

019056

郑 州 糖烟酒行业志

郑州市糖业烟酒公司编

郑州糖烟酒行业志

1910——1986

郑州市糖业烟酒公司编

前 言

编修地方志，在我国有着悠久的历史传统。解放前，糖烟酒行业是一行多业，有着悠久的历史。但缺乏系统记载其兴衰发展的资料，为了全面系统的提供郑州市糖烟酒行业发展的史料，编写这部糖烟酒行业志，借以承前启后，鉴往开来。

根据市政府“地方志”会议要求，在市二商局领导下，于1983年，公司党委抽调专人，陆续进行资料的搜集工作。除查阅本公司档案材料外，并查阅了省图书馆、市图书馆、市档案局、郑州日报（1949年7月—1962年版）、郑县《县志》，以及工商局、一、二商业局等有关档案材料；还走访了本行业知情老年长者80余人，进行口碑材料的搜集。翻阅书籍100余册，档案600余卷，各种表格1500余张，前后共搜集资料120余万字。在此基础上，于1986年正式组成编志办公室，着手制定篇目，分章撰编。

本志书定名：《郑州市糖烟酒行业志》。分五大篇：一、概述；二、机构与商业网点；三、商品经营与食品生产；四、经营管理；五、党团工会及其它。全书共26章83节，计31万余字。

本志书以文字叙述为主体，图表及与章节有关的重要资料，分别附在各章节之中。在章节之中排列了一些细目，以便于对志书内容的查阅。

本志书以商品经营，食品生产，经营管理为主要撰写篇目。分门别类的记述本公司开创发展，以及历史沿革情况。力求体现在社会主义经济建设中，公司经营业务的发展变化，可作为一部较为系统的长篇资料汇编。

乙

本志书按照“详今略古”的原则，着重撰写建国以后糖烟酒行业的发展变化。上限1910年（清末民国初），下限1986年，部分断至1987、1988年。

本志书的编写，由于公司党委及行政领导的重视和支持，有关科室及同志们的帮助，得以编纂成册。但由于我们编辑水平不高，又是一个新的工作，加之建国后商业机构几经并撤，使档案散失，资料贫乏，定在编写的内容、观点、方法，以及材料的取舍，文字的修饰等方面，难免存在缺点、错误，或有失实之处。为了尽量减少讹错和遗漏，恳请读者批评指正。

郑州市糖业烟酒公司行业志编辑室

1988年12月

目 录

第一篇 概 述.....	(1)
第二篇 机构网点	
第一章 公司机构的演变.....	(5)
第一节 公司的建立.....	(5)
第二节 公司的发展与变迁.....	(6)
第三节 经济体制改革.....	(19)
第二章 商业网点.....	(24)
第三章 改造资本主义工商业.....	(31)
第一节 公私合营.....	(31)
第二节 合作店(组).....	(35)
第四章 历史名店.....	(40)
第一节 鸿兴源.....	(40)
第二节 有恒酱园.....	(47)
第三节 玉泰生酱园.....	(50)
第五章 文明商店.....	(52)
第一节 刘胡兰商店.....	(52)
第二节 味美思副食品商店.....	(58)
第三节 碧沙岗糖烟酒商店.....	(63)
第三篇 商品经营与食品生产	
第六章 食 糖.....	(73)
第一节 食糖的史源.....	(73)

第二节	郑州的食糖生产.....	(74)
第三节	建国前的食糖经营.....	(76)
第四节	建国后的食糖经营.....	(77)
第五节	食糖的运输和保管.....	(91)
第六节	有关附件.....	(95)
第七章	 烟.....	(103)
第一节	卷烟史略.....	(103)
第二节	郑州的卷烟业.....	(104)
第三节	建国后卷烟经营.....	(106)
第八章	 酒.....	(117)
第一节	酒的概说.....	(117)
第二节	郑州酒业.....	(119)
第三节	解放后郑州酿酒业.....	(121)
第四节	酒类专卖管理.....	(128)
第五节	建国后的酒类经营.....	(132)
第九章	 糕 点.....	(152)
第一节	历史沿革.....	(152)
第二节	建国后的糕点行业.....	(162)
第三节	糕点生产的发展.....	(168)
第四节	糕点供应变化.....	(188)
第五节	糕点花色品种的发展.....	(218)
第六节	名 点.....	(227)
第七节	糕点名师.....	(229)
第十章	 乳 品.....	(232)
第一节	乳类史源.....	(232)

第二节	郑州的奶业·····	(232)
第三节	郑州乳制品生产·····	(242)
第四节	乳品供应·····	(255)
第十一章	罐 头·····	(264)
第一节	罐头简述·····	(264)
第二节	郑州罐头生产·····	(264)
第三节	建国后罐头购销经营·····	(266)
第四节	罐头销售季节变化·····	(267)
第五节	罐头的特需和凭证供应·····	(268)
第十二章	水果糖·····	(271)
第一节	郑州的水果糖市场·····	(271)
第二节	建国后水果糖购销经营·····	(272)
第三节	高价糖果的生产与供应·····	(273)
第十三章	冷食饮料·····	(279)
第一节	冷饮冷食生产·····	(279)
第二节	饮料经营·····	(284)
第四篇	经营管理	
第十四章	零售服务管理·····	(289)
第一节	改进营业时间·····	(289)
第二节	开展优质服务·····	(290)
第三节	业务培训·····	(294)
第四节	营业技术比赛·····	(295)
第十五章	卫生管理·····	(299)
第一节	卫生管理概况·····	(299)
第二节	卫生管理机构和卫生制度·····	(300)

第三节	食品中毒事故	(303)
第十六章	市场物价	(305)
第一节	物价组织	(305)
第二节	主要商品作价办法	(305)
第三节	物价大事记	(315)
第四节	物价管理制度	(316)
第十七章	仓储运输	(320)
第一节	仓库概况	(320)
第二节	仓储管理	(321)
第三节	储运管理与发展	(324)
第四节	公司车队	(325)
第十八章	财务统计管理	(327)
第一节	财务管理	(327)
第二节	统计管理	(333)
第十九章	劳动工资	(335)
第一节	职工工资管理	(335)
第二节	职工退职、退休、离休	(338)
第三节	安全生产	(342)
第四节	奖 励	(349)
第五节	职工福利	(350)
第二十章	安全保卫工作管理	(356)
第五篇 党、团、工会及其它		
第二十一章	党的组织	(359)
第一节	党组织的建立与发展	(359)
第二节	历届党代会及其任务	(360)

第二十二章	团的组织.....	(365)
第一节	团组织的建立与发展.....	(365)
第二节	历届团代会.....	(366)
第二十三章	工会组织.....	(370)
第一节	工会组织的建立与发展.....	(370)
第二节	历届职代会.....	(371)
第三节	工代会与职代会.....	(373)
第四节	工会活动.....	(376)
第二十四章	计划生育工作.....	(380)
第一节	计划生育的组织机构.....	(380)
第二节	计划生育管理措施.....	(380)
第二十五章	民兵工作.....	(385)
第一节	民兵组织.....	(385)
第二节	民兵训练.....	(386)
第二十六章	全国糖酒交流会.....	(388)
第一节	交流会组织筹备.....	(388)
第二节	开放式的交流会.....	(392)
第三节	社会效益.....	(392)
后 记.....		(394)

第一篇
概述

概 述

郑州，地处天中，介于陇海、京广铁路之枢。地理位置优越，交通四通八达，历史上便是货物集散、商贾乐聚的物流贸易中心。1922年郑州辟为商埠，商业更加繁荣。

明、清时期，郑州就有兴盛的酱菜糕点业。据《郑县县志》记载，民国四年，酱菜糕点从杂货业分离出来，单独成立了行业公会，多是工商兼营，后坊生产前店卖（即前店后坊），并兼营杂货、土副产品，逐步形成了一个独立的行业。

郑州的酱菜糕点业，发展到三十年代，增加到二十余家，形成繁华似锦的鼎盛时期，出现了不少大店、名店和名产品。当时的鸿兴源、五美长、老宝泰、有恒、玉泰生素称酱菜糕点业五大家。鸿兴源的月饼、五美长的酱菜、有恒的醋、玉泰生的山楂糕，举为名优产品饮誉市场。

酱菜糕点业，经历了抗日战争时期的商业萧条和国民党统制时期的捐税苛重，通货膨胀，市场凋零，以及歇业、倒闭的衰败困境。

郑州解放后，民族工商业获得新生。由于政府的扶植，1953年酱菜糕点业发展为46户，逐步纳入了利用、限制、改造的范围。

1951年，郑州市合作总社，组建了郑州市第一家国营性质的生产酱菜糕点作坊——郑州市合作社联合社食品部。到1954年，产品产值达到617,647元，年产糕点123万市斤。在国营专业公司尚未建立时，食品部担负着酱菜糕点的市场供应任务，对引导私营商业起了主导作用。

6-11

1956年，进入社会主义改造高潮，全行业实行公私合营。为适应对私改造，以食品部为基础，建立了“郑州市糕点调味公司”。归口公私合营企业共12户，158人；归口改造的小商小贩887人，组成合作店（组）。至年末，公司全员发展到1183人，年产糕点261万市斤，年总销售额855.7万元。

此后，公司经营范围不断扩大，1957年，郑州百货公司将食糖、罐头、水果糖调拨批发业务，及河南省供销社经理部的干鲜果业务，移交本公司经营。1958年3月，实行企行合一，郑州市糕点公司、专卖公司同时撤销，糖烟酒的经营业务，统合并入糖业烟酒批发部。1958年12月重恢复公司建制，为糖业烟酒果品公司。1961年正式定名：“中国糖业烟酒公司河南省郑州市公司”（即郑州市糖业烟酒公司）。随着城市建设的发展，公司的购销业务，食品工业生产，零售商业，逐年扩大，得到了长足发展，成为一个批发、零售、生产三位一体的国营专业公司。到1965年，公司的商品纯销售额达到2198万元，全员1808人（含集体613人），年实现利润93万元。

由于城市人口增加，人民生活水平提高，糖、烟、酒销售量逐年大幅度增长。食糖在六、七十年代销售不足万吨，1986年达到两万多吨；卷烟由六十年代年销两万箱，七十年代年销增为四万箱；酒1986年纯销量5231吨，比六、七十年代年销量上升1—2倍。随着购销业务的扩大，公司的经营机构，管理科室、人员等，也不断发展壮大。经过三十年的发展，已成为一个大型的国营专业公司，管理着一个批发经营机构，12个食品加工厂，38个国营零售商店。担负着郑州市糕点、糖、烟、酒市场供应任务。1986年商品销售总额10721.7万元，工业总产值1681万元，年实现利润300万元，公司全员2734人。

1956年，公司建立后，糕点生产供应是公司的主要经营范围，基

本保持着前店后坊的生产形式。1958年“大跃进”年代，实行小厂并大厂，改变了糕点生产的特点。1963年恢复前店后坊。此后又几经并合，由前店后坊发展为前店后厂（车间），生产规模逐步扩大，并创出部分部级、省级名优产品。1984年又将以店带厂的车间独立建厂，经过设备更新改造，生产方式逐步由手工操作改进为机器生产，使生产能力扩大，生产技术提高，并改变了单一生产糕点为多品种生产结构，发展了糖果、饮料及小食品生产。在国家对商办食品工业实行优惠政策下，进一步得到发展。公司12个食品厂的年产值由1979年1050万元，到1986年增为2049万元；产量由1979年1400万市斤，到1986年增为1631万市斤。

国营糖烟酒商店，是公司主管的基层商业，随着公司的发展而发展。1956年公司建立时只有5个营业部，营业人员56人，到1986年，发展为38个门市部，营业人员969人。其中：碧沙岗、味美思、刘胡兰、花园春、西苑发展为大型的糖烟酒副食品商店、商场及自选商场。并出现了一批荣获省、市、区政府命名“文明单位”和“物价计量信得过单位”。1988年的零售额达到5218万元，实现利润185万元。

在改革开放搞活政策的引导下，公司的购销业务和食品工业生产，呈现着兴旺景象，继续向新的高度发展。为适应开放后的批发业务，于1986年先后与贵州安顺酒厂、安徽古井贡酒厂，四川全兴酒厂，以及本省宋河、张弓、民权等酒厂建立了联营经销，扩大了横向联营，发展了购销业务，增加了效益。1988年总销售额13800万元，实现利润567.8万元。

为改进食品生产结构，适应市场需求，从意大利引进的花脸雪糕生产线1988年已投产。从英国引进的多功能饼干生产线；从西德引进的蜂蜜花粉、威化饼干生产线，都正陆续投建，投产后，将会对公司

的食品工业生产面貌发生巨大变化。

公司从1952年（食品部）到1987年，走过了35年的经营里程。据统计：商品销售总额共计252020万元，实现利润总额10823.4万元，上交税金2599.5万元，总计为国家积累资金13422.9万元。

第二篇

机构与商业网点

第一章 公司机构演变

第一节 公司的建立

公司前身——郑州市合作总社食品部。解放初期，郑州市疮痍满目、百业待兴，在全面恢复振兴国民经济的同时，党和政府十分重视社会主义商业的发展。由劳动群众联合组成的社会主义集体经济组织——合作社迅速发展。1951年9月，由郑州市合作总社筹集资金6000万元（注），在正义后街建立了第一家社会主义性质的糕点、酱菜作坊——郑州市合作社联合社食品部。随着城市建设的发展，食品部的生产规模得到迅速扩大，到1954年由正义后街迁址正兴街，分设糕点、酿造（仍在正义后街）、包装3个车间，7个营业部，全员发展到197人，资产达到96089万元，糕点总产量为1,231,483斤，食品部以产品优质价廉饮誉市场。当时对维护消费者利益，繁荣市场，引导私营商业等方面都起着主导作用，为糕点公司的建立和全行业公私合营奠定了组织基础和物质基础。

1956年1月24日，为了适应社会主义建设和加强对私营糕点酱菜业的社会主义改造，经报请河南省商业厅批准，在原食品部的基础上，建立了“郑州市糕点调味公司”。公司总编制为196人，设立6个科室（秘书、生产、人事、业务、计划、财务共43人），两个车间（糕点、酱腌菜、工人共94人），5个营业部（德化街、钱塘路、铭功路、西大街、南二七路，营业人员共56人）。1956年全行业公私合营

注：1954年发行新人民币，一元兑换老人民币一万元。

后，有12个公私合营单位纳入公司所属，后调整为11个（具体商号见第三章第一节）。并有归口管理的合作商店、合作组887人。

1956年10月10日，食品公司经营的糕点、糖果、乳品、小食品批发业务以及德化街零售部全部商品、人员、固定资产移交给糕点调味公司经营。至此，公司人员达到1183人，其中国营296人。年产糕点261.3万斤，年产值196万元。年总销售额855.7万元。

第二节 公司的发展与变迁

1956年11月20日，根据河南省商业厅商业机构编制，郑州市糕点调味公司更名为“郑州市食品杂货公司”。隶属关系由商业局改属服务局。编制设5科（秘书、人保、计划财务、业务、生产）共46人，连同经理、党（总支）团专职人员共编制为52人。

1956年12月24日，根据河南省商业厅、服务厅业务划分移交范围，河南省供销社干鲜果品采购供应站经理部经营的干鲜果品业务，下放给郑州市食品杂货公司经营；市百货公司的食糖、罐头、水果糖调拨批发业务亦划为食品杂货公司经营；原属食品杂货公司经营的酱腌菜、酱油、醋的生产批发业务、连同人员、资产同时移交给市蔬菜公司管理经营。

1957年，中国糖业糕点公司成立，同年7月，郑州市食品杂货公司改称为“郑州市糖业糕点公司”，成为经营食糖、糕点、干鲜果、糖果、罐头、饼干等专业公司。公司全员发展到1695人，其中：国营、合营584人，集体1011人，年纯销售额1187万元。

1958年3月，根据省委改革商业体制的决定，为减少商业机构层次重迭，领导部门多，以适应大跃进的形势，郑州市委将服务局、供销社合并成立“郑州市第二商业局”，实行企业（专业公司）行政管理