

003919

苏州市旅游志

(送审稿)

苏州市旅游局编志小组

一九九一年三月

苏州市旅游志

(送审稿)

苏州市旅游局编志小组

一九九一年三月

《苏州市旅游志》

(送审稿)

1991



吃、住、行、游、购、娱
目 录

概 述	(1)
第一章 接待服务单位	(8)
第一节 旅行社	(8)
第二节 宾馆饭店	(13)
第三节 车船公司	(20)
第四节 旅游餐馆	(21)
第五节 国内旅游社	(22)
第二章 旅游项目	(27)
第一节 游览古典园林	(28)
(沧浪亭、留园、狮子林、拙政园、网师园)	
第二节 探访名胜古迹	
(虎丘、西园、寒山寺、北塔、玄妙观、文庙暨碑刻 博物馆、宝带桥)	(34)
第三节 观赏山水风光	
1、木渎景区(灵岩、天平、天池)	(43)
2、石湖景区(石湖、上方山)	(47)
3、光福景区(司徒庙、香雪海、石崧、石壁、 光福塔)	(48)
4、东山景区(紫金庵、雕花楼、席家花园)	(49)
5、西山景区(林屋古洞、石公山)	(52)

6、	阊直景区(阊直镇、保圣寺)	(53)
7、	同里景区(同里镇、退思园)	(55)
8、	虞山景区	(57)
	(仲雍墓、言子墓、南宋方塔、古刹兴福寺、尚湖)	
第四节	参观对外开放单位	(59)
第五节	选购旅游商品	(66)
第六节	品尝地方风味	(75)
第七节	各种专项旅游	(85)
第三章	旅游宣传和推销	(89)
第一节	宣传推销的形式和手段	(89)
第二节	对外推销线路	(93)
第三节	国内旅游线路	(95)
第四章	旅游管理机构与人材培养	(96)
第一节	苏州市旅游管理机构沿革及设置	(96)
第二节	常熟等六县(市)旅游管理机构沿革 及设置	(100)
第三节	旅游人才培养	(101)
附录		
一、	苏州市旅游业大事记	(106)
二、	苏州市旅游系统历年接待外宾、华侨等四种对象 人数一览表	(112)
三、	苏州市旅游系统历年经营情况统计表	(114)
四、	苏州市旅游参观单位一览表	(115)
五、	苏州市旅游购物商店一览表	(119)
六、	苏州市旅游餐馆一览表	(120)

七、苏州市旅游管理机构设置表·····	(121)
八、苏州市旅游管理机构历任行政负责人一览表	(122)
九、常熟等六县(市)旅游管理机构历任行政负责人一览表·····	(125)
十、苏州市(郊县)游览景点一览表·····	(126)
十一、苏州市国内旅游线路一览表·····	(130)
十二、苏州市旅游饭店、宾馆标准客房统计表·····	(132)
十三、苏州市旅游系统饭店、宾馆历年来接待国 宾简况·····	(133)
后记·····	(136)

《苏州市旅游志》

(送审稿)

1991.3

概 述

苏州是我国著名的历史文化名城和风景游览城市，东邻上海、西滨太湖、南靠浙江、北据长江，水陆空交通发达，是长江三角洲的中心和人口稠密、富庶之地，素以“鱼米之乡”、“丝绸之府”著称，有“上有天堂、下有苏杭”之誉。

苏州由于有得天独厚的自然条件和灿烂的古代文化遗产，唐宋以来就是有名的游览胜地。历代歌咏姑苏胜迹的诗词名篇，自唐以迄明清，极为丰富，其中如李白《苏台览古》、张继《枫桥夜泊》、白居易《白云泉》、杜荀鹤《送人游吴》、欧阳修《沧浪亭》、仇远《游石屋洞》、唐寅《阊门即事》、王士禛《邓尉竹枝词》、沈朝初《忆江南》等，至今依然脍炙人口，传诵不已。历代记叙苏州的游记散文，由南朝的骈文山水肇始，繁荣发达于明清两代，可谓源远流长，很多优秀作品流传于世。如宋代范成大《重九泛石湖记》、元代朱德润《游灵岩天平山记》、明代文征明《拙政园记》、张岱《葑门荷宕》、清代宋牧仲《记游宝带桥》、袁学澜《吴门画舫游记》等。清康熙、乾隆两帝至江南巡游时，到苏州曾游览虎丘、狮子林、灵岩、天平、天池、邓尉等名胜，如天平“高义园”、“御碑亭”和狮子林“真趣亭”等处，都留有题字或诗文墨迹。民国时期，也有很多社会名流，文人学士莅苏游览或寓居苏州，如章太炎、李根源、于右任等。也留有歌颂苏州胜

景的墨迹和诗篇。

苏州在清代中晚时期，尤其在升平之时，每逢春秋佳日或传统时节，民间各界人士和四方游客也竞相游娱。游览内容，诸如：早春时节，远郊光福邓尉，梅花盛开，红英绿萼，相间万重，游人寻胜探梅，往来于途，络绎而至，极一春之盛。清明至立夏之间，诸多私家园林对民众开放，纵人游赏，车骑填巷，陌罗绮照，喧声潮沸。园内静院明轩，悬挂名贤书画，陈设彝鼎图书，又或添种名花，亭观台榭妆点一新。同时城郊田野风光秀丽，南园、北园（原阊门内苏家园）一带，菜花盛开，望去似散金一般，踏青游人如织，夕阳去山，犹闻笑语。游览灵岩诸山，探迹访胜，有的步行登山，有的舍舟坐轿。五月端阳，虎丘山塘，龙舟竞渡，游船聚集，男女喧哗，管弦什沓，街巷也被拥塞。六月二十四日，相传为荷花生日，那时，位于葑门外二里许“荷花荡”，荷叶青青，一片碧绿，荷花灿烂如锦。清晨，有很多游客前往泛舟赏景。八月十八日，有众多城乡游人，聚于石湖，舟楫如蚁，黄昏时登上方山遥望，为串月之游。九月重阳节，有登高之宴，多集虎阜，箫鼓画舫，更深乃返。深秋，城郊天平观枫，这时红叶满山，层层片片，闪耀在绿树丛中，纵目遥望，仿佛珊瑚灼海，由此有“万丈红霞”之誉。

民国建立之初至抗日战争之前（1912-1937年），本市民族工商业一度有所发展，铁路、公路、航运交通也日渐扩充，加上中日甲午战争后，苏州已辟为通商口岸之一，国内外旅游业也开始兴起，二十年代至三十年代期间，苏州阊门、观前商业繁华地段，已有经营国内外

旅游业务的旅行社1家——民营中国旅行社苏州分社，较大的旅馆如新苏饭店、大东旅社等15家；酒店、茶室23家，如元大昌酒店、吴苑、三万昌、品芳居、九如茶室等；有名的中西菜馆松鹤楼、义昌福、新亚酒楼等25家；还有黄天源糕团店、观振兴、五芳斋、稻香村、采芝斋、叶受和等点心、茶食糖果名店16家。市内和城郊游览已有马车、人力车、三轮车，远郊游览灵岩、邓尉和东山有汽车、轮船、山轿等，阊门至枫桥等处，一度还有画舫、小舟，便利游客在船上观赏山水景色，并备有鲜美可口的船菜船点。

春秋季节，这里的山水园林，士女云集，除本地市民游览之外，尤其上海来的游客较多，由于沪苏之间交通方便，游人朝往暮归，一日之间，可以游览名胜数处，而膳食茶点又很佳，因此在游览旺季有时沪宁铁路各次列车和苏地各家旅馆，也有人满之患。

当时，利用公务、商务之便，慕名来苏游览观光的日本、美国等外国游客，以及旅居国外的侨胞来苏探亲扫墓等也络绎不绝。

1937年“八·一三”事变后，苏州被日机轰炸，同年十一月十九日日军侵入苏州，沦陷八年，在铁蹄蹂躏之下，园林名胜遭受严重破坏，旅游业也就一落千丈。抗日战争胜利后，中外游人又纷纷来苏游览，虽然山水别来无恙，但园林胜景依然荒芜凋零，有的被侵占，有的残破不全，使游者不免有沧桑之慨！

建国后，苏州市旅游业的发展基本上分为三个时期，1955年至1966年上半年为初创时期，“文化大革

命”十年为停滞时期，1978年中共十一届三中全会后为发展时期。

本市接待外事和旅游业务起步较早，1955年5月苏州市人民委员会建立了外事接待管理机构——交际处，1956年成立中国国际旅行社苏州分（支）社和苏州市华侨服务社，具体安排来苏旅游者的游览食宿、交通等接待事宜。

初创时期，由于种种历史原因，旅游业发展缓慢，当时接待对象以苏联、东欧国家的专家和邀请外宾为主，同时也有西方资本主义国家的公费或自费旅行者，以及少数回国探亲观光的华侨和港澳同胞，1955年至1962年年均接待人数在一千人左右。1963年苏州列为开放城市，1964年中国和巴基斯坦通航后，世界各地自费旅游者来苏游览的客人逐渐增多，1965年接待外国游客2543人，港澳同胞和华侨2455人。

“文化大革命”期间，1966年——1970年旅游业基本上处于停顿状态，1971年起才有所恢复。

中共十一届三中全会后，在对外开放、对内搞活的方针指引下，旅游业开始了历史性转变。经过十年停滞以后，来华的旅游者急剧增长，1978年苏州市接待外国旅游者、华侨和港澳台胞26638人，1979年接待49778人，比上年增长79.8%，“六五”期间（1981—1985年）共接待国际旅游者69.9万人，平均年递增13.4%，1985年接待181834人，比1978年接待26638人增长6.8倍。接待人数居全国第七位，居江苏第一位。外国游客主要来自日本、美

国和西欧等国家。1985年外国旅游者、及华侨港澳台胞人均逗留天数为1.03天。

随着旅游接待业务的持续增长，逐步改革过去行政事业单位的管理方法，实行企业管理、经济独立核算，从根本上扭转了长期以来靠国家贴补过日子的状况，经济效益显著提高。“六五”期间营业收入达9677万元。平均年递增21.1%，共创利润2800万元，年均增长21.9%，创汇2438万美元。年均增长12.45%。1978年营业收入235.8万元，利润29.97万元，1985年营业收入2950万元，利润866万元，分别增长11.5倍和27.8倍。

旅游项目和旅游景点进一步扩大，1979年举办首届寒山寺除夕听钟声活动，1981年开辟古运河水上游览等专项旅游，都深受国际旅游者的欢迎。

由于旅游业的迅速发展，职工队伍迅速扩大，至1985年底本系统职工总数达1989人。旅游服务设施也得到不断扩大和完善，新建和改建的旅游饭店，设备比较先进，服务项目也较齐全。五座宾馆、饭店拥有标准客房463间，共有947个床位。一家旅游汽车公司，拥有汽车179辆，游艇3艘。两社（中国国际旅行社苏州支社、苏州市中国旅行社）拥有十一个语种的导游翻译166名。1985年与1978年相比，职工人数增长2.65倍，床位增长1.1倍，车辆增长1.2倍，导游翻译增长2.7倍。

旅游业的迅速发展，产生了明显的社会效益，使有关

行业相应得益，首先，苏州园林名胜景点，随着国内外游客的大幅度增加、门票价格的调整，以及多种经营的开展，经济效益大幅度提高。第二，旅游商品生产受旅游业的直接影响，是受益最快最明显的行业。目前本市从事丝绸、刺绣、服装、制扇、玉雕、书画等旅游工艺品和纪念品生产、经营的单位已有120多家，职工3万多人，销售品种31个大类，2900多个品种。“六五”期间共创汇2,342.5万美元，占旅游外汇总收入的49%，平均每年递增28.1%，1985年旅游商品性收入1977万元（外汇券人民币），占旅游外汇总收入的62%，第三，促进了商业、饮食业、服务业的迅速发展。这几年，新建了一批规模较大、设施较好的饭店和餐馆。同时，营业网点也有大幅度增加，在虎丘游览点，有国营、集体、个体商业网点300多个。在宾馆、饭店较集中的十全街上，先后开设旅游工艺品零售铺70余家，既活跃了市场，又方便了游客。第四，增进了同世界各国的经济技术交流与民间友好往来。现在国外客商日益增多，来苏进行专业交流和贸易洽谈，传播了国外的科技、经济、文化信息，成交了经济贸易。此外，旅游也促进了交通、邮电事业的较快发展。

1985年底，全市有经营国际旅游业务的旅行社4家，宾馆饭店5家，共拥有可接待国际旅游者的标准房间463间、床位947张。另外还有旅游汽车公司1家，旅游餐馆3家，旅游购物商店15家，旅游参观单位工厂、学校、医院等30多家。经营国内旅游业务的旅游社8家，

拥有可接待国内旅游者的旅馆、招待所360家，固定床位3.2万张。

由此可见，苏州旅游业已开始进入全面发展时期，它为现代化建设开辟了新的资金渠道，为繁荣经济带来了活力，为全市经济发展的战略转变提供了条件。苏州旅游业不仅在自身领域有着美好的未来，而且在发展苏州外向型经济等方面有着广阔的前景，它一定能在振兴我市经济中作出更大贡献。

第一章 接待服务单位

解放前(1923年至1949年),苏州市只有一家民营旅行社——“中国旅行社苏州分社”,隶属上海中国旅行社。当时经营的旅游业务,主要是陪同导游来苏或去外地游览观光的国内外旅游团体,以及“安排食宿、交通等事宜。抗日战争爆发后,该社停业八年,1946年复业后,由于时局不稳,民生凋敝,因此,接待业务未能获得较大的发展。

上述时期,少量外国旅行者或华侨、或国内知名人士来苏游览观光,抗日战争前大多食宿在阊门外设施较好一些的花园饭店、铁路饭店,以后一般均食宿于观前街附近的乐乡饭店、或西美基裕社、临顿路荣社等处。

新中国诞生后,本市与世界各地人民的友好交往、经济、文化交流等渐趋频繁,尤其自1979年以来,慕名来苏游览观光的海外游客稳步增多。为了适应国际旅游迅速发展的需要,本市经营国际旅游业务的旅行社,由1979年的两家,至1985年底止增加为四家。与此同时,接待国际旅游者为主的饭店、宾馆、车船公司、购物商店以及旅游餐馆等设施也相应的扩充和改善。简况分述如下:

第一节 旅行社

[中国国际旅行社苏州支社]

(1989年改为苏州分社) 社址: 苏州市十全街

115号(苏州饭店内)。

该社专门承担外国旅行者的接待业务，是中国国际旅行社总社在苏州的分支机构，隶属苏州市旅游公司。

支社建于1956年4月，为当时全国首批成立的分支社之一。开始称分社，同年10月改称支社。

1957年8月，该社与苏州市人民委员会交际处合署办公，对外两块牌子，内部一套班子，日常接待业务由交际处交际科承担。1964年7月，由新设立的外宾科负责。

1978年6月恢复和扩大中国国际旅行社苏州支社的建制，1979年1月实行独立经济核算。1981年7月将原设一科(英语)、二科(日、法等语)、三科(服务科)改设为欧亚、美大、日本、秘书、政工、财务、服务七个科室。

随着旅游事业的发展，该社工作人员逐渐增加，1978年工作人员36名，其中外语翻译24名。1985年底全社有工作人员167名，其中英、日、德、法、西、意、泰、俄语等翻译导游125名。

中国国际旅行社苏州支社在1956年至1966年创建初期，接待对象除以苏联、东欧等国家的专家和邀请外宾为主外，还有各国驻华的使领馆人员，新闻记者等，同时也有日本和西欧等资本主义国家的自费旅游团体和零星客人。十年之内，共接待7000多人。

“文化大革命”期间，头几年国际旅游基本上处于停顿状态，1971年起才有所恢复，年均接待2500余人。“江青反革命集团”被粉碎之后，1977年、19

78年来苏的外国游客渐趋增多，两年共接待19000人。

中共十一届三中全会以来，随着实行对外开放政策的贯彻执行，我国旅游事业得到迅速发展。前来苏州旅行游览、参观访问、洽谈贸易、进行科技文化交流的外国人有较大幅度增加。1979年接待外国旅游者22000人，相当于建社二十三年接待总数4.2万人的52%。1979年至1985年接待人数年递增率为38%，1985年完成接待任务11.4万人，比1978接待1.15万人增长十倍。营业收入和经济效益也均有明显提高。1979年至1985年营业收入年平均递增率为43%，创利平均递增率为45%，1985年创利281万元，为1978年创利20万元的十四倍。全社1985年人均创利1.7万元。

现在服务内容主要有：专为外国旅游者提供综合服务和委托代办业务。如安排住房、车辆、用餐、参观游览、翻译导游以及行李提取托运、代购签订火车、飞机票等事宜。旅游形式基本上分为团体旅游和散客旅游两大类型，外国旅游者绝大部分以参加包价（即综合服务）旅游团为主。客源主要来自国旅总社和各地旅行社的外联团队。随着国外家庭旅游、好朋友旅游等形式的发展，散客旅游也逐渐增多，为此支社于1984年4月设立了对外服务柜台，为上门散客提供咨询、食宿、交通、导游等服务。

[苏州市中国旅行社]

社址：苏州市十全街115号（苏州饭店内）。

该社主要承担华侨、港澳台胞和外籍华人的旅游接待业务。是中国旅行社总社在苏州的分支机构，隶属苏州市旅游公司。

它建于1956年11月，当时称苏州华侨服务社。接待业务由苏州市人民委员会交际处华侨服务科（1964年改为华侨科）承担。

1978年6月，正式单独建制，下设一科（团队科）、二科（散客科）、三科（服务科）。当时有工作人员21名。同年十一月，对外更名为“苏州市中国旅行社”和“苏州市华侨旅行社”。1979年1月实行独立经济核算。1985年共有工作人员56名，其中广州、潮州、闽南话以及日、英、等语种的翻译导游41人。

1956年至1966年接待华侨等“四种人”来苏观光游览、探亲访友年均一千人左右。“文化大革命”中，1972年至1976年年均接待六千人。“江青反革命集团”被粉碎之后，1977年至1978年年均接待近万人。1979年以来到苏州游览的客人稳步增长，1979年至1985年接待人数年递增率为21%。

1985年完成接待任务4.8万人，比1978年接待1.2万人增加3倍。1985年营业收入272.8万元，创利52.7万元，分别为1978年营业收入41.6万元，创利8.2万元的6.56倍和6.42倍。全社1985年人均创利1万元。

随着旅游接待业务的发展，经营范围和服务内容也有所扩大。目前该社对团体旅游者提供综合服务，如妥善安排在苏州食宿、交通、参观、游览、配备语种对口的方言和外语导游人员，介绍和安排地方特色的苏式正宗风味餐和小吃等等。对散客旅游者，承办派员接送，安排食宿，宴会预订，陪同导游、购物就医等服务项目。还代游客发国内外电报；电话和代办前往大、中城市联运业务。组织在苏的“一日游”、“二日游”。为了开拓客源市场，加强横向联系，已开始承办自主外联组团业务，如组织赴黄山、长江三峡、桂林、北京等地的区域性旅游。

[苏州市总工会港澳工人接待处]

(1987年更名为中国职工旅行社苏州支社)

该社主要经营外国职工、港澳职工和台湾同胞的旅游团队以及零星散客的接待业务。它是中国职工旅行社总社在苏州的分支机构，隶属苏州市总工会。

1980年至1983年，接待外国工会和港澳工会旅游团的业务，由苏州市总工会国际联络部承担。1984年建立苏州市总工会港澳工人接待处，上述接待业务由该接待处承担。

该社共有工作人员15人，其中日、英、粤语等翻译导游7人，备有中日野、丰田旅行车各一辆。1980年初办时，接待华侨、港澳同胞、台湾同胞和外籍华人等四种人2706人，创利3000元。1985年接待外国旅游者969人，接待华侨等四种人3062人，营业收入25.6万元，创利4.3万元。