匹等凭票购买的生活用品，进入七十年代末八十年初，取消粮食奖售，主要为化肥及凭票供应的工业品。除统、派购任务收购外，供销社还广泛开展议购议销活动，增设网点，收购一、二类以外的三类农副产品，保证市场的供给。在市场经济时期的八十年代初和整个九十年代，供销社仍按国家政策，在农副产品收购推向市场的情况下行使对棉花专营收购权，自 1986 年以来多次调高棉花收购价格，刺激境域棉花生产的快速发展。大英建县后的 1999 年，国家放开棉花市场和收购价格，境域各社的棉花收购量大幅回落。

境域各供销社自建立以来，即通过专业门市、各分社、双代店展开废旧物资收购。1976 年成立了专门的废旧物资收购站和废旧集纳



仓库，以此辐射各分社、双代店，形成遍及镇乡村社的废旧物资收购网络。改革开放以后，废旧物资收购逐步市场化，1986年取消废钢铁收购的指令性计划，同时又将之列为特种收购行业，只准商业、供销部门经营。1990年，境域各社与钢铁厂实行废金属联营，1992年开始，废旧物资收购全面放开，境域各社遵循市场经济规律主要收购废金属，其他各类废旧物资采取有市场有销路则收，无则放弃。

为保证商品供应，采购和调拨是重要的商品流通手段。建国初期，境域各社商品来源主要靠国营公司、地方产品和私营工商业者。1958年曾有过“大购大销”的失误。1963年以后，基层社商品采购执行“基社不出县、县社不出省”原则，按县社的计划安排进货。“文革”以后，按照合理流向和经济核算原则，按需采购货源，改过去当地国营商业三级批发进货为直接向生产单位进货，减少经营环节和成本，1985年自组货源682.8万元，占进货总额的28.19%。九十年代以后，打破行业经营界限，实行经营承包，扩大自主权，进货的渠道更加广泛。

农业生产资料供应是境域各基层社的主要经营项目之一。自六十年代以来，从区社到分社层层建立了农资专门供应机构，配置专门的供销人员，与县农资公司及各网点形成上下贯通，互相呼应的农资经营网络。农资供应的主要品种为化肥、农药、农膜。二十世纪五十年代供应数量很少，由国家统一采购，供销社按计划供应农村社队；六十年代实行省社或省农资部门统一计划和经营，下达地、县，基层社代销的两级经营制；七十年代，境域相继建成鄞口磷肥厂、回马氮肥厂，货源逐步保证，化肥经营实行省公司统一计划，分级采购、管理、核算，省公司统负盈亏。1982年起，实行省、县、基层社三级经营，境域各社积极采购，保证农村承包责任制以后对农资的需求，1984