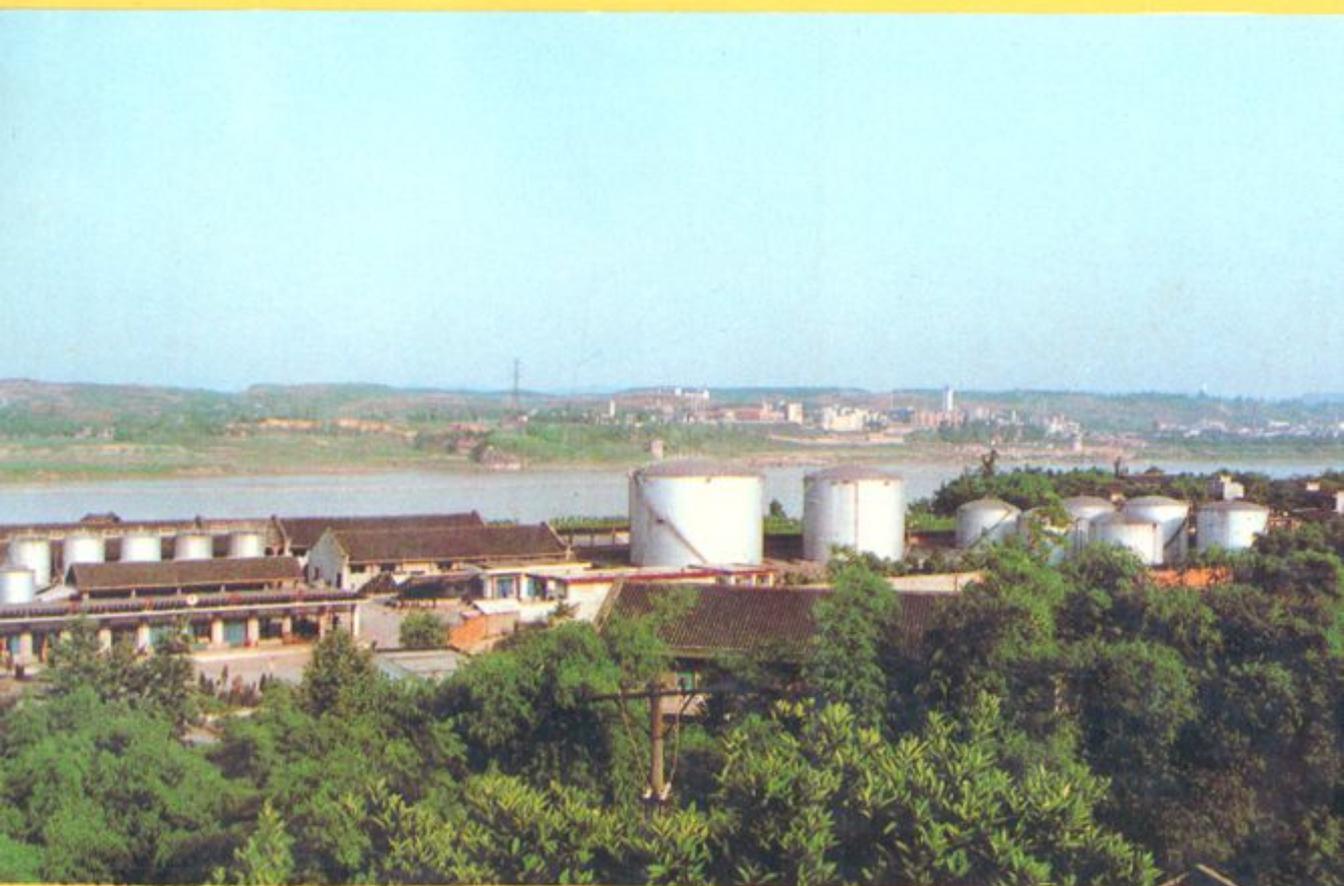


四川省石油公司志

SICHUANSHENGSHIYOUGONGSIZHI



四川省石油总公司·编
一九九〇年 成都

四川省石油公司志

四川省石油总公司·编

一九九〇年——成都

继承光荣传统，
开拓进取，振兴石
化，为国民经济
建设加油。

刘世俊



四川省石油总公司总经理刘世侯



四川省石油总公司党委书记宋学忠



省长张皓若看望省石油公司经理会议代表



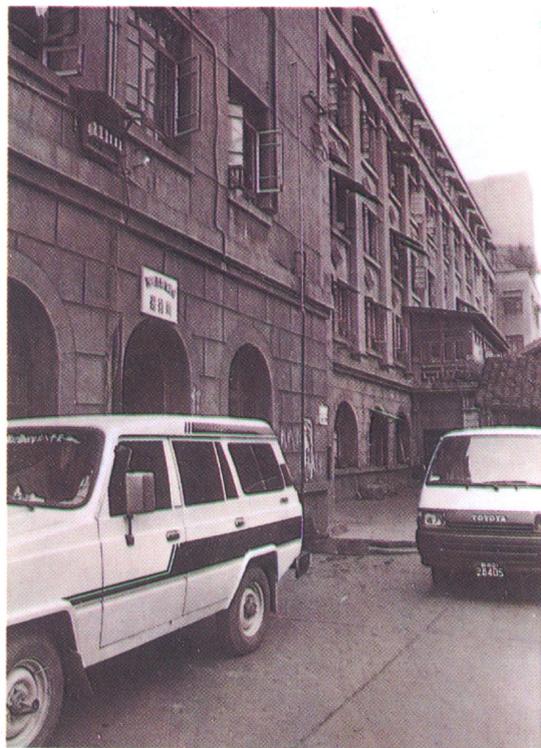
四川省石油总公司领导研究工作



省公司系统职工运动会



省公司新办公楼一角



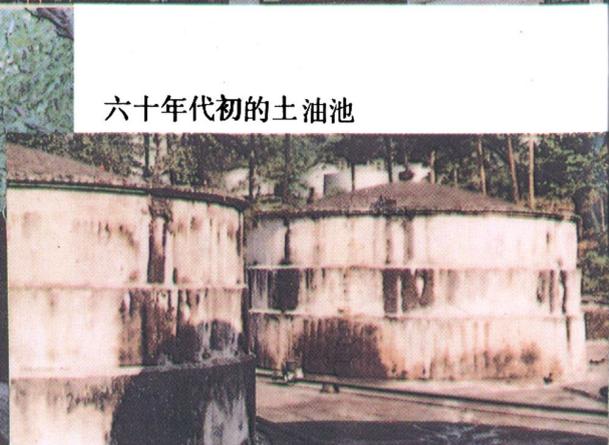
原省公司旧办公楼



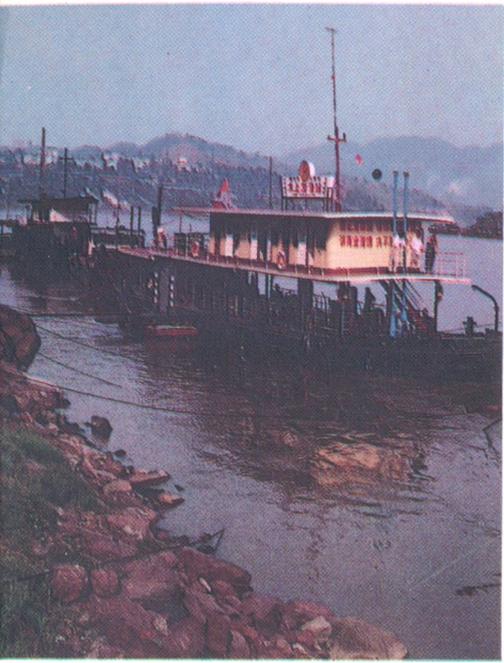
遂宁市中区支公司办公楼



1913年美孚石油公司修建的整装油库房



六十年代的土油池



宜宾站水上加油站



成都站青羊加油站



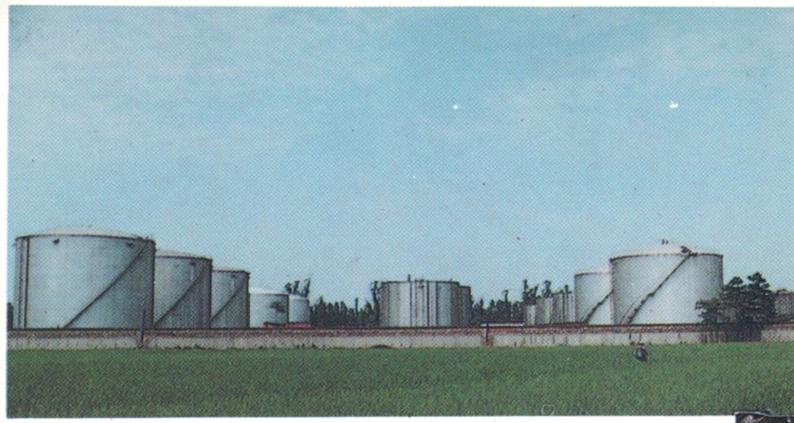
甘孜州公司折多加油站



江油支公司田家寺加油站

3

成都站天迴镇油库远眺



宜宾吊黄楼油库一角



甘孜州公司卧式罐群



南充分公司燕儿窝油库技改工



广元站铁路自备槽车

成都站天迴镇油库铁路专用线



遂宁分公司油罐汽车队

万县站聚渔沱油库专用码头



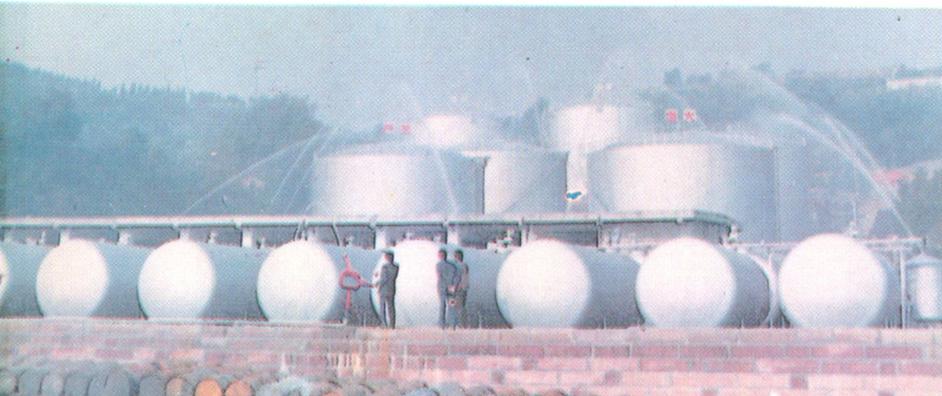
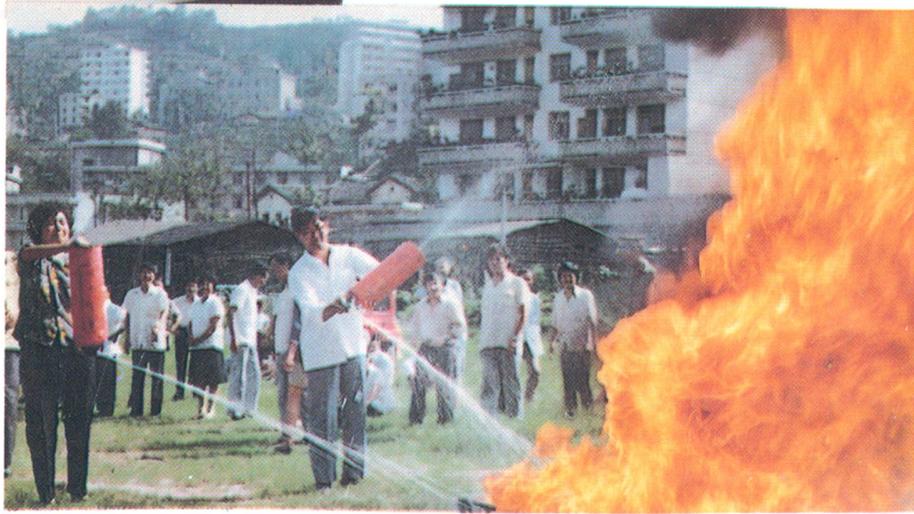
4

油品化验作业



微机房一角

油库职工消防演习



油罐降温作业

目 录

概 述	(1)
第一章 解放前石油经营概况	(4)
第一节 清朝时期的石油经营概况	(4)
第二节 民国时期的石油经营概况	(4)
第二章 解放后四川省石油经营机构的演变	(14)
第一节 中国石油公司西南区公司及分公司成立 ...	(14)
第二节 四川省石油公司的建立和增设下伸机构 ...	(16)
第三节 政企合一后的机构变化	(20)
第四节 恢复专业公司	(23)
第五节 文化大革命时期的机构	(27)
第六节 党的十一届三中全会以后的机构变更	(28)
第三章 石油商品计划管理	(50)
第一节 商品管理权限	(50)
第二节 计划编审	(52)
第三节 计划调整	(53)
第四节 分配办法	(55)
第五节 流转计划与分配计划的关系	(58)
第六节 计划商品目录	(59)
第七节 统计工作	(60)
第四章 市场情况和供应工作	(65)
第一节 按计划扩大推销,掌握供应	(65)
第二节 凭证供应	(66)
第三节 统购、统配、定量供应	(73)
第四节 包干供应	(76)
第五节 节约用油	(84)

第五章 调入、购进、销售、库存	(89)
第一节 货源与调进	(89)
第二节 销售与库存	(108)
第三节 特种油品的经营	(140)
第四节 供应区划	(140)
第六章 物价管理	(143)
第一节 管理权限和职责范围	(143)
第二节 价格演变	(144)
第三节 价格的制定与调整	(158)
第四节 高价油的经营	(166)
第五节 农业用油优待价格	(169)
第七章 油库管理	(174)
第一节 制度建设	(174)
第二节 安全管理	(176)
第三节 损耗管理	(181)
第四节 计量管理	(182)
第五节 质量管理	(183)
第六节 包装管理	(184)
第七节 设备管理	(185)
第八节 技术革新	(186)
第九节 车辆管理	(187)
第八章 油库建设	(189)
第一节 建库概况	(189)
第二节 二级站.地.市.州级油库	(197)
第三节 县市级油库	(207)
第四节 土油罐	(211)
第五节 加油站	(214)

第九章 财务管理	(215)
第一节 财务管理体制	(215)
第二节 计划.资金.费用管理	(217)
第三节 财务成果	(228)
第四节 结算工作	(230)
第五节 会计核算	(231)
第十章 职工教育	(245)
第一节 文化教育	(245)
第二节 专业技术培训	(251)
大事记	(272)
后 记	(289)

概 述

石油是宝贵的优质能源，是发展国民经济的重要生产资料。石油的用途很广，它不仅为现代工业、农业、交通运输业和国防机械装备提供燃料和润滑剂，还为发展有机化学工业提供主要原料。

中国是世界上发现和使用石油最早的国家之一。早在东汉时期，史学家班固在《汉书》中已记载了石油的发现和使用。石油的正式名称是北宋沈括（1031~1095年）提出的。当时，用石油炼制“猛火油”，供打仗用。四川在明朝时候已发现石油，据明朝进士曹学俭著《蜀中广记》一书中记载：“国朝（指明朝）正德末（1521年），嘉州（今乐山）开盐井，偶尔得水，可以照夜，其光加倍，沃之以水，则焰弥甚，扑之以灰，则灭……近复开出数井，官司主之，此乃石油，但出于井尔。”嘉州凿成的第一口石油竖井，深几百米，居当时世界第一，比欧美早300多年。1878年清朝洋务派官员在台湾设立矿油局。1907年在陕西延长设立石油官厂。由于当时社会制度腐败，勘探、开采、加工技术落后，故对石油的开发、冶炼、利用均迟于欧美诸国。1949年新中国诞生时，全国年产原油仅12万吨，成品油产量不过3.5万吨，全国解放后，党和国家对原油的开发极为重视，石油工业得以迅速发展，到1963年实现石油产品基本自给，结束了依靠“洋油”的时代，1988年中国原油产量已达到1.37亿吨，由一个曾靠“洋油”过活的所谓贫油国变成为有能力出口原油和成品油的國家。

解放前，四川省石油商品市场为外商所垄断。解放后，人民政府组建了国营石油公司，使石油商品市场掌握在人民手中，为社会主义建设服务。随着国民经济的恢复和发展，四川省石油商业迅速发展，由1952年全省有专营机构6个，职工169人，到1988年石油机构已遍及全省各地、市、州、县，县级以上有专营机构125个

(未包括兼营机构 81 个)，职工 14343 人，销售量由 1952 年的 1.22 万吨增加到 1988 年的 184.24 万吨，实现利润由 1952 年 133 万元增加到 1988 年的 11384 万元。30 多年来储运设施不断发展扩大，到 1988 年末全省共建成不同规模的地、市、州级油库 37 座，容量为 707205 立方米，县级油库 200 余座，容量为 250450 立方米，总共拥有油罐容量 957655 立方米，有油驳 1050 吨位，油罐汽车 422 辆，货车 137 辆，投入营业的加油站达 240 座，其中地、市、州级 46 座，县级 194 座。以上这些，为保证四川省石油商品市场供应，提供了坚实的物质基础。

30 多年来，四川省石油商品市场供应，除少数年份外，每年都有一定数量的增加。但总的是石油商品的供应量一直赶不上工农业生产、交通运输等各方面发展的需要，供需有矛盾，表现在时而尖锐，时而有所缓和。供应情况大体可分为以下几个阶段：1951~1952 年经营量小、面窄，主要扩大推销汽油、煤油，机构少，制度不健全。1953~1954 年继续扩大推销，以推销汽油为主，煤油为辅，汽油推销以城市为主，煤油推销以县、区为主。1963~1965 和 1969~1971 年市场供需基本平衡，其余年份，供需差距较大，市场供应是在紧张中求得平衡。30 多年来，石油商品市场供应经历了推销、按计划掌握安排供应，凭证供应、“两统一”、平价油“包干”和高价油调节以及计划内分配包干、自采油补充等阶段。主要流通形式是“计划分配，统一调拨，以进定销”。供应原则虽历年都有一些变动和逐步完善，但主要为：根据货源，保证重点，照顾一般，统筹兼顾；加强计划管理，合理安排，切块包干使用，推动社会节约，防止浪费，使有限的货源充分发挥作用，促进国民经济和工农业生产的发展。

四川省石油商品市场供应，30 多年来，在各级党、政、中国石油公司（1985 年起为中国石油化工总公司）和四川省商业厅领

导下，全省石油公司系统广大职工共同努力，认真贯彻执行党和国家的方针、政策及各个时期石油分配供应政策，坚持改革，勇于创新，认真安排好全省石油市场，基本保证了工农业生产、交通运输和人民生活最低用油的需要，取得了较好的经济效益和社会效益，为促进商品生产，发展商品流通，繁荣城乡经济，为人民日益增长的物质文化需要和社会主义现代化建设事业，做出了应有的贡献。

第一章 解放前石油经营概况

第一节 清朝时期的石油经营概况

“洋油”（即煤油），作为照明用商品进入我国市场，大约是在清朝末期外国列强侵入中国后随之而出现的。

1840年鸦片战争后，外国石油商相继入华开辟市场，倾销煤油。据《中国经济年鉴》实业国策中称：“最初，只供洋人点用入口较少，如同治5年（公元1866年）入口量只有29,840加仑。自华人行用后，光绪3年（公元1877年）入口量增至4兆加仑之多。光绪32年（公元1906年）再增至157兆加仑。”以后，外国石油商在我国上海、宁波沿海和长江沿岸开辟商埠、口岸，销量日益增多。

清光绪2年（公元1876年），中英签订《芝罘条约》（原名会议滇案条款）允许英国派员驻渝。光绪16年（公元1890年）中英签订《北京追加条约》（即芝罘续约），许以重庆为通商口岸，次年重庆即开海关，“洋油”随之入川。据有关资料记载：“1884年四川就有许多家庭开始用煤油照明，当时，民间称之为‘洋油’或‘火油’。光绪22年（公元1896年）重庆进口洋油28,000加仑（约85吨），次年则增至11万加仑，比上年增长3倍，宣统3年（公元1911年）重庆进口的洋油已达85.7万加仑（约2,700吨），比1896年增长30多倍”

第二节 民国时期的石油经营概况

查1948年《重庆国民公报》登载：“煤油未输入夔门以前，吾人用燃灯照夜者，悉用土产之菜油、花油、花生油、桐油，迨清末

季，始有洋商零售煤油到川，而使用洋灯，但彼时尚无大规模之煤油行也。及宣统2年（公元1910年），英商在重庆新丰街设亚细亚煤油公司办事处，营业甚佳，更扩大改设于上龙门浩。民国3年（公元1914年），美商侯氏，鉴于英人获利甚丰，急直追而设立美孚煤油办事处于龙门浩，从此与亚细亚角逐于川中商场也”。

宣统2年（公元1910年）英荷垄断资本的英国海伦斯“壳牌”石油公司（即亚细亚火油公司）率先入侵重庆，先是由万县富商钟某与汉口亚细亚分公司承订四川买办合约，钟派其亲信买办左德范到重庆设立了亚细亚火油公司重庆经销处，从事积极推销和招揽经销商，基础打好后，上海亚细亚总公司即派洋员到重庆在南岸龙门浩枣子湾设立了重庆支公司。1918年该支公司在重庆江北唐家沱征购地皮修建油池，开设听箱厂。在运输方面，置有航行深、浅水的运油专轮“滇光”、“黔光”、“渝光”、“安澜”等4艘，由宜昌大量运油到唐家沱，由“安澜”轮转运到沿江下游各油栈储存待售，“渝光”轮则负责油池到市内运输任务。对河水小、浅的市、镇则组织木船载运，以不断扩大销售阵地。在经营上他们利用买办左德范张罗一切，竭力选择商业发达，交通方便的中、小城市里的中国商店作为经销或代销店，并一律以自己的名加上“亚细亚火油公司”作为牌记。左德范经销处的全衔为“昌记英商亚细亚重庆总经销处”，成都富商袁瑞生经销处的全衔为“瑞记亚细亚公司成都经销处”。亚细亚公司除在重庆设有经销机构5处外，又先后在成都、遂宁、泸州、宜宾、自贡、万县、奉节等地发展了经（分）销机构90余处，再由经（分）销机构分区向周围的市、县、镇辐射发展分（代）销店，使其销售网络遍及全川。至解放前夕全川尚有其经（分）销处34家，详见附表。