

AN HUI
WU HU

安徽省石油公司芜湖供应站

安徽
石油
商業
誌



《芜湖石油商业志》编纂领导小组

组 长：刘南庭
副组长：陈后明 王同渊
成 员：李贤书 季 岚
 李德坤 李双贵
 薛庆渭 严文芹

办 公 室

主 任：王同渊（兼）
副主任：薛庆渭（兼）
 严文芹（兼）

主 编：薛庆渭
编 辑：严文芹 李德坤
 方 伐

编辑助理：陈元龙 王玉生

编 审：《芜湖石油商业志》编纂领导小组

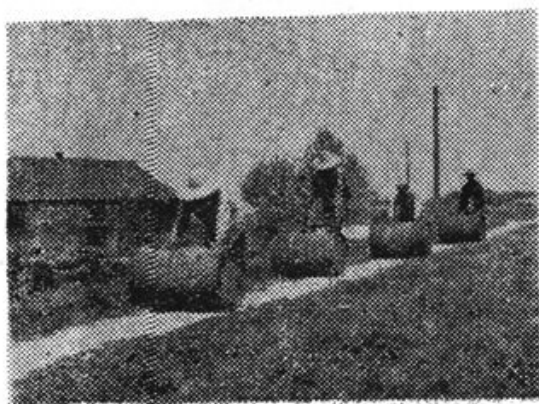


《芜湖石油商业志》编纂领导小组 及办公室成员

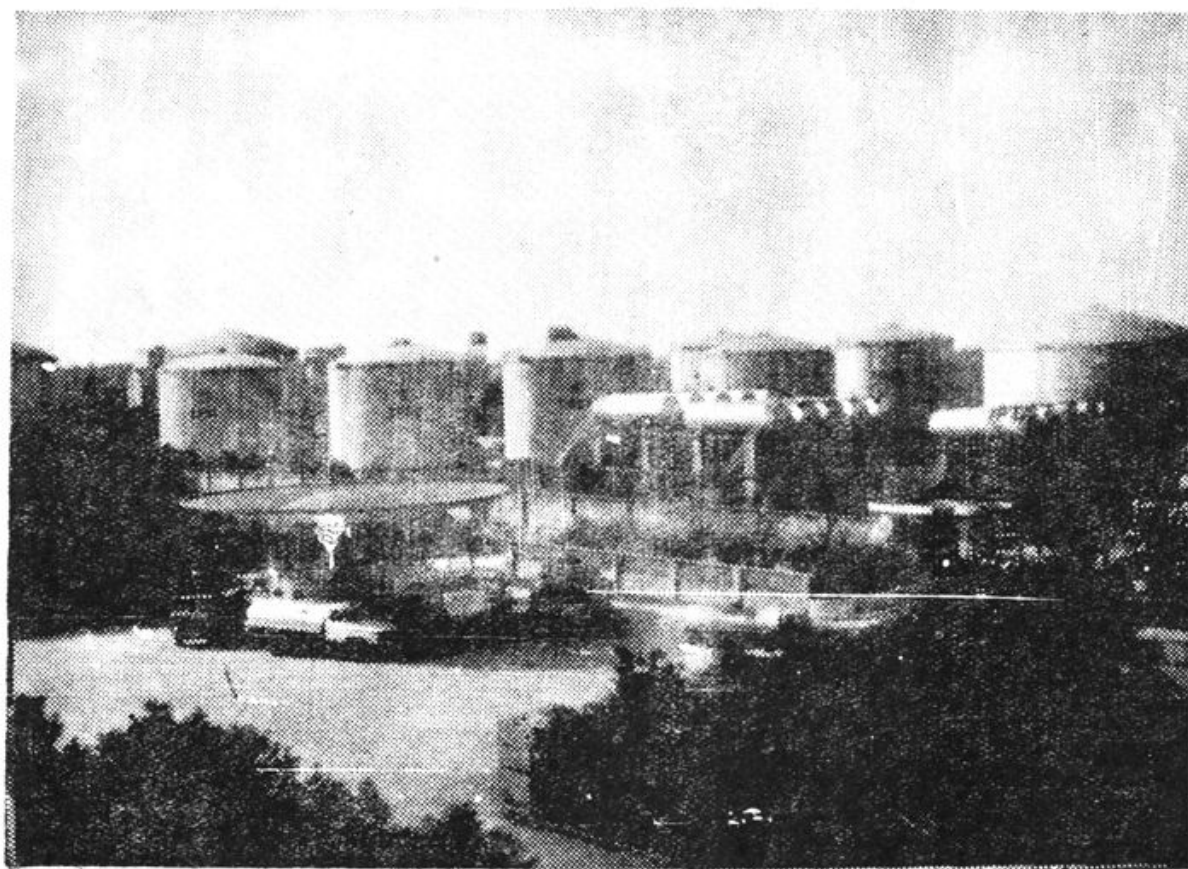
后排左起：李双贵、刘南庭、陈后明、
李德坤、方 伐

前排左起：严文芹、李贤书、王同渊、
薛庆渭、季 岚

芜湖石油站油库前期 经营管理实况



芜湖石油站油库新貌





行政领导班子：

左起：副经理王同渊、 经 理陈后明、
副经理许 鑫、 副经理程瑞玉

中国共产党芜湖石油站委员会成立大会

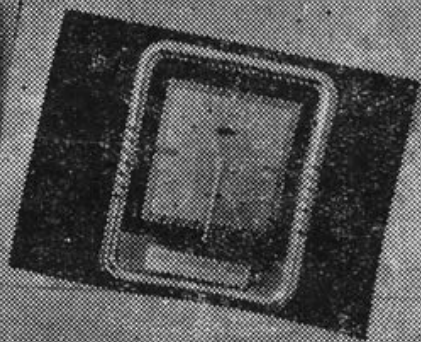


党委成员：

左起：徐从志、许鑫、陈后明、刘南庭、
程瑞玉、王同渊、王茂胜



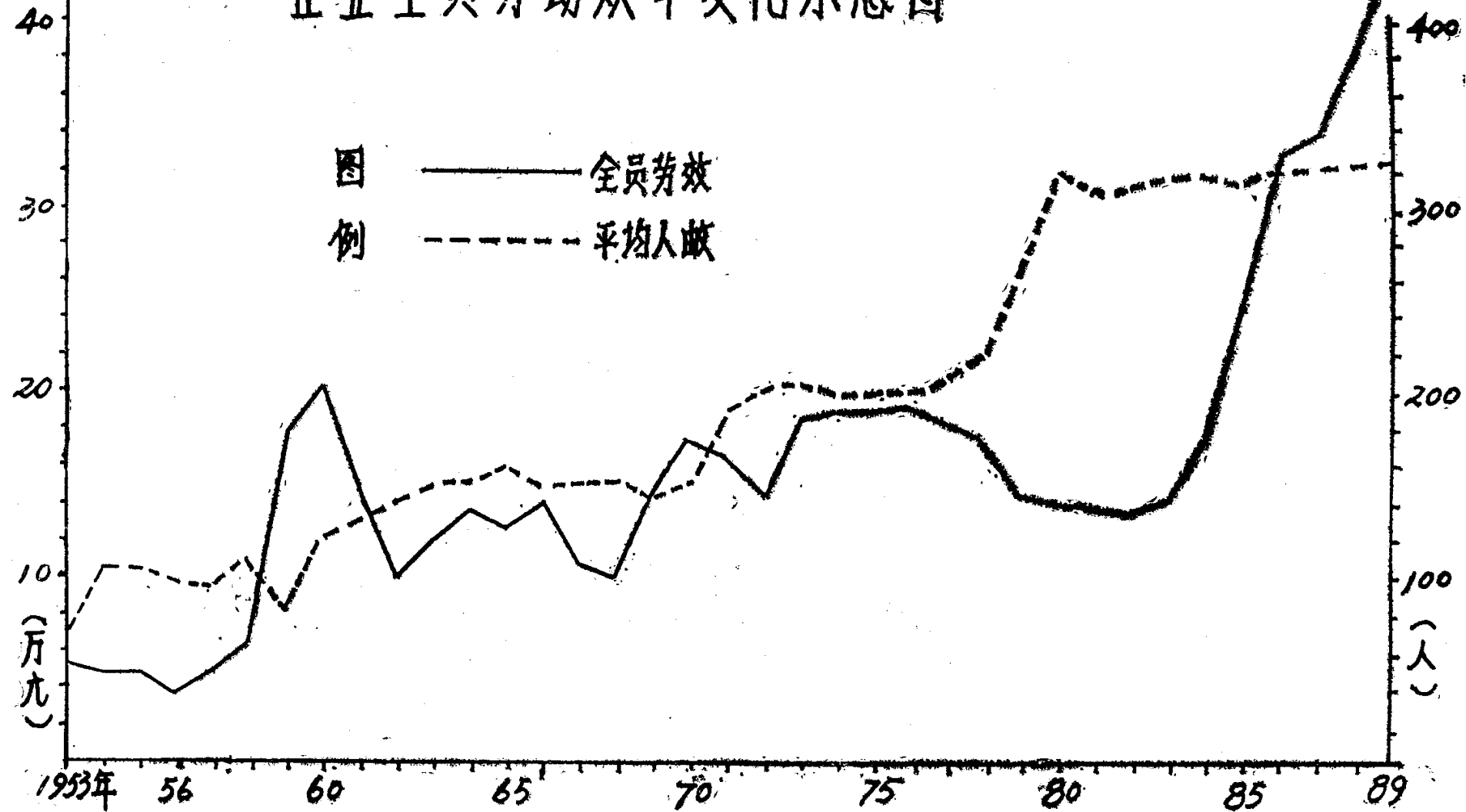
安徽省企业局
先进单位



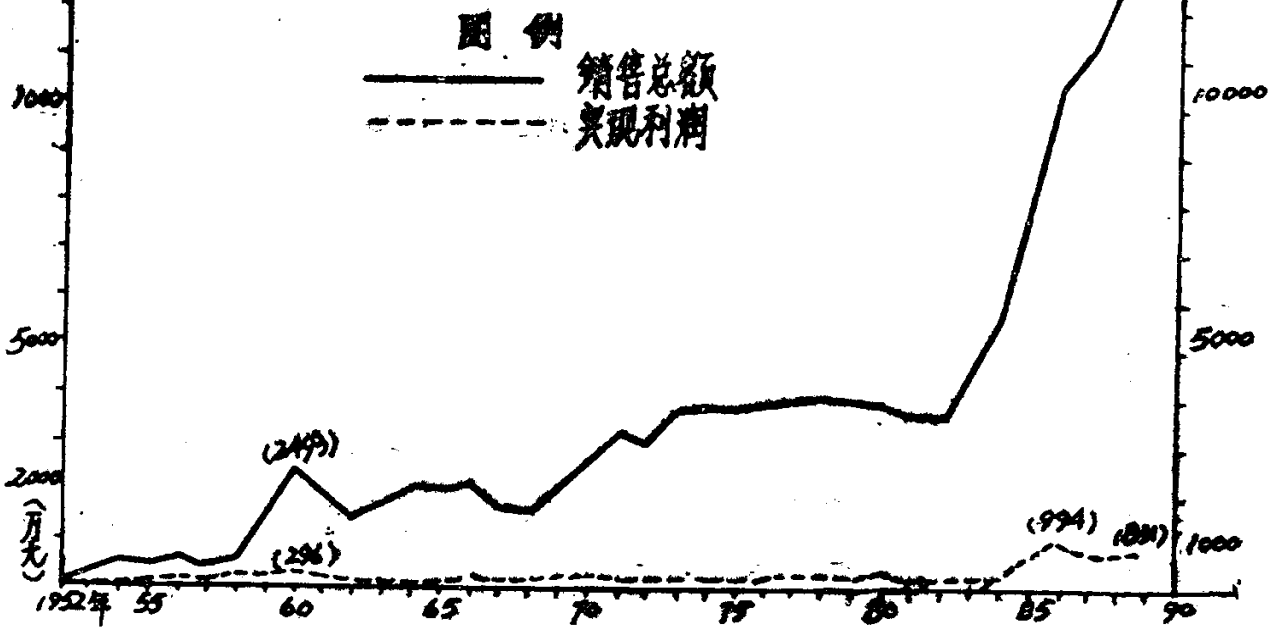
安徽省人民政府
花园式单位

滁州市人民政府
文明单位

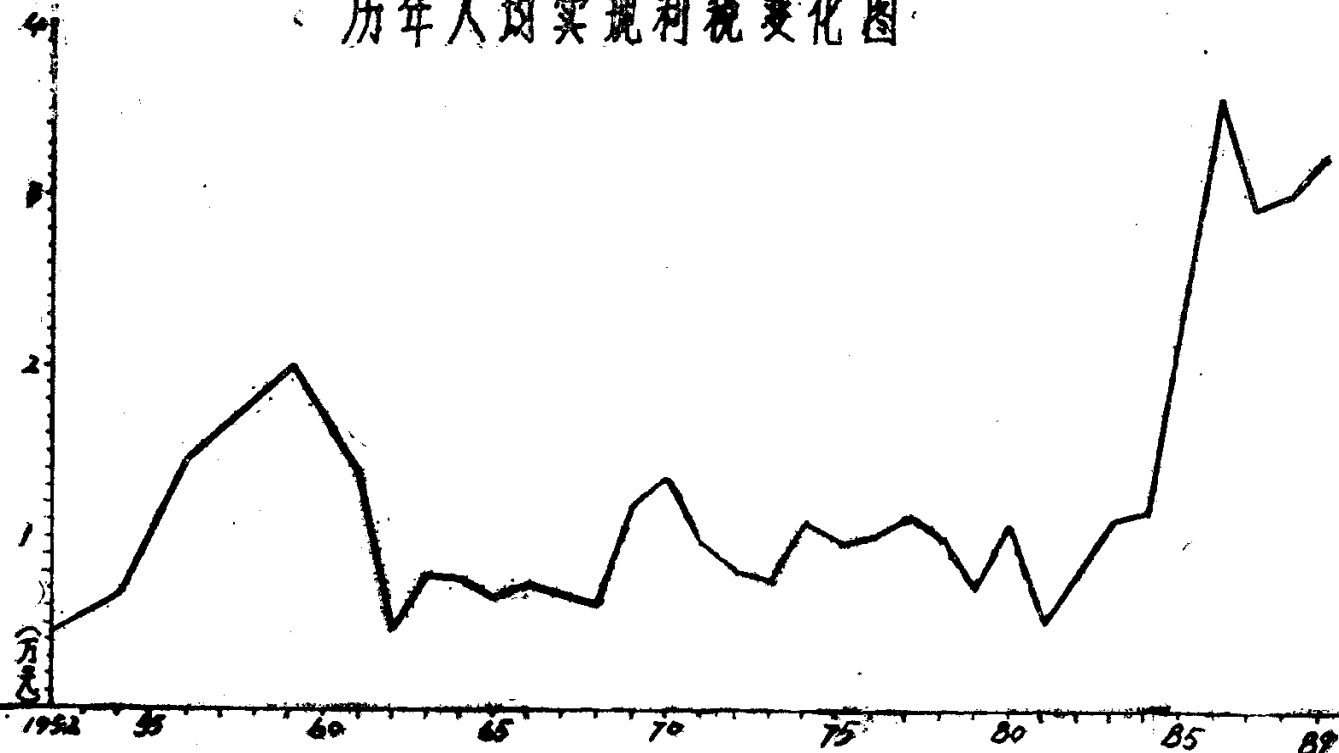
企业全员劳动效率变化示意图



企业历年销售、利润变化示意图



历年人均实现利税变化图



目 录

序

凡例

概述

大事记

机构沿革

- 一、芜湖石油供应站的机构建立、发展变化
- 二、芜湖石油供应站历届领导人更迭名单
- 三、芜湖石油供应站历届科室领导人更迭名单

市场

- 一、建国前的芜湖石油市场
- 二、建国后的芜湖石油市场

经营

- 一、经销商品
- 二、货源
- 三、供应
 - 1、供应范围
 - 2、供应原则
 - 3、供应方式
- 四、经营网点
 - 1、芜湖石油供应站业务科营业部
 - 2、公私合营瑞保石油商店

- 3、第一加油站
- 4、第二加油站
- 5、第三加油站
- 6、水上加油站
- 7、零油门市部
- 8、特种油品服务部
- 9、裕溪闸柴油经营服务部

五、节油

- 1、社会节油
- 2、节约措施和废油回收、再生、利用
管理

一、计划管理

- 1、计划编制与调整
- 2、商品流转计划与石油分配计划
- 3、统计工作

二、价格管理

- 1、价格管理权限
- 2、价格演变
- 3、价格制定与调整
 - (1)批零对象划分
 - (2)调拨价格的调整
 - (3)对供销社优待
 - (4)地方产品价格
 - (5)高价油价格
- 4、农用柴油的优待价格

三、财务管理

- 1、财务体制与财务制度

- 2、财务计划与分析
- 3、资金管理
- 4、税金交纳与利润分配
- 5、费用管理
- 6、主要经营指标及财务成果
- 四、储运管理
 - 1、油库管理
 - (1)计量管理
 - (2)化验管理
 - (3)包装管理
 - 2、运输管理
- 五、安全管理
 - 1、警卫组织
 - 2、消防组织
 - 3、消防器材和设施
 - 4、安全规章
 - 5、安全措施及检查成果
- 六、人事劳资福利管理
 - 1、人事管理制度
 - 2、职工队伍
 - 3、劳动管理制度
 - 4、工资制度
 - 5、退(离)休人员
 - 6、职工福利
- 七、民主管理
 - 1、民主管理制度
 - 2、岗位责任制

附属企业

党群工作

一、共产党

1、党的组织沿革

2、历届党组织负责人

二、工会

1、工会的组织沿革

2、历届工会组织负责人

三、共青团

1、团的组织沿革

2、历届团组织负责人

四、妇女、计划生育

五、民兵

六、家属委员会

职工教育

一、政治理论教育

二、文化学习

三、业务技术培训

附录

一、光荣谱

二、编志资料收集情况

序

《芜湖石油商业志》既是地方专业志，又是芜湖石油站的站志。一九八七年四月开始撰写，翌年六月完成1876——1986年志稿。一九九〇年又续编了1987——1989年的志稿，先后两次计用一年半时间编纂成书。

石油是国民经济不可缺少的重要生产资料，对工业、农业、交通运输等事业的发展，以及满足城乡人民生活的需要都具有重要的作用。芜湖虽是有二千多年历史的古城，自古有编修志书的文化传统，但石油在我国是一种新型商品，因此，芜湖历代志书记载甚少。现在有了这本志书，对于我们全面了解芜湖石油商业的发展史，认识石油商品在国计民生中的地位和作用，“以古鉴今”，改革、振兴现代石油商业都具有重要的意义。

《芜湖石油商业志》上限溯于一八七六年，下限至于一九八九年，其中以建国后国营芜湖石油经营机构的活动为主要对象，翔实记述了在党的领导下，芜湖石油销售事业从无到有，从小到大的四十年发展历程。志书还对清末、民国、日伪时期的芜湖石油商品的销售状况作了大量记载，特别是“美孚”、“亚细亚”、“德士古”三外商在芜倾销“洋油”的资料具有一定的历史价值，在志书中起了“述往昭来，兼明现状”的功能。

这本志书为条目体结构，体裁上运用记、志、表、图、录

五种形式，全书共约十二万字。编纂的同志在编修过程中，本着“新修方志、资料当先”的原则，通过实地调查、档案梳理、秉录群书，先后走访100多人次，查阅档案29P3卷，辑录资料卡片403张，并反复考证，五易其稿，终于成书。古人说：“非才无以叙述，非学无以搜求，非识无以厘正”。这本志书问世，不仅说明编辑人员所付出的辛勤劳动，也反映了他们的学识水准，我们应该感谢他们编纂了一本好书。

在志书的编修过程中，承蒙市志办、局志办和省司志办的关怀、指导，得到系统内外许多老同志的大力支持，在此，我们表示竭诚谢意。

《芜湖石油商业志》虽已成书，但因资料散失严重，编审水平有限，缺漏、差错在所难免，敬请阅者予以斧正。

陈后明

1990年9月