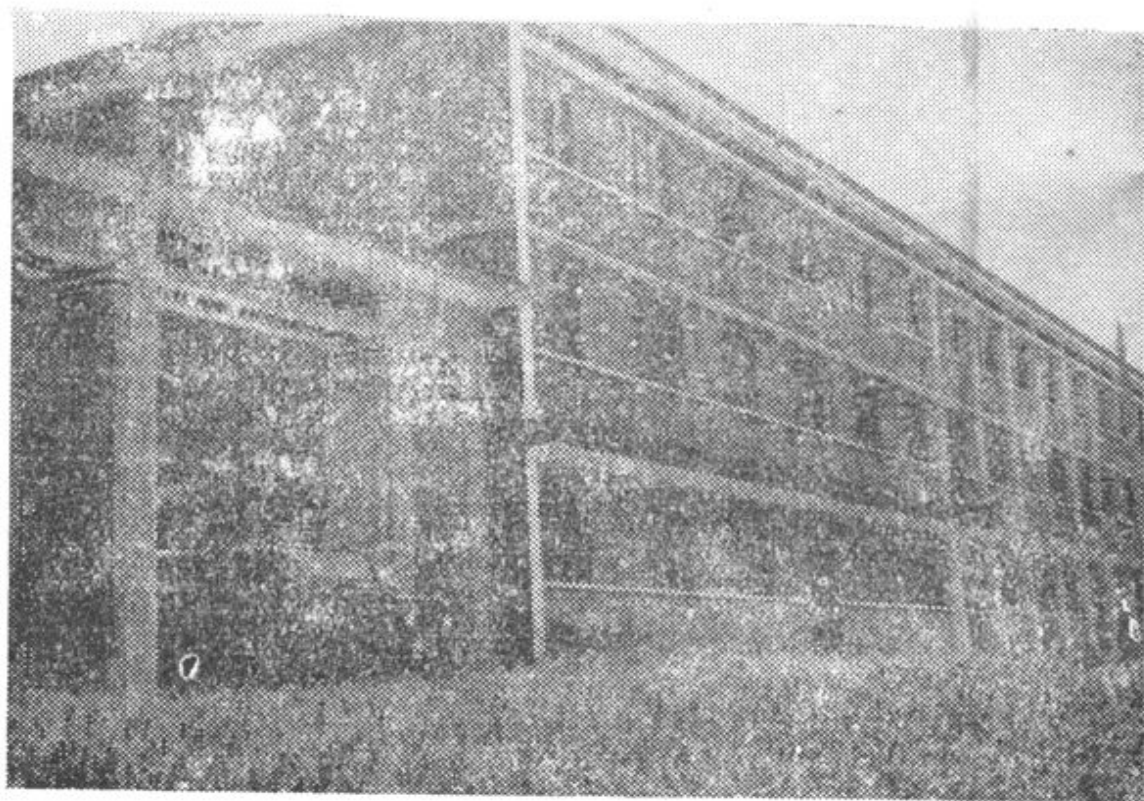


鎮平縣烟草志

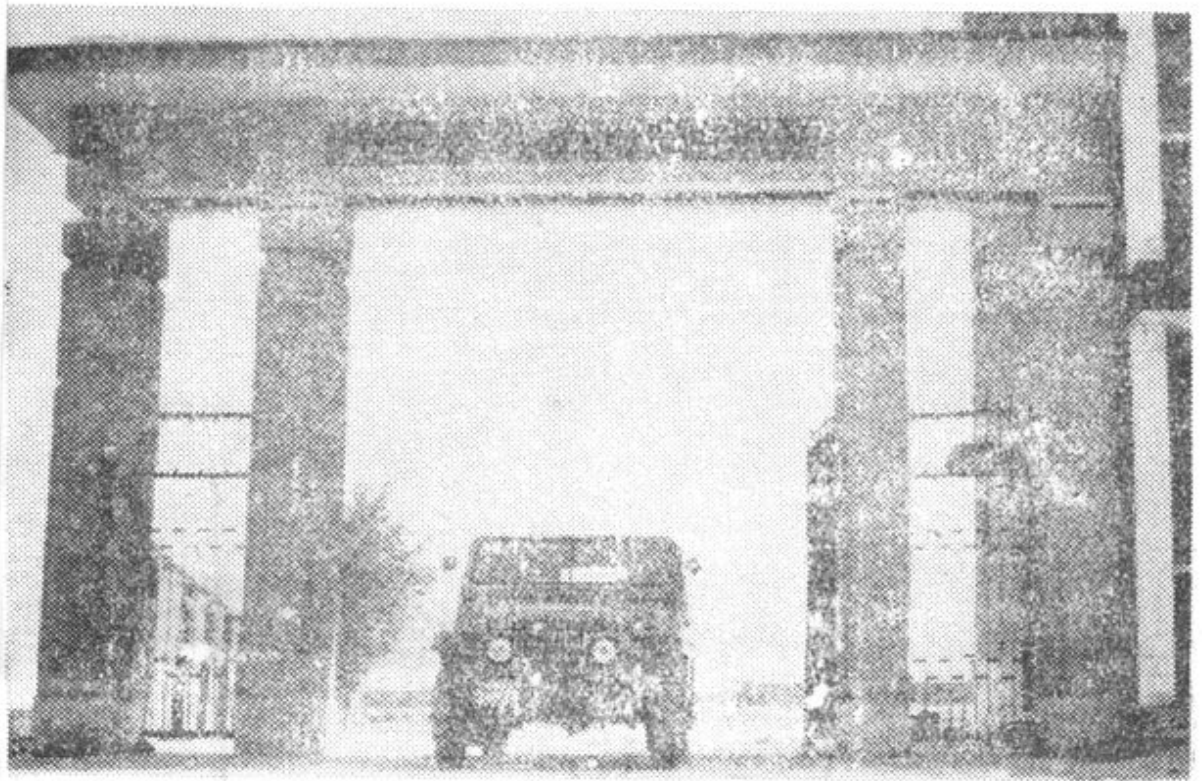
河南省鎮平縣烟草專賣局



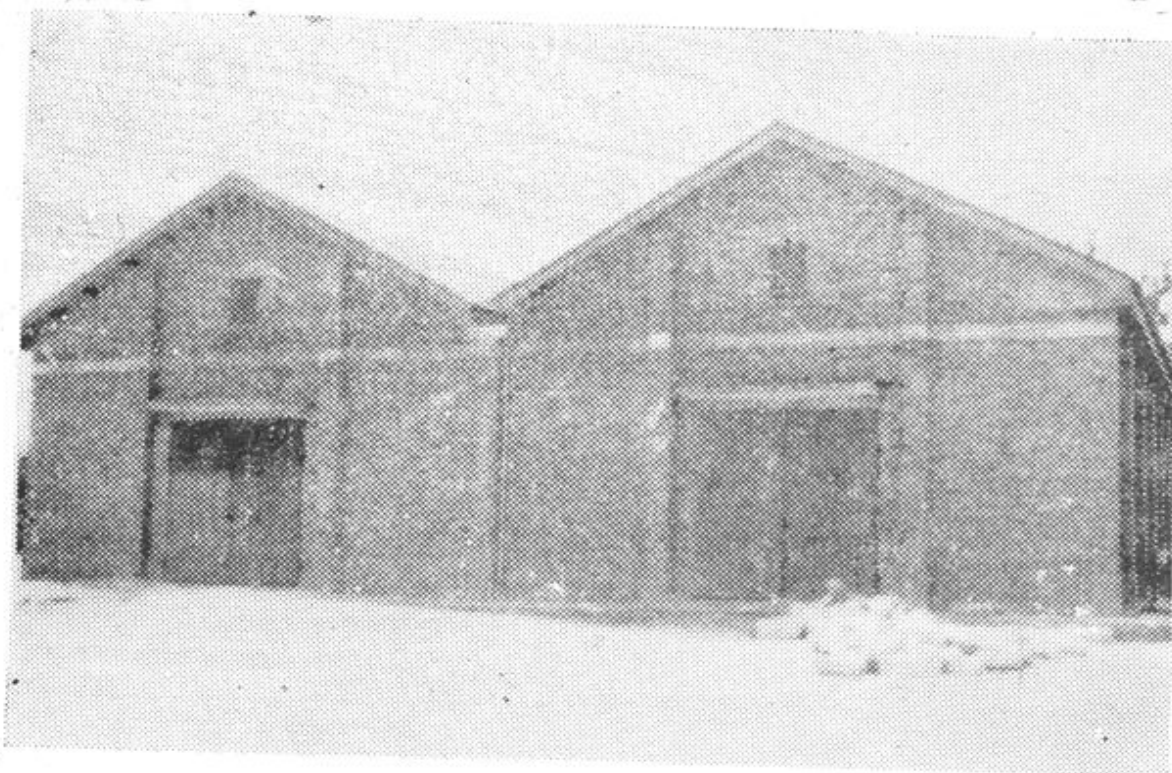
镇平县烟草专卖局机关大门



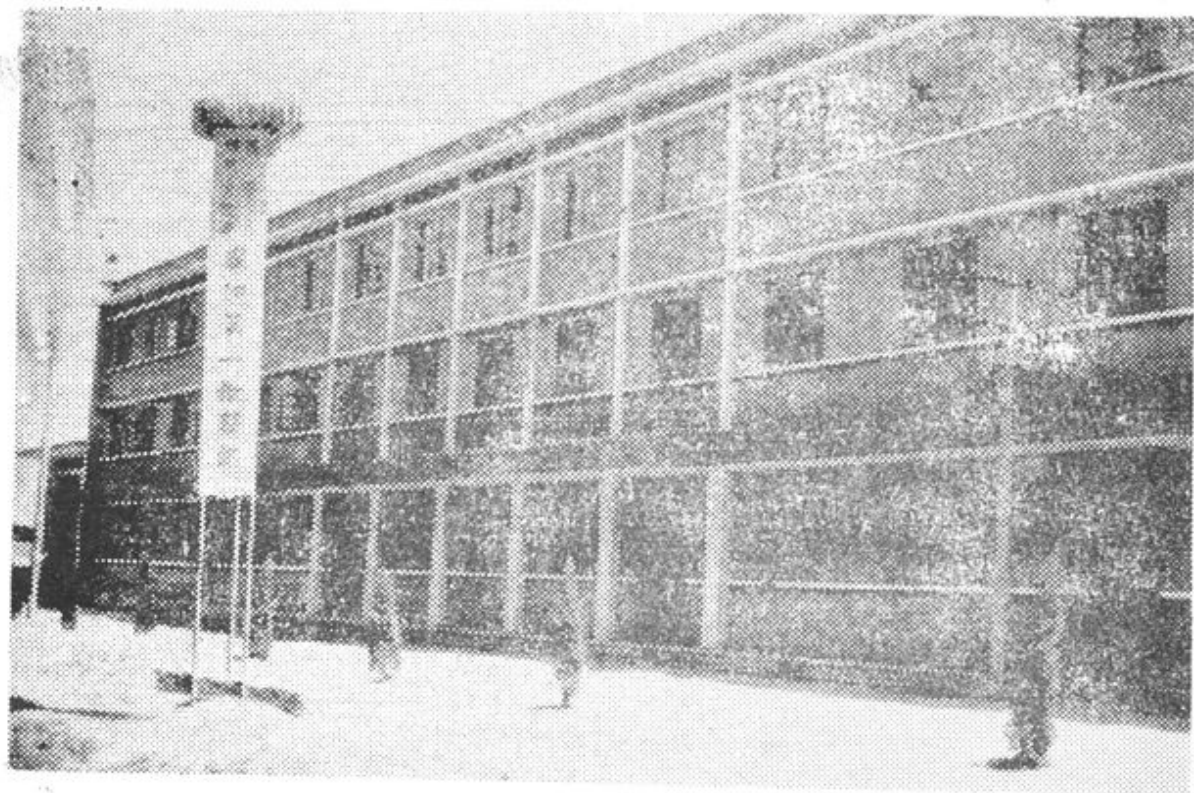
新建的烟叶仓库



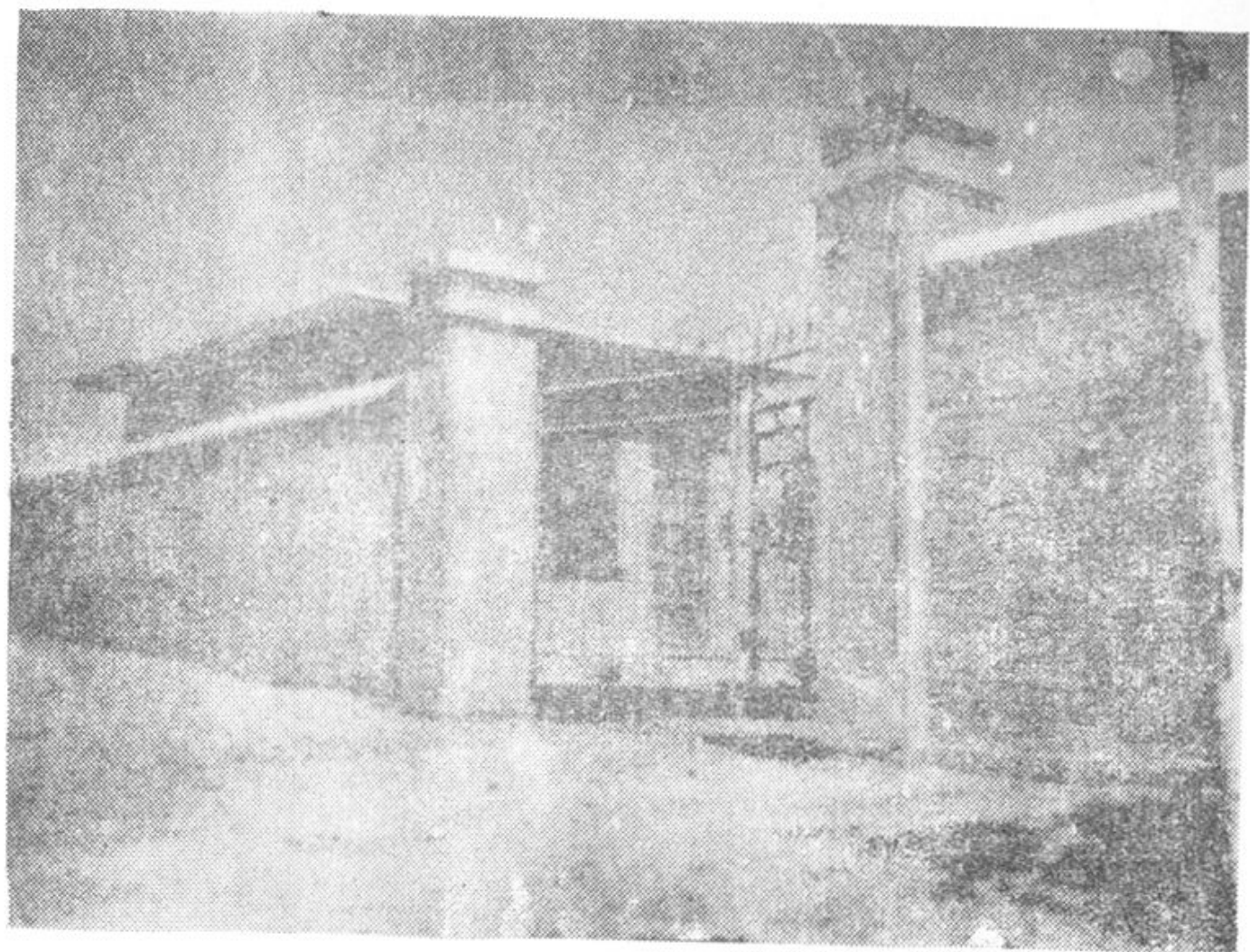
烟 叶 仓 库 大 门



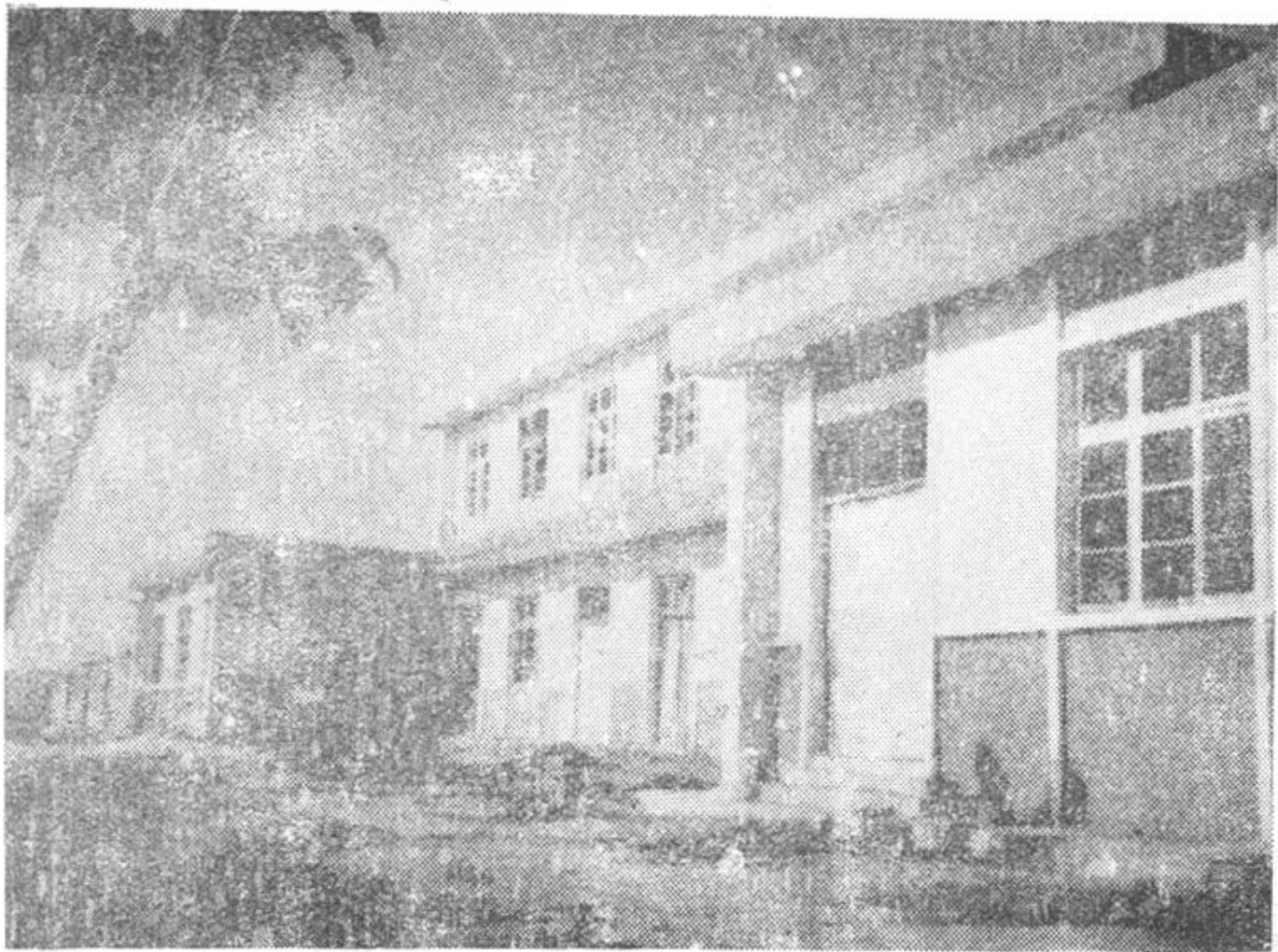
烟 叶 仓 库 一 角



城关卷烟第一批发部



1985年新建的马庄烟站

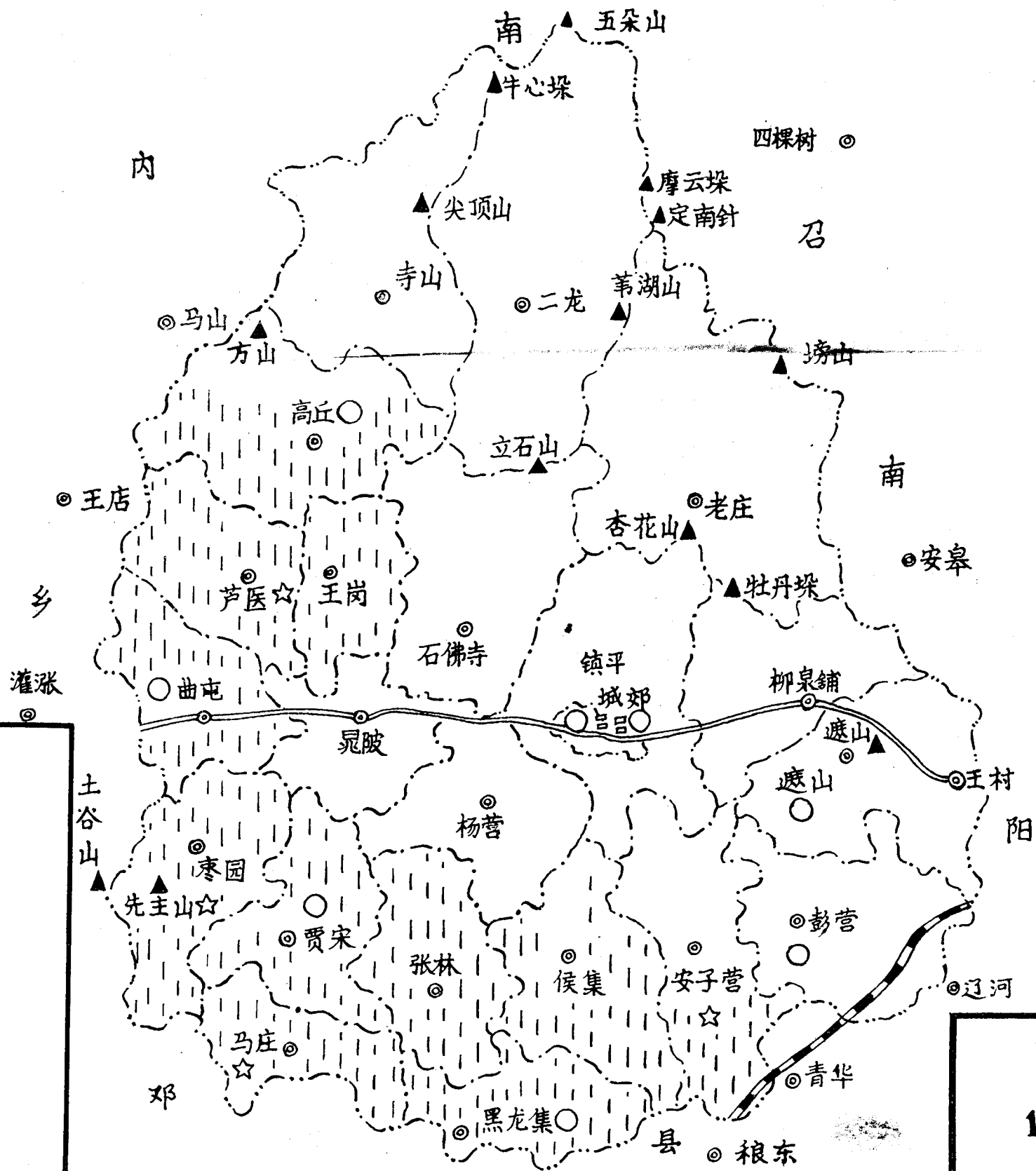


1985年新建的卢医烟站



烟田中耕锄草管理

镇平县植烟乡、烟草公司收购站批发站分布图



图例

- ⊠ 县城、烟草局驻地
- ⊙ 乡驻地
- ⊞ 植烟乡
- ☆ 烟草公司收购站
- 烟草公司批发站

比例尺

1 : 250000

镇平县烟草志编纂领导小组成员

组 长：邱炳成 李呈玉
副组长：徐荣法 薛宏钧
成 员：赵永岑 王光秀 任增加

参加编志人：

徐荣法	辛荣谦
李士英	赵永岑
王 克	王光秀
徐喜风	姚正祥
范丙华	刘龙柱

主 编：徐荣法 辛荣谦

摄 影：王 克

一九八六年五月

序 言

镇平县烟草志的编纂工作，于1985年8月动工，到1986年5月底，历经10个月。收集了大量的资料，在编写过程中本着一切从实际出发，理论联系实际，实事求是，科学的总结历史，解决三十多年来烟草行业前进中的问题，特别是党的十一届三中全会以来，镇平县广大劳动人民和从事本行业的干部、职工在生产斗争和科学试验中创造的宝贵经验和取得的伟大成绩，但也记载了已走过的曲折道路。

编写一本烟草志，对我们吸取历史经验、教训，为促进烟草生产和发展科学试验，走出一条发展烟草生产的新途径，为实现本世纪工农业总产值翻二番的宏伟目标，为各级领导者决策提供历史借鉴和历史依据，既服务于当代，又服务于长远，流传千古，弥补了烟草志书史上从未立志的缺陷。它是一本“百科全书”，广大干部、职工的“工作手册”、“生产工具”、“良师益友”。

渴望已久的烟草志，要与大家见面了。但是，我们深感对烟草事业了解不够，资料不足，编辑人员知识浅薄，写作素质差，文学修养水平低，更没有写作经验，加之时间短促，难免有许多不当之处，希望广大读者多提宝贵意见，以

便加以修改，使志书发挥其应有的作用，为社会主义四个现代化建设做出贡献。

镇平县烟草专卖局编志领导小组

一九八六年五月

目 录

序 言

第一篇 概 述

概 述 (1)

第二篇 大事记

大事记 (7)

第三篇 事 业

第一章 机构沿革 (13)

第二章 烟草生产 (17)

小 序 (17)

第一节 种 植 (21)

一、自然条件 (21)

1、地貌 (21)

2、土壤 (21)

3、气候 (22)

二、晒烟种植 (24)

三、烤烟种植 (27)

小 序 (27)

(一) 烤烟传入经过 (29)

(二)	烤烟品种	(29)
(三)	烤烟育苗、移栽及改革	(32)
(四)	科学种植	(33)
	轮作倒茬	(33)
	烟田整地	(33)
	搞好区划, 因地制宜种植	(34)
	科学施肥	(34)
	技术引进	(35)
	培训技术人员	(36)
	防治害虫	(38)
	田间管理	(39)
第二节	采 收	(41)
一、	烟叶成熟	(42)
二、	烟叶工艺成熟特征	(42)
三、	采 摘	(42)
第三节	初 烤	(43)
一、	老式炕房的改革	(43)
二、	新式炕房的修建	(45)
三、	初 烤	(47)
第四节	分 级	(51)
一、	混级收购	(52)
二、	三等九级的收购方法	(52)
三、	十六级制的分级方法	(52)
四、	十级制标准	(53)
五、	十七级制的分级方法	(54)
六、	十五级制的分级方法	(54)

七、各等级分级标准表	(54)
第五节 收 购	(57)
第六节 均价、上等烟	(58)
一、上等烟	(58)
二、均 价	(59)
第七节 包 装	(62)
一、包 装	(62)
二、包装标志	(63)
三、打包工具	(63)
第八节 贮 存	(64)
一、合理选择场址	(64)
二、分级货位编号标码	(64)
三、码 垛	(64)
四、养 护	(65)
五、仓库分布	(65)
第九节 运 输	(66)
一、运输管理	(66)
二、运输损耗	(66)
三、运输工具	(67)
第十节 销 售	(68)
第三章 卷烟生产	(69)
第一节 手工卷烟业	(69)
第二节 光复烟厂	(70)
第三节 六个小烟厂	(74)
第四章 卷烟销售	(75)
第一节 销售市场	(75)

一、	中华人民共和国建国前卷烟销售	(7 5)
二、	中华人民共和国建国后卷烟销售	(7 7)
第二节	销售渠道、范围、办法	(9 0)
一、	销售渠道	(9 0)
二、	销售范围	(9 1)
三、	销售办法	(9 1)
第三节	销售价格	(9 2)
第四节	销售利润	(107)
第五节	销售信息	(107)
第五章	专 卖	(110)
一、	专卖政策	(110)
二、	落实专卖政策，发放三证	(111)
三、	卷烟、烟叶市场管理	(112)
四、	实行烟草专卖对国家的贡献	(113)
第六章	经营管理	(114)
第一节	计划管理	(114)
一、	烟草计划的目的是范围	(114)
二、	编造计划的依据	(114)
三、	完成计划措施	(115)
第二节	劳资管理	(116)
一、	劳动管理	(116)
(一)	职工队伍	(116)
(二)	职工培训	(117)
(三)	劳动调配	(118)
(四)	基层劳动组织形式	(119)
(五)	劳动定额及劳动生产率	(121)