

006733

东莞供销社合作联社誌

歐陽志書

一九八九年九月



广东省东莞市供销社合作联社



东莞市供销合作联社志

东莞市供销合作联社编

一九八九年一月

2

《东莞市供销合作联社志》领导小组

组 长：袁乃文

副组长：詹容根 余 道

成 员：黄志成 房玉强 李强基

《东莞市供销合作联社志》编写小组

编 委： 余 道 黄志成 李强基

责任编辑： 余 道

主 笔： 李强基

审 修： 苏培基

《东莞市供销合作联社志》领导小组

组 长：袁乃文

副组长：詹容根 余 道

成 员：黄志成 房玉强 李强基

《东莞市供销合作联社志》编写小组

编 委： 余 道 黄志成 李强基

责任编辑： 余 道

主 笔： 李强基

审 修： 苏培基



东莞市供销社大厦



东莞县供销社50年代初建社旧址



市供销系统历年受奖实物一部分

序 言

《东莞市供销合作联社志》的出版，这是全市供销合作社事业的一件大好事。它将起着承先启后、继往开来的作用。特别是对我们广大干部、职工进行供销合作社的优良传统教育，是一本很好的教科书。

一九五一年春，东莞县供销合作总社成立，到现在已是三十六年了，尽管三十六年的发展道路是曲折的，但它仍在不断成长壮大，目前已有三十个基层供销社和市社所属八大公司；拥有七千九百多名职工；一九八七年的销售总额已达14亿元。这说明东莞的供销合作社在当地农村市场上，已形成一个举足轻重的经济力量。

历史的实践深刻地揭示：供销合作社的工作，不是一般的商业工作，在农村市场和

农业生产领域内，有其特定的地位和作用。把“为不断改善农民的生产和生活条件服务，为发展农村商品生产和商品交换服务，为沟通城乡物资交流和繁荣城乡经济服务”，作为自己的办社宗旨，“以农为本”是供销合作社得以不断发展的力量源泉。党的十一届三中全会以来，在体制改革的进程中，供销合作社有了新的变化，有了更大的发展，就是因为改革使供销合作社在为农业服务中，增多了新的内容和新的方式。把供销合作社逐步形成农村经济综合服务中心，成为农民群众发展商品经济的强大合作经济组织，将是我们奋斗的目标！

祝 东莞供销合作事业兴旺发达！

贺瑞林

一九八八年十二月二十八日

注：贺瑞林同志是广东省供销合作联社史料选编委员会主任委员

前 言

广东省东莞市供销合作社是由农民群众自愿集资半社会主义性质发展起来的合作经济组织。经过三十多年的经营，供销合作联社已成为东莞商业中职工人数最多、网点分布最广、经营业务量最大的经济组织。在深入进行经济体制改革的时候，编修这本《社志》，作为保存社史，对于供销社的广大干部、职工来说，承先启后，继往开来，是大有裨益的。

市供销合作联社于1986年11月13日成立编修《社志》领导小组，下设编写小组，本着“实事求是”的原则，发动群众，上下动手，查阅档案，搜集口碑资料，全系统公司、基层社组织了一批写作人员，编写本单位的专业志和简介，市社编写小组经过科学筛选、考证，去粗取精，去伪存真，编辑成书，《社志》的出版，这是供销社系统数百同志通力协作的结果。

在《社志》编写过程中，市地方志编纂办公室的同志多次给予具体指导，市档案局等有关单位为搜集资料给予积极协助，谨此致谢。

由于编写水平有限，又缺乏经验，书中错漏之处在所难免，恳请广大读者，尤其是老一辈供销合作社的同志批评指正。

编 者

凡 例

一、本志是记载东莞市供销社系统发展状况的专业志，体例以序、述、记、志、图、表为主。

二、本志以记载为主，不作议论，对历次政治运动，不立专章记述，散见于“大事记”和有关章节中。

三、本志所记的内容，主要来自本单位和上级机关的档案资料，有的是来自口碑资料，但都经过核实后才选用的。

四、本志的“大事记”，按编年体排列，正文用纪事本末体，以横排分类纵记事实。

五、市供销合作联社建置与称谓曾数次更易，始称东莞县合作总社，文内简称县总社，后改称县供销合作社，文内简称县供销社。1984年更名为供销合作联社，文内简称联社，1985年东莞撤县改市，故改称市联社。

六、本志上限从1949年10月起，下限至1987年12月止，故文中所提的“年代”，均为本世纪的年代而言。

目 录

概 述.....	(1)
大事记.....	(8)

第一篇 组织机构

第一章 机构沿革.....	(14)
第一节 县供销社.....	(14)
附：市联社历届正、副主任名单.....	(15)
第二节 理事会和监事会.....	(15)
第三节 直属公司.....	(16)
附：市联社及各公司在莞城分布图.....	(17)
第四节 基层供销社.....	(19)
附：基层供销社分布图.....	(21)
第二章 共产党组织.....	(23)
第一节 党支部.....	(25)
第二节 党总支委员会.....	(25)
第三章 群团组织.....	(26)
第一节 工 会.....	(26)
第二节 共青团.....	(27)
第四章 人事工作.....	(28)
第一节 管理和任免.....	(28)
附：历年干部职工人数一览表.....	(29)

第二节	教育培训	(30)
第三节	工资福利	(31)
第四节	落实干部职工政策	(34)
第五节	奖励先进	(35)
附:	先进集体、个人名册	(36)

第二篇 建社办社

第一章	建社入股	(40)
第一节	建社	(40)
第二节	入股	(40)
第三节	分红	(41)
第二章	民主办社	(42)
第一节	社员代表大会	(42)
第二节	社干	(42)
第三节	社群关系	(47)

第三篇 经营

第一章	生产资料	(48)
第一节	肥料	(48)
第二节	农具	(55)
第三节	农药和农药械	(57)
第四节	抗灾物资	(59)
第五节	耕牛	(60)
第二章	生活资料	(62)
第一节	工业品下乡	(62)

第二节	日用副食品供应.....	(62)
第三节	扩大批零门店.....	(63)
第四节	贸易变革.....	(64)
第五节	开拓经营.....	(68)
第六节	经营进口商品.....	(68)
附:	商品流转总值主要指标表.....	(70)
	市联社系统与全国各地贸易交往图.....	(71)
第三章	农副产品购销.....	(73)
第一节	贸易宗旨.....	(73)
第二节	收购政策.....	(74)
第三节	管理方式.....	(74)
第四节	主营品种.....	(75)
第五节	议购议销.....	(84)
附:	历年大宗农副产品收购表.....	(86)
	农副产品主产区分布图.....	(89)
第四章	办点支农.....	(91)
第一节	扶助穷队.....	(91)
第二节	发展农副业.....	(92)
第三节	技术指导.....	(94)
第四节	苗种、资金.....	(95)
第五节	扶助乡村企业.....	(96)
第六节	农商联营.....	(96)
第五章	废旧物资回收.....	(101)
第一节	沿 革.....	(101)
第二节	任 务.....	(101)
第三节	年度完成.....	(101)
第四节	工作做法.....	(102)

第六章 商办工业	(103)
第一节 农副产品加工	(103)
第二节 石壳灰加工	(104)
第三节 “三来一补”工厂	(104)
第七章 综合服务业	(110)
第一节 饮食业	(110)
第二节 服务业	(111)

第四篇 企业管理

第一章 计划统计	(112)
第一节 计划	(112)
第二节 统计	(112)
第二章 财会	(113)
第一节 会计核算	(113)
第二节 财务管理	(113)
第三节 承包经营责任制	(117)
附：市联社历年经济效益表	(119)
第三章 物价	(120)
附：中小农具历年补价亏损表	(121)
中小农具销售价格情况表	(122)
主要农副产品收购价格表	(123)
第四章 储运	(124)
第一节 仓储管理	(124)
第二节 运输管理	(127)
附：肥料直线运输图	(131)

第五篇 对私营商业改造

第六篇 公司、基层社简介

第一章 公 司	(135)
第二章 基层供销社	(147)
编后记	(169)

概 述

广东省东莞市地处珠江三角洲的金三角地带，毗邻港澳，北靠广州，处于广州和深圳特区这条经济走廊的中间，水陆交通方便，具有发展贸易经济得天独厚的社会和自然条件。1985年被列为全国沿海经济开放区之一，同年9月撤县改市。

尽管地理条件优越，但在解放前，东莞城乡不但差别很大，农村买难卖难，而且历史上自然灾害严重，农村商业萧条。

1949年10月17日东莞解放。东莞人民在中国共产党和人民政府的领导下，不到十年时间，破天荒地解决了水旱灾患，摘掉了灾区帽子，发展了生产，繁荣了经济，城乡贸易购销两旺。1950年，大岭山连平乡率先办起第一个供销合作社，1953年各区镇相继也办了供销合作社，历史上遗留下来乡村买难卖难的问题从此得到解决。

供销社这个新型的社会主义集体商业组织，1979年以前的二十八年期间，坚持“发展经济，保障供给”的财经工作总方针；1979年中国共产党的十一届三中全会之后，经济体制进行了大的变革，供销社的体制确定下来了。在“对外开放，对内搞活”方针指引下，贸易越做越活，年销售额直线上升，一跃成为全市商业队伍最大、经营网点最多、销售总额最大、上缴利税最多的商业部门。

(一)

1951年3月25日。县供销合作总社成立。同年，清溪、火炼树、环治、袁屋边、东坑、沙塘、六凤、江平等乡也相继办社。1952年底，全县成立乡社23个，消费社1个（东莞糖厂），手工生产合作社3个，入股社员85675人，社员入社股金10万8千元。1983年冬进行过清股和扩股，1987年社员股份有48万零666股，股金117万8千

元。

区镇一级政权建立后，1953年中堂、道滘、麻涌、虎门、厚街、附城、寮步、大朗、清溪、塘厦、常平、桥头、企石、石龙等14个区镇建立了供销社。随着农村行政区的划分，先后又有万江、望牛墩、长安、篁村、横沥、沙田、大岭山、黄江、凤岗、谢岗、石排、东坑、茶山、石碣和高步等15个地方建立供销社。1982年洪梅成立供销分社，1986年从道滘社析出单独建社。1985年9月，县供销合作联社易名东莞市供销合作联社（简称市联社）。

1987年全市共有30个基层供销社，市联社属下有八大公司，果菜和副食公司分别在石龙、虎门两地设有分公司，生产资料公司在石龙设有分公司。1955年下半年成立六个专业经理部，1956年又成立两个经理部，不久撤部设公司。1961年生产资料公司成立，1965年土产公司和日用杂品公司、果菜公司、副食公司成立，1975年供销储运公司成立，1979年4月供销贸易公司成立，1986年5月华商公司成立，1987年3月土产公司并入华商公司。

县供销合作总社自1951年3月建立后，体制几经撤改，1958年2月，县社撤销并入服务局，基层供销社改为服务商店，体制由合作社变为国营商业；是年6月实行“三线合一”，又并入县商业局，10月份全县实现人民公社化，基层服务商店移交各人民公社，改称供销部，整个供销系统解体。1961年下半年，县社和基层供销社恢复，但好景不长，1968年10月，在文化大革命的大风暴雨下，县社领导被“靠边站”，县社除留下两个人负责看门和汇总报表外。干部职工“一锅端”到“五·七干校”接受再教育，各专业公司先后同商业、外贸的公司大合并，有的基层社改为“社会主义购销服务站”。1975年7月县社再次恢复，原属的五大公司同时划归县社管辖。1980年以后，县社进行了体制改革，实行“三权下放”（人事任免、业务经营、资金使用），恢复“三性”（管理民主性、组织群众性、经营灵活性）。