

青海省土產雜品公司

企業誌



青海省土产杂品公司企业志

(1951—1985)

青海省土产杂品公司企业志编纂组

《青海省土产杂品公司企业志》

编 纂 组

主 编 马良华

副主编 林树森 刘文辉

编纂人（以姓氏笔划为序）

王履中 王绪斌 冯波心

刘文辉 严同安 何莲玉



1、江河源贸易
大楼（省土产
品公司展销暨办
公大楼）

2、青海土特产
— 蕨麻（人参果）



3、皮加克
及裘皮制品



4、草帽

5、青海蜜源
与放蜂



6、青海蜂蜜

7、各种饮料



8、咖啡具

9、铁锅





10、民用瓷（一）



11、民用瓷（二）



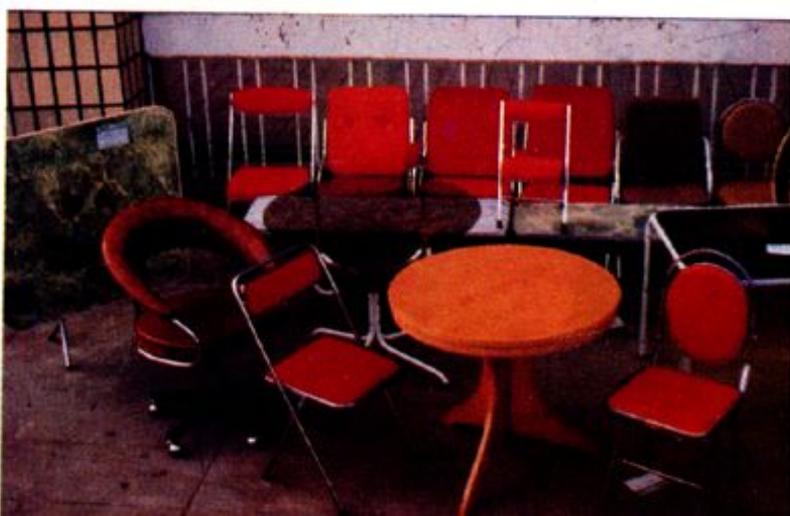
12、洗衣机

13、火炉烟筒



14、烟花鞭炮

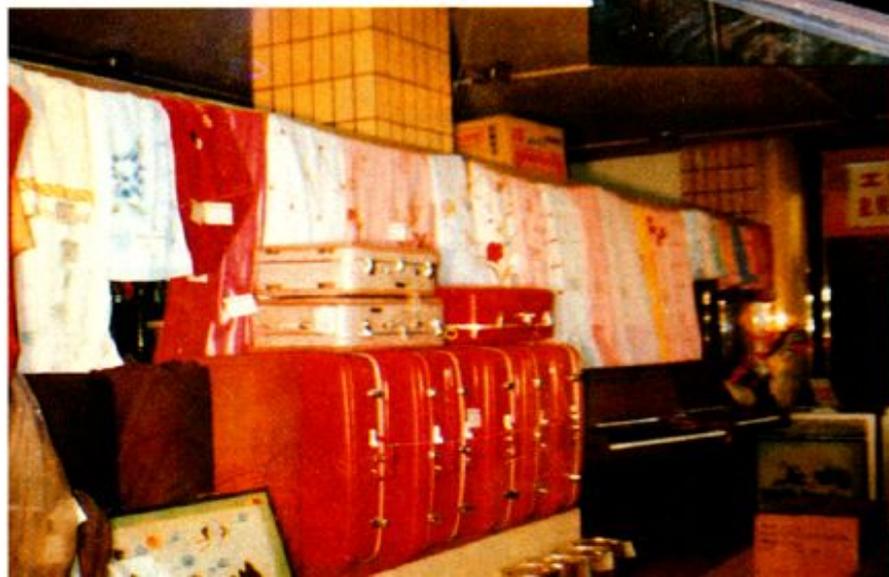
15、各种折叠椅桌





16、土纸卫生纸

17、家用电器



18、纺织品皮箱及
床上用品



19、换气扇电吹风电饭锅绞肉
及刀铲瓢勺



20、牛羊角



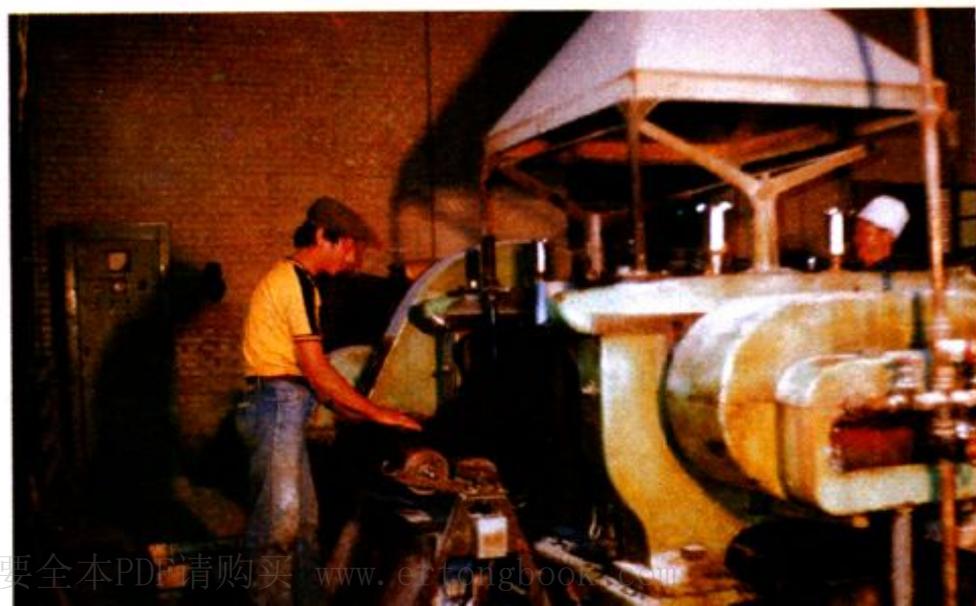
21、再生胶及其
制品

22、废有色金属



23、破布

24、炼胶机
精炼出片



前 言

志者，记也。《青海省土产杂品公司企业志》是一本记述省公司三十多年来为搞好商品流通所进行的工作。它的成书，为我省在土特产品、日用杂品、废旧物资流通领域增添了一份史料。这有助于从事供销合作商业经济的理论工作者、教学工作者和实际工作者比较全面地、系统地了解省土产杂品公司的历史发展过程，和它的经营变化及其内在原因，从而深刻认识供销合作商业经济的必然性、重要性和长期性，认识供销合作商业经济的基本特点和固有的规律，为正确贯彻执行党的供销合作商业经济的方针政策，为促进我省工农牧业生产的发展，不断满足人民日益增长的文化物质生活需要做出贡献。

根据省商业厅关于各公司编纂企业志的统一规划和要求，公司成立了企业志编纂组，从一九八八年四月开始对公司（包括前身）建立以来到一九八五年末的各方面资料进行搜集整理。在企业志编纂过程中，按照志书“资治、社教、存史”的要求，以党的十一届三中全会

以来制订的路线、方针、政策为准绳，力求做到政治上的严肃性，政策上的统一性，资料上的准确性。《青海省土产杂品公司企业志》共十章三十二节，它以大量翔实的史料，比较完整、系统地记载了省公司组织机构、业务经营、企业管理等方面的历史和现状。

由于编纂时间较短，加之水平所限，缺点、错误和遗漏之处在所难免，恳请领导和同志们批评、指正。

青海省土产杂品公司企业志编纂组

一九八九年七月十一日

目 录

前言

第一章

组织机构

- 第一节 省公司机构····· (1)
- 第二节 职工队伍····· (3)
- 第三节 知青工作的创建与发展
 - 一、知识青年上山下乡····· (8)
 - 二、成立知青服务队，解决就业问题····· (9)
 - 三、兴办知青商店，建立集体经济····· (10)

第二章

土特产品

- 第一节 业务经营
 - 一、省内土特产品····· (11)
 - 二、省外土特产品····· (13)
- 第二节 几种主要商品

一、蕨麻	(17)
二、草帽辫	(19)
三、旱獭油 (俗称哈拉油)	(21)
四、苇席	(22)
五、绵羊皮衣	(23)
六、毛竹	(23)
七、竹箔	(24)
八、生漆	(25)
九、棕片	(25)
十、草袋	(26)
第三节 价格	
一、蕨麻价格	(29)
二、草帽辫价格	(31)
三、香薷籽价格	(31)
四、野生油料价格	(32)
五、旱獭油价格	(33)
六、马莲根价格	(33)
七、绵羊皮衣价格	(34)

第三章

蜂产品

第一节 经营	(37)
---------------	--------

第二节 价格

- 一、不分等级，统货定价..... (41)
- 二、按质(度)分级，以级定价..... (41)
- 三、按质(度)分级，浮动定价..... (43)
- 四、按质(度)分级，稳中有降..... (44)

第三节 养蜂(放蜂)

- 一、引进省外蜂群..... (45)
- 二、省内养蜂..... (47)
- 三、蜂产品质量检测..... (48)
- 附：几个主要品种介绍
- 一、蜂蜜..... (50)
- 二、蜂王浆..... (51)
- 三、蜂花粉..... (54)

第四章

日用杂品

第一节 业务经营

- 一、经营特点..... (57)
- 二、业务经营..... (58)
- 三、主要品种介绍..... (59)
 - (一) 铁锅..... (59)
 - (二) 陶瓷器..... (62)

(三) 铁木制家具·····	(68)
(四) 炊事用具·····	(70)
(五) 取暖用具·····	(71)
四、支持省内生产·····	(73)
第二节 购销渠道, 经营方式	
一、购销渠道·····	(76)
二、经营方式·····	(77)
第三节 价格管理及作价办法	
一、价格管理·····	(79)
二、作价办法·····	(80)

第五章

废旧物资

第一节 经营政策 ·····	(82)
第二节 经营管理	
一、购进·····	(90)
(一) 废钢铁·····	(91)
(二) 废有色金属·····	(93)
(三) 废橡胶·····	(93)
(四) 杂骨及牛羊角·····	(95)
(五) 破布·····	(96)
(六) 废杂毛·····	(98)