

四川省江油縣地方志叢書之三十二

江油周書發行誌

四川省江油市新華書店 編

《江油图书发行志》

1723~1990

四川省江油市新华书店编

1991年3月

四川省《江油图书发行志》 编纂和工作人员名单

领导小组：傅月英 馮德全 秦寿全

顾问：江瑞炯（副编审）

主编：屈用柔（高级经济师）

副主编：张泌

编辑：朱安萍 杨枢

资料：张长祥 胡治邦 夏幼立 易启东

封面设计：赵伦斌
制图

印刷：江油市印刷厂

校对：杨枢 朱安萍 屈用柔

凡 例

一、本志以马列主义、毛泽东思想为指导，以《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳，坚持党的四项基本原则。内容的表述与党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策保持一致。

二、本志以江油市及其前身江油县图书出版、发行事业的历史和现状为内容，按内部结构和分工设置篇目。以事横排，事以类从；以时竖写，纵述始末。

三、本志主体结构，采取以志为主的志、记、录、图、表、传等体裁安排材料，全书分为3章13节43目。

四、本志上限时间是雍正元年（公元1723年）下限时间是1990年末。记叙的重点是中华人民共和国建立后的40年，特别是中共十一届三中全会以后的12年。

五、本志卷首设“概述”与“大事记”。前者分述江油出版、发行事业之全貌；后者采取编年体与记事本末体相结合的体例，条陈首事、大事、要事、新事。

六、本志人物坚持“生不立传，但可入志”的原则。只对发行事业有贡献并为群众公认的已故人物列传；其余一律以事系人，寓事迹于事业记述之中。

七、本志行文，一律使用现代汉语书面语言；引用资料一般未作注释，但对引用的原文，则用引号表示，并说明来源。

八、本志的地名、机构、纪年，均按各个历史时期的实际称

谓进行记载，需要说明的地方，则随文夹注其后。

九、本志对中华民国时期的货币，沿用当时的名称与单位。对中华人民共和国建立后至1955年币改前的货币，一律折算为现币单位。

十、本志的文字、标点符号、数字与计量单位，一律按照成书前国家有关规定处理。

序

出版发行事业，是社会主义物质文明和精神文明的重要组成部分，政治建设，经济建设和文化建设都与出版发行事业有密切的关系，任何一种先进思想和科学知识的形成与传播都与书籍有密切关系。革命战争年代传播革命真理的书刊，曾经启发和引导成千上万的人走上革命道路；在新的历史时期，宣传共产主义思想，传播科学知识和丰富精神文化生活，对于培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人起着重要的作用。

江、彰两县历代旧志皆无图书发行事业之记载。新中国建立以来，在中国共产党和人民政府的领导下，图书发行事业始终坚持为人民服务，为社会主义服务的方针，事业有了巨大发展，发行条件有了极大改善；企业素质和发行队伍素质有了显著提高。新中国成立40年来，江油新华书店为配合党在各个时期的中心工作，大力宣传党的方针政策，大力发行马列著作、毛泽东著作，加上适时地发行各层次科学技术和文学艺术书籍，累计发行77,618,530册图书，对于促进“两个文明”建设发挥着重要作用。短暂的40年取得了旧中国几百年所没有取得过的成绩。特别是近10年，坚持四项基本原则，坚持改革开放，取得的成绩尤为显著。仅以历次“扫黄”为例，在形形色色的精神垃圾，“黄色”浊流泛滥成灾时，坚持社会主义方向不动摇，拒绝发行一切非法出版物，拒订拒发淫秽、色情、凶杀、迷信等等低级庸俗书

刊，受到了广大群众的好评。

成绩来之不易，正反两方面的经验都很丰富。如50年代初，出现了单纯任务观点，发生过强迫摊派；“大跃进”时期，出现过高指标和浮夸风；“文化大革命”期间，大搞“红海洋”，长期只卖少数几种图书；前几年，则一度受资产阶级自由化以及由此派生的资产阶级拜金主义的影响等等。由于每次失误和纠正失误的焦点都集中在发行质量的问题上。因此，在50年代，提倡了解读者，了解书，加强发行计划性；60年代初，开展数量与质量关系的讨论，贯彻《县店工作条例》；70年代末总结“文化大革命”的教训，提出书店工作重点应以提高发行质量为中心，明确八项发行质量要求。所有这些措施，都对澄清思想，纠正失误起到了良好作用。特别是进入80年代，推行改革开放，试行多种购销形式，结束了新华书店封闭、停滞的状态和一统天下，独家经营的局面，使集体和个体书店有较大发展，发挥了他们经营方式灵活、营业时间长的特点，对满足各方面读者的需要起了一定的作用。但是出版社自办发行以来，图书市场竞争日趋激烈，带来了繁荣景象的同时也带来了图书流通领域里的混乱现象，有的出版社甚至采取所谓“协作出书”包印包销凶杀、色情和格调低下的书刊以污染图书市场。在这种混乱情况下，江油新华书店始终坚持社会主义方向，并十分注重把社会效益放在首位，在发行的成千上万种图书中，没有一本非法出版物和淫秽、色情、凶杀、迷信书刊，在多次“扫黄”中经受住了考验。

盛世修志，继往开来。编修《江油图书发行志》，是形势发展的需要，也是江油书店全体职工的心愿。它以马列主义、毛泽东思想为指导，遵循党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策。立足于发行工作如何坚持为人民服务，为社会主义服务的根

本方针。全面地、系统地反映江油图书发行对全县政治、经济、文化、教育的影响；同时，通过记述图书发行事业发生、发展、兴衰起伏的历史和现状，与取得成绩和发生失误的主客观原因，以及体现因果关系的典型事例和数据，揭示发行规律，总结经验教训，为书店进行科学管理提供历史借鉴，为进行优良的传统教育和职业道德教育提供教材，为文化部门领导、全体职工与后人提供可靠的历史资料。

《江油图书发行志》本着立脚部门，突出特点，详今略古，详异略同的原则；以当代为主，适当追溯近代，重点是中华人民共和国建立后的伟大成就，特别是党的十一届三中全会以来的辉煌发展。全书从拟定篇目，收集、考证和选择资料到编纂成书的所有记述都以资料为依据，直书事实，不拔高溢美，不渲染议论，寓得失褒贬美丑善恶于记述之中。编排记述坚持志书体例，首设概述、大事记，然后按沿革、发行、经营管理三章横排下设节、目以表述事业与企业之间的有机关系，而以人物传结尾；各部份均按事业的连贯性与工作的阶段性竖写。达到横不缺项，纵不断线，成为实事求是的信史，以发挥其“资治、教化、存史”的作用。

尽管如此，由于我们水平有限，资料残缺较多，缺点和错误在所难免，热忱希望广大读者批评指正。

傅月英

1991年3月

目 录

概 述.....	1
大事记.....	6
第一章 机构.....	21
第一节 官办、民营图书业.....	21
一、雕版.....	21
二、石印、印刷.....	23
三、书店.....	24
第二节 合营、地方国营书店.....	25
一、七月书店.....	25
二、新华书店彰明代销处.....	26
三、新华书店中坝分销处.....	26
四、人民书店.....	26
五、鸿泰隆书店.....	27
第三节 国营新华书店.....	27
一、体制演变.....	27
二、机构设置.....	28
三、党、团、群组织.....	30
附：1、江油新华书店历届店及领导人名单.....	34
2、江油新华书店历年职工一览表.....	36
第四节 发行网点.....	44

一、供销社.....	44
二、公社书店.....	48
三、厂矿.....	49
四、集体、个体.....	50
附： 1、江油新华书店各个时期发行网点统计表.....	52
2、江油新华书店农村图书发行网点示意图.....	53
第二章 发行.....	54
第一节 图书.....	54
一、领袖著作.....	55
二、政治读物.....	60
三、工业技术.....	63
四、农、医技术.....	69
五、文学艺术.....	73
六、有关李白、海灯的图书.....	74
七、少年儿童读物.....	75
八、图片.....	79
附： 江油新华书店各个时期发行情况统计表.....	83
第二节 课本.....	95
一、中小学教材.....	95
二、教学辅助读物.....	102
三、业余教育与大专教材.....	103
第三节 方式.....	105
一、批发.....	106
二、门市.....	108

三、计划发行.....	113
四、流动供应.....	117
五、代销.....	122
六、收售旧书和租书.....	122
第四节 宣传.....	124
一、口头.....	124
二、文字.....	125
三、展览.....	127
第三章 经营管理.....	129
第一节 进货.....	129
附：江油书店历年进销流转情况统计表.....	138
第二节 库房.....	140
第三节 劳动管理.....	145
一、职工政治思想工作.....	145
附： 1、抓好思想政治工作，增强凝聚力，绵阳市文化系统思想政治工作 会议材料之一.....	149
2、江油市新华书店党支部思想政治工作抓得紧.....	160
二、职工文化业务教育.....	162
附：江油书店历年脱产业务培训职工一览表.....	164
三、责任制和定额管理.....	169
四、工资、奖金、福利.....	176
五、劳动竞赛.....	183
附：江油书店历年被评为市（县）以上先进集体和个人一览表.....	188
第四节 资产管理.....	203

一、计划管理.....	203
二、财务管理.....	207
附： 1、江油书店历年财务成果统计表.....	212
2、中国工商银行江油市支行经济信息咨询公司对江油书店“企业信用评估报告”。.....	216
三、固定资产管理.....	221
附： 1、江油书店东大街房屋平面图.....	225
2、江油书店解放中街房屋平面图.....	227
3、江油书店北大街房屋平面图.....	228
4、江油书店彰明房屋平面图.....	229
5、江油书店武都房屋平面图.....	230
第五节 劳动服务公司.....	236
杨学三传.....	239
陈全才传.....	241
图 表.....	244
一、江油书店固定资产原值及增长速度.....	244
二、江油书店图书分期销售金额册数及发展速度.....	244
三、江油书店图书、课本分期销售比重.....	245
四、江油书店发行网点数.....	245
五、江油书店人平工作量及增长速度.....	246
六、江油书店利润及增长速度.....	246
附录： 一、实行承包经营正式签订承包合同.....	247
二、1988年~1990年工作总结.....	249
三、赵玉龙：李白故里书市旺.....	268
编后记.....	271

概 述

江油市位于四川盆地西北部。地理座标：东经 $104^{\circ} 31'$ —— $105^{\circ} 17'$ ，北纬 $31^{\circ} 32'$ — $32^{\circ} 19'$ 。东邻广元市市中区和剑阁、梓潼两县、南连绵阳市市中区和安县、西靠北川、平武两县、北接青川县。市境面积2,719.3平方公里，1990年底人口为825534人。共辖中坝、武都、彰明、青莲、马角、重华、新安、永胜、雁门9区，中坝、武都、彰明、青莲、马角、小溪坝、二郎庙、厚坝、含增、龙凤、重华11镇和36个乡。

1958年以前，江油县原为江油、彰明两县。彰明县是唐代伟大诗人李白的故里，江油县乃李白青少年时读书之处。两县境域相连，在历史上政治、经济、文化息息相通。清朝康熙三年（公元1664年）江油县中坝建场，接着，彰明县紧靠中坝场先后建起太平场和三合场。由于中坝场地处水陆要冲，很快发展成川、陕、甘三省毗连地区的山货、药材集散中心，为四川省四大商业场镇之一。雍正元年（公元1723年）外地书商书贩开始到中坝场销售启蒙读物、戏词唱本和历书、年画。乾隆四十七年（公元1782年）后，江油县城登龙书院雇工雕版印刷“四书”、“五经”供生员使用，并作零售，这是江油县出版发行业的开始。同治二年（公元1863年）中坝镇聚文堂书铺开业。光绪十四年（公元1888年）江油县匡山书院开办，陆续雕版印刷书籍30余种，行销川、陕、甘三省，成为川西北图书出版发行中心之一。

清末“废科举，兴学校”，西方先进科学文化逐渐深入四川

腹地，特别是“五四”运动后新文化兴起，江彰两县又先后有以经营上海等地出版的教科书和图书、刊物为主的8家书店开业。中坝镇和江油、彰明县城还陆续兴起石印图书业14家，民国36年（1947年）后有了铅印图书业。出版发行事业又有较大发展。民国24年（1935年）4月，中国工农红军四方面军长征经过江油县境，在短短的50多天里，向广大人民群众散发了大量宣传革命的传单和小册子，还发行了《中国共产党党章》和识字课本，成为江油县图书发行史上的光辉篇章。抗日战争爆发后，国民党特务逐步加强了对图书发行的监视和控制。除早在民国22年（1933年）即由国民党四川省党部出面办起“文化服务社”，以垄断教科书和其他图书的发行外，还对各家书店发行的图书进行严密监视，动辄获咎，致使进步人士唐高远民国34年（1945年）开办的蜀山书店仅几个月即被迫歇业。

1949年12月22日和23日，江彰两县相继解放。江油县人民政府为了满足群众对革命图书的渴求，于1950年4月拨出专款，指派社会人士杨学三筹建书店，7月1日正式开业，中共江油县委定名为七月书店；同年10月又在彰明县城建立了新华书店彰明代销处。这是新中国建立后江彰两县由人民政府创办的新型书店。1953年10月新华书店江油支店成立，接着将彰明县城的代销处改为江油支店彰明流动供应站。自此，江彰两县的图书发行工作便正式纳入新华书店的发行系统，并在新华书店的统一管理下进行。但在以后的长时期中，发行工作也曾出现几度起伏才走上健康的发展轨道。

1956年农业合作化高潮出现后，政府号召大办农村图书室，新华书店主动配合组织书源，江油县店当时过高估计了群众的需要，盲目进书，加上上级书店主动分配，主动发书。结果造成图

书积压，导致1957年经营亏损。1958年上级要求配合“大跃进”和“人民公社化运动”，大办公社书店，江油县店再次盲目进书，结果造成更为严重的图书积压和次年经营亏损。虽然这两次经营亏损较快得到纠正，但从经营指导思想检查，直到1962年深入贯彻中央“调整、巩固、充实、提高”方针，各级书店清产核资，发行工作又才重新走上健康轨道。1966年江油县图书销售额为298,333元，较1953年的13,017元，增长了21.9倍。

1966年“文化大革命”开始以后，书店主要是发行毛泽东著作、语录、图片和有关“文化大革命”的图书，其他除少数医药卫生图书外，一律禁止发行。因此在“文化大革命”期间出现了严重“书荒”，1976年的图书销售额还比1966年下降10.8%。

党的十一届三中全会决定全党工作着重点转移到社会主义现代化建设上来。从此，党恢复了实事求是的思想路线，坚持实践是检验真理的唯一标准，重新确立和执行马克思主义的正确路线和一系列拨乱反正的政策，人们的思想得到进一步解放，江油县店全体职工的积极性极大地调动起来。随着整个国民经济进入稳定发展的新时期，图书发行工作同样走上健康发展的道路。江油县店在新的形势下，调整领导班子，加强对职工的思想教育，整顿业务秩序，健全规章制度，培训发行人员，使发行工作迅速出现崭新的面貌。进入80年代以后，江油县店在党中央改革、开放总方针指引下，坚持四项基本原则，积极改革，拓开了新的局面。但是，在允许出版社自办发行以后，在“一切向钱看”的社会思潮影响下，图书市场出现了混乱状况，出版社之间的出版计划相互保密，同书异名的品种日益增多，加之相互间抢品种、抢时间、抢地区、比折扣、抢先交集体和个体书商出售，使书店常处于被动地位。有的出版单位无视财经纪律，以给“回扣”、“好处

费”、赠送礼品、选在旅游胜地召开订货会议、给游览名山大川提供“优质服务”等办法来刺激订数，更有甚者是卖书号或以“合作出版”为名出卖书号，使得格调低下的书刊，到处公开出售，污染图书市场。特别是一些有实权的单位，私自经营或编印图书，不仅偷漏国家税收，而且扰乱图书市场。以致社会上流传着“党政工青妇，家家都卖书”的说法。图书流通领域出现的这些混乱现象，是开放改革的前进过程中社会主义商品经济秩序尚未完全建立起来的一种表现。作为国营新华书店，只能坚持四项基本原则，从深化改革中摆脱困境，在参与竞争中寻求发展。江油县书店加强政治思想工作，依靠集体智慧党、政、工、团“四个轮子”一起转，健全各项制度，理顺各方面关系。从改革书店经营体制着手，改革领导体制，实行经理负责制和分级管理；改革人事制度，实行聘任、聘用制；改革管理体制，减少行政人员，充实一线力量；改革分配制度，打破“大锅饭”，推行经济承包责任制，奖勤罚懒，奖优罚劣；制定出12项改革办法，实行二级承包并落实了承包责任制。采取行政、经济和法制教育相结合的措施，解决矛盾，认真做深入细致的政治思想工作，充分发挥共产党员模范带头作用，从而顶住这股来势汹汹的错误思潮，澄清了思想，出现了一个安定团结的新局面，坚持了国营书店的社会主义经营方向。

80年代初文化部发出“以副补文”号召后，江油县书店按照四川省出版局提出的“一业为主兼营其它”的办法，结合江油实际，白手起家，先后开办了服务公司（1986年整顿后改名经营服务部）和招待所；并从各方面大力创造条件，使各项兼营业务，同样取得了显著成绩。六年来共盈利82,381.54元，以21.1%的盈利用于进行事业建设以增强发行能力，以53.04%作福利基金，改

善职工生活条件,还结存21,288.54元,获得绵阳市“以副补文”先进集体称号。

1988年2月国务院批准改江油县为江油市,江油县新华书店相应改为江油市新华书店。1990年市书店图书销售总额已增至547万多元,为1953年的420倍、1966年的18倍、1976年的21倍。1953~1990年累计实现利润2,021,885元。书店从企业留利作为发展事业建设,增强发行能力,改善和提高职工生活福利的重要基础。在以绵阳市为单位合理安排使用生产发展基金的同时,还向银行贷款和别的单位合建门市,并且使全体职工搬进了新居。又以“多种经营”积累的利润,办起了职工食堂、招待所,以及有计划地分期分批区别轻重缓急,新成立南大街、武都镇门市、东街、北街门市和改造彰明门市危房和旧房,以及市店办公用房和会议室。江油市店固定资产:1990年面积已达5,301.21平方米,原值612,258元,比1954年增长84倍,比1966年增长27倍;自身售书点由1个增加到5个。1990年比1953年发行费用率下降了5.44%;人均创利额1953年为1,001元,而1990年为13,479元。1953年发行费用占总销售额的14.64%,1990年占总销售额9.2%,比1953年下降5.44%,在满足读者需要,注意社会效益的前提下,提高了经济效益,为图书发行事业的发展和国家积累作出了应有的贡献。