

浙江報業誌

ZHEJIANG
BAOYEZHI

浙江省报业协会 编著

浙江人民出版社

浙江報業誌

孫平波題

浙江省报业协会 编著

浙江人民出版社

书名题词 **中共浙江省委副书记梁平波**

书名题词 **中共浙江省委副书记梁平波**

目录

开 篇

概述.....	1
---------	---

第一篇 报业集团篇

第一章	浙江日报报业集团.....	15
第二章	杭州日报报业集团.....	24
第三章	宁波日报报业集团.....	33
第四章	温州日报报业集团.....	41

第二篇 省市党报篇

第五章	浙江日报.....	49
第六章	杭州日报.....	57
第七章	宁波日报.....	64
第八章	温州日报.....	70
第九章	湖州日报.....	79
第十章	嘉兴日报.....	85
第十一章	绍兴日报.....	89
第十二章	金华日报.....	94
第十三章	衢州日报.....	104
第十四章	舟山日报.....	110
第十五章	台州日报.....	119
第十六章	丽水日报.....	133

第三篇 城市报篇

第十七章	钱江晚报	141
第十八章	今日早报	146
第十九章	新民生报	150
第二十章	都市快报	152
第二十一章	每日商报	159
第二十二章	e时代周报	164
第二十三章	宁波晚报	169
第二十四章	东南商报	175
第二十五章	温州晚报	180
第二十六章	温州都市报	185
第二十七章	温州商报	189
第二十八章	湖州晚报	192
第二十九章	南湖晚报	194
第三十章	绍兴晚报	197
第三十一章	天天商报	201
第三十二章	金华晚报	204
第三十三章	衢州晚报	211
第三十四章	舟山晚报	215
第三十五章	台州晚报	219
第三十六章	台州商报	227
第三十七章	处州晚报	233

第四篇 专业报篇

第三十八章	联谊报	239
-------	-----	-----

第三十九章	浙江工人日报	243
第四十章	青年时报	250
第四十一章	浙江法制报	257
第四十二章	浙江科技报	263
第四十三章	浙江市场导报	269
第四十四章	农村信息报	276
第四十五章	教育信息报	281
第四十六章	浙江城市广播电视报	286
第四十七章	平安时报	290
第四十八章	美术报	294
第四十九章	现代金报	298
第五十章	体坛报	301
第五十一章	浙江老年报	307
第五十二章	江南游报	309
第五十三章	生活与健康报	313
第五十四章	浙江电力报	316
第五十五章	浙江邮电报	320
第五十六章	中学语文报	325
第五十七章	小商品世界报	329
第五十八章	浙江城市广播电视报·温州广播电视	337
第五十九章	浙江城市广播电视报·宁波广播电视	341
第六十章	少年儿童故事报	343
第六十一章	小学生世界报	349
第六十二章	浙中科技报	354
第六十三章	浙中新报	358

第五篇 区域报篇

第六十四章 乐清日报	365
第六十五章 瑞安日报	370
第六十六章 海宁日报	374
第六十七章 诸暨日报	379
第六十八章 绍兴县报	382
第六十九章 上虞日报	390
第七十章 永康日报	397
第七十一章 东阳日报	403
第七十二章 温岭日报	407
第七十三章 萧山日报	411
第七十四章 富阳日报	421
第七十五章 城乡导报	430
第七十六章 余姚日报	432
第七十七章 慈溪日报	438
第七十八章 鄞州日报	443
第七十九章 奉化日报	447

第六篇 报业之友篇

第八十章 上海高斯印刷设备有限公司	453
第八十一章 福建省南纸股份有限公司	455
第八十二章 华泰集团	457
第八十三章 上海泛亚潜力纸业有限公司	459

概述

全省公开发行的报纸 75 种，总印数 24.2 亿份，平均期印数 958 万份，2003 年销售总收入 26.83 亿元，其中广告收入 17.72 亿元，发行印刷收入近 9 亿元



浙江省委常委、省委宣传部部长陈敏尔（右二），以及中国报业协会常务书记赵连宏（右一）等，同全省三代报人代表在一起

改革开放二十多年来，特别是近十年来，浙江报业作为文化产业的一部分，在国民经济中的地位不断提高，报业经济获得健康快速的发展。主要表现在：报纸数量、结构发生了深刻的变化；报社经济实力得到很大增强；报业体制和经营机制的改革创新有了实质性的突破；报纸发行和广告等经营正在向市场化推进；科技进步和信息量正成为报纸生存、发展、竞争的基本条件。报业在人们社会生活中发挥着极为重要的作用，成为本省经济领域中十分活跃，发展最快的优势产业之一。

一、健康发展、结构合理的浙江报业

2004年，浙江省公开发行的报纸75种。其中党报类报纸12种，兼并后的区域类报纸16种，行业与专业类报纸26种，城市类报纸21种。报业总资产43.85亿元。

全省报纸的总印数24.2亿份，在全国排名第四（广东、江苏、山东、浙江）；总印张为713.8万张，平均5.3人一份报纸，在全国排名第三（山东、上海、浙江）；平均期印数958万份，在全国排名第五（广东、江苏、上海、山东、浙江）。

2003年，浙江省报纸销售总收入为26.83亿元，比上年增长20%以上。其中广告收入17.72亿元，占66%；发行印刷收入近9亿元，占33%，其他收入不足1%。全省报社实现总利润2.69亿元。

（一）形成以四大报业集团为龙头，8家地市党报为主流的报业格局。

2000年6月25日，浙江日报报业集团成立，标志着浙江省报业体制改革迈出了实质性的步伐。随后，杭州日报社、宁波日报社、温州日报社相继成立了报业集团。整个浙江报业，由浙江日报报业集团、杭州日报报业集团、宁波日报报业集团、温州日报报业集团和《湖州日报》、《嘉兴日报》、《绍兴日报》、《金华日报》、《衢州日报》、《舟山日报》、《台州日报》、《丽水日报》主导了报刊市场。其中四大报业集团的经营规模占全省报业经济的60%以上。

（二）城市报迅速崛起，专业报稳步发展。

随着改革开放的不断深入和人民群众文化需求的不断提高，报刊市场、报刊结构也必须与时俱进，适应变化。城市类报纸（包括晚报、早报、都市报）在短短的5年内，由一两家迅速发展到了21家。它们是：《钱江晚报》、《今日早报》、《新民生报》、《都市快报》、《每日商报》、《e时代周报》、《宁波晚报》、《东南商报》、《温州晚报》、《温州都市报》、《温州商报》、《湖州晚报》、《南湖晚报》、《绍兴晚报》、《天天商报》、《金华晚报》、《衢州晚报》、《舟山晚报》、《台州晚报》、《台州商报》、《处州晚报》。据统计，浙江省日发行

量25万份以上的报纸，主要是省级、副省级党报以及部分都市报。

浙江城市报迅速崛起的同时，26家专业报也稳步发展。按照中央关于报刊治理整顿的精神，《联谊报》、《浙江工人日报》、《青年时报》、《浙江法制报》、《浙江科技报》、《浙江市场导报》、《农村信息报》、《教育信息报》、《浙江城市广播电视报》、《平安时报》、《美术报》、《现代金报》、《体坛报》、《浙江老年报》、《江南游报》、《生活与健康报》、《浙江电力报》、《浙江邮电报》、《中学语文报》、《小商品世界报》、《温州广播电视报》、《宁波广播电视报》、《少年儿童故事报》、《小学生世界报》、《浙中科技报》、《浙中新报》等26家专业报，都与党政部门脱钩，实行管办分离，市场化运作，都有较强的经济实力。

（三）县市报加盟三大报业集团，日益壮大。

2003年浙江共有56家县市报，其中27家具有全国统一刊号。

为贯彻落实2003年中央两办(19)号文件，浙江省对县市报进行治理整顿，保留下来的15家县市报分别加盟三大报业集团，其中，《乐清日报》、《瑞安日报》、《海宁日报》、《诸暨日报》、《绍兴县报》、《上虞日报》、《永康日报》、《东阳日报》、《温岭日报》加盟浙江日报报业集团；《萧山日报》、《富阳日报》加盟杭州日报报业集团；《余姚日报》、《慈溪日报》、《鄞州日报》、《奉化日报》加盟宁波日报报业集团。这15家县市报加盟三大集团后，在坚持正确的舆论导向的同时，实行体制、机制的改革，报业经营有了很大发展。

2004年11月，杭州日报报业集团还创办了《城乡导报》。

（四）网络媒体迅速发展。

浙江报业对采用高新技术保持着高度的热情。在告别了“铅”与“火”，广泛采用先进照排技术、引进先进印刷设备的同时，积极创办网络媒体，取得了很大成绩。截至2004年9月，全省范围经过国务院新闻办和省政府新闻办批准上网的网络媒体共有54家，其中省级重点新闻网站1家，市级新闻网站、网页、电子版11家，专业报纸电子版和县市新闻网页、电子版等42家。

浙江在线新闻网站是我省唯一的省级重点新闻网站，由原浙江在线互联网站、中国浙江网、浙江电视台网站三家网站整合重组而成，自2002年12月运行以来，发展势头良好，已经成为我省新兴的主流媒体。

除了浙江在线新闻网站以外，目前我省所有地市都建立了新闻网站、新闻网页或报纸的电子版，杭

州网、宁波网是经国务院新闻办正式批准的新闻网站。温州网、湖州在线、舟山网、台州网、金华新闻网、嘉兴新闻网、浙江绿谷网等也各自发挥优势，结合本地特色广泛开展网络新闻宣传。目前，绍兴和衢州还以报纸电子版的形式进行网上新闻宣传。

县级网站媒体的发展相当迅速，像《萧山日报》、《诸暨日报》、《小商品世界报》等，上网时间早，基础好，在网上的影响力也不断扩大，而像玉环新闻网、安吉新闻网、武义新闻网等则是后起之秀，正成为我省网络新闻宣传事业中的一支新军。

二、改革的浙江报业

浙江是全国文化体制改革综合试点省之一。省委、省委宣传部的正确领导和高度重视，为浙江报业健康、快速、协调发展创造了广阔的发展前景。全省报业同仁解放思想，更新观念，在创新制度、激活机制、走向市场等方面进行探索和创新，初步形成了浙江自身的特色。

(一)形成了党委领导与法人治理结构相结合的领导体制。特别是浙江日报报业集团、杭州日报报业集团、宁波日报报业集团和温州日报报业集团，根据中央有关精神，以成立集团为契机，对领导体制进行大胆改革，在确保党的领导地位和正确舆论导向的原则基础上，实现社会效益和经济效益的统一。

(二)形成了统一管理，分散经营、二级核算的内部运行机制。既确保国有资产的增值保值，又极大地调动了广大报业从业人员的积极性，使报纸在市场竞争中得到发展。

(三)形成了采编与经营相对分开，公司化运作，促进了报纸从生产型向经营型的转变，初步形成全面经营报纸的新构架。

(四)形成了一批解放思想的先行者、开拓创新的实践者。报业的市场化发展，催生了一批既精通采编业务，又懂得报业经营的复合型人才，他们以新观念、新思维在市场竞争中长袖善舞，对全省报业改革创新、加快发展注入新风，形成示范作用。

(五)形成了行业自律、竞争有序的发行市场。浙江是全国最早打破邮局垄断，实行自办发行的省份之一。1995年全省11家地市党报全部实行自办发行，并初步建立联网发行机制。此后经过探索和实践，形成以自办发行为主，邮发、邮发与自发相结合、扩大零售市场等多渠道、多层次的发行网络。2001年，全省80家报社签署《关于自觉维护正常发行秩序的协议书》，对促进和维护全省报业公平、公正、有序竞争，反对和抵制不正当竞争作出承诺，使浙江报业市场处于行业自律、竞争有序的良好态势，全省

报纸发行量连年上升，发行成本普遍降低。

三、充满希望的浙江报业

跨入新世纪，浙江已经全面进入小康社会，正朝着提前基本实现现代化的目标大步迈进。省第十次党代会提出了提前基本实现现代化的奋斗目标和战略步骤，即到2005年争取有近1/3的市县基本实现现代化，到2010年争取有近2/3的市县基本实现现代化，到2020年全省基本实现现代化。省九届人大四次会议通过的《浙江省国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》，确定了“十五”时期浙江经济和经济发展的主要目标：争取近1/3市县人均国内生产总值3000美元以上，达到中等发达国家水平，基本实现现代化。

未来浙江经济的健康、快速、协调、可持续发展，科技教育的进步和人民生活水平的提高，为浙江报业的腾飞奠定了良好的基础和扩展了广阔的空间。

全省报业同仁一定会根据中央、省委关于文化体制改革的一系列指示精神，加快推进管理方式、服务方式和发展方式的创新。一定会深化领导体制改革，深化经营机制改革，建立企业化的财务管理机制，建立资产经营责任制。一定会借鉴现代企业管理经验，深化劳动人事分配制度改革，全面推行以双向选择为核心的全员聘用制度及劳动合同制度，推行以竞争上岗为核心的干部选拔制度，推行以公开招聘为核心的用人制度，推进以绩效为核心的分配制度。

面对国际传媒巨头的逐步进入、国内媒体集团的崛起扩张，我省报业面临越来越严峻的挑战，浙江报业界要抓住机遇，乘势而上，加快发展方式创新，加快联合协作，实现跨越式发展。

《浙江报业志》所有资料和编著工作截至2004年12月。

第一篇

报业集团篇



浙江省委书记习近平、省委副书记梁平波以及省委常委、省委宣传部部长陈敏尔考察浙江日报报业集团



浙江省委常委、杭州市委书记王国平（左三）视察杭州日报报业集团

