

岳阳市地方志丛书

002347

岳阳市
食品饮料服务业志

黄山书社

岳阳市食品饮食服务业志

岳阳市二商业局 编



黄山书社

《岳阳市食品饮食服务业志》

编纂委员会成员

主 任	李岳嵩		
副 主 任	邓建勋	黄一苇	于醒民
委 员	胡孝生	冯初生	柳思明
	陶荣昭	刘秋云	李正岳
	孙海清	黄琦	潘勇
	孙古生	蔡腴田	姜琦柏

《岳阳市食品饮食服务业志》

编写组成员

主 编	胡孝生		
副 主 编	李国良		
工作人员	(以姓氏笔划为序)		
	方长生	王文祥	王巨东
	王建华	王新阶	李培天
	李鹤鹏	吴炮生	周海澜
	姚正华	郝传彬	赵静林
	晏玉林	彭建葵	

《岳阳市食品饮食服务业志》

编纂委员会成员

主 任	李岳嵩		
副 主 任	邓建勋	黄一苇	于醒民
委 员	胡孝生	冯初生	柳思明
	陶荣昭	刘秋云	李正岳
	孙海清	黄琦	潘勇
	孙古生	蔡腴田	姜琦柏

《岳阳市食品饮食服务业志》

编写组成员

主 编	胡孝生		
副 主 编	李国良		
工作人员	(以姓氏笔划为序)		
	方长生	王文祥	王巨东
	王建华	王新阶	李培天
	李鹤鹏	吴炮生	周海澜
	姚正华	郝传彬	赵静林
	晏玉林	彭建葵	

皖新登字 05 号

责任编辑：宋效永
封面设计：彭端生

岳阳市食品饮料服务业志
岳阳市二商业局 编

*

黄山书社出版社
(合肥市金寨路 381 号)

新华书店经销 岳阳石油化工总厂印刷厂印刷

开本：850×1168 印张：10.25 插页：4 字数：263000 字

1994 年 10 月第一版 1994 年 10 月第一次印刷

印数：00001—1000

ISBN7—80535—727—7/K·395

50.00

原国家商业部副部长、原湖南省商业厅厅长、
湖南省人民政府顾问曹文斌同志题词。

总结过去 开辟未来
深化改革 再创辉煌

曹文斌

一九九四·八

编史修志，
功在当代，
利在千秋。

邬继宝
九四年八月

岳阳市人民政府副市长邬继宝同志题词



岳阳市二商业局机关大院



岳阳市二商业局局长李岳嵩



岳阳市二商业局职工学校教学大楼一角



岳阳市食品公司食品大厦



岳阳市华康食品厂



岳阳市糖酒副食品公司小龙城商场



岳阳市国际华利调味品厂



岳阳市蔬菜公司蔬菜食品大楼



岳阳华兴食品饮料厂生产车间



岳阳市华达商业贸易公司总经理孙海清(中)了解市场情况



岳阳市冰厂厂长李正岳(右)了解生产情况



岳阳市饮食服务公司湘苑宾馆

目 录

序	(1)
编辑说明	(3)
概 述	(7)
大事记	(19)
第一篇 商业成份	(47)
第一章 私营商业	(47)
第一节 民族私商	(47)
第二节 外商洋行	(58)
第二章 国营商业	(63)
第一节 食品业系统	(63)
第二节 饮食服务系统	(70)
第三章 集体商业	(74)
第一节 供销合作社	(74)
第二节 合作商店、小组	(76)
第三节 新办集体商业	(80)
第四章 合营商业	(83)
第一节 公私合营商业	(83)
第二节 联营商业	(85)
第二篇 机构设置	(91)
第一章 行政机构	(91)

第一节	市级行政机构	(91)
第二节	县级行政机构	(93)
第二章	国有企事业单位	(101)
第一节	糖酒副食品公司	(101)
第二节	食品公司	(104)
第三节	饮食服务公司	(107)
第四节	蔬菜食品公司	(108)
第五节	华康食品厂	(110)
第六节	华利调味品厂	(113)
第七节	商业职工高级中学	(114)
第三章	群众团体	(116)
第一节	行帮行会	(116)
第二节	商会	(117)
第三节	同业公会	(119)
第四节	工商业联合会	(121)
第五节	工会	(123)
第三篇	商品经营	(127)
第一章	糖酒副食	(127)
第一节	食糖	(128)
一	购进及调入	(128)
二	供应与销售	(130)
第二节	糖果 糕点 奶制品	(133)
一	糖果 糕点	(133)
二	奶制品	(135)
三	罐头	(137)

第三节	食杂果品	(138)
第四节	酒	(139)
第五节	盐	(143)
一	调入及购进	(143)
二	销售	(144)
第六节	卷烟	(147)
一	购进	(147)
二	销售	(150)
第二章	蔬菜	(157)
第一节	蔬菜生产	(158)
一	生产基地	(158)
二	生产扶植	(164)
第二节	蔬菜经营	(166)
一	购销形式	(166)
二	上市供应	(169)
三	上市品种	(172)
第三节	价格	(179)
一	管价	(179)
二	差价	(180)
第三章	肉食水产	(184)
第一节	肉食	(186)
一	收购	(187)
二	销售	(189)
三	上市品种	(191)
第二节	水产品	(192)

一	收购	(193)
二	销售	(194)
三	价格	(195)
四	上市品种	(197)
五	商品选介	(197)
第三节	禽蛋	(198)
一	收购	(199)
二	销售	(201)
三	上市品种	(202)
第四节	外调与出口	(203)
第四篇	饮食服务	(207)
第一章	饮食业	(207)
第一节	饭店	(207)
第二节	小吃店	(216)
第三节	饮料店	(220)
第二章	服务业	(223)
第一节	旅馆业	(223)
第二节	理发业	(229)
第三节	照相业	(232)
第四节	修理业	(235)
第五节	洗染业	(237)
第六节	寄卖业	(239)
第五篇	食品加工工业	(243)
第一章	肉类加工	(243)
第一节	发展概貌	(243)

第二节	企业选介	(244)
第三节	名优产品	(249)
第二章	糖果糕点加工	(250)
第一节	发展概貌	(250)
第二节	企业选介	(251)
第三节	名优产品	(255)
第三章	豆制品加工	(257)
第一节	发展概貌	(257)
第二节	企业选介	(258)
第四章	调味品加工	(262)
第一节	发展概貌	(262)
第二节	企业选介	(264)
第三节	名优产品	(266)
第五章	冷饮料加工	(267)
第一节	发展概貌	(267)
第二节	企业选介	(268)
第六篇	市场	(273)
第一章	市区市场	(273)
第一节	发展概貌	(273)
第二节	市场建设	(278)
一	基础设施	(278)
二	商业设施	(280)
第三节	网点选介	(283)
第二章	县城市场	(288)

第一节	发展概貌	(288)
第二节	市场建设	(292)
一	基础设施	(292)
二	商业设施	(293)
第三节	网点选介	(294)
第三章	集贸市场	(298)
第一节	发展概貌	(298)
第二节	市场建设	(301)
第三节	市场管理	(303)
第四节	市场选介	(304)
附录		(315)
鱼行条规		(315)
巴陵南货条规		(316)
晚清民国时期境内部分商业用语		(317)
周德馨酱园		(318)
戴同兴泰南货号		(321)