

004130

湖北省志

贸易

湖北人民出版社

湖北省志

贸易

湖北省地方志编纂委员会



湖北人民出版社

湖北省地方志编纂委员会

主任委员 郭树言

副主任委员 陈明 王利滨 韩宏树 王申
韩文卿 吕乃强 陈扶生 伍愉凝
夏振坤

曾任主任委员 韩宁夫(首任) 郭振乾(二任)

曾任副主任委员(以姓氏笔画为序)

许道琦 余英 李夫全 何定华
唐振生 密加凡 傅庞如

《湖北省志》

总纂 韩宁夫

副总纂 (以姓氏笔画为序)

王奎 王峻峰 冯天瑜 李冷 沈以宏
杨中岳 杨坤泉 陈辉 陈扶生 陆天虹
赵德馨 郝孚逸 密加凡

《湖北省志·贸易》

责任副总纂 沈以宏

责任编辑 刘登轩

《湖北省志》

总纂 韩宁夫

副总纂 (以姓氏笔画为序)

王奎 王峻峰 冯天瑜 李冷 沈以宏
杨中岳 杨坤泉 陈辉 陈扶生 陆天虹
赵德馨 郝孚逸 密加凡

《湖北省志·贸易》

责任副总纂 沈以宏

责任编辑 刘登轩

《湖北省志·贸易》编纂委员会

顾 问 沈以宏

主任委员 彭学章

副主任委员 郑毅 李宗耀

委 员 (按姓氏笔画排列)

马振兴 卢箭静 李伟才 李克希

余心香 余鑫炎 陈惠桂 张水山

曾兆祥 葛渝生

历届编纂委员会委员 (按姓氏笔画排列)

马应康 李明焕 李桂庭 周肇先

彭自立

编辑室主任 彭学章(兼)

副 主 任 曾兆祥(兼) 余心香(兼)

葛渝生 肖诗其

主	编	彭学章			
副	主	编	曾兆祥		
编	辑	肖诗其	黄小野		
撰	稿	人	(按姓氏笔画排列)		
王	艺	甘胜禄	石顺锦	刘 晗	艾天沛
江	胜杰	江钧雪	陈 俊	杨大开	杨伟江
李	优雄	李良树	李启鹤	李省之	李继白
吴	汉崇	杜世中	苏楚城	余鑫炎	罗 淦
易	行之	张运学	张志铭	张崇明	张德春
赵	永年	金来刚	郑金声	姚作凤	胡时发
胡	星寿	肖自雄	肖诗其	郭范吾	袁茂林
黄小野		黄大海	曹文铸	彭 映	程力志
程	汉松	谢士祥	曾兆祥	舒兴国	傅炎松
葛	渝生	童想庆	詹才豪	熊 肃	蔡之庆
廖	济国				

前 言

《湖北省志·贸易》，是对湖北省近、现代市场贸易发展状况的总体记述。它作为一部专门分类的志书，是新编省志在继承传统的基础上的重要创新。在旧的志书中，市场、商品、贸易、商人、物价等等内容是没有地位的，绝少史料正面记载商品贸易的情况。其原因是中国经历了两千多年的封建社会，商品经济很不发达，基本上处于自然经济状态。以农为本，耕织结合；不靠市场，轻视商业，“重本抑末”成为一种占统治地位的社会思想。在这种思想指导下，抑商政策成为历代封建王朝在不同程度上奉行的一项传统政策。这是鸦片战争以前，我国经济发展缓慢、资本主义萌芽艰难的主要原因之一。

商品交换的发展，产生了货币，产生了以货币为媒介专门从事交换的商业，出现了人类第三次社会大分工。商业、商品流通、市场的发展，是社会生产力发展、并促成资本主义生产关系代替封建社会的必要前提条件。这也就是商品经济逐渐发展，并分解、取代自然经济的过程。然而，在封建社会末期的旧中国，这一过程却是同资本帝国主义者用炮舰开始的侵略、压迫与剥削结合在一起的。本志书记载的近代湖北市场贸易，就是旧中国的一个缩影。

湖北地处我国的腹心。它拥有肥沃的江汉平原，物产丰富；位于长江中游，交通方便。两千多年前，璀璨夺目的楚文化主要在今天的湖北境内形成。到了明代中叶，汉口以工商业新兴城镇而崛起，经济地位凌驾于许多历史名城之上，居全国四大镇之首。从此，它成为全国的一颗商业明珠，长盛不衰。近代的湖北，随着京汉、粤

汉铁路的修建,水陆交通发达,经济发展十分迅速。号称“九省通衢”的华中经济中心武汉,及毗邻川、陕、豫、赣、湘的宜昌、樊城、老河口、武穴、沙市等重要市场,使湖北在鸦片战争后成为帝国主义侵入中国内地的首要目标之一。帝国主义强迫清廷于1861年开辟汉口为商埠,接着觊觎宜昌、沙市,相继于1874年、1895年也强行开为商埠。从此,汉口、沙市、宜昌等中心城市,一方面对内对外贸易日益兴盛;另一方面,也就成了帝国主义倾销“洋货”,掠夺农副产品,靠不等价交换榨取中国人民巨额财富的吸血管道。《湖北省志·贸易》从市场贸易角度,反映了帝国主义经济侵略和湖北人民反对侵略的斗争及其影响;反映了晚清、民国时期的腐败和中国共产党领导人民民主革命的必然性。

中华人民共和国建立以后,从根本上改变了湖北市场贸易的性质,使它由旧的半殖民地、半封建的市场向社会主义统一市场转变,湖北的国内商业和对外贸易有了很大发展。在“发展经济、保障供给”的总方针指导下,在为工农业生产服务,为改善人民生活服务,为发展各国之间的经济联系和友好往来,为国家积累资金等方面,都取得了重大成绩,初步显示了社会主义制度的优越性。但是,也走过一些曲折道路,有不少需要认真总结的历史经验。这些经验教训归结到一点,就是对待商品经济的认识问题。商品经济的发展,是社会经济发展的不可逾越的阶段,是实现我国经济现代化的必由之路。在社会化大生产中,社会再生产过程是流通过程与生产过程的统一,流通是一个必要的、极其重要的环节,与生产过程互为前提。然而,中国封建社会的轻商思想和抑商政策,不仅在漫长的封建社会,曾经成为一种痼疾沉疴,对经济的发展起了很大的阻碍作用,而且作为一种封建思想的残余,在新的社会里也还有相当的影响,对于发展社会主义商业、发展社会主义商品经济起着消极作用。由于这种封建的和小生产的习惯势力的影响,我们多年来曾经在理论上不承认社会主义经济是商品经济,否定价值规律的调

节作用,忽视市场机制,轻视流通理论的研究,看不到社会分工和商品交换的进步作用,看不到社会化大生产的必然趋势。另一方面,由于受苏联模式的影响,在经济工作的指导上,以产品经济的分配形式代替商品流通;以公有制商业的垄断经营代替市场竞争,把商业看成单纯的后勤保障部门。这种思想和政策同发展社会主义大工业、大农业、大商业,同发展社会主义有计划的商品经济,是互不相容的。新中国建立以来的历史表明:什么时候重视商业的地位,积极发挥它的作用,把市场搞活,就会促进国民经济的顺利发展;什么时候忽视甚至削弱商业,就会阻碍国民经济的发展。

中共十一届三中全会以后,在经济工作的指导思想上纠正了“左”的错误,实行了对外开放、对内搞活的方针,对流通体制进行了深入的改革,突破了国有商业“一统天下”和条条块块分割的局面,在全省形成了以社会主义公有制商业为主体的多种经济形式、多条流通渠道和多种经营方式并存的流通新格局,城乡市场繁荣活跃。改革实践进一步说明,在社会主义的流通领域,既要坚持国有商业、供销合作社商业的主渠道作用,又要坚持多渠道,发挥集体商业、个体商业的辅助作用。这是社会主义初级阶段流通格局的特色,也体现了社会主义有计划商品经济的特征。

《湖北省志·贸易》力求通过记述历史事实,反映客观经济规律,把兴衰得失的经验教训寓于资料的记述之中,实事求是地反映商品流通在整个国民经济中的地位与作用,使读者能够从中汲取正反两个方面的教益。本志记述时限上自1840年,下至1985年。根据湖北近代经济贸易发展的具体实际和阶段性变化,主要内容起自1862年汉口开埠通商。此外,对1840年以前的湖北市场贸易状况,在综述篇中有简略追述。按照“纪纲志类”的体例,本志总的结构是综述全局、分陈行业、市场。即以综述为纲,通贯古今,按各大段历史时期记大事本末;以行业贸易为线,地方市场为面,略古详今,重在当代;最后将贸易行政管理设一专篇,综记政

府管理对内、对外贸易的机构与方针政策。全书纵横通陈，以纵领横，纲目相济。

我们的事业是走向未来的事业。历史交给我们的任务是宏伟而艰巨的。我们正在进行社会主义现代化建设和改革的伟大事业，而我们的队伍正处在新老交替的重要历史时刻。事业发展与人才需要之间明显地暴露出尖锐的矛盾。流通领域和其他战线一样，如果不能迅速培养出大批了解国情、省情，掌握流通知识和理论，会经营、善管理的人才，必然会严重妨碍流通事业以及整个国民经济的健康发展。《湖北省志·贸易》正是适应当前的迫切需要，而向全省商业工作者、有关经济工作部门、教学研究单位和经济工作者们提供的一部重要资料书。希望它的出版，能在这方面有所贡献。书中错误和缺点在所难免，切盼读者批评指正。

目 录

市场贸易综述

一、湖北古代贸易述略

1. 古代荆楚市场与城镇…………… (1)
2. 明清商品经济和市场的发展…………… (3)
3. “九省通衢”汉口的崛起…………… (5)
4. 沙市、宜昌等商业城市的形成…………… (6)
5. 市场商品、行业和帮会…………… (7)

二、晚清民国时期的湖北市场贸易

- (一) 晚清时期(1840—1895)…………… (9)
 1. 五口通商与汉口开埠…………… (9)
 2. 江汉关的设立…………… (10)
 3. 汉口对外贸易的开端…………… (11)
 4. 进出口商品结构及其影响…………… (12)
 5. 宜昌开埠后的贸易状况…………… (14)
 6. 川盐行楚——川淮盐争夺湖北市场…………… (15)
- (二) 清末至民国北洋政府时期(1896—1926)…………… (16)
 1. 张之洞在湖北振兴商业的活动…………… (17)
 2. 湖北机器工业的发展,国货市场的扩大…………… (18)
 3. 国货同外国商品的竞争及消长…………… (19)
 4. 商民抵制洋货运动…………… (21)

5. 汉口经济地位的加强与贸易规模的扩大	(21)
6. 沙市开埠后的贸易规模	(23)
7. 宜昌贸易发展与鸦片转运	(24)
8. 湖北出口商品结构	(26)
9. 市镇商业街区的繁荣发展	(27)
(三) 民国南京政府时期(1927—1949)	(28)
1. 北伐战争至抗日战争前的市场贸易	(28)
2. “苏区”的经济贸易	(31)
3. 抗日战争期间的市场贸易	(37)
4. 解放战争期间的市场贸易	(40)
(四) 商业组织与经营管理	(47)
1. 洋行	(48)
2. 买办	(49)
3. 国内商业组织	(52)
4. 国内商业网点	(54)
5. 主要商品流转环节	(58)
6. 旧商号经营管理变化与发展	(59)
7. 国民政府所办的旧合作社	(60)
8. 摊贩	(61)

三、人民共和国成立后的湖北国内市场贸易

(一) 中华人民共和国建立后湖北国内市场的演变	(62)
1. 国营商业的建立和初步发展	(64)
2. 供销合作社商业的建立	(65)
3. 打击投机资本,稳定市场物价	(66)
4. 两次调整公私商业关系	(67)
5. 发展城乡物资交流	(69)
6. 农产品统购统销与派购	(70)

7.	国营和合作商业的三次分工	(71)
8.	对私营商业的社会主义改造	(72)
9.	社会主义商业的发展和国营商业独家经营局面的出现	(74)
10.	多成分、多渠道、开放式商品流通新格局的初步形成	(75)
(二) 商业经营组织体系		(77)
1.	国营专业公司	(77)
2.	工业品批发企业	(77)
3.	零售企业	(78)
4.	农产品购销企业	(80)
5.	农业生产资料经营企业	(81)
6.	商办工业企业	(81)
7.	工矿区贸易机构和城镇“三代店”、农村“双代店”.....	(82)
(三) 购销规模、结构及效益.....		(84)
1.	社会商品零售总额	(84)
2.	地方工业品收购额	(86)
3.	省际商品调入调出额	(86)
4.	主要消费品社会零售量及其结构	(87)
5.	农副产品社会收购额与主要农副产品社会收购量	(91)
6.	物价水平	(92)
(四) 商业体制改革		(99)
1.	商业所有制结构和商品流通渠道的改革	(99)
2.	改革农产品流通体制.....	(100)
3.	改革工业品收购形式.....	(101)
4.	国营批发商业体制改革.....	(102)
5.	贸易中心.....	(103)
6.	国营零售商业体制改革.....	(103)

7. 供销合作社体制的改革..... (104)
8. 城市流通体制的改革..... (106)
9. 城乡集市贸易和个体商业..... (108)

四、人民共和国成立后的湖北对外经济贸易

- (一) 对外贸易的发展..... (110)
 1. 建国初期武汉口岸的对外贸易(1949—1954)..... (110)
 2. 组织出口货源为主阶段的湖北外贸(1955—1978)..... (114)
 3. 改革开放以来的湖北外贸(1979—1985)..... (117)
- (二) 对外贸易经营组织..... (119)
 1. 华中——中南各专业公司..... (119)
 2. 省级外贸专业公司..... (120)
 3. 外贸服务性公司..... (121)
 4. 地、市、县外贸组织..... (121)
 5. 驻外省机构..... (122)
 6. 驻香港和海外机构..... (123)
- (三) 出口贸易..... (123)
 1. 出口规模..... (123)
 2. 出口商品结构..... (124)
 3. 出口国别、地区和客户..... (125)
 4. 出国推销活动..... (126)
 5. 湖北出口商品洽谈会..... (126)
 6. 在海外举办湖北出口商品展览..... (127)
 7. 出口货源收购..... (127)
 8. 出口货源基地建设..... (128)
 9. 出口物资调运..... (129)
- (四) 进口贸易..... (130)
 1. 进口贸易渠道及规模..... (130)

2. 进口国别和地区	(131)
3. 外国在湖北的商品展览	(131)
(五) 经济技术贸易	(132)
1. 利用外资引进技术	(132)
2. 承担国家外援任务	(134)
3. 对外承包和劳务输出	(134)
4. 受援项目	(135)
5. 在海外兴办生产企业	(135)

市场行业贸易

一、工业品贸易

(一) 日用百货	(139)
1. 行业沿革	(139)
2. 经营机构	(141)
3. 经营与市场供求	(143)
4. 主要商品	(148)
(二) 文化用品	(155)
1. 行业沿革	(155)
2. 经营机构	(156)
3. 经营与市场供求	(158)
4. 主要商品	(162)
(三) 纺织品	(165)
1. 行业沿革	(165)
2. 经营机构	(171)
3. 经营与市场供求	(174)

4. 主要商品.....	(179)
(四)日用五金交电化工商品.....	(186)
1. 行业沿革.....	(186)
2. 经营机构.....	(191)
3. 经营与市场供求.....	(193)
4. 主要商品.....	(198)
(五)家用电器.....	(203)
1. 行业沿革.....	(203)
2. 经营方式.....	(204)
3. 主要商品.....	(204)
4. 家用电器维修	(209)
(六)糖、烟、酒.....	(209)
1. 行业沿革.....	(209)
2. 经营机构.....	(213)
3. 经营与市场供求.....	(215)
4. 主要商品.....	(217)
(七)医药.....	(226)
1. 行业沿革.....	(226)
2. 经营机构.....	(230)
3. 经营与市场供求.....	(233)
4. 企业管理.....	(240)
(八)日用杂货.....	(242)
1. 行业沿革.....	(242)
2. 经营机构.....	(244)
3. 经营与市场供求.....	(246)
4. 主要商品.....	(249)
(九)农业生产资料.....	(256)
1. 市场形成.....	(256)