

新世纪济南文史资料丛书第二辑

济南

名牌产品史话

◆ 济南市政协文史资料委员会编
徐华东 主编

● 黄河出版社

《新世纪济南文史资料丛书》
第二辑编委会

顾 问：姜大明 鲍志强
名誉主任：陈宝奎 刘耀华 孙常印
主 任：徐华东
副 主 任：张印峰 吴泽浩 孟宪杰 李兴春
孟 涛 王可敏 刘子栋 包怡斐
高元坤 王世敦 孙晓刚 牟陆阳
王忠林 侯佐昌 徐长林
编 委：李 涛 刘泮文 卞升云 高夙胜
李慎生 平晓峰 秦一心 燕锡功
杨新培 崔大庸 于海广 马来平
刘铁龙 王 菁 吕荣斌 李秀平
张希舜 张艳霞 俞云蓉 鞠 慧
王淑铭 邹卫平 王鲁益 孙 明
王焕利 郭海华 张大印 赵聿兴
卜银根
编 审：郭瑞三 宿 霞 崔力明 赵钟云
执行编辑：许廷廷 祝春华 王 莹

新世纪济南文史资料丛书第二辑

济南名牌产品史话

徐华东题

◆ 主 编：徐华东

副主编：秦一心

许延廷

祝春华

济南市政协文史资料委员会编

黄河出版社

前 言

名牌产品是一个产业进步成果的结晶，名牌既是企业的生命力，也是一个地方经济整体实力和竞争力的象征。由名牌产品的发展和延伸，形成一个产业链便产生了名牌经济。发展名牌经济能加快工业化的进程，优化产业结构，有利于经济的可持续发展。因此，各省市为推动当地工业加快发展，都大力实施了名牌发展战略。

近几年来，我们济南市围绕市委、市政府“工业强市”的战略方针，树立和坚持科学的发展观，按照“创造名牌群体，发展比较优势，建立经济主体，带动整体发展”的工作方针，确定了“培育名牌，发展名牌，壮大名牌，保护名牌”的具体工作思路，把大力推进和实施名牌战略，当作抓质量源头、促企业发展的有力杠杆，工作中依托优势企业，着力打造有影响力的名牌产品，经过不断努力，在我市逐步形成了一批管理水平高，产品质量好，讲求诚信的名牌企业，有些企业已发展成为加强管理、创名牌产品的排头兵。截至目前，我市已有“小鸭”、“浪潮”、“机床一厂”三家企业的4种产品被认定为中国名牌，50家企业的58种产品被认定为山东名牌产品，153家企业的192种产品被认定为济南名牌产品。其中“康巴丝”、“轻骑”、“黄河牌”汽车、“泰山”电视、“字典纸”等老名牌产品在历史上为我市争得了荣耀。当前的“重汽”、“济钢”、“济南二机床”、“元首”、“佳宝”等一批具有较强影响力的品牌，继往开来，后来居上，越来越得到消费者广泛认可。名牌效应的扩大，带来了市场占有率的提高，市场占有率的提高逐渐使产品成为知名品

牌，由此进一步带动了全市经济的健康稳定发展。

征集、出版优秀的文史资料图书，向社会奉献优质的精神食粮是政协文史工作的首要任务。如何结合自身工作特点，围绕发展这一第一要务开展工作，是全国政协会议精神，也是济南市政协文史资料委员会一直在探索实践的问题。为全面实施品牌战略，探求企业发展名牌的路子，总结我市培植、巩固、扩大名牌产品的经验，结合政协文史资料工作“存史、资政”的特点，我们决定征集、出版《济南名牌产品史话》一书。征集的作品内容主要以名牌产品为主线，以企业经营管理、市场营销为副线，重点反映名牌产品培植、产生、成熟的发展过程，包括个别产品的衰败过程，为全面实施品牌战略提供有益的借鉴，我市获部、省级以上单位颁发的名牌产品资格证书的产品均在收录之列。该书重点撰写了“小鸭”、“泰山”“轻骑”、“重汽”、“济钢”、“济南二机床”、“元首”、“佳宝”等40多个名牌的发展史话。这些名牌产品发展与衰落真实地反映出了济南名牌发展的大体情况，从中我们可以总结出济南名牌发展的一些规律和存在的问题。

这些年来，我市名牌战略的实施取得了明显成绩，这是政府和企业共同努力的结果。各级政府都比较重视创牌工作，能够强化组织引导，注重以企业为主体，有意识地加大技术投入、加强宣传引导、提高争创意识，同时又出台了一系列奖励政策，为企业创名牌和实施名牌战略活动营造了良好的社会氛围。在企业方面，名牌战略的成功则是依靠全体职工干事创业的决心，拼搏的勇气，不断创新的理念，不断创新的技术，不断创新的机制和不断创新的文化。

发展品牌经济是时代的召唤，随着世界经济一体化的深入，从某种意义上讲，“品牌帝国”的时代已经到来。我们必须高度重视和树立品牌意识，深化和实施品牌战略，走出一条名牌产品

——名牌系列产品——品牌产品——品牌企业——品牌经济——
品牌城市的发展之路，这是推动我市工业加快发展的迫切要求，
也是我国经济快速健康发展的需要。我们要牢固树立和落实科学
发展观，紧紧抓住本世纪前 20 年的重要战略机遇期，在实施新
兴工业强市战略中创造出更多的名牌产品，以推动济南工业的更
大发展，使我们泉城济南成为响当当的品牌城市。

编 者

2005 年 10 月

目 录

全面实施名牌战略 加快发展济南经济	徐华东 (1)
斯太尔演绎重汽魂	赵 健 (11)
大力实施精品战略创名牌求发展	李庆安 (38)
浪潮名牌史话	浪潮品推部 (45)
勇当新型水泥工业的领跑者	刘克东 (53)
MJ-50CNC 数控车床——中国的“奔驰”	毕卫民 (61)
发展核心产品 提升企业核心竞争力	孔繁胜 (69)
真金不怕火炼	王旭东 (79)
做强百年民族企业 打造金钟衡器品牌	高春慧 (89)
中国冷藏保温车的知名品牌	张 磊 (97)
质量赢市场 创新促发展	赵 航 张 伟 (103)
铸世界名牌 建百年力诺	高丕田 (111)
历山牌农地膜史话	范 铸 (118)
生生不息,源远流长的工业铬酸酐	李良木 张祖宥 (128)
金凤牌字典纸生产发展史迹	贺午臣 (141)
“康巴丝”史话	田照珂 牛继泉 (145)
依靠科技进步 铸就恒久品牌	张湘南 (151)
抓市场机遇 创企业名牌	张文奎 (158)
辛勤浇铸“摩天塔”	卢 红 (164)
依托品牌优势 实现快速发展	韩子毅 (171)
“万年青”未了 “舜井”今犹在	金朝晖 (175)
济南造纸工业的骄傲	张 宏 (182)
佳宝乳业七十年来话沧桑	王庆华 丁林鹤 (186)

吃民天面粉 走健康之路	潘耀民	(199)
趵突泉啤酒史话	王汝建	(207)
质量为本创名牌 名牌战略求发展	吕兴臣	(217)
清照酒香溢寒泉	王者秀 翟伯成	(223)
走名牌强企之路	张开宇 马德广	(226)
“小鸭”的名牌之路	陈剑霞	(234)
追忆“将军”历史, 做强做大将军品牌	郭 勇	(247)
“轻骑”、“木兰”牌摩托车史话	杜志厚	(253)
“元首”是如何成为国内知名品牌的	黄学水	(259)
提升核心竞争力, 打造百年品牌	黄淑玲	(265)
风风雨雨话“风船”	郑艳萍	(269)
“双利达”——箱包业的一颗璀璨明珠	骆 明 陈曦霞	(274)
“三株”史话	李 强	(280)
谈成长, 话兴衰	衣爱民	(299)
实施品牌战略 争做百年企业	周长峰	(306)
用科技奉献爱心 以质量树立品牌	李涌波	(317)
弘扬福胶文化 振兴民族品牌	赵慎忠 黄长勇	(323)
企业名牌产品发展之路	李秀平	(328)
“大明湖”牌保温瓶——曾经的辉煌 ...	栾玉莉 于铁桩	(330)
建设“风机王国” 打造百年汇丰	孔庆芹 郭丽丽 翟伯成	(334)

新世纪济南文史资料丛书第二辑

济南

名牌产品史话

◆ 济南市政协文史资料委员会编
徐华东 主编

● 黄河出版社



《新世纪济南文史资料丛书》
第二辑编委会

顾 问：姜大明 鲍志强
名誉主任：陈宝奎 刘耀华 孙常印
主 任：徐华东
副 主 任：张印峰 吴泽浩 孟宪杰 李兴春
孟 涛 王可敏 刘子栋 包怡斐
高元坤 王世敦 孙晓刚 牟陆阳
王忠林 侯佐昌 徐长林
编 委：李 涛 刘泮文 卞升云 高夙胜
李慎生 平晓峰 秦一心 燕锡功
杨新培 崔大庸 于海广 马来平
刘铁龙 王 菁 吕荣斌 李秀平
张希舜 张艳霞 俞云蓉 鞠 慧
王淑铭 邹卫平 王鲁益 孙 明
王焕利 郭海华 张大印 赵聿兴
卜银根
编 审：郭瑞三 宿 霞 崔力明 赵钟云
执行编辑：许廷廷 祝春华 王 莹

新世纪济南文史资料丛书第二辑

济南名牌产品史话

徐华东题

◆ 主 编：徐华东

副主编：秦一心

许延廷

祝春华

济南市政协文史资料委员会编

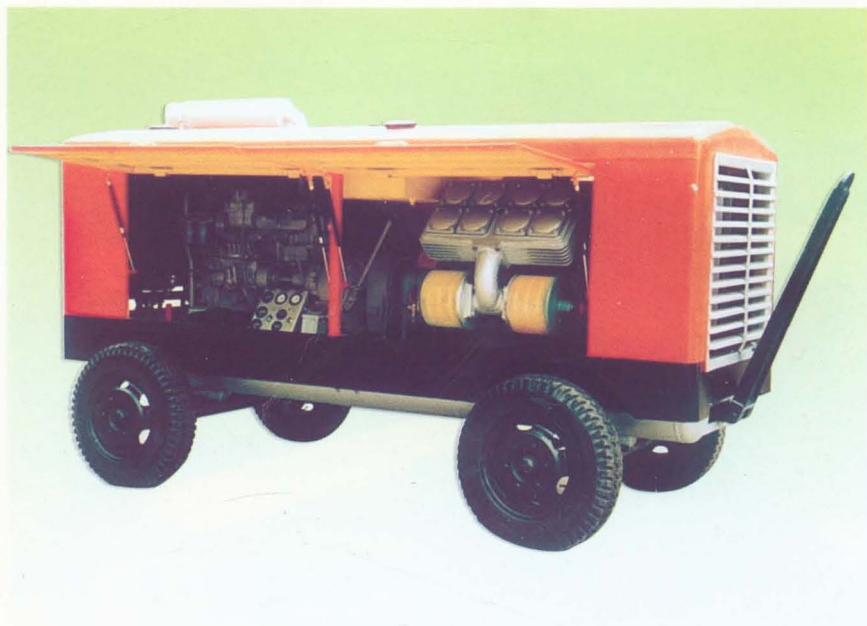
黄河出版社



济钢中厚板厂的精轧机



济南机床二厂自营出口美国的2000吨大型多工位机械压力机



济南压缩机厂生产的VFY-10 / FC型空压机



济南金钟牌数字式电子轨道衡



斯太尔重型汽车与现代化建设共进



风船牌酱油类产品