



新鄉市糖烟酒行業誌

河 南 省  
新 乡 市 糖 烟 酒 行 业 志

(一八九九年——一九八二年)

一 九 八 五 年 四 月 印

新乡市糖业烟酒公司党政领导合影



前排左起：副经理张德祥、党委书记赵明岚、经理徐天禄。

后排左起：党委副书记崔秀琴、工会主席王体全、副经理李振周。

新乡市糖业烟酒公司全体修志人员合影



前排左起：主编李子齐、副经理曾祥雄、副主编郭铭台、  
编辑阎德政。

后排左起：编辑张树贵、李玉滨、王兴武。

## 前 言

编修地方志，是我国一项悠久的历史传统，是一项很有意义的工作，是社会主义科教文化事业的一个组成部分。党和国家对地方志历来甚为重视。早在五十年代，周总理就多次强调修方志，并作为社会科学发展规划的重要项目之一。粉碎“四人帮”后不久，中央又提倡修志。这就证明修志工作是一项具有实用价值的建设任务。特别是党的十一届三中全会以后，随着全党工作着重点的转移，和社会主义文化科学事业的发展，整个国家出现了更加稳定繁荣的大好形势。据此开展修志工作，实在是正应了“圣世修志”之说。

行业志是“地方志”、“专业志”的基础资料组成部分。糖、烟、酒行业有着悠久之历史，但其成就、经验，历史记述寥寥。在当今四个现代化建设的新形势下，为了历史地、全面地、系统地记载和为现实服务这一根本目的，提供新乡市糖、烟、酒行业的史料，借鉴历史经验教训，承前启后，继往开来，修志成书实属历史发展之需。根据上级指示，公司党委于一九八二年八月立即作出决定，组成修志领导小组和编辑室，具体开展修志工作。

本志书于一九八二年九月开始。经过学习、走访、座谈、查阅资料等多种步骤、形式，进行糖、烟、酒行业志资料搜集工作，从市档案局等六个单位翻阅了大量有关档案。在近一年时间中摘抄了

一千五百余卷档案资料和数十人次的走访座谈活动，共搜集文字、数据和口碑材料计一百余万字。

本志书重点部分系商品流通、食品工业、经营管理。本详今略古精神，突出建国后在贯彻执行党的方针、政策，促进生产，发展流通，繁荣经济，坚持社会主义经营方向，全心全意为人民服务，改善经营管理，加强经济核算，提高经济效益等方面所取得的成就。通过本志书可以看出糖、烟、酒行业在各个不同时期的发展变化，帮助我们了解糖、烟、酒行业在国民经济中组织好分配，满足人民生活需要的重要作用。进而激发广大职工热爱祖国、热爱党、热爱社会主义、热爱本行业的思想。

## 体 例

一、本志根据本行业的特点，参照中国地方志的传统体例立目，基本上反映出新乡市糖烟酒行业的历史面貌和现状。

二、本志是用现代书面语表达。

三、本志是按客观历史事实，述而不论。

四、志，为本志的主体，内容以横立目，以纵展开，有纵有横。

五、概述是本志之纲，以通俗简要的文字概括了全书的内容。

六、大事记，记述了历年来本行业经历中比较重要的大事。

七、以亡者立传，生者记事为原则，立人物传。

八、本志书上限为一八九九年，下限为一九八二年。个别突出部分延为一九八四年。

九、本志共有表73种，图片31张。

十、录，对本志书具有参考价值的部分列入总附录备查。

# 目 录

概 述	( 1 )
大事记	( 7 )
第一篇	( 13 )
第一章 建国前的糖烟酒	
(一八九九年——一九四八年)	( 13 )
第一节 抗日战争前的糖烟酒	( 13 )
第二节 抗日战争时期的糖烟酒	( 14 )
第三节 解放战争时期的糖烟酒	( 14 )
附：建国前夕新乡杂货商户分布图	( 17 )
第二篇 糖烟酒行业的形成和发展	( 19 )
第二章 糖烟酒行业的社会主义改造	( 19 )
第一节 改造前的糖烟酒	( 19 )
第二节 公私合营	( 20 )
第三节 乳品加工业	( 22 )
第四节 合作商店	( 25 )
第五节 对烟酒合作行业的整顿	( 26 )
第六节 生产合作社	( 28 )
第七节 民主管理	( 29 )
第八节 盈余分配	( 30 )



第九节	工资及福利待遇·····	(30)
附：1.	合作商店组织章程·····	(33)
2.	食品、冷食、糖果三社章程·····	(45)
<b>第三章</b>	<b>糖业烟酒公司机构沿革</b>	
	(一九四九年——一九八二年)·····	(61)
附：	新乡市糖业烟酒公司机构沿革示意图·····	(60)
第一节	糖业烟酒公司的建立·····	(61)
第二节	烟糖公司前身·····	(61)
第三节	党的组织机构·····	(65)
附：	一九五八年至一九八四年公司党、政主要 领导人名单·····	(66)
第四节	公司机关行政职能机构·····	(68)
第五节	商店、批发部和贸易货栈的机构变化·····	(69)
第六节	加工厂机构沿革示意图·····	(72)
<b>第三篇</b>	<b>经营</b> ·····	(79)
<b>第四章</b>	<b>方针和范围</b> ·····	(79)
第一节	方针·····	(79)
第二节	经营范围·····	(83)
<b>第五章</b>	<b>商品购进</b> ·····	(85)
第一节	商品调入·····	(86)
第二节	商品采购·····	(87)
第三节	地方工业产品收购·····	(89)
第四节	采购制度·····	(90)
<b>第六章</b>	<b>批发</b> ·····	(92)

第一节	占领批发市场·····	(92)
第二节	供应区域和批发机构·····	(93)
第三节	批发为零售服务·····	(94)
<b>第七章</b>	<b>零售</b> ·····	(97)
第一节	零售网点和人员变化·····	(97)
	附：一九五五年和一九六四年零售网点统计表 及示意图·····	(99)
第二节	零售供应·····	(105)
	附：1.高级酒零售价格表·····	(108)
	2.高价商品调整价格表·····	(109)
	3.一九五〇年至一九八二年糖烟酒主要商 品的人均消费水平增长情况表·····	(113)
第三节	服务态度与质量·····	(117)
第四节	节日供应·····	(118)
<b>第四篇</b>	<b>食品工业</b> ·····	(121)
<b>第八章</b>	<b>食品工业的形成和发展</b> ·····	(121)
第一节	食品工业的形成·····	(121)
第二节	食品工业的发展·····	(122)
	附：1.工业产品、产量、产值完成情况表·····	(124)
	2.各厂历年利润总额表·····	(126)
	3.各厂历年劳动生产率表·····	(127)
	4.各厂历年职工人数表·····	(128)
	5.一九八二年各厂人员结构情况表·····	(129)
	6.各厂占地面积和建筑情况表·····	(130)

<b>第九章 主要产品的生产</b> .....	(131)
第一节 糕点.....	(131)
第二节 糖果.....	(134)
第三节 冰糕.....	(136)
第四节 酒.....	(139)
第五节 罐头.....	(140)
第六节 月饼.....	(141)
第七节 食品机械生产.....	(143)
<b>第十章 生产原料</b> .....	(144)
第一节 生产原料的来源.....	(144)
第二节 食品原料开始使用代用品.....	(145)
<b>第十一章 技术革新与生产设备</b> .....	(148)
第一节 技术革新.....	(148)
附：历年来各厂技术革新成果.....	(150)
第二节 生产设备.....	(155)
附：各厂生产设备详表.....	(155)
<b>第五篇 管理</b> .....	(167)
<b>第十二章 仓储管理</b> .....	(167)
第一节 仓库的建设与发展.....	(167)
第二节 仓库管理制度的建立.....	(168)
第三节 商品养护及措施.....	(169)
第四节 仓库的安全保卫.....	(171)
第五节 商品运输.....	(171)
<b>第十三章 计统管理</b> .....	(173)

第一节	计统工作概况	(173)
第二节	计划的编制	(174)
第三节	计划检查和统计	(175)
	附：1.一九五八年至一九八二年商品购销总值 工业总产值统计表	(177)
	2.一九五八年至一九八二年主要商品购、 销、存统计表	(178)
<b>第十四章</b>	<b>财务管理</b>	(181)
第一节	财务工作概况	(181)
	附：商业企业经济效益指标统计表	(182)
第二节	资金管理	(184)
第三节	费用管理	(185)
	附：流通费用比较表	(186)
第四节	利润管理	(187)
	附：利润费用指标完成情况表、利润留成明细 表	(189)
<b>第十五章</b>	<b>物价管理</b>	(192)
第一节	物价工作概况	(192)
第二节	物价制度	(193)
第三节	商品核价和作价	(194)
第四节	调价与残次处理	(195)
	附：1.历年执行的批零差率	(197)
	2.系统内调拨作价办法	(198)
	3.历年主要商品价格比较表	(199)

<b>第十六章</b>	<b>卫生管理</b> .....	(200)
第一节	组织机构.....	(200)
第二节	制度与标准.....	(201)
第三节	卫生宣传.....	(203)
第四节	卫生设施.....	(204)
第五节	商品卫生.....	(204)
第六节	冷饮卫生.....	(205)
第七节	检查评比.....	(206)
<b>第十七章</b>	<b>安全保卫</b> .....	(207)
	附：历年来重大事故.....	(208)
<b>第十八章</b>	<b>技术培训</b> .....	(209)
	附：技术能手标准.....	(211)
<b>第十九章</b>	<b>劳动竞赛</b> .....	(215)
<b>第二十章</b>	<b>名厂、名产、名店、名人</b> .....	(219)
第一节	名厂.....	(219)
第二节	名产.....	(222)
	附：优质、优秀产品配方.....	(222)
第三节	名店.....	(229)
第四节	名人.....	(232)
<b>第二十一章</b>	<b>职工福利</b> .....	(238)
第一节	调整工资.....	(238)
第二节	职工教育.....	(239)
第三节	建立医务室、托儿所.....	(241)
第四节	职工离休、退休和知青安置.....	(243)

	附：表	(244)
第五节	计划生育	(244)
	附：表	(247)
第六节	职工补助	(247)
	附：表	(249)
第七节	职工家属住房	(249)
第二十二章	工会	(250)
第二十三章	共青团	(251)
第二十四章	民兵	(254)
第二十五章	房产建设	(255)
	附：表	(256)
第二十六章	总附录	(257)
第一节	一九八二年基本情况节录	(257)
第二节	生产技术疑难问题解答	(277)
第三节	介绍瓶啤酒保管方法	(280)
第四节	卷烟保管方法	(281)
第五节	变换酒度计算式	(282)
第六节	企业管理制度	(283)
后 记		(294)

## 概 述

新乡市糖业烟酒公司（简称：烟糖公司）为市属企业。位于平原路中段。一九八二年底，共有干部职工一千九百三十二人。除公司机关十五个科室外，基层单位有：三个国营零售商店、三个合作零售商店、一个批发部和六个食品加工厂。七十七个门市部和三十二个售货亭均匀的分布在市内大街小巷。一九八二年商品总销售额五千六百六十五万四千元。经营范围有糖、烟、酒、糖果、糕点、罐头、奶制品、小食品等商品和食品工业的生产。在“发展经济、保障供给”总方针的指导下，不断满足人民生活日益增长的需要，取得了很好的成绩。

糖烟酒商品在建国初期以及一九四九年以前整个漫长的历史年代里，均隶属于食品杂货行业经营。糖、烟、酒商品的历史是极其悠久。远在古代，我们的祖先便发明了谷物酿酒；从谷、薯类淀粉中，制取“饴糖”；糕点生产，始于商朝，定名于唐朝（点心），发展于宋朝。到今天发展为种类众多的糕点。

卫河的航运，道清铁路的通车，京汉铁路的过境，从那时起新乡便成为货物集散地。因此，糖、烟、酒销售市场也随之兴旺发达起来。

至七·七事变后，日本帝国主义侵略中国，经济遭受掠夺以及国民党反动统治，使新乡食品杂货行业残存无几。解放前夕仅残存十

三户。市场极其萧条和冷落。

解放后，新乡为平原省省会，豫北政治、经济、文化、交通中心。在党和人民政府的领导和大力扶植下，全市工商业迅速恢复了生机，走向繁荣发达的新局面。

为了掌握市场，加强对私酒的管理，保证财政收入，一九四九年六月，太行行署派专卖工作人员，来我市建立起专卖机构“新乡酒业专卖处”。这是我市糖、烟、酒、食品杂货行业全民所有制企业的开端。

建国初期，我市食品杂货行业，绝大部分是私营商贩和小手工业者。经过三年经济恢复时期有了较大的发展。一九五五年，我市烟酒业有三百九十四户、四百二十八人，资金四万三千四百七十六元；食品杂货业有七十六户，二百八十五人，资金十万零五千五百九十五元。食品加工业也逐步从食品杂货业中分离出来，形成独立行业。国营糕点加工厂、酱菜加工厂、糖果加工厂也在这个时期产生和发展起来。

一九五六年，通过对私营工商业的社会主义改造和合作化运动，商业队伍的结构和性质起了重大变化。烟酒业组成十四个合作商店。食品杂货行业成立了糕点酱菜总店、食品社、制糖合作商店、糖稀组、饼干组、益康炼乳厂、水果行栈等公私合营企业、合作企业和合作店等。同年七月间，市食品杂货公司成立后，凡属食品杂货性质的业务全部由其经营和领导，市场走向统一。一九五七年十一月按商品类别组建糖果糕点公司。一九五八年元月，专卖公司和糖果糕点公司两大行业合并，总称为市烟酒糖果公司，即现在的糖、烟、酒行业。



烟酒糖果公司成立后，在行政管理和业务管理上，受地方政府和省公司双重领导。一九五八年，公司建立了党支部；一九五九年，支部扩大为党总支；一九六二年，建立了党委。各基层单位建立了党支部，实现了党对企业的全面领导。为了有计划的指挥、监督、调节经营活动，实现其经营任务，公司内部分别设置各职能机构，建立起商品经营管理系统和食品生产管理系统。建立和健全各项规章制度。在“发展经济，保障供给”的方针指导下，本着有利于生产、有利于消费、有利于经营的原则，坚持为政治服务、为生产服务、为群众服务的三大观点，不断改进服务态度，提高服务质量，扩大商品流通，促进生产，繁荣市场，加强经营管理，增加积累。随着社会主义建设事业的发展壮大了自己，在各个历史时期向人民群众提供了大量的副食品，满足了市场需要。公司成立初期，国营网点十四个，商品流转额一千四百八十七万二千元；到一九八二年，网点达一百零七个，商品流转额五千六百六十五万四千元。公司所经营的烟、酒、食糖、糖果、糕点、奶制品、罐头、小食品等主要商品，分八大类，花色品种最高达到八百多个。商品的来源主要有三个方面：1.系统内计划调拨分配。2.计划外自行采购。3.地方工业产品的收购。在商品批发分配上，一直是采取“统筹兼顾，全面安排，保证重点，照顾一般”；在国营商业和供销社之间，实行计划分配商品和选购商品相结合的制度，公开库存，公开计划，允许自由选择，不硬性搭配；在商品零售上，针对各个时期的商品货源情况、紧缺程度、需要量大小，采取了不同供应方式，达到合理分配商品。建国初期，全部商品敞开供应。“大跃进”以后，商品货源日趋紧张。一九六〇年开始高价商品政策，对糖果、