

山西人民广播电台

简史

太原新華廣播電台開始播音

【本報訊】太原新華廣播電台自入城後即積極進行修復工作，經過原有人員，電燈公司職工和接管人員的共同努力，已於昨（二十五日）二十一點五十分正式開始播音。該



山西人民广播电台 55 周年
SHANXI PEOPLE'S RADIO STATION

1949.4.25-2004.4.25

山西人民出版社 / 出版



山西人民广播电台

简史



图书在版编目 (CIP) 数据

山西人民广播电台简史/山西人民广播电台编. —太原: 山西人民出版社, 2004.4

ISBN 7-203-05073-4

I. 山... II. 山... III. 广播电台 - 文化史 - 山西省 IV. G229.272.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 026839 号

山西人民广播电台简史

著 者: 山西人民广播电台 编	网 址: www.sxskcb.com
责任编辑: 王彩花	承 印 者: 山西新华印业有限公司新华印刷分公司
出 版 者: 山西人民出版社	开 本: 787mm × 960mm 1/16
地 址: 太原市建设南路 15 号	印 张: 37.75
邮 编: 030012	字 数: 562 千字
电 话: 0351-4922220 (发行中心)	印 数: 1—3000 册
0351-4922266 (综合办)	版 次: 2004 年 4 月第 1 版
E-mail: Fzxx@sxskcb.com (发行中心)	印 次: 2004 年 4 月第 1 版印刷
Web@sxskcb.com (信息室)	定 价: 88.00 元
shuhshb@sxskcb.com (综合办)	

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

《山西人民广播电台简史》编委会

主 编	张敬民		
副主编	樊 浩	赵随意	聂新荣
编 辑	李承魁	吕丕业	王 佳
	祝椿年		
执行编辑	杨新春		

扎根生活沃土
情撒三晋长空

侯伍杰



二〇〇四年
四月

发挥广播特色
更好贴近人民

申维辰
甲申

序

梁志祥

为了纪念山西人民广播电台建台 55 周年,省电台编辑出版了《山西人民广播电台简史》。这部书的出版很有意义,很有价值。它展现了山西广播事业发展壮大的轨迹,展示了山西人民广播电台 55 年来取得的辉煌业绩,纪录和讴歌了几代广播工作者的心路历程和无私奉献的精神。同时,为总结研究山西广播事业发展的历史经验,对广大新闻工作者进行马克思主义新闻观和光荣传统教育提供了丰富翔实的资料,以史为鉴,可知得失。《简史》可信,可读,可鉴,可存。相信一切关心山西广播和中国媒体的人士,定然可以开卷得益。

1949 年 4 月 25 日,伴随着太原解放未尽的硝烟,山西人民广播电台的前身太原新华广播电台开始播音,三晋大地发出人民广播的第一声。从此,作为党的喉舌的山西人民广播电台踏上了自己艰苦创业的辉煌历程,以其为标志的山西人民广播事业由此掀开了发展史上的新篇章。

55 年来,山西人民广播电台在省委、省政府的正确领导下,以唱响主旋律,打好主动仗,把握正确舆论导向,提高舆论引导水平为己任,坚持“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”。经过几代人的艰苦创业、奋斗奉献,节目宣传、队伍建设、事业发展、文明创建、经营创收等方面都取得了长足的进步和骄人的业绩。发射功率由开播初期的 100 瓦增加到 361.5 千瓦,覆盖全省及周边地区,有效覆盖人口达 6000 多万人。频率由过去的一个中波频率,发展为调幅调频 6 个频率,形成了以新闻综合广播为龙头,文艺广播、经济广播、健康之声广播、交通广播和城市之声广播等各具特色、优势互补、专业化发展的广播事业新格局。每天不间断播音 119 小时,挂牌栏目 125 个。2003 年以来自筹资金 4000 多万元,完成了技



序

术区扩建和改造工程,广播技术全面升级换代,实现了数字化、网络化、智能化播控。特别是近年来,不断深化节目宣传改革,全方位张扬广播个性,先后推出各种大型广播活动数百次,在全省乃至全国产生了广泛的影响,确立了山西广播的新形象。广大采编人员坚持“三贴近”原则,传播先进文化,弘扬民族精神,讴歌英雄模范,繁荣文化生活,谱写了一篇篇时代的乐章。同时,积极探索节目质量管理改革,创立和实施了《山西人民广播电台节目质量管理体系》,节目质量和人员素质得到全面提高,涌现出一批定位准确、专家认可、听众喜爱的名牌节目、栏目和主持人,并有千余件广播作品分获国际、国家和省级奖。

山西广播的发展历程,是一部山西广播人的创业史、奋斗史和奉献史,是山西人民广播事业、乃至全省新闻事业发展史中的一个重要篇章。这一切归功于党的正确领导,归功于人民群众的大力支持,归功于几代广播工作者的辛勤努力和奋斗。

修史明道,继往开来。在新的历史时期,广大广播工作者要始终以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,坚持团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主的方针,牢牢把握正确的舆论导向,围绕宣传贯彻十六大精神,全面建设小康社会这个主题,为全省改革发展提供强有力的舆论支持。

要积极探索社会主义市场经济条件下广播发展管理的新模式、新途径、新方法,积极推进广播产业化发展与市场化运营。进一步加强和深化节目质量管理改革,努力提高节目质量,积极扩大广播的社会影响力。

要加强队伍建设,努力建设一支政治强、作风硬、业务精的广播宣传队伍。继承和发扬人民广播的光荣传统和优良作风,坚持“三贴近”原则,提高舆论引导和宣传工作水平,把广播真正办成宣传科学理论、传播先进文化、塑造美好心灵的重要思想文化阵地。

回眸历史,我们为山西广播事业取得的成就感到骄傲和自豪;展望未来,我们对山西广播事业的灿烂前景充满信心和希望。让我们高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜,紧密团结在以胡锦涛为总书记的党中央周围,深深植根于人民群众之中,把握时代脉搏,勇于开拓进取,迎接传媒界新的挑战,共同创造山西广播事业的美好明天。



目录

序	梁志祥	1
第一章 山西人民广播电台的建立与发展		1
第一节 太原新华广播电台的创建与人民广播的诞生		1
第二节 山西人民广播电台的发展历程		2
第三节 山西人民广播电台的根本任务及节目设置		9
第二章 新闻类节目		14
第一节 新闻节目设立及演变		14
第二节 早间新闻		17
第三节 新闻联播		23
第四节 午间新闻		25
第五节 新闻专题		26
第六节 其他新闻节目		28
第三章 社教类节目(上)		39
第一节 农村节目		39
第二节 理论节目		46
第三节 少儿节目		52
第四节 法律节目		56
第五节 老年节目		57
第六节 人物专题节目		58
第四章 社教类节目(下)		61
第一节 职工节目		61
第二节 青年节目		65



第三节	科普节目	68
第四节	省政讲座节目	70
第五节	解放军与民兵节目	71
第五章	文艺类节目(上)	74
第一节	概述	74
第二节	音乐节目	75
第三节	戏曲节目	80
第四节	曲艺节目	88
第五节	文学节目	92
第六节	广播剧	97
第六章	文艺类节目(下)	102
第一节	专题文艺晚会	102
第二节	联办文艺节目	106
第三节	文艺节目采录与交流	109
第四节	广播文艺团体	115
第七章	服务类节目	118
第一节	社会服务节目	118
第二节	经济服务节目	121
第三节	健康服务节目	124
第四节	交通服务节目	127
第五节	文艺服务节目	129
第六节	节目预告与节目介绍	130
第八章	直播节目	132
第九章	重大宣传报道及重大典型报道	138
第一节	重大新闻事件的宣传报道	138
第二节	重大典型宣传报道	142
第三节	重大采访活动	147
第十章	教学类节目	151
第一节	《山西青年广播学校》节目	151
第二节	外语教学节目	153
第三节	《中央广播电视大学文科教学》和《刊大广播 辅导讲座》节目	156



第四节	《中央农业广播学校山西分校教学》节目	157
第五节	《成人高等教育自学考试辅导讲座》节目	158
第六节	《山西广播电视函授大学教学》节目	159
第十一章	社会办广播	161
第一节	参加联办《在祖国各地》节目	161
第二节	联办节目	163
第十二章	专业化广播	171
第一节	概述	171
第二节	经济广播	172
第三节	文艺广播	177
第四节	健康之声广播	185
第五节	交通广播	193
第六节	城市之声广播	197
第十三章	记者站工作	201
第一节	记者站的建立与发展	201
第二节	记者站任务	204
第三节	记者站管理	209
第十四章	通讯工作与听众工作	214
第一节	通讯员与特约记者	214
第二节	收音站与收音员	218
第三节	广播站与广播网	222
第四节	来信来访	225
第五节	建立收听点与节目调查	226
第六节	征文与约稿	234
第七节	广播热线与听众参与	237
第十五章	播音与主持	240
第一节	播音员	240
第二节	新闻·综合广播节目主持人	247
第三节	各专业广播节目主持人	248
第十六章	广播技术	252
第一节	节目录制技术	252
第二节	节目传输技术	255



第三节	节目制作技术	258
第四节	节目播控技术	260
第五节	音频网络技术	263
第六节	节目的管理与发射	266
第十七章	队伍建设	269
第一节	党建工作	269
第二节	精神文明建设	276
第三节	专业队伍建设	279
第四节	工会和共青团工作	282
第十八章	宣传管理	284
第一节	广播节目质量管理体系	284
第二节	宣传纪律及相关制度规定	289
第三节	内部业务刊物及内参	303
第四节	宣传资料管理	306
第十九章	行政管理	309
第一节	管理体制的演变	309
第二节	管理机构	312
第三节	办公室工作	313
第四节	人事管理	313
第五节	财务管理	315
第六节	安全保卫	318
第七节	离退休人员管理与服务	319
第二十章	经营管理	321
第一节	广告部门与广告节目设置	321
第二节	广告经营管理	323
第三节	其他经营探索	328
第二十一章	机构沿革	329
第一节	建台初期	329
第二节	局、台合一时期	330
第三节	十年动乱时期	332
第四节	振兴改革时期	333
第二十二章	大事记	338



附录一	山西人民广播电视事业的兴起	
	——纪念山西人民广播电台成立 50 周年·····	刘江 405
附录二	广播生涯二十年·····	鲁兮 413
附录三	山西人民广播电台历届台领导名录·····	423
附录四	山西人民广播电台正高级职称人员简介·····	429
附录五	山西人民广播电台获国务院特殊津贴专家名录·····	449
附录六	山西人民广播电台获省部级以上劳动模范人员名录·····	450
附录七	山西人民广播电台获省部级以上荣誉称号的先进集体和个人 ·····	452
附录八	山西人民广播电台部分优秀广播作品简介·····	456
附录九	山西人民广播电台广播作品出版物·····	478
附录十	山西人民广播电台广播节目时间表·····	489
附录十一	山西人民广播电台长城经济广播(FM95.8MHz)节目时间表 ·····	543
附录十二	山西人民广播电台文艺广播(FM101.5MHz)节目时间表 ·····	558
附录十三	山西人民广播电台健康之声广播(FM105.9MHz)节目时间表 ·····	570
附录十四	山西人民广播电台交通广播(FM88MHz)节目时间表·····	579
附录十五	山西人民广播电台城市之声广播(FM94MHz)节目时间表 ·····	590
编后语	·····	593





第一章 山西人民广播电台的建立与发展

第一节 太原新华广播电台的创建与人民广播的诞生

山西人民广播电台的前身是太原新华广播电台。1949年4月24日,太原解放当天,以邯郸新华广播电台台长常振玉为组长的太原市军管会电台接管组,接管了太原市东后小河8号院(现为21号)国民党政府的“山西广播电台”。

接管人员分别由石家庄和榆次先后抵达太原。他们是常振玉、李兴旺、李涛、郑笃、荣一农、王洪烈、钱国胜、何静、丁毅、王海葵、吴砺、于明昭、范德民、陈继、吴荫碧、王立新、李秀琴、周敬先、吕怀祖、张庆锦、郭向新等。

陈继、吴荫碧等几位年轻人坐着马车,于4月24日13:00左右到达太原首义门。

解放太原的激烈战斗结束不久,城内硝烟还未散尽,被摧毁的碉堡废墟以及倒下的电杆、碎砖烂瓦和蒋阎士兵的尸体堵塞在路上,通行十分困难。直到晚上19:00,这一路人马才抵达东后小河广播电台门前。解放军战士已在门前站岗,守卫着人民的电台。先遣人员,也就是从邯郸新华广播电台来的常振玉等十几位同志,已经接管了国民党第二战区设在太原市的广播电台。

当时,由于机房被炮火轰塌,砸坏了500瓦中波发射机和1000瓦短波发射机,只剩下一部100瓦的中波发射机还能使用。为了保全这部发射机,解放军战士没有使用重武器摧毁敌人设在院内的两座钢筋水泥碉堡,硬是使用轻武器打垮了敌人。这部100瓦中波发射机,使十

几位解放军战士付出了鲜血和生命。

当天晚上,解放军代表、接管组组长常振玉主持召开接管人员和留用人员全体会议。他首先宣布了我党对旧电台人员继续留用的政策。接着要求全体人员尽快抢修机器,争取尽早把人民广播的声音传播出去。

4月25日天刚亮,就开始了播音前的紧张工作。何静、刘月桂、李兴旺带领原电台的机务人员检修了100瓦中波发射机,寻找无线电收转机,以及调试播音室、控制室的话筒、唱机等设备,到供电局联系抢修高压供电线路。同时,荣一农、丁毅和陈继、吴荫碧等人忙于编写稿件、整理文件,做文字方面的准备工作。

经过八九个小时的紧张工作,在25日下午17:00试播成功。晚上21:50,两位女播音员于明昭和吴砺坐在话筒前,呼出了人民广播第一声:“这里是太原新华广播电台,周率1270千周,现在开始播音。”这声音宣告了人民广播的诞生。

第一次发布的新闻主要有:太原市已经在24日中午全部解放;太原市军管会和太原市人民政府正式成立,全体工作人员已经入城办公;《山西日报》已经筹备就绪,将在26日正式出版;太原生产自救委员会在城外已收容职工和职工家属3300多人;还播报了军管会和市人民政府发布的各项政策和法令等。人民当家做主的正义之声,通过电波传到千家万户。

太原新华广播电台是太原解放之后,第一家在当地与公众见面的媒体。

1949年6月1日,太原新华广播电台更名为太原人民广播电台。

1950年12月20日,太原人民广播电台更名为山西人民广播电台。此呼号一直沿用至今。

第二节 山西人民广播电台的发展历程

一、新中国成立初期的迅速发展(1949年至1956年)

山西人民广播电台建立55年来,就像历史见证人一样,随着社会主义革命和建设事业的前进而前进,真实地记录了半个多世纪山西各





条战线、各项事业发展变化的足迹。

新中国成立初期,山西人民广播电台紧密配合中国共产党工作重心由农村转向城市这一战略转变,及时地宣传了党的路线、方针、政策,报道了全省人民在土地改革、抗美援朝、镇压反革命、“三反”、“五反”、恢复国民经济、进行社会主义改造等各项运动中那种意气风发的政治热情和干劲,向广大干部群众系统地宣传了马克思主义基础理论,进行了社会主义、爱国主义、集体主义和国际主义教育。在第一个五年计划时期,广播对全省各条战线在社会主义建设中所取得的成就和涌现出的先进人物与先进集体,进行了持续不断、大张旗鼓的宣传,极大地鼓舞了全省人民自力更生、艰苦创业、奋发图强建设社会主义的革命精神。

二、曲折前进时期(1957年至1966年)

社会主义改造基本完成以后,党领导全国各族人民开始转入全面的、大规模的社会主义建设。从1957年到“文化大革命”前的十年中,我国的社会主义建设取得巨大的成就,积累了重要的经验,成绩是主要的;但是,也遇到严重挫折,出现了不少偏差和错误,有着深刻的教训。

1957年,在整风运动中进行的反右派斗争被严重地扩大化。一批知识分子、爱国人士和党内干部被错划为“右派分子”,造成了不幸的后果。作为重要舆论工具的山西人民广播电台,在反右派斗争中播出了大量有关新闻报道、社论和文章。

在山西人民广播电台内部的反右派运动中,一些属于党内生活和业务工作的具体问题,被无限上纲,一些同志受到错误的批判、斗争。在以后的甄别平反中,被错划为“右派分子”的人都得到平反。

反右派斗争的扩大化,给中国社会主义事业,包括广播事业的健康发展,造成了严重的后果。一批有经验的广播工作者受到不公正对待,被调离广播岗位。反右扩大化严重破坏了党的实事求是的原则和作风,助长了广播宣传中“左”的思想的膨胀。以前那种摆事实、讲道理、和风细雨式的说服教育淡漠了,代之而起的是乱扣帽子、乱打棍子。广播作为“阶级斗争工具”的功能被夸大,其他功能日渐萎缩甚至被取消。舆论监督成为禁区,一些广播节目变得单调乏味。

50年代末期,山西的广播宣传由于受“左”的错误影响,也出现过

一些忽视客观规律,片面强调主观能动性的倾向,宣扬高指标,瞎指挥,助长了浮夸风和“共产风”。这些错误后来都得到及时地纠正。

三、十年动乱时期(1966年至1976年)

“文化大革命”期间,山西的广播宣传受到了严重摧残。林彪、“四人帮”反党集团控制舆论宣传阵地,将过去17年积累的“按照广播特点办节目”、“广播宣传在注重思想性的同时也要有知识性、趣味性”、“要丰富多彩、生动活泼”等好经验、好做法,都诬蔑为修正主义的产物,以致在广播中充斥着黑白混淆、是非颠倒的节目,假大空泛滥成灾,“帮腔帮调”不绝于耳,使广播节目单调枯燥乏味,严重地败坏了广播在群众中的声誉。

四、振兴改革时期(1977年至2004年)

1976年10月粉碎“四人帮”后,山西人民广播电台拨乱反正,纠正了“文化大革命”中的极左错误,逐步恢复了过去的优良传统,使广播真正成为党和人民的喉舌耳目,成为党和政府密切联系群众的桥梁和纽带。

1978年,中共十一届三中全会确定把工作重点转移到经济建设上来,开始了社会主义现代化建设的新时期。山西人民广播电台也进入了一个兴旺繁荣的新时期。

首先,在宣传内容上实行了重大转变,将宣传的重点由以阶级斗争为纲,转移到以经济建设为中心的社会主义现代化建设上,大力宣传四项基本原则和改革开放的基本方针。1980年以后,山西人民广播电台紧紧围绕山西能源重化工基地建设,对国家“六五”期间在山西建设的山西化肥厂、山西铝厂、大秦铁路、平朔安太堡露天煤矿等重大项目进行了突出报道,对太原钢铁公司、长治轴承厂、太原铝厂等全省56个大中型企业的改革进行了系列的连续不断的宣传,推动了经济体制改革的逐步深入和经济的发展。与此同时,大力宣传了党在农村的经济政策和以家庭联产承包为主要形式的农业生产责任制,大力宣传了发展市场经济的典型,大量传播了经济信息和科技知识,在促进农村改革和社会主义市场经济的发展等方面,起到了其他宣传工具无法比拟的巨大作用。

其次,在宣传形式和宣传方法上注重发挥广播的特长与优势,做到