



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 新乡县供销合作社志

(1949—2009)

新乡县供销合作社志编纂委员会



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 新乡县供销合作社志

(1949~2009)

新乡县供销合作社志编纂委员会

风雨兼程六十载  
供销事业谱华章

新乡县人民政府县长 刘继红

2010年11月题



2010年4月15日，全国人大常委会副委员长、民革中央主席周铁农（前左二）全国政协副主席、民革中央常务副主席历无畏（前左一），视察新乡县古固寨供销社祥和新村新联超市，中共新乡市委书记吴天君、市政府市长李庆贵（右一）等陪同。



2010年1月8日，中共河南省委书记卢展工（右一）视察新乡县古固寨供销社祥和新村新联超市，新乡市委书记吴天君（左二）等领导陪同。



2008年3月24日，河南省政府省长李成玉（前右二）视察新乡县古固寨供销社祥和新村新联超市，中共新乡市委书记吴天君（左二）、市政府市长李庆贵（前右一）等领导陪同。



2008年3月21日，中共河南省委副书记陈全国（前左一）、省政府副省长刘满仓（前右二）视察新乡县供销社，新乡市政府市长李庆贵（前右三）等领导陪同。



1991年7月31日，河南省政府副省长秦科才（前左一）、省供销社主任邓建民（右三）视察新乡县小冀棉花加工厂。

2010年5月15日，河南省政府副省长刘满仓（右二）莅新乡县供销社，调研农资市场、农资网点建设及农资供应、配送情况，新乡市政府市长李庆贵（右一）、中共新乡县委书记焦锡武（右三）等领导陪同。



2010年5月17日，中共新乡市委书记吴天君（右二）莅新乡县供销社，到新乡县农资配送中心考察调研，中共新乡县委书记焦锡武（左一）、县政府县长刘继红（右三）副县长张怡春（左二）等领导陪同。



2008年6月23日，河南省供销社总社监事会主任孟少辉（前右三）莅新乡县供销社指导视察“新网工程”建设情况，新乡市供销社主任李同标（左三）、新乡县政府副县长冯革新（左一）等领导陪同。



2008年6月5日，国家商务部驻郑州特派员钱长永（右四）莅新乡县供销社调研“万村千乡市场工程”建设情况，中共新乡县委常委、县政府副县长胡封敬等领导陪同。



2010年5月13日，河南省供销社总社副主任王勇（左三）莅新乡县供销社调研，新乡市供销社副主任杨泽斌（左二）等陪同。



2010年1月21日，河南省供销社总社监事会副主任王国镇（右一），莅新乡县供销社视察，并深入职工家庭慰问。新乡市供销社主任胡海利等陪同。



2009年7月2日，河南省供销社总社副巡视员李若砚（前左二）、政研室主任师文辉和省委政研室农业处处长刘先生，副处长谢宝恩，莅新乡县供销社调研，新乡县政府副县长伦令轩等陪同。

2008年4月6日，新乡市副市长王治通（前左一）莅新乡县供销社，调研“万村千乡市场工程”和“新网工程”建设情况，并与当地农民亲切交谈。中共新乡县委常委、县政府常务副县长王晓蒙等陪同。



2008年5月14日，中共青海省海东地区行署副书记赵建生（前右三）率团莅新乡县供销社考察。



2008年3月10日，广东省供销社领导（左二）率团莅新乡县供销社参观考察。





2010年5月 县社党委书记、主任李宜杰在全国县级供销社工作随州经验现场会上发言



2010年12月 评审会议参加人员在新乡宾馆合影



2011年5月 主编 副主编合影 (左起 张进清 刘平安 高树凌)



新乡县供销社办公大楼



新乡县供销社农资配送中心



新乡县供销社烟花爆竹配送中心A级仓库



新乡县供销社烟花爆竹配送中心



新乡县新网工程镇级店——翟坡日用消费品超市



连锁超市商品琳琅满目



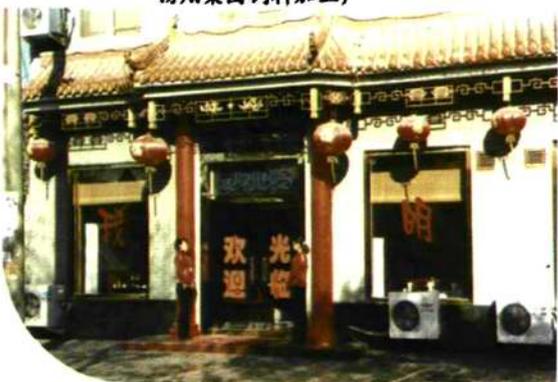
“好孩子”童车商场



扬翔集团饲料加工厂



新乡县七里营供销社营业楼（效果图）



小冀供销社“口福居”火锅城



新乡县供销社食用菌协会食用菌生产大棚

# 序

《新乡县供销合作社志》在各级领导和社会各界人士的热情支持下，经过编纂人员辛勤笔耕，终于付梓问世了。这是供销社系统一项重要文化建设工程，也是新乡县供销社的一件大事、喜事，值得庆贺。

新乡县供销合作社成立于1949年4月，至今已有60年的历史。60年风雨兼程，经历了和国营商业二合二分、特别是改革开放等重大变革，创造过辉煌业绩，也经受过挫折考验，在艰难曲折中成长、发展、壮大，目前已成为全省供销社系统二十强单位。计划经济时期，新乡县供销社始终坚持为农服务办社宗旨，贯彻“发展经济，保障供给”总方针，担负着全县生产、生活资料供应和棉花等农副产品购销任务。为搞好农村商品流通，活跃城乡物资交流，平抑市场物价，服务工农业生产，促进新乡县经济发展做了大量工作，作出了重要贡献。党的十一届三中全会后，新乡县供销社在经营体制和机制上进行一系列重大改革，积极参与市场竞争，开拓服务领域，增强企业活力，巩固供销社在农村商品流通中的主渠道地位。近年来，新乡县供销社按照“真正办成农民的合作经济组织”的要求，进一步解放思想，更新观念，锐意改革，创新发展。实行开放办社、社会办社。积极推进“万村千乡市场工程”和“新网工程”建设，着力构建新农村现代流通网络。大力发展各类专业合作社和行业协会，参与农业产业化经营，不断探索加强农业社会化服务的新路子 and 加快供销社发展的新途径。经过多年改革发展，新乡县供销社发生了重大而深刻的变化，正在从传统经营方式向现代流通业态转变，从单纯购销业务向综合经营服务转变，从单一供销合作向多领域全面合作转变，成为经营性服务功能充分发挥、公益性服务作用不断体现的新型农村合作组织，在保障农业生产资料供应、搞活农产品流通、发展农业产业化经营等方面发挥了重大作用，为促进农业增产、农民增收、农村繁荣提供了有力支撑，为新乡县经济平稳较快发展和新农村建设作出了新的贡献，取得显著成绩。

编纂地方志，是中华民族优良的文化传统，在中国历史上源远流长，经久不衰。部门志是地方志不可或缺的重要组成部分。《新乡县供销合作社志》继

承中华民族优良文化传统，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，坚持辩证唯物主义与历史唯物主义观点，运用社会主义修志方法，实事求是地精心编纂成书。《新乡县供销合作社志》的付梓，为新乡志苑又增添了一朵绚丽的奇葩。

《新乡县供销合作社志》是一部记述新乡县供销合作社历史和现状的资料性文献，它记述了供销社 60 年的发展史，展示了供销社在新乡县经济建设中的地位、作用和发展的广阔前景，内容全面，资料翔实。是一部既有时代特点，又有供销社行业特色的专业志书。是供销社系统察古今、求发展的信息库。为领导认识了解供销社，制定供销社发展规划和指导工作，提供了历史借鉴和现实依据。同时，也是对供销社系统干部职工进行优良传统教育，推进企业文化建设的好教材。它的编辑出版，将进一步扩大新乡县供销合作社的对外影响，有助于宣传供销社，树立供销社良好形象。对供销社的发展与振兴，必将起到积极的借鉴和促进作用。

张怡春（新乡县人民政府副县长）

二〇一一年五月

# 甲子回春

(代序)

六十花甲子。六十年，县供销社风雨兼程、历经沉浮兴衰。与新中国同诞，在改革中新生。

新中国成立前夕，新乡县一带活跃着一支以二区区委书记任云为代表的敌后武工队，常扮成货郎等角色，隐佩手枪，走街串巷，一边筹集粮、棉、油、布等必需物资，一边搜集情报，发动群众……。新乡县供销社随之应运而生。在之后的近五十年间，供销社被誉为战争年代中国革命的生命线，和平年代社会主义建设的保障线。上世纪末，以股金风波为标志的“供销海啸”，重创供销社的经营体制和组织体系，曾经辉煌近半个世纪的“供销大厦”，一朝欲倾。“取消”、“自生自灭”等流风四起，人心躁动……

供销社的旗帜、形象、地位、话语权、宏图大业，靠什么重举再兴？浴火重生，更显强者英勇！不甘心、不服输的供销社人，并未满足“保持稳定就是政绩”的告诫，而是坚定的确立了“发展是解决供销社一切问题的总钥匙”的总方针，确定了“关注热点、破解难点、打造亮点”的总体思路，提出了“把握机遇、加快发展”的总体要求。系统上下全面动员，群情振奋的投入二次创业的热流。这些可爱可敬、可歌可泣的供销社人，再一次用自强不息、坚韧不拔的供销社精神，书写了一曲奋斗改写历史，拼搏改变命运的壮丽华章。

如今，乘党中央、国务院连续出台支持供销社改革发展政策之东风，搭全国供销总社和省、市供销社史无前例高度重视支持县级社发展之快舟，通过实施“万村千乡市场工程”和“新网工程”，供销社服务“三农”的功能迅速得到了强化，市场机制下现代流通经营体系也很快得以恢复和创立。为供销合作事业复兴开创了一条新路。

如今，供销社由以往退出政府行政机构序列，到现在正式确定为参照公务员法管理的县政府直属事业单位；从县社成为县委、县政府的标兵单位，全国、省、市供销社系统的先进集体，到国家、省、市领导人亲临视察调研，送来他们的关怀、支持和鼓励；充分说明供销社近年来发生的巨大变化。

六十年，几代供销社人奋斗的历程和创造的历史，不止一次让人感激和感

动。正是这种感激和感动，催生了我们以有限的力量来记述这个过程的责任和使命。

……

一部近六十万言、科学而系统记述供销社六十载风雨历程的志书，能在较短时间内完稿，首先，得益于树凌等同志常年在工作中对相关资料细心的搜集和精心的梳理，得益于刘平安主任的悉心指导以及社会各界人士的关心和支持，此诚可嘉。记得修志伊始，即曾嘱编辑人员：勿论往今，能详则详；记人写事，述而不评。然虽经编辑反复努力，许多史料，终未尽收，殊成憾事，唯期后贤匡谬补珍。本无打算多此白话，但平安、树凌等同志一再恳请，只好急就章交待、应酬。

李宜杰於二〇一一年四月二十八日夜

# 凡 例

一、本志坚持唯物主义观点，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，全面系统地记述供销社的发展变化，彰显时代特色和供销社特点。力求思想性、科学性和资料性的有机统一。

二、上限一般始于1949年，下限断至2009年，采用章、节、目体例，志未设附录，部分章节下设无题序，计18章101节55万字。

三、采用述、记、志、传、图、表、录等体裁，以志为主。文、图、表结合，彩照集中排列志前，图表随文插排。

四、采用现代语体文记述，寓观点于叙事之中。行文力求严谨、朴实、简洁。文字、纪年、数字、计量单位、称谓、标点符号等运用，均按国家有关法规和志书行文规范执行。

五、入志人物，坚持生不立传原则。依据提供资料，按出生年月先后顺序记述，查无出生年月者按任职先后排序。

六、地名、企业名称用当时的称谓。省、市（地区）、县分别指河南省、新乡市（地区）、新乡县。

七、机构名称和专用术语多次出现时，首次用全称，以后用简称。供销合作社、供销社联合社，统称供销社；社，指供销社；棉花加工厂、轧花厂，统称轧花厂；农业生产资料，简称农资。

八、上级授予的集体荣誉和个人荣誉均以表格形式表述，以时为序排列。

九、资料主要来源于县档案馆、县供销社档案室、社属单位档案和新乡地方志以及相关史书，部分资料由单位或个人提供。缺失资料，采取调查、走访等方式予以核实、补充。数字来源于县供销社统计报表、财务报表和社属单位统计资料。

## 目 录

序

甲子回春（代序）

凡例

概述 ..... 1

大事记 ..... 7

## 第一章 建置沿革

第一节 建社前商业 ..... 49

第二节 供销社建立与发展 ..... 50

第三节 供销社性质 职能 ..... 53

第四节 供销社地位 作用 ..... 57

第五节 供销社机构沿革 ..... 59

## 第二章 领导更迭

第一节 县社领导更迭 ..... 73

第二节 内设机构负责人更迭 ..... 75

## 第三章 私营商业手工业改造

第一节 私营商业改造 ..... 81

第二节 私营手工业改造 ..... 84

## 第四章 管理体制

第一节 社员代表大会 ..... 87

第二节 社员社与社员 ..... 89

第三节 理事会 ..... 90

第四节 监事会 ..... 91

## 第五章 体制改革

第一节 管理体制改革 ..... 93

第二节 经营体制改革 ..... 97

第三节 棉花流通体制改革 ..... 103

第四节 农资流通体制改革 ..... 104

第五节 经营机制改革 ..... 106

## 第六章 购销业务

第一节 农业生产资料供应 ..... 111

第二节 生活资料供应 ..... 122

第三节 农副土特产品购销 ..... 129

第四节 日用杂品经营 ..... 133

第五节 再生资源回收利用 ..... 137

第六节 代购代销 ..... 138

## 第七章 棉花经营

第一节 经营机构 ..... 144

第二节 棉花收购 ..... 145

第三节 棉花检验 ..... 152

第四节 棉花加工 ..... 155

第五节 棉花销售与储备 ..... 157

第六节 服务棉花生产 ..... 159

## 第八章 饮食服务与社办工业

第一节 饮食业 ..... 161