

第一章：城市概述

简介

位于中国湖北省西南部，西面和北面邻接重庆市，南邻湖南省。辖恩施、利川二市和巴东、来凤、咸丰、建始、鹤峰、宣恩六县。自治州首府为恩施市。面积 2.4 万平方千米。截止 2007 年末，人口约 391 万，其中汉族约占 45%，土家族约占 46%，苗族约占 6.5%。春秋巴国地。1949 年设恩施专区。1970 年设恩施地区。1983 年置鄂西土家族苗族自治州。1993 年 4 月改现名。属鄂西南山地，有山原之称。

资源概况

矿藏主要有铁、磷、煤、金、硒等。多深切峡谷、溶蚀洼地等。水力资源丰富。普通农作物有：玉米、稻、小麦、薯类等，经济作物有：茶叶、种植药材。为湖北省主要林区，有多种珍贵动植物，利川为水杉之乡。土特产和药材资源有板桥党参、坝漆、鸡爪黄连、石窑当归等。交通已形成以恩施为中心的全州公路网。有纺织、煤炭、机械、制药、皮革等工业。名胜古迹有来凤仙佛寺、长江三峡、腾龙洞、黄金洞、水帘洞等。

恩施市

基本信息

中文名称 中华人民共和国 湖北省 恩施市

英文名称

En Shi City, Hubei Province, People's Republic of China

旅游资源

恩施市属中亚热带季风型山地湿润性气候。由于北部的大巴山和巫山的天然屏障作用，大大削减了南侵冷空气势力，气候随着地形的垂直变化，影响光、热、水的再分配，一般是雨热同季，夏多冬少。

旅游资源独具特色，被誉为“休闲胜地”。恩施的美就在于自然景观和民族风情，旅游者不必拘泥于线路，可以兴之所至地游玩，这样往往能随时发现好风景。奇峰异石、溶洞飞瀑、佳林名卉遍布，形成了秀、雄、奇、绝、险的旅游资源，有国际旅游景点——神农溪，神州第一漂——清江闯滩，世界特级溶洞，腾龙洞，土家第一寨——鱼木寨，荆楚第一石林——梭布垭石林，除此以外，土家族的吊脚楼、侗乡的风雨桥、七月的女儿会、耕耘时的薅草锣鼓、葬礼时跳的撒尔荷、吉庆时跳的摆手舞，都展示着绚丽多彩的恩施风情。

如诗如画的山水风光和光怪陆离的奇洞异穴

恩施州风景以如诗如画的山水风光和光怪陆离的奇洞异穴为主，主要景点有清江、腾龙洞、鱼木寨、大水井宗祠、星斗山原始森林、土司王城、土家摆手堂、梭步垭石林等。除此以外，土家族的吊脚楼、侗乡的风雨桥、七月的女儿会、耕耘时的薅草锣鼓、葬礼时跳的撒尔荷、吉庆时跳的摆手舞，都展示着绚丽多彩的恩施风情。

休闲胜地

旅游资源独具特色，被誉为“休闲胜地”。奇峰异石、溶洞飞瀑、佳林名卉遍布，形成了秀、雄、奇、绝、险的旅游资源，有国际旅游景点——神农溪，神州第一漂——清江闯滩，世界特级溶洞——腾龙洞，土家第一寨——鱼木寨，荆楚第一石林——梭布垭石林，小平同志南巡讲话中提到的三峡附近的那棵树——谋道水杉，加上色彩斑斓的民族文化，宜人的气候，清新的空气，与张家界、长江三峡构成了中国黄金旅游线上的“金三角”。

恩施州素有“鄂西林海”、“华中植物园”之美誉，境内名胜纷呈，民族众多，风情独特，是湖北省旅游资源最丰富，生态环境最好，民风民俗最独特的地区之一。

恩施州境内的美景数不胜数：恩施大峡谷气势磅礴，中外罕见；利川腾龙洞世界奇迹，卧龙吞江；咸丰坪坝营古树参天，杜鹃似火；神农溪、清江漂流海外扬名。还有天下第一杉、中华土家第一城、荆楚第一石林……这是大自然赐与恩施人民的一份份丰厚的礼物。

第二章：历史沿革

恩施州州域曾多次变动，固定形成于1936年。春秋为：地；战国为楚地；秦属黔中郡；汉属南郡、武陵郡；三国先属蜀，后属吴建平郡、武陵郡；两晋与南北朝宋、齐、梁、

北周属建平郡、天门郡、武陵郡、信陵郡、秭归郡、业州军屯郡、清江郡；隋属巴东郡巴东县，清江郡清江县、开夷县、建始县；唐属归州巴东县，施州清江县、建始县；五代先后为前、后蜀所据；宋属归州巴东县，施州清江县、建始县及辰州、富州、高州、定州等许多小羁縻州；元属归州巴东县、施州建始县，南部少数民族地区实行土司制度，先后置散毛、唐崖、金峒、龙潭、忠建、毛岭、施南等土司；元末明玉珍据蜀时本区为其所控制；明属夔州建始县、归州巴东县、施州卫军民指挥使司，南部地区仍实行土司制度，设有容美宣慰司，施南、散毛、忠建 3 个宣抚司，9 个安抚司，13 个长官司，5 个蛮夷长官司；清初沿用明制，雍正六年（1728 年）裁施州卫，设恩施县，辖区未变，雍正十三年改土归流，置施南府，辖恩施县、宣恩县、来凤县、咸丰县、利川县，乾隆元年（1736 年），夔州建始县划归施州，巴东县、鹤峰州属宜昌府；中华民国元年（1912 年）废府设道存县，民国四年设荆南道，治所恩施县，辖恩施、建始、宣恩、来凤、咸丰、利川 6 县，民国十五年改荆南道为施鹤道，鹤峰州改县划入施鹤道，民国十七年改设鄂西行政区，民国二十一年改为第十行政督察区，巴东县划入，州域始为 8 县之治。民国二十五年改为第七行政督察区，辖区未变。

中华人民共和国成立后，1949 年 11 月 6 日恩施县城解放，建立湖北省恩施行政区，置专员公署，仍辖原 8 县，1955 年 5 月 12 日改称湖北省恩施专员公署。文化大革命中，1967 年 1 月 30 日造反派夺权，专署陷于瘫痪，3 月 2 日经湖北省军区党委批准，由恩施军分区成立抓革命促生产办公室，5 月 13 日改为抓革命促生产指挥部，1968 年成立湖北省恩施地区革命委员会，1978 年废除革命委员会成立恩施地区行政公署。1983 年 8 月 19 日，国务院批准撤销恩施地区行政公署，成立鄂西土家族苗族自治州，12 月 1 日正式成立，全州辖恩施市、巴东、建始、利川、来凤、咸丰、宣恩、鹤峰 7 县 1 市。1986 年 11 月 14 日，利川撤县建市。1993 年，经国务院批准，鄂西土家族苗族自治州更名为恩施土家族苗族自治州。从 2005 年开始，州庆日定为 8 月 19 日。

第三章：经济发展

恩施是湖北省唯一纳入西部大开发的一个州。

现在恩施经济正在高速发展，发展创业机会多。恩施环境优美，有许多独特的自然风景和民族风情。被联合国评为全球最适合人类居住的地区之一。

国民经济持续稳定发展，经济实力逐步增强。2007 年，全州生产总值 210.35 亿元，相当于 1978 年 5.8 亿元的 36.3 倍，扣除价格因素，年均增长 7.3%。其中，第一产业增加值 79.36 亿元，相当于 1978 年 3.85 亿元的 20.6 倍，扣除价格因素，年均增长 3.9%；第二产业

增加值 49.66 亿元，相当于 1978 年 8507 万元的 58.4 倍，扣除价格因素，年均增长 11.8%；第三产业增加值 81.33 亿元，相当于 1978 年 1.10 亿元的 74 倍，扣除价格因素，年均增长 10.1%。全州财政总收入 31.11 亿元，相当于 1978 年 4815 万元的 64.6 倍，年均增长 15.5%。

加大产业结构调整，优势产业初步形成。按照“特色立州”战略，全州以市场为导向，依托资源优势，把绿色资源的开发、绿色产业的发展作为主攻方向，着力培植具有特色优势和市场竞争力的产业，初步形成了烟叶、茶叶、畜牧、林果、药材、特色蔬菜六大农业主导产业和卷烟、电力、药化、富硒绿色食品、建材五大工业支柱产业，以旅游业为龙头的第三产业快速发展。一、二、三次产业比重由 1978 年的 66：15：19 调整为 2007 年的 38：23：39，一产业比重下降 28 个百分点，二、三产业比重分别提高了 8 个和 20 个百分点。

固定资产投资大幅度增加，基础设施明显改善。1978 年以来，全州累计共完成固定资产投资 681.22 亿元，相当于 1950-1978 年累计完成投资 9.79 亿元的 69.6 倍。特别是 2001-2007 年的七年时间累计完成投资 504.63 亿元，占 1978-2007 年累计投资的 74.1%，相当于 1950-1978 年完成投资的 51.5 倍。通过投资与建设，全州基础设施明显改善，生产能力大幅度增强提高。

交通运输事业快速发展。2007 年末，全州拥有民用汽车 65682 辆，比 1978 年的 2009 辆增加 63673 辆，增长 32 倍；完成客运量 3506 万人，比 1978 年增长 19 倍，年均增长 10.9%；货运量 931 万吨，比 1978 年增长 13 倍，年均增长 9.4%。邮电通信事业迅猛发展。已建成包括光纤、数字微波、程控交换、移动通信等覆盖全州、通达世界的公用电信网，电话网规模迅速扩大，移动通信、数据通信、互联网从无到有，快速发展。2007 年全州本地固定电话用户 44.26 万户，相当于 1978 年 5979 户的 74 倍，移动电话用户由 1994 年移动业务开始时的 211 户增加到 203.62 万户。广播电视事业快速发展，电视从无到有，2007 年全州广播综合覆盖率达到 94.56%，电视综合覆盖率达到 94.85%。

人民生活水平显著提高。随着经济的快速发展和社会的不断进步，城乡居民收入大幅度增加，消费水平、消费结构和消费环境发生明显变化。2007 年，全州农民人均纯收入 2143 元，相当于 1978 年 95 元的 22 倍，年均增长 11.3%；城镇居民人均可支配收入 8274 元，相当于 1985 年 675 元的 11 倍，年均增长 12.1%。城乡居民人均储蓄存款由 1978 年的 4.7 元增加到 2007 年 3443 元，年均增长 16%。消费结构基本改变了多年来以吃、穿等生存资料为主的单一格局，住、用、行和娱乐等享受和发展方面的消费支出明显提高。2007 年生活费支出中城镇居民用于吃的支出比重已下降为 37.1%，农村居民下降为 51.9%。城乡居民家庭现代化的耐用消费品，从无到有，从少到多，普及程度迅速提高。

社会事业全面进步。全面实施科教兴州战略，科技对经济的贡献率明显提高。教育事

业蓬勃发展，全州基本普及九年义务教育，形成了以基础教育为主体、高等教育为龙头、职业技术教育为方向、成人教育为补充的教育体系。2007年，全州普通高等学校在校学生数为23276人，比1978年的965人增加22311人，增长23倍；中等职业学校在校学生数为34236人，比1978年的3701人增加30535人，增长8倍。城乡医疗卫生条件大大改善。社会保障力度加大，就业和再就业工作得到加强。稳步实施可持续发展战略，生态环境得到保护，人口总量得到有效控制。文学艺术、广播电视、新闻出版、体育等各项社会事业都有较大发展。

旅游经济

近年来，恩施市抢抓旅游发展机遇，加快旅游发展步伐，不断提升旅游发展整体水平，旅游市场持续火爆。今年1至9月，全市接待游客182.4万人次，实现旅游综合收入9.07亿元，同比分别增长121.22%、40.67%。刚刚过去的“十一”黄金周，恩施市旅游再现火爆场景。据统计，短短7天，恩施市共接待游客15万人次，实现旅游综合收入3.23亿元。景区景点共接待游客8.8万人。其中，恩施大峡谷景区共接待游客3.5万人，实现门票收入363.13万元，仅10月3日一天就接待游客1.1万人，首次突破单日接待游客万人大关。

恩施市领导充分认识到，恩施旅游热，就是要举全市之力大力推动旅游的发展，一方面是加强旅游基础设施建设，在硬件上下功夫，提升接待能力；另一方面营造旅游氛围，加强“软环境”打造。而打造“仙居恩施”，建设八大生态走廊则是恩施市解决相关问题最具前瞻性的思路。

尤其是今年“五一”以后，恩施市认真贯彻落实省、州旅游工作会议精神，狠抓旅游配套设施建设，“十一”期间，全市旅游接待能力、服务水平有所提升。5月至9月底，全市旅行社已从原来的24家猛增到42家；新发展宾馆38家，新增床位2000余张，全市现共有床位1万余张；新发展旅游购物市场6处；新发展“农家乐”98家；新发展导游服务公司2家；新培训景区讲解员338人，全市导游总数已经达到668人。

黄金周前夕，恩施市委、市政府领导带领市直相关部门深入到重点旅游景区进行安全等方面的大检查，现场办公，解决存在的突出问题。成立了由公安、交通、消防、旅游、安监、卫生等部门组成的假日旅游高峰应对工作指挥部，指挥部下设游客接待、安全保障、食品卫生及医疗防疫、市容市貌和环境卫生、景区现场秩序维护、宾馆服务协调六个工作专班，并做到了人员、地段、时间、任务“四到位”。制定并下发了《恩施市假日旅游高峰应对工作预案》、《恩施市2010年“十一”黄金周旅游高峰应对工作实施方案》等。9月30日，相关部门在恩施大峡谷马鞍龙生态停车场进行了现场应急演练，强化了协调配合，提高了快速反应能

力。节假日期间，州委、州政府和市委、市政府领导带头坚守在大峡谷景区指挥部署节假日期间的旅游接待工作。通过几次旅游高峰的指挥协调工作，全市应对旅游高峰预案进一步完善，经验进一步丰富，应对能力进一步增强，实现了“安全、有序、和谐、高效”的假日旅游工作目标。

“十·一”黄金周期间，恩施州副州长董永祥、市长秦斌、副市长肖家魁、公安局长张孝赤、副市长陶文胜亲自到景区各个工作点，对票务中心、检票口、换乘车辆等运行情况作了仔细检查，并对现场对盒饭供应、自驾游乘客停车，游客返程安全等工作作了具体指导，以确保游客生命财产安全、维护景区秩序稳定。现场工作人员除了景区的干部职工，恩施市各相关市直部门的工作人员也投身到恩施旅游的一线岗位，市旅游、公安、工商、卫生、交通、质监、工商等部门组织工作人员。这7天他们每天凌晨3点出发，晚上12点多能结束工作

“十一”长假期间旅游接待的火爆场面是恩施旅游业快速发展的标志和缩影，同时，也暴露出一些突出问题和薄弱环节。如景区道路、游客中心、换乘中心、厕所、停车场、宾馆饭店的建设滞后，景区自身的规划管理、信息化水平较低，旅游标识标牌、旅游城市的建设投入不够，以及10月3日在恩施大峡谷景区发生的一些不愉快的事件都说明了恩施市离游客理想的“旅游目的地”还有很大的差距。值得欣慰的是在采访时记者了解到，恩施市委政府已经决定下一步将加快景区景点的开发进度，全力支持恩施旅游港建设。完善旅游配套服务，出台旅游产业激励和扶持政策，扶持力度。打造“恩施玉露茶”“恩施女儿会”名片，开发具有恩施特色的旅游商品，将旅游发展与城市建设、新农村建设、“仙居恩施”建设相结合，使乡村生态休闲游成为构建“鄂西生态文化旅游圈”的新亮点。进一步加大宣传推介力度，积极融入全国及国际大旅游，推进旅游产业大发展。抓好导游队伍建设，整治消费环境。打造旅游品牌，牢固树立“一切为游客着想”、“一切为恩施旅游着想”的意识，以优质的服务提升游客的满意度，提升恩施旅游的知名度和美誉度，让“仙居恩施游”逐渐成为一块人人称赞的金字招牌。

经济发展特色之路

世上有一种罕见的“米”叫葛仙米，有一种珍贵的“菜”叫蕲菜，它们都生长在极为干净的地方，污染是其“大敌”。这两种纯天然绿色食品如今在恩施境内蓬勃地生长着。

葛仙米和蕲菜独有的生存环境，给拥有生态环境及自然资源优势的恩施州出了一道难题：作为一个欠发达地区，能否在不破坏生态环境的条件下取得经济的快速发展？恩施给出肯定答案：“十一五”期间，恩施州实施“生态立州、产业兴州、开放活州”战略，特色农业、资源型工业和生态文化旅游业三大产业一路高歌。良好的生态，给今后全州的发展留下了广

阔的空间。

旅游业，演绎“老大的幸福”

提到恩施，首先让人想到的是恩施的旅游。“我们坚持把生态文化旅游业摆在优先位置突破性地发展，使之成为全州的支柱产业，努力实现恩施州由旅游资源大州向旅游经济大州的跨越。目前，恩施生态文化旅游业在产业结构中占比最高，这在全省独一无二。”11月18日，州长杨天然接受记者专访时充满自豪。

到恩施旅游，有几大景点吸引游人：恩施大峡谷、利川腾龙洞、咸丰坪坝营、巴东神农溪。这些景点如今都成了撬动所在县市经济的支点。

恩施大峡谷景区所在的恩施市加快发展方式的转变，提出打造“仙居恩施”、建设八大生态走廊的计划，将新农村建设与“仙居恩施”相结合，让农民共享经济发展成果。在这8条生态走廊上，游客既可以快节奏欣赏沿途美景，又可以看特色民居，品尝当地特色小吃，到茶楼里喝茶聊天，感受特有的民族文化，真正体验一回“神仙”生活。

同样，建设“旅游强市”已成为利川市三大战略之一。利川腾龙洞被列为“中国最美的十大奇洞”之一，以其雄、险、奇、幽、绝的独特魅力驰名中外，已成为国家4A级旅游景区，景区今年前三季度已接待中外游客15万多人次，门票收入3000万元。利川市还树立“发展好是政绩，保护好也是政绩”的理念，始终坚持在保护中开发，在开发中保护，一批新景点应运而生。

坪坝营国家森林公园以前是一个活立木蓄积量96万余立方米的林场，当地人主要靠卖林木为生。后来，咸丰县引入武汉三特索道集团分期开发，使坪坝营国家森林公园一跃成为国家4A级旅游景区。坪坝营从“卖木材”到“卖风景”这一变化，让咸丰县迅速融入了鄂西生态文化旅游圈。昔日的伐木工人放下斧头，有的成了导游，有的成了“农家乐”老板。景区所在村的200多名村民成为旅游从业者，人均收入增长两倍多。

神农溪享有“天下第一漂”美誉，已通过国家5A级旅游景区初审。近几年，巴东大力发展以神农溪景区为主的旅游产业，请专业机构对旅游产业进行总体策划，提出了围绕鄂西生态文化旅游圈发展规划，以县城和野三关两个旅游集散中心为核心，打造神农溪纤夫文化旅游区、水布垭风光风情旅游区、绿葱坡高山休闲度假区、环城休憩度假带，串联长江和清江，推动“一江两山”和鄂西生态文化旅游圈建设的区域发展战略。

数据显示，“十一五”开局之年，全州接待游客275万人次，实现旅游综合收入10亿元。今年前10个月，全州旅游接待游客达800万人次，预计全年游客接待量将逾1000万人次，实现旅游综合收入逾50亿元。

新型工业设限，“非常勿扰”

除了独具特色的民族文化和旅游资源外，恩施丰富的水电、矿产、风电、中药材等自然资源也吸引了不少投资者。“我们的经济还不发达，但这并不意味着有钱就可以进来投资，”杨天然说，“恩施要保持自己的特色和优势，必须坚持走绿色繁荣、特色开发、可持续发展的新型工业化道路。”

近年来，恩施大力发展清洁能源。据州生态能源局负责人介绍，截至目前，恩施州53%的农户用上沼气，在全省排名第一，实现了“全国沼气第一州”的目标。恩施天然气储备丰富，属全省最早用上天然气的地区。湖北最大的风力发电场——齐岳山风电场也位于恩施州，年底将正式投产。来凤县作为全省生物质能源林建设的试点县，2008年与武汉凯迪公司签订合作协议，在恩施州率先开始“不与人争地、不与地争粮”的生物质能源开发。该项目投产后，年产值2亿元以上。

在恩施，招商引资中注重选商，与实力雄厚、理念先进的大企业合作。如恩施州的铁矿资源丰富，有不少客商想来投资开发，最终，恩施选择了武钢集团这样的大企业来开发，因为该企业有技术优势，可以减少对资源的破坏和浪费。在利川市，招商实施最严格的环境准入制度：不符合国家产业政策的项目坚决不批；不符合国家法律法规的项目坚决不上；影响人民群众环境权益的事情坚决不做。利川市决不引进污染严重的项目。一些规模小、污染重、工艺设备陈旧的落后企业被坚决淘汰，而像利川齐岳山风电场这样的可再生清洁能源项目，该市则大力支持其发展。

农产品附加值，“不再潜伏”

以烟叶、茶叶、特色蔬菜、林果等为代表的特色农业是恩施的支柱产业之一。截至目前，全州累计建成特色产业基地300多万亩，规模以上农产品加工企业发展到257家，农民70%的收入来自于特色农业。在转变发展方式上，通过大力培育农业产业化龙头企业，提高农副产品附加值，恩施尝到了甜头。

恩施虽是茶叶大州，但“十五”时期，每公斤茶叶的价格仅在10元左右。如今，通过利用优质茶叶基地打造“恩施玉露”、“伍家台贡茶”等品牌，茶叶单价大幅上升，伍家台贡茶公司一款5120元/公斤的有机茶，今年一度卖断货。

土家腊肉是“恩施一绝”。以前，高山农民的腊肉挂在家里两三年都卖不出去。现在，通过大力发展龙头企业，老百姓养猪的市场风险大大降低，积极性不断提高，企业也从中受益。主要从事畜禽养殖、屠宰、加工、冷冻冷藏、物流配送、研发等一条龙生产经营的思乐牧业集团，今年可实现产值10亿元、利税2000万元以上。

“以前，我们说转变发展方式，主要侧重于经济上的转变，现在应该包括经济、政治、文化、社会、生态‘五位一体’的转变，”杨天然认为，“恩施州发展方式的转变应该在扩大经

济总量、打好交通和社会事业基础、确定科学合理的目标中实现，始终抓住科学发展这一核心，实现基础设施建设和城镇化的大突破，聚集产业群，抓好三大产业，促进基础设施、和谐社会建设，进一步优化产业结构，由温饱型社会向小康型社会转变，由传统产业体系向现代产业体系转变，实现人与环境的和谐发展。”

第四章：景点

文化遗迹

【大水井古建筑群】

大水井古建筑群位于恩施自治州利川市白杨乡水井村，是湖北省境内目前规模最大、保护较好、艺术价值较高的古建筑群落。它由李氏宗祠、李氏庄园和李盖五宅院等多部分组成。2002年国务院将李氏宗祠、李氏庄园、李盖五宅院三部分公布为国家级文物保护单位。

大水井村西侧的李氏庄园，占地4000平方米。这座建于民国十三年中西结合风格的建筑物，内有24个天井174间房屋，多为二层或三层楼房，设有大厅、套房、客厅、小姐房、账房、仓房、缝纫房、工匠房、磨坊等。主殿三进，正殿上部雕花飞龙，下部拱门走廊，中西合璧，匠工精湛。24个天井全石条垒砌，整个庄园层叠错加，雕花扑面，令造访者目不暇接。

在庄园西门横过山道200米山崖边，用巨石保坎合围着的李氏宗祠巍然屹立。这座建于1846年的仿成都文殊院构造物，占地3800平方米，在8.8米高的巨石围墙里面，构成了3个大殿、4排厢房、6个天井、69间房屋。大殿作为建筑物中心，呈台阶式，内设讲礼堂、宗祠、仓库、银库、财房、客房、族长、职员住房。祠堂东侧有口水井，被高墙围住，由祠堂西屋下至井口有72级台阶，井里终年出水，供李氏宗祠人饮用，大水井因此得名。

【鱼木寨】

鱼木寨位于利川西部，明代属龙阳洞土司地，为历代土司盘踞和少数民族起义军征战地点。鱼木寨东西北三面陡壁如削，仅东面山脊梁上一条栈道直入“鱼木寨”石门，寨貌形如瓢勺，栈道下悬崖百丈，远方更有船头寨山崖石壁和千仞深涧映衬，使得寨堡更加壮观和险峻。寨堡绝壁东面和北面，凿有古栈道3处，游人可从古栈道的“卡门”、“亮梯子”、“石壁凿梯”上下，峭壁下为古代穴居景观，古人居住、榨房、铸币崖穴近100处。寨堡内有良田500亩，居民500余人，保存完好的清代碑墓、皇帝诰封牌坊、明清乡间学堂、阴宅阳宅同室的奇妙景观和石刻雕花艺术精湛的“夫妻墓室”以及石屋居民多处。

不涸，渍涝不浊，清澈盈溢，碧波荡漾，甘甜爽口，且常年向外流出，流遍沔阳州，故名流潭。后有墨客游历至此，曾赋诗赞曰：碧绿晶莹玉镜澄，纯洁甘美久飘芬；清流本是瑶池物，渴饮一杯如品醇。正是这一声巨响，将守护桃林的黄鹤惊起，展翅东去，直抵蛇山，时人修黄鹤楼又栖之，后人为记此事，撰联述之曰：黄鹤升天东去，蛇山留胜迹；瑶池掷地西来，沔水化流潭。

第五章：特产

土家油茶汤

土家油茶汤是恩施州土家族具有代表性的包含文化现象之一，堪称中国茶文化一绝，源远流长。土家油茶汤是一种似茶饮汤质类的点心小吃，香、脆、滑、鲜，味美可适口，提神解渴，是土家人传统的非常钟爱的风味食品，帮有民谚曰：“不喝油茶汤、心里就发慌”。同时，喝油茶汤又是土家人招待客人的一种传统礼仪，凡是贵客临门，土家人都要奉上一碗香喷喷的油茶汤款待。

鲊广椒

恩施土家族苗族自治州境内的土家人特别酷爱酸辣。有“三日不吃酸和辣，心里就象猫儿抓”的民谚，鲊广椒正是在这样的背景下发明的，并在恩施这块土地上长盛不衰。鲊广椒，也称鲊辣椒，它是以恩施鲜红辣椒和苞谷面（玉米面）为主要原料加工而成。

张关合渣

合渣，又名懒豆腐。其制作程序是：将黄豆洗净用水泡胀后，连豆带水在石磨上一转一转地磨成浆，架火煮开，然后放入切好的新鲜萝卜菜叶，再煮开，就制成了一锅乳白带绿的合渣。张关合渣因宣恩一小集镇“张关”而得名，以合渣火锅为典型特征，尤以镇上一位黄姓老太婆制作的最有名、最为地道。张关合渣口味纯正，营养丰富，人们戏称“全价食料”。无论在城市还是在农村，无论是本地人还是中外游客都特别喜欢吃，受到极高评价。

利川蕨菜

简介