

宝鸡市部门志丛书之三十三

000411

宝鸡市商业志



宝鸡市商业志编纂领导小组

一九九二年十一月

封面题字

蒲林

封面设计

秦岳

张双喜

宝鸡市商业志编纂领导小组成员

组 长：王志起

副组长：白效峰

成 员：秦 岳 陈玉霞 刘生贤 张双喜 孙庭录 齐绍良
 王旭关 李玉清 李 慨 张世雄 杨世杰 刘科省
 隋 洪 魏存功

宝鸡市商业志编纂领导小组办公室成员

主 任：白效峰

副主任：陈玉霞（前）李均良（后）

主 编：张双喜（初稿） 刘先墅（修定稿）

副主编：秦 岳

编 辑：秦 岳 张双喜 刘先墅 李 慨 朱保强 齐绍良
 冯毓东 王光祖 樊志林 翟志坚

审 稿：魏 平 白效峰 李均良

定稿单位：宝鸡市地方志办公室

宝鸡市商业志编纂领导小组成员

组 长：王志起

副组长：白效峰

成 员：秦 岳 陈玉霞 刘生贤 张双喜 孙庭录 齐绍良
 王旭关 李玉清 李 慨 张世雄 杨世杰 刘科省
 隋 洪 魏存功

宝鸡市商业志编纂领导小组办公室成员

主 任：白效峰

副主任：陈玉霞（前） 李均良（后）

主 编：张双喜（初稿） 刘先墅（修定稿）

副主编：秦 岳

编 辑：秦 岳 张双喜 刘先墅 李 慨 朱保强 齐绍良
 冯毓东 王光祖 樊志林 翟志坚

审 稿：魏 平 白效峰 李均良

定稿单位：宝鸡市地方志办公室

宝鸡市商业志编纂领导小组成员



宝鸡市商业志编辑人员



中共宝鸡市委书记纪鸿尚题词

繁荣经济
发展商业

《宝鸡商业志》出版

纪鸿尚
一九八一年十月

宝鸡市人民政府市长李均题词

栢洛洛河
建设成为
接西北西
南和中原
的新兴工
业城市
再立新功

一九六一年十二月 李均

宝鸡市人大常委会主任刘锦儒题词

堅持深化改革
努力搞活流通

壬申年春劉錦儒

中共宝鸡市委副书记冯波题词

深化流通改革

发展商品经济

冯波

一九九一、十三

中共宝鸡市委副书记和丕浩题词

搞活流通
发展生产

和丕浩

一九九二年四月

宝鸡市人民政府副市长朱宗柱题词

搞活商品流通
建设工贸城市

祝贺《宝鸡商业志》出版

朱宗柱

一九九二年十二月

宝鸡市政协副主席任志超题词

為工貿城市放弄
彩絡流通渠道
譜新篇章

任志超題

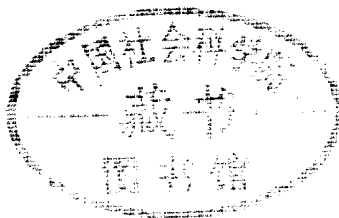
序 言

“盛世修志、鉴古明今”，是中华民族优良传统。编写《宝鸡市商业志》，遗墨后世，服务当代，是党和人民赋予我们的一项光荣任务，亦是广大商业职工的共同心愿。

《宝鸡市商业志》，着重记载了新中国成立以来宝鸡市及其所辖各县、区商业发展、变化史，同时汇编了有关商业的管理体制、方针政策、购销活动、经营管理、专业公司、商办工业、名优产品以及地方轶闻、传说、琐记、行话谚语、古今生意经等。全部志书共分为：商业概况、大事记、商业机构沿革、国营商业商品经营、国营商业经营管理、饮食服务、商办工业、商业职工队伍建设、人物、附录等十大篇。

《宝鸡市商业志》的问世，是宝鸡市商业史上的一件大事，它不仅把商业职工的辛勤劳动成果载入史册，还将为今后振兴宝鸡商业经济提供借鉴。殷切希望广大商业职工，抚今追昔，饮水思源，珍惜先辈们的基业，继承和发扬革命的优良传统，坚持社会主义商业方向；坚持全心全意为人民服务的宗旨；坚持党的四项基本原则；坚持深化企业改革；以灿烂光辉的业迹，为振兴宝鸡商业经济再谱新篇章，为实现具有中国特色的社会主义做出更大贡献。

王志起



凡 例

一、本志编纂以马列主义、毛泽东思想为指导，以《关于建国以来党的若干历史问题的决议》精神为准绳，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，对宝鸡商业历史，秉笔直书，以实记述。

二、本志选材本着详今略古，详近略远，详市略县（区）、详直略曾、详特略同的原则，突出商业特点，体现时代精神，为社会主义四化建设服务的要求，比较全面系统地记述了宝鸡商业的原由、发展和现状，重点记述了新中国建立以来的情况。

三、本志编排采取时经事纬，“以类序事，事以类从，类为一志”的原则，施用“横排纵述，纵横结合，以横为主，贯通先后”的体例进行编排。

四、本志内容呈现篇、章、节三个级层结构，分：《商业概况》、《大事记》、《商业机构沿革》、《国营商业经营管理》、《国营商业商品经营》、《饮食服务》、《商办工业》、《商业职工队伍建设》、《人物》、《附录》共十篇。

五、本志体裁以志为主，采用志、记、表、录、等四种形式，以求文表并茂。“志”，为本书的主体；“记”按编年体的方法，记述商业大事；“表”，反映商业机构、人员变更和购、销、调、存业务活动的主要统计数字；“录”，记录本系统各方面的人物等。

六、本志编辑做到：文体，采用语体文、记述体。记事，记述事物本来本质和历史真实面貌，体现和揭示商业发展规律，不下断语，不作结论。称谓，对人物直书姓名；对地名、单位写全名，不用代称。时间，凡公历年、月、日，一律用阿拉伯数字表示；凡属世纪、年代、农历一律用汉字表示。度、量、衡，按各个历史时期的法定使用计量单位名称记载。

七、本志上限追溯至公元1651年（清顺治八年），下限至公元1990年12月。

目 录

第一篇	宝鸡商业概况	(1)
第二篇	大事记	(13)
第三篇	商业机构沿革	(23)
	第一章 商业民众团体	(23)
	第一节 商业与同业公会	(23)
	第二节 工厂联合会	(24)
	第三节 宝鸡市工商联	(24)
	第四节 新建商业同业公会	(24)
	第二章 商业行政管理机构的设置与变化	(25)
	第一节 宝鸡市商业局	(25)
	第二节 宝鸡市各县、区商业局	(48)
	第三章 党群组织	(52)
	第一节 中国共产党	(52)
	第二节 中国共产主义青年团	(53)
	第三节 工会	(53)
第四篇	国营商业经营管理	
	第一章 计划与业务管理	(62)
	第一节 计划管理	(62)
	第二节 商品流转计划	(62)
	第三节 商品购销形式	(65)
	第四节 商品分配原则与供应形式	(67)
	第五节 商业统计	(69)
	第六节 市场预测	(70)
	第二章 会计与财务管理	(71)
	第一节 商业会计制度与记帐方法的变革	(71)
	第二节 财务管理体制与财务管理制度的演变	(72)
	第三节 资金(资产)管理	(74)
	第四节 利润管理与利润分配	(76)

第五节	经济核算与经济效益	(78)
第三章	商业物价管理	(81)
第一节	坚持稳定市场物价的基本方针	(81)
第二节	价格管理体制与价格形式	(82)
第三节	商品价格改革与计价方法	(83)
第四节	商品差价政策	(88)
第四章	商业网点管理	(89)
第一节	商业管理体制与商业网点发展	(89)
第二节	批发商业管理体制与批发商业网点管理	(90)
第三节	零售商业、饮食服务业管理体制与零售商业网管理	(91)
第五章	仓储运输管理	(92)
第一节	商业仓储运输的管理体制	(92)
第二节	商业仓储管理	(93)
第三节	商业运输管理	(94)
第六章	企业管理与企业经营机制改革	(96)
第一节	企业内部领导体制和管理体制	(96)
第二节	商业企业的基本管理制度	(97)
第三节	商业企业的经营机制改革	(100)
第四节	商业企业的现代化管理和企业升级	(101)
第五节	商业企业的法制建设	(102)
第五篇	国营商业商品的经营	
第一章	百货商业	(105)
第一节	国营百货商业的建立和变化	(105)
第二节	商品经营范围及变化	(109)
第三节	商品购销及经营情况	(109)
第四节	主要商品经营	(118)
第五节	小百货商品经营	(145)
第二章	纺织品商业	(147)
第一节	国营纺织品商业的建立和发展	(147)
第二节	商品经营范围和流通体制的变迁	(148)
第三节	地工产品	(149)
第四节	商品的分配与供应	(159)
第五节	劳动防护用品的专业经营	(171)
第六节	十一届三中全会后的宝鸡纺织品商业	(175)
第三章	五交化商业	(179)
第一节	国营五交化商业的建立和变化	(179)
第二节	商品经营	(181)

第三节	地工产品	(184)
第四节	商品采购	(189)
第五节	商品销售	(189)
第六节	商品的维修与保修	(203)
第四章	糖业烟酒副食品商业	(204)
第一节	国营糖业烟酒副食品商业的建立与变化	(204)
第二节	商品经营与网点建设	(205)
第三节	主要商品经营	(209)
第五章	石油商业	(232)
第一节	石油商业的建立与发展	(232)
第二节	石油商品经营	(232)
第三节	石油购进调入	(239)
第四节	石油销售调出	(243)
第五节	交转油品	(246)
第六节	节油和废油加工	(249)
第七节	农用柴油补贴	(249)
第六章	肉禽蛋品商业	(251)
第一节	国营肉禽蛋商业的建立与变化	(251)
第二节	商品经营与网点建设	(251)
第三节	肉禽蛋商品生产	(255)
第四节	肉禽蛋商品的收购	(257)
第五节	肉禽蛋商品的供应	(272)
第七章	蔬菜商业	(289)
第一节	国营蔬菜商业的建立和发展	(289)
第二节	蔬菜生产	(289)
第三节	蔬菜购销	(301)
第四节	酱货、副食品的生产与经营	(313)
第八章	信托寄卖业	(315)
第一节	国营信托寄卖业的建立与变化	(315)
第二节	“四代”业务	(316)
第六篇	饮食服务业	
第一章	国营饮食服务业的建立及管理机构的变化	(319)
第二章	饮食业	(324)
第三章	服务业	(330)
第一节	旅店业	(333)
第二节	理发业	(335)
第三节	照相业	(337)