

广州文史第五十一辑

广州工商经济史料

(第三辑)

广州市政协文史资料委员会 合编
广州市工商业联合会



广东人民出版社

广州文史资料第五十一辑

广州工商经济史料

第三辑

广州市政协文史资料委员会
广州市工商业联合会 合编

广东人民出版社

《广州文史》第 51 辑

广州工商经济史料

广州市政协文史资料委员会
广州市工商业联合会 合编

*

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

广东新华印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 8 印张 165,000 字

1997 年 3 月第 1 版 1997 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—2,000 册

ISBN 7-218-02374-6/K·548

定价:12.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换

主 编：罗 进

副主编：彭颂涛

目 录

橡胶谈往

- 广州橡胶业 柯万霖 (2)
- 广州橡胶力车胎业发展概况 刘国雄 (7)
- 翻新轮胎业 冯秉堃 刘国雄 (17)
- 广州胶管业 柯万霖 (26)

名店老号

- 中华老字号“新以泰” 叶夏怡 伍 虹 (36)
- “趣香”今昔 陆少操 陈季鸿 (42)
- 我与“柯士林”电池 梁永金 (51)
- “一毛不拔”梁新记 梁日盛 (61)

饮食趣闻

- 广州民间小食杂锦 陈 邦 (70)
- 广州的花舫与花酌馆 冯明泉 (103)
- 筵席捐风波 冯明泉 (113)

行栏史话

- 广州市牛房、牛栏经营概况 包明仁 李 煜 (120)
- 广州市牛肉零售商及其他 阿 晋 (133)

广州家禽行栏经营史话…………… 包明仁 李 煜 (138)

工商岁月

广州解放后工商联和工商青年工作片断

…………… 黄曦晖 (156)

山村钢铁厂筹办经过…………… 林 卓 刘业成 (171)

筹建山钢经历记…………… 李储世 (181)

难忘的岁月

——筹建筲箕窝耐火砖厂的经历…………… 黄伟南 (190)

百业春秋

广州针织袜行业发展的回顾…………… 黄剑峰 (198)

陈国樑与李裕兴针织厂…………… 颜炆华 (209)

“五反”前后新药商业之变化…………… 叶能成 (219)

从事中药业回顾…………… 朱文熹 (224)

我的治蚁生涯…………… 赵 元 (230)

广州市杉什木业见闻…………… 黄曦晖 (239)

橡 胶 谈 往

广州橡胶业

20世纪初，世界的橡胶工业正处在创新发展之中，第一次世界大战期间，欧洲几个主要的帝国主义国家忙于战争，暂时放松了对中国经济控制，使中国的民族工业有了较快的发展。广州毗邻港澳，靠近东南亚橡胶产地，华侨众多，来自日本、东南亚等地华侨以及港澳同胞的资金和技术回流，为广州橡胶工业的创立和发展，提供了得天独厚的条件。

广州是我国橡胶工业的发源地

广州南基乡人邓凤墀，曾在广州开设恒昌盛木材店。他有子女10多人，有的在外国经商，其九子兆鹏与谊父陈玉波在新加坡谋生。陈玉波略懂一些制胶的知识，对制胶颇有兴趣。一次，通过邓兆鹏设法从法国人开办的修补汽车轮胎工场里弄来了橡胶半成品，经过分析化验，他们搞清了制胶的原理。又得知当时祖国还没有橡胶品生产，从而产生了回国生产橡胶制品的念头。他们与邓凤墀商量，邓亦有弃商转工的想法，大家不谋而合，于是邓凤墀与陈玉波合作，于1919年在广州河南龙导尾创办中国第

一家“广东兄弟树胶公司”。邓凤墀把在国外的儿子全部召回来，一齐工作，技术方面由陈玉波和邓兆鹏负责，资金方面则由邓凤墀与陈玉波的亲戚张氏兄弟共同筹集，先制成橡胶托，不久创制“双飞箭”男装胶鞋底，用双飞箭标志再加上“中国第一家”5个字作商标（最初的鞋底是直型的，不分左右脚）。胶厂的主要设备有80匹马力蒸汽机一台和炼胶机、蒸汽硫化罐等，雇有工人70人左右。生产的胶鞋底供应大新、先施公司和一些鞋店。由中国第一家广东兄弟树胶公司提供鞋底所生产的胶底鞋比之前的布底鞋，既耐穿又防水，大受市民的欢迎，畅销华南各地，兄弟树胶公司也因此而获利丰厚。兄弟公司还把生产剩余的边角料和回收的旧废胶鞋底，用炼胶机轧碎后，用蒸汽硫化罐脱硫，制成再生胶自用。这是中国最早的橡胶制品及生产再生胶的工厂。广州由于得其天时、地利，故成为我国橡胶工业的发源地。

畸形发展的广州橡胶工业

中国第一家广东兄弟树胶公司的业务有了发展，但创办两三年后，却因股东内部意见分歧，拆股开投，终由邓凤墀父子投得，遂邀请其谊亲梁采南增资入股继续经营。陈玉波与张氏兄弟则在附近鳌洲外街另设一厂，名为“中国大一家胶厂”，生产橡胶制品，产品为“大字牌”胶鞋底。

兄弟胶厂生产的胶鞋底、胶鞋蹻，款式新颖、价廉耐用，产品畅销，给邓凤墀带来了可观的利润，以致邓曾遭人勒索。邓考虑到日后的安全没保障，便忍痛把胶厂的大部分股权让给友人莫彦卿（鞋店主），而邓则带领子女于1923年到香港深水埗开设广东兄弟树胶公司后香港分厂。次年，邓派其儿子兆枢、兆鹏前往

日本学习，回来后即推出新产品——男女装帆布面胶鞋，受到消费者的欢迎。

在邓、陈两家办胶厂获厚利影响下，有眼光的人士纷纷投身于橡胶行业，至1922年广州已有胶厂23家，较著名者有怡怡、实业、祖光、大利等胶厂。这就是广州橡胶工业蓬勃发展的阶段。

本世纪20年代至1936年，是广州市橡胶工业上升发展的又一阶段。这一时期，亦可以说是胶鞋业一枝独秀的时期，而其他的橡胶制品，简直不能与之相比。其时最著名的首推冯强胶厂。20年代，陈嘉庚在马来亚生产的男女装帆布面胶鞋、拖鞋，在国内畅销，国外的华侨看到生产胶鞋有利可图，纷纷回国办厂。1923年，新加坡归侨冯四、肖侨鸿、司徒广、万玉田等4人在泰康路开设冯强胶厂。这个厂对布面胶鞋生产工艺进行革新，率先采用铝铸鞋楦取代木楦成型的新工艺，用混合有机促进剂进行硫化、制成的“大象牌”胶鞋较为美观耐用，畅销国内。由于冯强胶厂资本实力雄厚，产品质量可靠，加上善于经营，注重宣传，不断创新，因此规模不断扩大，工人由初时的100多人增至400多人，日产胶鞋4000双，旺季时曾高达9000双。到20年代后期，已发展到居全行业之冠，人们一度习惯把各种胶鞋，称之为“冯强鞋”。可见冯强胶厂的名气。那时，橡胶行业的“七强”为冯强胶厂、中国第一家、中国大一家、平安福、兴业、万里、国光等七家胶厂。稍具规模的橡胶厂有20家，而小厂则逾百家。全市有炼胶机约70台，年耗生胶400多吨，产鞋1000多万双。30年代，是广州橡胶业发展最蓬勃的时期。

虽然是时广州的橡胶制品业有了很大的发展，但品种较为单一，普遍集中生产工艺较简、销路较畅、获利较丰的生活用品如

胶鞋、胶鞋底等，而对于工矿交运急需的橡胶制品（轮胎、胶管、胶带）则迟迟没有生产。究其原因，一是资本主义国家的舶来品（胶管、胶带、轮胎）基本上占领了我国的市场，使我国生产这些产品的民族工业失去了发展的良好空间和市场；二是民族资本与外国资本相比，显得资金不雄厚，技术、设备落后，只能生产技术含量低，工艺简单的低附加值日用品。因此这一时期广州橡胶业的产业结构是不合理的，其发展也是一种畸形发展。

沦陷时的低谷及光复后的“复苏”

1938年，广州沦陷，经济受到很大的打击。这期间，市内20多家较大的胶厂先后倒闭或迁移到外地，仅有6间大厂勉强开工，然而景况都已大不如前了。其中合作、同源协、竟成、琼生4家继续生产布面胶鞋，但日产量锐减至3000双。而平安福和万里厂只经营代客加工辘胶。广州的橡胶业此时跌进了低谷，处于气息奄奄的困境之中。这样的局面一直维持到1941年底太平洋战争爆发。日军攻占香港后，交通堵塞，舶来品运不进来，市面上工矿交通及民用的橡胶制品奇缺，从而为留在广州沦陷区以及由香港来穗的橡胶业者提供了一个重操旧业的机会。可是当时只有几家大厂能生产胶鞋，迫使其他小厂另寻出路。于是，“无烟胶厂”和“辘胶厂”这对孪生兄弟便应运而生。所谓“无烟胶厂”，就是既无动力和炼胶设备，又无锅炉提供热源进行硫化的家庭作坊。所谓“辘胶厂”，是指原先有动力装置和炼胶机，但已停工或半停工，然而为了适应当时“无烟胶厂”炼胶需求，而复业为客户代为加工混炼胶料，自己不生产成品的工厂。无烟胶厂的投资不大，不需要购置大型的设备，只要把胶料委托“辘

胶厂”加工混炼后取回，经过手工或半机械化进行成型制成半成品，而硫化则采用“炭啤”或“炭甑”，土法制成胶管、轮胎等橡胶制品。炭啤，是用木炭作热源的手摇式平板硫化机，一次硫化的面积不大，完成一件橡胶制品得分多次硫化。炭甑，是以铁皮形成容器，四周砌墙，中间堆放细砂在底部燃烧木炭加热，借细砂传热形成热空气间接加热，用以硫化已成型的橡胶半成品。无烟胶厂就是采用如此简陋的设备土法生产出市场短缺的橡胶制品。其中较为有名气的如王瀚钊的大华厂，生产 26 寸的软边三轮车外胎；许南、陈七的安全厂，生产 28 寸硬边自行车外胎；黄庭槐的吉普厂，生产儿童胶球；穗城厂生产胶管；金城厂的胶板；李福记的传动胶带；华达厂的胶齿轮；南生厂生产汽车用的橡胶零件；还有一些厂生产胶鞋、鞋底和胶屐皮等。这些无烟胶厂的出现，使市面上短缺的橡胶制品有了货源，给人民带来了生活上的方便。

抗战胜利后，广州橡胶工业曾一度复苏，不少歇业多年的老牌胶鞋厂相继复业，还新出现了胶管、胶带、胶板、自行车胎的生产厂以及汽车轮胎的翻新厂。1947 年，全市的橡胶厂发展到 227 家。可是好景不长，随着国民党的败退，通货膨胀，洋货充斥市场，众多的橡胶厂陆续倒闭，开工的或半开工的不过 83 家，尤其是生产力车胎的厂家，原来已经不多，只有七家，这时却转业或关闭了 5 家，剩下的宝捷、大行 2 家也要靠生产副业——胶鞋和胶屐皮才能继续维持下去。

解放前广州橡胶业萌芽、畸形发展、衰落的过程，是旧中国民族工业的一个缩影。

(梁颖整理)

● 刘国雄

广州橡胶力车胎业发展概况

广州因其靠近东南亚橡胶产地，又有华侨众多的优势，为橡胶工业的形成和发展提供了得天独厚的条件。力车胎（包括三轮车、自行车等车胎）是广州橡胶工业较早发展的产品之一。广州的橡胶力车胎，始于 30 年代，解放前经历了由发展到萎缩阶段，直至解放后才得以发展。现就本人的亲身经历及从事力车胎的老行尊所提供资料，对广州橡胶力车胎发展的早期情况，作一个概述，以供后人参考。

力车胎的起源

广州的力车胎，一向靠进口。自己制造是 20 世纪 30 年代的事。吴聘三在河南洪德路七巷开了间昭信胶厂，由在日本神户回来的王瀚钊负责技术，生产力车胎和自行车橡胶制品。这是广州第一间生产力车胎的工厂。当时的车胎不像今天的充气胎那样，而是用橡胶造成的实芯胎，每条约需白银 4 至 5 元。吴聘三的工厂里有 10 多个工人，每日生产车胎 10 多条。国产的车胎，安装较为费力，容易爆裂，但由于价格便宜，也为市场接受。王瀚钊

深知国产胎质量不好，有意加以改进，工余时不断研究、探索。

广州沦陷后交通阻塞，橡胶及其制品运不进来，胶源奇缺，昭信胶厂不得不停业。王瀚钊转到设在鳌洲正街的国华胶厂工作。沦陷后的广州百业凋零，国华维持不了多久亦宣告结束。王失业在家，目睹三轮车工人因轮胎缺乏而停工，他决心自己制作。他以寓所为工场，没有设备，就用铁板、炭啤（一种火炭式压床）进行试制。经过不断的研究、改进，他决定开设“大华”厂制作软边外胎来代替实芯胎。他按照三轮车外胎的尺寸，车制两条边坑，把裁剪好的帆布加上三角胶作胶边，然后铺贴胶片，再用炭啤逐段硫化压实。王终于在1938年底成功制成了两种规格的三轮车前后胎。这些软边胎比起过去的实芯胎，具有省料、轻便、有弹性的优点。它的面世，受到三轮车工人的称赞和欢迎。王把这些软边胎命名为“大华牌”，每天能生产8至10条。沦陷时期，物资短缺，俗话说：“渴时一滴如甘露”，软边胎的投产数量虽不多，但为三轮车工人解了燃眉之急。王瀚钊改进车胎，对从事橡胶行业的人员，起到了启蒙的作用。

橡胶力车胎业的起落

力车胎从实芯到软边，经历了一个发展阶段。加上抗战胜利后，禁运取消，交通得以恢复，进口橡胶充足，刺激了橡胶业的发展，特别是力车胎业有了发展。由于自行车是昂贵的消费品，一般人买不起，需求量不大，三轮车的数量有限，生产力车胎的厂家却有所增加，市场在需求量不大，同时不能专门生产单一车胎的情况下，要生存下去，必须兼营别的品种。从下述厂家的沉浮可看到力车胎业的起落。

宝捷胶厂的创业

宝捷胶厂是刘氏三兄弟（兄刘国源，弟刘展云、刘国雄）于1944年夏在广州市恩宁路开设的。刘氏三兄弟于广州沦陷时逃难到香港，在九龙旺角的志强胶厂工作，直到香港沦陷后方到佛山做故衣生意，赚到钱后开了间“荣昌故衣店”。一个偶然的机会有，刘氏兄弟接触到力车胎市场，遂萌发了向力车胎业发展的念头，经过努力，获得了成功。那是1943年春，刘氏兄弟在广州偶遇曾在志强胶厂的工友周泽，闲谈中得知在港时的同行许南也回到广州，在拱日路（即现今的和平路）与陈七、杨锐合作开设安全胶厂生产力车外胎，销路很好，但股东之间意见不合，正欲拆股。刘氏兄弟得知后觉得是一个好机会，于是与许南商量合股或召顶事宜，但斟酌未成，而许南和陈七却把胶厂结束。刘氏兄弟虽然达不到目的，但获悉了力车胎业的行情，凭着曾在胶厂做过的经验，他们大胆地向力车胎业发展。1943年秋，刘氏兄弟找到杨耀机器厂的杨耀先生，请他帮忙铸机模。其时正是抗战期间，作为舶来品的力车胎相当缺乏，国产货数量很少，整个市面供小于求，生产车胎大有可为。故杨耀很乐意合作。大家共同研究，以英国邓录普力车胎为标准尺寸，铸造一套配以大梅花款式的机模。受王瀚钊的软边胎启发，配制十字撑螺丝，铸铁八瓣弓连起重“链的”，安装甌缸，生产硬边胎。花了整整4个月的时间，才准备就绪。刘氏兄弟又把佛山荣昌故衣店的资金约日本军票4000多元调来，作为设厂之用，于1944年夏在恩宁路开设“宝捷橡胶制品厂”，生产 $28 \times 1 \frac{1}{2}$ 硬边力车外胎。初时产品的商标是“老人牌”，后来生产扩大，又增加“快车牌”，这两个牌子

沿用到解放后才改为“宝旗牌”。

宝捷生产的“老人牌”力车外胎，与“大华牌”不同之处：前者是硬边胎，后者是软边胎。在当时使用如此简陋的设备制造出硬边胎，是不简单的。宝捷的资金有限，只能以“无烟胶厂”的形式，委托“辘胶厂”炼胶，整个生产过程是：配料—→委托外面加工炼胶，纺线—→排线（手摇式）—→搽涂胶浆—→焊钢丝圈—→织壳—→定型—→铺胶—→入机模—→进链的—→硫化。40年代的硫化缸是用红砖砌成，用炭火加热。那时设备简陋，一条车胎不能一次完成，需分段硫化，每次硫化得40分钟，所以每日产量很低。后来逐渐掌握规律，并不断调整配方和缩短硫化时间，使车胎的产量和质量都有所提高，满足了市场的需要。

宝捷刚投产时除刘氏三兄弟及其家人外，还有昔日在香港志强胶厂工作的同事和挚友周泽、罗康、谭才、凌权、黄祖汉、曾国权，另外聘请了几个临时工。大家勤勤恳恳、兢兢业业，刘氏兄弟密切注意市场动态，不断改进工艺，在大家的鼎力经营下，宝捷的业务稳步向前发展。虽然力车胎供不应求，但国产车胎的质量不及舶来品，这是一个不争的事实。从长计议，刘氏兄弟决定采取一业为主，多种经营的策略。后来的事实证明，这一决定是正确的，它使宝捷立于不败之地。

1944年冬，海珠路、德星路的胶鞋、胶屐皮批发市场一派兴旺。见此情形，宝捷及时调整产品结构，生产出适应市场需求、销路好的小童鞋、长球鞋、胶屐皮。刘氏兄弟还增加投入，扩大生产。1945年春，宝捷从恩宁路迁往龙津中路梁家里鸿福西角道。迁址后，生产规模扩大了，工人增至70~80人，日生产力车胎300多条，各式胶鞋约100打，屐皮9000多双。胶鞋

以“宝字牌”为商标，履皮的商标是“丹凤牌”和“佛公牌”。

永行与大行胶厂

陈沛（东莞人）1936年在新加坡研习橡胶工艺，后到香港受聘于香港胶轮公司为技术员，与他共事的有谭忠、苏均等人。香港沦陷后陈沛返回家乡，1944年到广州打算重操旧业。他找到旧日的同事谭忠、苏均，与他们合股于1945年春在光复北路开设永行胶厂生产力车外胎。开业不久，作为股东之一的杨载之提出退股，谭忠的堂姐谭爱华以3000元军票顶替了杨的股份。四人共事半年，终因意见不合提出拆股分设备。陈沛、谭忠及谭爱华一方，苏均为另一方，把设备分成两份执筹，结果陈沛执得 $26 \times 1\frac{1}{2}$ 硬边外胎机模1套，苏均执得1套 $28 \times 1\frac{1}{2}$ 硬边外胎机模，大家均感满意。永行仍由苏均经营，陈沛、谭忠就另起炉灶，于同年冬在西门口开设大行胶厂，生产 $26 \times 1\frac{1}{2}$ 三轮车前胎。后大行又迁往龙津西路，并增加了一套 $28 \times 1\frac{1}{2}$ 力车外胎机模，生产多种外胎。

凤凰胶厂与大行胶厂的渊源

凤凰胶厂的创始人是余子昌。余在抗战时期，由澳门运回 $28 \times 1\frac{1}{2}$ 力车外胎机模和设备，在河南鳌洲正街开设凤凰胶厂，生产的车胎商标为“钻石牌”。凤凰厂的设备其时较为先进，机模的花模设计较好，内行人士评为“花位略高，着地位小”，安装起来容易，乘坐的人感到舒适。钻石牌车胎的这些优点，使它面世以来销路很好。按理来说凤凰厂的业务应不断拓展的，无奈