

# 招远市龙口粉丝志

招远市地方史志办公室 编



方志出版社

招遠市龍口粉條志

招遠市地方史志辦公室 編



方志出版社

# 《招远市龙口粉丝志》编审人员

名誉主审：徐少宁

主 审：张 伟

副主审：李广武 王文锋

主 编：宋桂俊

副主编：王兴明 闫尧晟

编 辑：刘家国 孙聚喜 梁希鹏 郭翠凤 刘美玉  
于春晓 王微微 宋晓蕾 李洪涛 杜松娟  
郝丽玲（特邀）

特约审校：刘培平 张万和 张志坚 郭兰堂 张俊秀  
杨金山

摄 影：宋桂俊 梁希鹏 李洪业

装帧设计：宋桂俊 王兴明 梁希鹏

# 招远市地方史志编纂委员会

2003年2月

主任：周 波  
副主任：王光耀 李广武  
委员：张永祥 滕军胜 张法亭 邵志敏 王起德 孙振山  
姜志和 张德慕 路国侦 程绍堂 魏永兵 宋桂俊  
徐青林 张丕彦 曹学峰

2005年2月

主任：徐少宁  
副主任：张 伟 王光耀 康敏祥 张法亭 李广武  
委员：张永祥 隋丰国 滕军胜 邵志敏 王起德 孙振山  
姜志和 马立海 路国侦 栾少春 魏永兵 宋桂俊  
徐青林 刘甲福 王洪旭

2007年3月

主任：张 伟  
副主任：林建东 丛臣亭 杨 波 栾奎英 杜善永  
委员：张永祥 王起德 隋丰国 滕军胜 邵志敏 徐晓伟  
孙振山 马立海 彭守乐 路国侦 张好念 魏永兵  
宋桂俊 刘甲福 李文东

2008年2月

主任：张 伟  
副主任：林建东 丛臣亭 杨 波 栾奎英 王文锋  
委员：张永祥 王建春 王起德 马立海 滕军胜 邵志敏  
孙振山 彭守乐 路国侦 魏永兵 迟同翠 李天骄  
宋桂俊 刘甲福 赵东祥

授予：山东省招远市

Zhaoyuan, Shandong Province is Conferred the honorable title of

**中国粉丝之都**

Vermicelli Capital in China

中国农学会

China Association of Agricultural Science Societies

2002.9.3

中国粉丝之都——招远，是龙口粉丝的发源地和主产地。招远人民以自己的聪明才智和勤劳的双手，利用独特的自然条件，创造出驰名中外的“龙口粉丝”，几百年畅销不衰，成为中华民族的品牌。粉丝产业已成为招远市主要产业之一，在山东乃至全国同类产品中具有明显特色和相当优势。2002年9月3日，招远市被中国农学会授予“中国粉丝之都”称号，为“龙口粉丝”这个传统优势产业提供了新的发展机遇。招远以“依靠科技、严把质量、提升档次”为方向，采取“政府引导、骨干带动、注重监管”的方针，继续实施抓大扶强战略，加快膨胀生产规模，加强产品质量管理，努力提高粉丝质量，不断做大做强粉丝产业。在推动区域产业格局的形成，促进农民收入持续增长等方面，发挥了重要的示范和辐射带动作用。

龙口粉丝名片

中国粉丝之都

中国食品工业强市

山东省十大（特色）产业集群

国际旅游协会和美食协会“金桂”奖

中华人民共和国质量奖

农牧渔业部优质产品

山东省优质产品

中国名牌产品

中国驰名商标

中国农业博览会金牌

中国放心食品信誉品牌

国家“无公害农产品”

山东著名商标

原产地保护产品

中华人民共和国国家质量奖

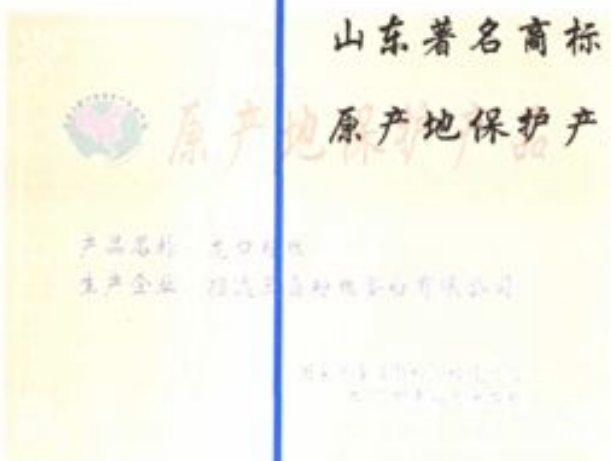


1985

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局

# 中国粉丝之都

Vermicelli Capital in China



以史為鏡知興替  
以志為鑒明是非

遲浩田



二〇〇六年九月十日

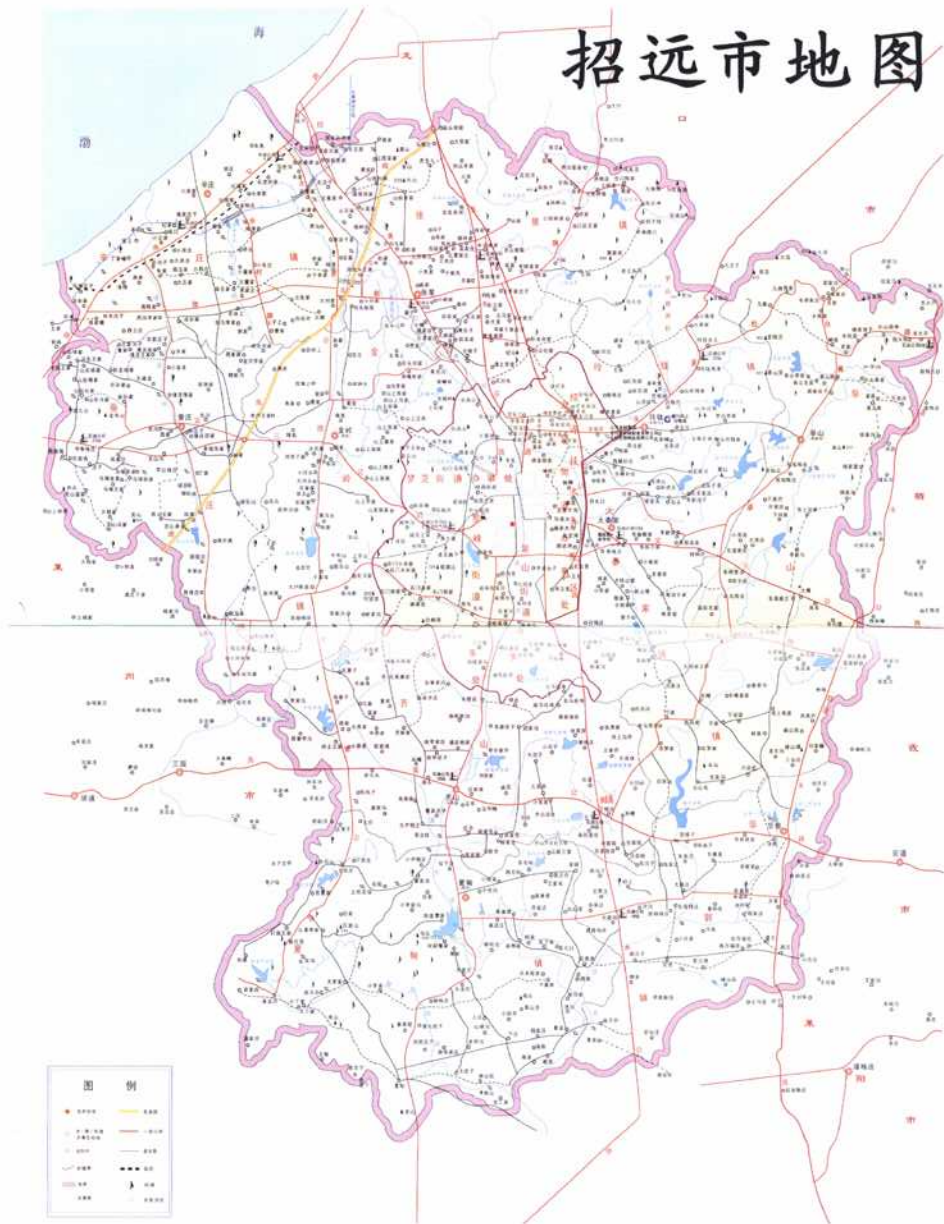
盛世  
載盛  
世修  
志世

戊子年夏月  
時年六十九歲  
書於津門





# 招远市地图



# 序

物华天宝的招远市，不仅盛产黄金，荣膺“中国金都”之殊荣，而且盛产“白银”——“龙口粉丝”，顶戴“中国粉丝之都”桂冠。

招远是“龙口粉丝”的发祥地和主产地，其有文字可考的历史，可追溯到一千年前。极具代表性的绿豆粉丝生产，始自宋、明朝，兴于清代，盛于今朝。数百年来，招远始终为中国第一大粉丝生产基地，约占全国总产量和出口总量的70~80%，可谓“粉丝王国”独尊。而今，龙口粉丝已成为蜚声中外的驰名商标，是一个荣获部优、国优和国际食品“金桂”最高奖项的世界名牌产品。1978年改革开放以来，招远大力实施“水中捞银”工程，粉丝生产实现由手工作坊到现代化生产的跨越，产量日增，质量日上，2006年全市总产量已达25万吨。粉丝产业赋予新的内涵，拉长产业链，大搞综合利用，形成粉丝生产、副产品利用、加工机械制造与科学研究多位一体的产业体系，成为金都招远的重要经济支柱、老百姓发家致富的重要产业之一。

“龙口粉丝”自诞生以来，由于命名的特定历史环境和本身固有的历史缺陷，长期以来品名品牌之争、产地之争和经营上的无序竞争，致使招远的粉丝生产企业一度受到困扰。因此，正本溯源，加大“龙口粉丝”发源地和主产地的宣传，保护传统名牌产品，维护正宗主产地声誉已迫在眉睫。为此，极有必要对其历史资料进行系统整理，编纂志书以彰显历史。20世纪80年代初，招远县史志部门曾试图编纂出版《龙口粉丝志》，终因条件所限，未能成行。而今，市地方史志办公室下大力气挖掘历史资料，广征博采，认真编修，终成《招远市龙口粉丝志》，其精神可嘉，

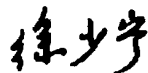
其成果可贺，其功绩可存。

历史是一面镜子，也是一部教科书。编纂《招远市龙口粉丝志》，是一项浩繁的文化工程。由于历史久远，管理体制变更，人员更迭，资料搜集工作难度极大。但为完成该志书的编纂，市委、市政府采取有效措施广泛发动，各有关乡镇（街道、区）、部门积极参与，使志书的编纂过程成为全市粉丝行业的一次大调查、大回顾、大总结。《招远市龙口粉丝志》以志书的体例，全面、科学地记载了招远粉丝生产的发展过程，历史渊源清楚，发展脉络清晰，规模优势突出，行业和时代特点鲜明，成为一部不可多得的专业志书，无论是对丰富地方史志文库，还是推动招远市粉丝产业持续发展，都是一件大好事。


《招远市龙口粉丝志》编纂全过程历时五年，凝聚数千人心血，几经研讨、评审、修改，终于集大成而付梓。该志详载明朝以来，特别是1949年中华人民共和国成立后，招远粉丝行业所取得的巨大成就，记述了招远人民创造的辉煌历史，成为有益当代、惠及子孙的传世之作。在此，我们代表中共招远市委、市人民政府，向为《招远市龙口粉丝志》编纂出版付出心血的领导、专家、编纂人员和作出贡献的全体有关人员，致以崇高的敬意和衷心的感谢。同时，希望全市人民，特别是各粉丝企业，认真研读《招远市龙口粉丝志》，以史为鉴，利用志书提供的宝贵资料，总结经验，扬长避短，努力把粉丝产业做大做强，在政治、经济和社会各个领域全面开拓进取，把中国粉丝之都招远建设得更加繁荣昌盛，幸福美好。

是为序。

中共招远市委书记



招远市人民政府市长



2009年5月

# 凡 例

一、本志以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持科学发展观和实事求是原则，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点，全面客观地记述招远市龙口粉丝生产发展历史和现状，重点记述1950年后发生的重大变化及成果，力求做到思想性、科学性和资料性的统一。

二、断限，原则上限定为1800年，部分内容上溯至事物发端，下限截至2006年底，部分内容适当下延。

三、本志运用述、记、志、传、图、表、录等通用体裁，以志为主。志前设大事记，统揽全志；设10章，分述各项事物。转载人物，以彰人文；附录辑存历史文献及其他不便收入正文的资料，各章中根据实际情况设置随文附记；图表随文穿插，力求图文并茂，更加形象直观地反映历史原貌。

四、篇目设置采用章節目体，个别地方设置子目，目、子目不排序号，以不同字体区别。力求做到门类合理，归属得当，层次分明，排列有序。

五、大事记采用编年体和记事本末体相结合的形式编写。基本收录标准为：重大工程项目建设，省级以上领导人视察，省级综合性集体荣誉和个人荣誉，省级科技成果奖，重要经营举措，重大事故或案件，其他有影响、有意义的典型事件，特别注意对新生事物的收录。

六、人物分为人物传略和人物选介。收录范围为技术水平较高、较有名望的老粉匠、粉庄掌柜、对粉丝生产作出贡献的企业负责人等。以邑籍人物为主，客籍人在境内工作有重大影响者一

并收入。所录人物不分职务高低，以成就和影响为标准，主要介绍其生平简历及其从事粉丝生产和销售的业绩。

七、各时期的党政机构、社会团体、会议等称谓，均用历史名称，在同一节中第一次出现用全称，其后出现用规范的简称。烟台市除省、市连用外，一律不得简称为“市”，招远市可根据情况简称为“市”。

八、民国以后采用公元纪年，民国以前采用历史纪年，括号内加注公元纪年。特殊历史事件作为时间表述时，每一章第一次出现，注明事件发生的年代，如“1978年中共十一届三中全会”。

九、计量单位、名称、符号等，以《中华人民共和国计量单位名称与符号方案（试行）》为依据，亩产、马力或万亩方等视具体情况可遵从习惯用法。

十、主要使用统计局公布的数据，部分数据取自有关主管部门。数字用法遵循国家公布的《关于出版物上数字用法的试行规定》。

十一、使用规范的语体文，文风力求做到严谨、准确、朴实、简练。

十二、资料主要来源于各有关部门，以档案资料及各种文献、志书、报刊、口碑等资料作为补充和印证，所用资料一般不注明出处，各种资料均经过严格核实、考证，力求准确无误。



# 目 录

序

凡例

大事记 ..... 1

## 第一章 龙口粉丝起源与发展

第一节 龙口粉丝起源.....	21	气候条件.....	33
第二节 龙口粉丝发展.....	23	水文条件.....	34
第三节 龙口粉丝环境条件.....	32	人文环境.....	36

## 第二章 粉丝生产

第一节 生产体制.....	37	原料加工.....	51
私营企业.....	37	温度控制.....	54
村属企业.....	38	菌群培养.....	55
乡镇属企业.....	38	淀粉制取.....	60
市属企业.....	40	粉丝制取.....	68
第二节 生产原料.....	45	即食粉丝.....	79
第三节 生产设备.....	47	传统制粉.....	80
第四节 生产工艺.....	51		

## 第三章 包装储运

第一节 包装.....	88	第二节 储藏.....	92
即食型包装.....	89	第三节 运输.....	95
切丝型包装.....	89	附 马车老板李德俊	
绑把型包装.....	91	其人其事.....	97

## 第四章 粉丝销售

第一节 私营粉庄购销·····	99	附二 孙氏家谱·····	114
粉庄选介·····	104	第二节 国营外贸购销·····	114
徐氏粉庄·····	106	附三 协议书·····	118
附一 徐氏家族六世图·····	109	第三节 企业自主营销·····	119
德字门粉庄·····	112		

## 第五章 产业辐射

第一节 副产品利用·····	123	招远市粉丝机械厂·····	132
提取蛋白粉·····	124	招远市远大电力	
粉渣制饲料粉·····	126	节能设备厂·····	133
附一 扩大粉丝生产 促进良性		附二 虎龙斗石磨·····	134
循环 王家村粮食、果业、生猪		第四节 技术输出·····	136
生产大发展·····	127	第五节 埠外粉丝生产·····	142
第二节 尾水利用·····	129	附三 北京清河粉丝厂·····	144
第三节 粉丝工具和		附四 1995年版《龙口市志》	
机械制造·····	130	有关龙口粉丝记载(节录)···	145

## 第六章 主要粉丝生产镇、村、企业

第一节 主要粉丝生产镇·····	146	地北头王家·····	155
宋家镇·····	146	圈子·····	158
张星镇·····	147	曲家·····	159
金岭镇·····	149	馆前姜家·····	160
蚕庄镇·····	151	盛家庄·····	161
玲珑镇·····	151	小疃·····	162
辛庄镇·····	153	丛家·····	163
第二节 主要粉丝生产村·····	154	大岚·····	163
北里庄·····	154	北栾家河·····	164

前康家·····	165	石对头·····	177
英里·····	166	第三节 主要粉丝生产企业··	178
狗山李家·····	166	烟台金华粉丝有限公司·····	178
馆前张家·····	167	招远三嘉粉丝蛋白	
东埠上·····	168	有限公司·····	180
北水口·····	169	招远金港粉丝蛋白	
玲珑沟上·····	169	有限公司·····	182
柳家·····	170	烟台大鹏果蔬食品	
东庄头·····	170	有限公司·····	184
横掌姜家·····	170	烟台市金城食品有限公司··	186
王家·····	171	烟台银斯达龙口粉丝	
鲁格庄·····	171	有限公司·····	188
东石家·····	172	招远西日本食品有限公司··	190
赵家·····	172	山东金城股份有限公司····	190
张星东·····	173	烟台华龙粉丝有限公司····	191
北孙家庄·····	173	烟台金塔食品有限公司····	191
张星西·····	174	招远市谷丰食品有限公司··	192
枣林姜家·····	174	烟台宏发食品有限公司····	192
后大里·····	175	烟台珍珠龙口粉丝	
下院·····	175	有限公司·····	193
南于家庄子·····	176	招远市外贸龙口粉丝	
唐埠曲家·····	176	第一加工厂·····	193
高家·····	177	烟台宋家松林食品	
东沟李家·····	177	有限公司·····	194

## 第七章 粉丝行业管理

第一节 职工管理·····	195	雇工·····	198
工人队伍·····	195	第二节 生产经营管理·····	199
职工教育培训·····	196	第三节 企业升级	
职工劳动报酬·····	197	与技术改造·····	202
劳保持遇·····	198	企业升级·····	202



技术改造·····	203	卫生规范·····	222
第四节 财务管理·····	204	第九节 商标管理·····	224
财会队伍建设·····	204	附二 龙凤、双凤商标	
财会制度建设·····	205	官司始末·····	231
第五节 科技创新·····	206	附三 “双塔”诞生记···	232
第六节 质量监督管理·····	209	第十节 进出口检验·····	234
质量管理·····	209	第十一节 污水处理·····	236
质量监督·····	211	第十二节 安全生产管理·····	239
无公害产品和商品条码·····	212	第十三节 粉丝生产	
原产地域保护·····	213	秩序整顿·····	240
第七节 标准计量管理·····	214	附四 关于在全市开展	
标准管理·····	214	治理整顿粉丝生产秩序	
计量管理·····	216	活动的实施意见·····	244
第八节 卫生管理·····	219	附五 风雨过后见彩虹·····	246
附一 招远市粉丝企业			

## 第八章 社会团体

第一节 粉业公会·····	252	粉丝商会·····	259
第二节 中国食品工业协会粉丝		第四节 招远市镇级	
行业工作委员会·····	252	龙口粉丝协会·····	261
第三节 招远市粉丝行业		招远市张星镇	
协会、商会·····	255	龙口粉丝协会·····	261
招远市粉丝行业协会·····	255	招远市金岭镇粉丝协会·····	261
附一 招远市粉丝行业协会		附二 招远市金岭镇	
章程·····	256	粉丝协会章程·····	264
招远市工商业联合会			