

1949—1985

彰武縣供銷合作誌



彰武县供销合作志

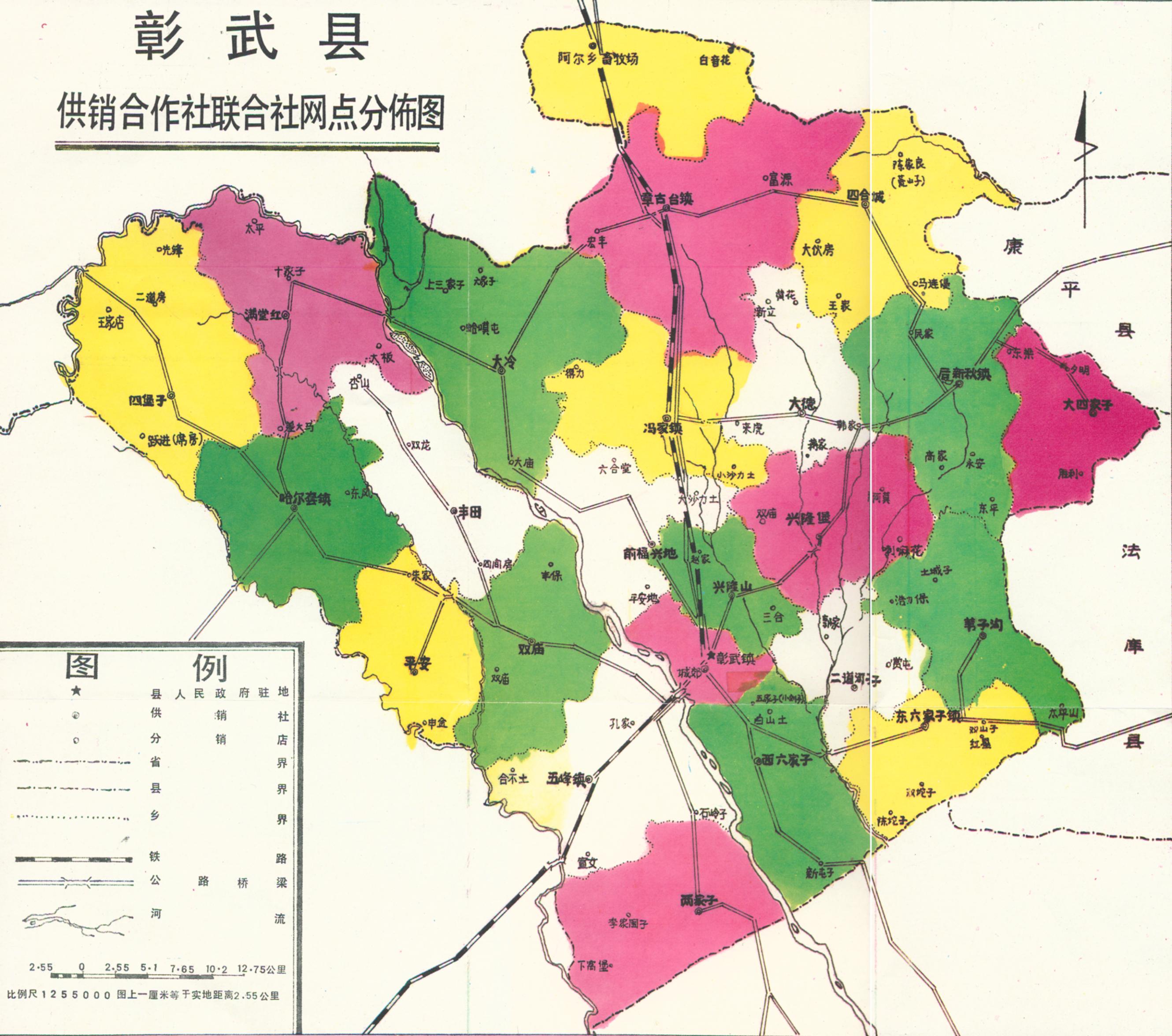
(内部资料)

辽宁省彰武县
供销合作社联合社编

一九八八年六月

彰武县

供销合作社联合社网点分佈图



图例

例

- ★ 县 人 民 政 府 驻 地
- ◎ 供 销 社
- 分 销 店
- 省 界
- 县 界
- 乡 界
- +— 铁 路
- +— 公 路
- +— 桥 梁
- 河 流

2.55 0 2.55 5.1 7.65 10.2 12.75公里

比例尺 1:1255000 图上一厘米等于实地距离2.55公里



彰武县供销社联合社办公楼



彭武县供销合作社联合社部分科级以上干部于一九八八年六月十日合影

深化企业改革

增强应变能力

鄂景玉

一九八八年六月

揚長避短
用拓前進

王正富

一九八一年

社志领导小组

组 长 王德富
副组长 张希贤、杨淑云、车连喜
成 员 王春林、鲁殿丰、张怀义、薛占元
王凤驰、吴立成

编 纂 人 员

主 编 车连喜
编 辑 苏文堂、陆国平
封面设计 高庆凤

社志领导小组

组 长 王德富
副组长 张希贤、杨淑云、车连喜
成 员 王春林、鲁殿丰、张怀义、薛占元
王凤驰、吴立成

编 纂 人 员

主 编 车连喜
编 辑 苏文堂、陆国平
封面设计 高庆凤

前 言

为便于本县供销系统广大职工，全面了解供销合作事业的历史，系统掌握各个时期的工作成绩、缺点、经验、教训，为开创供销合作事业的新局面，提供历史借鉴和现时依据，我们编写了《彰武县供销合作志》。

本书的编写是在省、市供销社和县委、县政府的直接领导下，县志办的具体指导下，于1985年7月成立了社志领导小组，组织专业编写班子，在广泛搜集资料的基础上，经过一年零五个月的时间，基本完成了本书的编纂工作。全书共分十章，约十五万字。记叙了彰武县供销合作社建社以来（1949—1985年）的组织机构、管理形式、党群建设、职工教育、体制改革、经营管理、购销业务和支农帮富、搞活经济等发展变化。

在编写中，我们本着“实事求是”的原则，查阅了有关资料，走访了有关部门和知情的老同志，得到了热情支持。因此，本书是有关单位通力协作的结果，是集体劳动的结晶，对协助的单位与同志深表谢意。

由于我们水平低，缺乏经验，在编选中错漏之处在所难免，恳请读者指正。

彰武县供销合作社联合社社志领导小组

一九八八年六月

目 录

第一章 供销合作社的起源	(1)
第一节 供销合作社的产生.....	(1)
第二节 彰武县供销合作社概况.....	(2)
第三节 供销合作社的任务、性质和作用.....	(2)
第四节 管理形式.....	(3)
一、社员代表大会.....	(3)
二、理事会.....	(8)
三、监事会.....	(9)
四、职工代表大会.....	(9)
五、贫下中农管理商业.....	(9)
六、供销合作社章程.....	(10)
第二章 解放前农村私营商业	(15)
第一节 农村商业经营情况.....	(15)
一、座商.....	(15)
二、小商小贩.....	(17)
第二节 农村集市.....	(18)
一、集市的建立.....	(18)
二、集市规模和主要物资流通渠道.....	(18)
第三节 伪满时期的官僚垄断商号.....	(19)
第三章 对农村私营商业的社会主义改造	(20)
第一节 改造前基本情况.....	(20)
第二节 积极改造农村私营商业.....	(21)
一、统筹安排.....	(21)
二、积极改造.....	(22)
三、取得成效.....	(24)
第四章 彰武县供销合作事业的诞生与发展	(26)
第一节 县供销合作社联合社.....	(26)
第二节 基层供销合作社.....	(39)
第三节 县供销合作社所属各专业公司的建立与沿革.....	(66)
一、信托贸易公司.....	(66)
二、农业生产资料公司.....	(68)
三、土产日杂公司.....	(70)
四、棉麻公司.....	(72)

五、废旧物资回收公司.....	(75)
六、解放商场.....	(77)
七、供销联营公司.....	(78)
第四节 农村代购代销店.....	(79)
一、农村双代店的建立.....	(79)
二、双代店的性质.....	(80)
三、双代店经营范围.....	(80)
四、双代员报酬.....	(80)
五、双代店的制度.....	(80)
六、双代员的政治待遇.....	(80)
第五章 1949—1985年购销业务的发展变化.....	(81)
第一节 1949年.....	(81)
第二节 1950—1952年.....	(82)
第三节 1953—1957年.....	(82)
第四节 1958—1965年.....	(85)
第五节 1966—1976年.....	(88)
第六节 大肆推行“哈尔套经验”的年代里.....	(88)
一、“赶大集”前的哈尔套.....	(88)
二、强令推行“赶大集”时期的哈尔套.....	(89)
三、今日哈尔套.....	(91)
第七节 1979—1985年.....	(91)
第八节 开拓服务领域、兴办第三产业.....	(96)
第六章 扶持农业生产、发展多种经营.....	(99)
第一节 农业生产资料供应.....	(99)
一、生产资料销售额.....	(99)
二、主要品种供应量.....	(100)
三、供应方法和措施.....	(101)
四、附表.....	(102)
第二节 积极扶持农村副业生产.....	(107)
一、资源.....	(107)
二、农村副业生产发展变化.....	(118)
三、帮助农村建立商品基地.....	(120)
四、资金扶持.....	(123)
第三节 家庭副业.....	(125)
一、家庭副业发展变化.....	(125)
二、家庭副业主要产品.....	(127)
三、支农帮富和开展生产自救.....	(132)
四、附表.....	(133)

第七章 供销合作社的经营管理	(135)
第一节 财务管理	(135)
一、财会机构设置.....	(135)
二、资金管理.....	(141)
三、费用管理.....	(147)
四、利润管理.....	(147)
五、会计核算.....	(148)
六、群众核算.....	(151)
七、财务计划的编制和分析.....	(151)
八、经营管理活动.....	(151)
九、拨货计价、实物负责制的建立.....	(157)
十、认真贯彻执行十项会计纪律.....	(157)
十一、社员股金.....	(158)
十二、基本建设管理.....	(159)
第二节 计统工作	(165)
第三节 物价工作	(166)
第八章 储运加工	(167)
第一节 储运	(167)
一、基层社和直属公司的仓储建设.....	(167)
二、仓储管理.....	(167)
三、运力情况.....	(168)
四、运输业务的管理.....	(168)
第二节 加工	(169)
第九章 政治工作	(171)
第一节 党群组织	(171)
一、党组织.....	(171)
二、团组织.....	(181)
三、工会.....	(181)
第二节 政治机构设置沿革	(182)
第三节 政治运动	(182)
一、“三、五反”运动.....	(182)
二、整党整社运动.....	(182)
三、整党整风和反右斗争.....	(183)
四、“新三反”运动.....	(183)
五、学习毛主席著作群众运动.....	(183)
六、革命化活动.....	(184)
七、“文化大革命”运动.....	(184)
八、开展“双学”活动.....	(186)

九、开展打击经济犯罪和刑事犯罪	(186)
十、开展“五讲四美”活动	(186)
第四节 平反冤假错案和错划右派改正工作	(187)
第五节 职工教育	(187)
一、教育机构沿革	(189)
二、师资的配备	(189)
三、教材	(189)
四、教学方法及培训	(189)
第六节 劳动管理	(191)
一、工种类别	(191)
二、人事管理	(191)
三、岗位责任制	(192)
第七节 劳动工资	(193)
一、工资形式	(193)
二、附加工资	(193)
三、煤粮补贴	(193)
四、副食品补贴	(194)
五、加班加点津贴	(194)
六、计划外人员工资	(194)
七、工资地区差	(194)
八、工资支付	(194)
九、奖励工资	(194)
十、工资改革及工资调整	(195)
第八节 劳保福利	(196)
一、劳保福利内容	(196)
二、职工福利费的使用	(196)
三、劳动保险	(197)
四、劳动保护	(197)
五、其它福利事业	(198)
第九节 安全四防	(198)
第十节 表彰先进	(199)
第十章 杂记	(212)
第一节 重大事故	(212)
一、盗窃、强抢案	(212)
二、火灾	(213)
三、车祸	(213)
四、伤亡事故	(213)
五、受骗	(214)

第一章 供销合作社的起源

第一节 供销合作社的产生

我国供销合作事业，早在国内革命战争和抗日战争时期，就有一些革命根据地，因地制宜、因陋就简地创办了。毛泽东同志指出：“我们的经营商业是从合作社开始的。”（《毛泽东选集》第857页）

在中国共产党的直接领导下，于1923年在安源路矿工人俱乐部就建立了第一个新型商业——安源路矿工人消费合作社。它从经济上团结了工人阶级，从政治上推动了工人运动。第二次革命战争时期，在井冈山创办过公营商业——“公卖处”。在江西根据地成立过对外贸易局、粮食调剂局和合作总社。革命根据地公营商业建设的资金来源，主要是来自两个方面，一个是由人民政府拨款开设的；一个是由机关、部队、学校投资开办的。当时，革命根据地的商业，由于种种条件限制，没有形成集中、统一的商业系统，而是按照统一领导，分散经营的原则建立的。它的主要任务和目的是：在物资上保障红军的供给；在经济上，把人民群众组织起来，发展生产，改善生活，争取革命战争的胜利。

我们的革命根据地，虽然长期被敌人骚扰和分割，市场狭小动荡，资金贫乏，商品生产和商品交换极不繁荣发达。但是通过这种商业的实践，为商业工作的艰苦奋斗、勤俭经营、和全心全意为人民服务，培育了大批的骨干力量，为全国解放后组织和建立农村供销合作事业，打下了良好基础。毛泽东同志指出：“它却初步锻炼了从事商业的干部，积累了一些经商的经验与小量的资金”（《毛泽东选集》第857页）

建国后，党和政府十分重视合作经济在社会主义革命建设中的作用，采取了积极扶助的方针，使供销合作社得到了迅速的发展和壮大。

中华人民共和国成立刚一个月，就在政务院设立了中央合作事业管理局，以统一管理和领导全国的合作社事业。1950年7月，召开了全国合作社工作者第一次代表会议。会上，刘少奇同志作了重要讲话，讨论了《中华人民共和国合作社法（草案）》，并通过了《中华全国合作社联合总社章程（草案）》，进一步明确了合作社是劳动群众自己的经济组织，规定了合作社商业的基本组织形式，在农村是供销合作社，在城市和工矿区是消费合作社，确定了“上级社为下级社服务，基层社为社员服务”的正确方针。同时成立了中华全国合作社联合总社，统一领导全国的供销、消费、信用和手工业生产等多种形式的合作社。此后，还按行政区划，陆续成立了地方各级联

社。

1954年7月，召开了中华全国合作社第一次代表大会。会议通过了《中华全国供销合作总社章程》，选出了全国委员会，并将中华全国合作社联合总社改称中华全国供销合作总社。自此，供销合作社形成一个全国性的完整的组织体系。

第二节 彰武县供销合作社概况

彰武县供销合作社，是从1949年春，在各级党政领导下，经历了一个由小到大、由低到高，在曲折的道路上不断发展壮大起来的。现在，供销合作社在全县已成为同农民生产、生活息息相关的经济组织。三十多年来，我县基层供销合作社，已由1949年初期的42个调整到1985年的24个，下设分销店67个，代购代销店58个；县联社直属专业公司，由一个供销经理部发展到7个公司。网点星罗棋布，遍及广大城乡。1949年有职工196人，到1985年已有职工2,426人；自有资金已由11万元，增加到282万元；经营商品已由200种增加到7,000多种；商品销售总额已由39万元，增加到7,423万元；自有运输工具已由14辆骡马车，发展到机动车辆28台，骡马车12台。此外，还新建办公、营业楼5幢，建筑面积达6,720平方米。

第三节 供销合作社的性质、任务和作用

1. 供销合作社的性质

解放初期，我国存在着五种经济成分：国营经济，合作经济，农民和手工业者的个体经济，私人资本主义经济和国家资本主义经济。供销合作社是农民自愿组织起来的社会主义合作社商业组织，又是群众团体组织，但它在各个不同时期，其性质曾先后经历了五次变化。

1949—1957年，供销合作社是在国家管理下的劳动人民群众实行民主管理的集体经济组织，是集体所有制性质。

1958年以后，随着行政机构和企业管理机构的合并，我县供销合作社由集体所有制改为全民所有制。

1962年9月，党的八届十中全会通过了《关于商业工作问题的决定》再次肯定供销社是社会主义集体所有制经济，是国营商业的有力助手。我县供销合作社又由全民所有制改为集体所有制，继续实行民主管理。

1977年12月，国务院又决定，供销合作社已经发展成为全民所有制的商业。我县供销合作社又改为全民所有制的商业。

1983年，根据中央（1983）1号文件和国务院（1983）21号文件精神，我县供销合作社进行了全面的体制改革工作，再次恢复供销合作社为农村合作商业性质。

2. 供销合作社的任务和作用。

我县供销合作社，从建社初期，就确定了供销合作社的基本任务：（1）、通过购销业务，开展城乡物资交流，为农业生产和农民生活服务，支援国家工业化，巩固工农联盟；（2）、根据国家计划和价格政策，通过有计划的购销业务和合同制度，引导小农经济和个体手工业逐步纳入国家计划轨道，并促进其社会主义改造；（3）、在国家商业管理机关的领导下，有组织的扩大商品流转，领导农村市场，逐步实现对农村私营商业的社会主义改造。

三十多年的实践证明，供销合作社在为工农业生产服务，为人民经济生活服务等方面都发挥了巨大作用。（一）、组织工农业产品交换，促进工农业生产特别是农业生产的发展和工农联盟的巩固。（二）、领导农村市场，通过供销关系，把小农经济和个体手工业者，逐步纳入国家计划轨道，从政治上和经济上帮助农民和个体手工业者坚定地走社会主义道路。（三）、发挥主渠道作用，做好市场供应工作，满足人民日益增长的物质文化生活的需要。（四）、为社会主义建设积累资金。

第四节 管理形式

供销合作社是遍及全国的群众性经济组织，国家设有中华全国供销合作总社，省、市、县都设有联合社。全国广大农村按乡都建立了基层供销社，下级社是上级社的社员社，上级社为下级社服务，供销社的管理体制是民主管理。

一、社员代表大会

社员代表大会是供销合作社实行民主管理的权力机构。基层供销社社员代表大会的代表，按上级社规定的名额，由基层社所属范围内的供销社社员中民主选举产生。县联社社员代表大会的代表，按上级社规定的名额，由各基层社的理、监事会联席会议协商研究，提出候选人名单，交社员小组酝酿讨论，最后经社员代表大会正式选举产生。大会通过的各项决议和日常工作由其常设机构理事会负责办理，并由监事会监督执行。基层供销社代表任期为二年，县社代表任期三年。代表大会的职权：

1. 通过和修改本社章程；
2. 审查和批准本社理事会和监事会的工作报告；
3. 选举和罢免理、监事会成员；
4. 审查批准本社经营方针，年度计划，发展多种经营规划和措施；
5. 审查批准本社财务预、决算，盈余分配或弥补亏损等议案；
6. 其它重要问题的讨论或决议。

基层社代表大会原则上每半年召开一次，县社代表大会原则上每年举行一次代表大会由理事会召集，遇有特殊情况，可召开临时代表大会或延期召开。县代表大会的开会日期、地点和讨论的问题，理事会要于会前一个月通