

邯鄲地區供銷合作社志

邯鄲地區  
供銷合作社  
志  
編者  
王



# 邯郸地区供销合作社志

邯郸地区供销社史料编辑室编

邯郸日报社印刷厂印刷

## 《邯郸地区供销合作社志》编写委员会

主任 赵玉虎 马魁杰

副主任 王自华 郭泽民

傅新泉 李兆荣

委员 高福德 王凌云 李顺昌 刘和顺 孙少英

张步勤 沃允让 马平 韩顺海 姜延彬 梁新才

刘炳春 耿建华 赵洪义 张纪源

## 《邯郸地区供销合作社志》

主 编 傅新泉 梁新才

编写人员 梁新才 王凌云 耿建华 刘炳春 夏 军

## 《邯郸地区供销合作社志》编写委员会

主任 赵玉虎 马魁杰

副主任 王自华 郭泽民

傅新泉 李兆荣

委员 高福德 王凌云 李顺昌 刘和顺 孙少英

张步勤 沃允让 马平 韩顺海 姜延彬 梁新才

刘炳春 耿建华 赵洪义 张纪源

## 《邯郸地区供销合作社志》

主 编 傅新泉 梁新才

编写人员 梁新才 王凌云 耿建华 刘炳春 夏 军

深化改革 强化服务 为繁

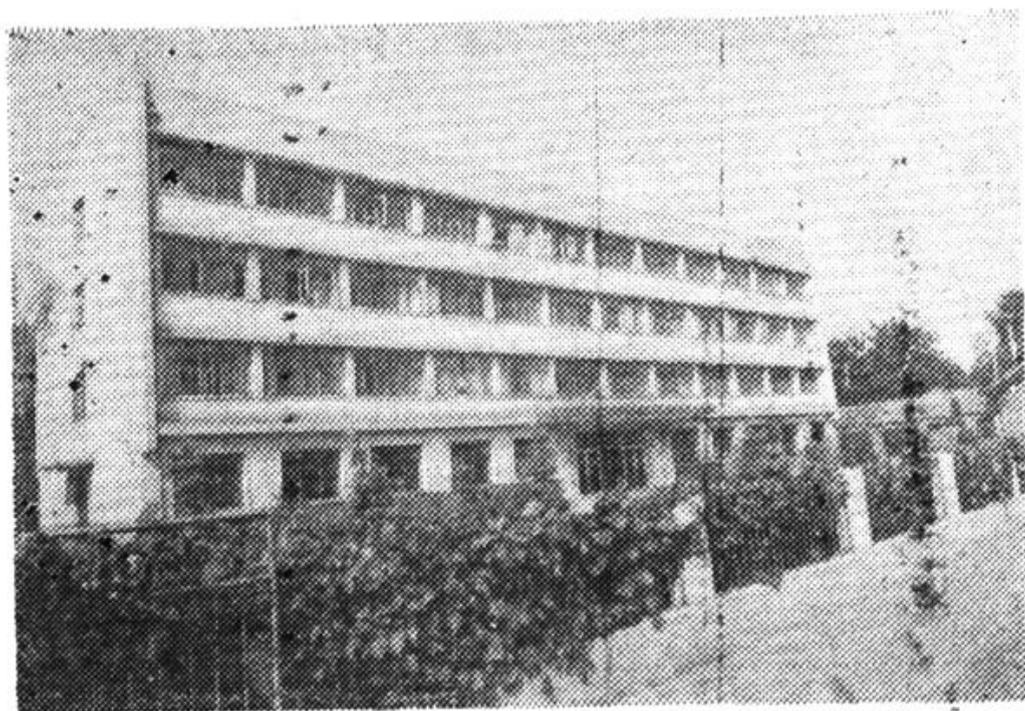
荣农村经济 做出新贡献

王自华

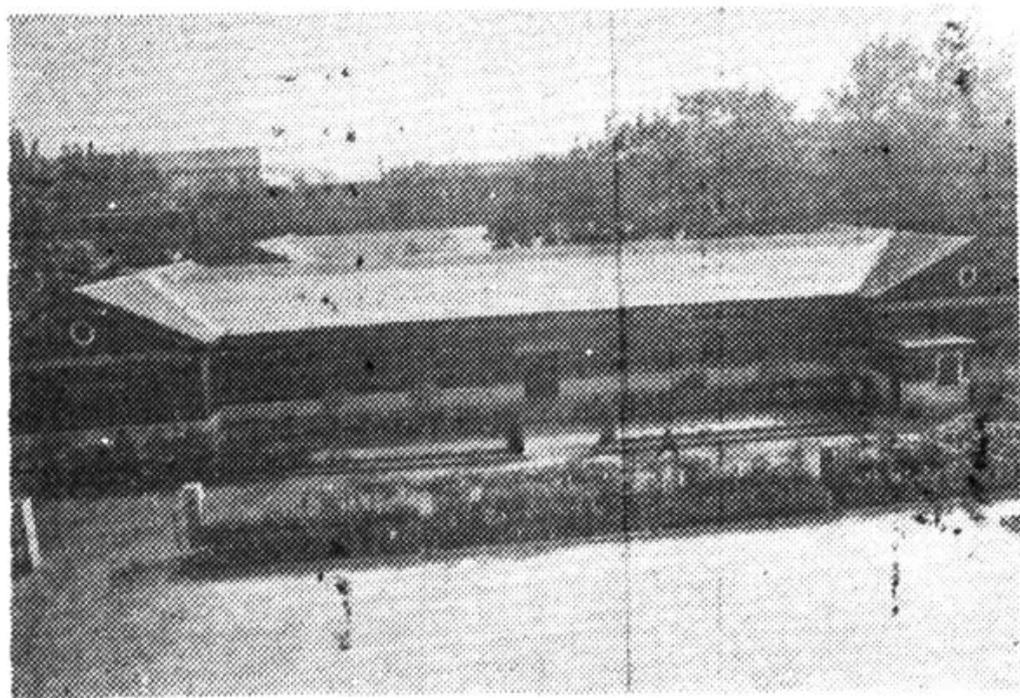
一九八九年十月

在發展經濟保障供  
給中供銷社起到了  
橋梁和紐帶作  
用

范超群  
九月  
无年



邯鄲地區供銷合作社機關新建辦公大樓



邯鄲地區供銷合作社機關原工字房辦公室

# 序

邯郸地区，有着勤劳的人民、锦绣的河山和悠久的历史。全区的供销合作事业，是在党的领导下，白手起家，艰苦创业，几经分合，曲折前进，逐步发展成为从城市到农村，从平原到山区，上下相连，遍及城乡的商业服务网络，并在各个历史时期发挥了重要的作用。

我区的供销合作社，创建于四十年代初期，四十多年的历史实践证明，在党的领导和政府的扶持下，由社员入股集资，组建起来的农民群众自己的经济组织——供销合作社，通过服务和经营，对支援抗日战争、解放战争，发展生产，保障军民生活起了重要作用。全国解放后，对于恢复国民经济，促进生产，稳定市场物价，引导农民互助合作，进行“三大改造”等方面作出了突出贡献。在社会主义建设中，各级供销社从当地的经济、政治条件出发，从农民的要求、利益着想，实事求是，因地制宜地采取灵活多样的组织形式和经营方式，千方百计地供应生产、生活资料，推销农副产品，发展多种经营，建立商品基地，支援外贸出口，并注意发扬光荣传统，实行民主管理，股金分红，接受群众监督，充分调动农民群众办社的积极性。基于上述，供销合作事业的发展是同党的路线，群众的利益息息相关。供销社不单是一个商业问题，还是一个农业问题，不仅是农村商品流通的主要承担者，而且是经济上维系工农、巩固联盟的桥梁和纽带。有口皆碑，供销社支农最贴心；在农民群众心目中供销社是“咱家店”。

当前，搜集史料，编写《供销合作社志》，对缅怀前辈，教育后人，以志为鉴，承前启后，继往开来，服务于“四项基本原则”和改革、开放，具有深刻的历史意义和现实意义。志书共分十六章，四十六节暨附录《大事记》、《县以上领导干部更迭谱》、各项历史数字，综述了建国后三十多年来供销合作事业的发展壮大、业务经营、经济政策、民主管理等情况，是一本翔实资料，分门别类编辑的供销社专业志书，现推荐给同志们，值得一读。

“温故而知新”。志书的印发，将使广大供销社工作者，熟悉历史，认识本地区、本部门的客观规律，了解过去，认识现在，预见将来，大有裨益。使老一辈合作社工作者开创的伟大事业和坚持的优良传统更好地得以继承和发扬；同时，期望能激励和鼓舞供销合作社系统的干部、职工团结一致，以党的十三届代表大会精神为指针，以改革总揽全局，加快、深化改革为动力，以服务为宗旨，以提高经济效益为中心，大力促进商品生产，开拓经营，狠抓管理，发展联合，使供销合作事业有个长足的进步，为振兴邯郸地区经济做出新的贡献。

范超群

一九八九年九月

## 凡 例

一、本《志》上限为一九四九年八月，下限一九八七年，个别章节追溯到四十年代初。

二、书中采用章、节的形式，卷首有《序》，卷末有《附录》与《后记》。

三、本《志》为保持历史情况的连贯性，对供销社与国营商商业合并期间的机构及人事作了如实记载。在业务经营方面，仅就供销社业务范围记述。

四、本《志》附录的人员更迭表系县联社正副主任、地区社正副主任、科长、经理。其他人员众多，故此免录。

五、书中专业技术术语、名词、名称，以有关方面审定的为准。未经审定的，从习惯。

六、书中所用数字，除部份习惯用汉字表示者外，一律用阿拉伯数字。

七、五十年代初，发展社员股金以小米为计算单位，故书中仍以小米为单位记述。

八、国家于一九五五年三月一日实行旧币制改革，书中文字叙及一九五五年以前资料时，均按新人民币一元等于旧币一万元折算。附录三，历年史料数字表系按新人民币计算。

# 目 录

序	( 1 )
凡例	( 3 )
第一章 概述	( 1 )
第二章 机构沿革	( 9 )
第三章 组织管理	( 17 )
第一节 基层工作科名称的演变	( 17 )
第二节 基层供销合作社	( 17 )
第三节 网点	( 21 )
第四节 社员和股金	( 25 )
第五节 民主管理	( 28 )
第六节 劳动竞赛暨其它	( 33 )
第四章 体制改革	( 39 )
第五章 私营商业改造	( 56 )
第一节 “私改”办公室的组撤	( 56 )
第二节 私营商业改造工作	( 56 )
第六章 业务经营	( 66 )
第一节 业务科名称的变更	( 66 )
第二节 生产资料供应	( 66 )
第三节 农副产品收购	( 79 )
第四节 生活资料供应	( 104 )
第五节 其它	( 114 )
第七章 棉花收购暨加工	( 119 )

第一节	棉麻公司名称的由来·····	( 119 )
第二节	棉麻收购·····	( 119 )
第三节	油棉加工暨其它·····	( 135 )
第八章	多种经营暨生产加工·····	( 146 )
第一节	生产加工科的改建·····	( 146 )
第二节	多种经营方针不同时期的提法···	( 146 )
第三节	多种经营·····	( 147 )
第四节	生产加工·····	( 162 )
第五节	名优产品集锦·····	( 167 )
第九章	山区修路·····	( 173 )
第十章	市场物价·····	( 185 )
第一节	物价科名称的改易·····	( 185 )
第二节	市场物价管理·····	( 185 )
第十一章	饮食服务·····	( 206 )
第一节	饮食服务科名称的改动·····	( 206 )
第二节	饮食服务工作·····	( 206 )
第十二章	仓储运输·····	( 213 )
第一节	储保科名称的变换·····	( 213 )
第二节	仓储运输工作·····	( 213 )
第十三章	财务会计管理·····	( 224 )
第一节	财务会计科的始末·····	( 224 )
第二节	会计核算·····	( 224 )
第三节	财务管理·····	( 226 )
第四节	经营成果及资金积累·····	( 258 )
第五节	行政费用管理制度·····	( 262 )
第十四章	计统管理·····	( 265 )

第一节	计统科机构的沿革·····	( 265 )
第二节	计划管理·····	( 265 )
第三节	统计管理·····	( 269 )
第四节	调查研究·····	( 275 )
第十五章	生产救灾·····	( 279 )
第十六章	政治工作·····	( 292 )
第一节	人教科名称的变动·····	( 292 )
第二节	政治运动·····	( 292 )
第三节	干部教育·····	( 298 )
第四节	人事更迭·····	( 302 )
第五节	落实干部政策·····	( 306 )
第六节	评定技术职称·····	( 307 )
第七节	干部管理·····	( 311 )
第八节	劳保福利·····	( 313 )
第九节	老干工作·····	( 328 )
第十节	纪律检察·····	( 329 )
第十一节	其它·····	( 333 )
附录一	《 邯郸地区供销合作社大事记 》·····	( 335 )
附录二	《 邯郸地区供销合作社系统领导干部 更迭谱 》·····	( 379 )
附录三	邯郸地区供销合作社历年史料数字表 ·····	( 467 )
( 1 )	邯郸地区供销社系统历年财务指标完成 及主要资金来源、占用情况表·····	( 468 )
( 2 )	邯郸地区供销社系统历年结算资金来源、 占用及挂账损失、财产损失情况表·····	( 472 )

( 3 ) 邯鄲地区供销社系统历年有问题 资金、 商品及亏损单位情况表·····	( 474 )
( 4 ) 邯鄲地区供销社系统历年利润结构情况 表·····	( 478 )
( 5 ) 邯鄲地区供销社系统历年进销毛利及费 用率情况表·····	( 481 )
( 6 ) 邯鄲地区供销社系统历年业务经营情况 表·····	( 483 )
( 7 ) 邯鄲地区供销社系统历年主要农副 产品 及废品收购情况表·····	( 485 )
( 8 ) 邯鄲地区供销社系统历年主、兼营生活 资料销售情况表·····	( 489 )
( 9 ) 邯鄲地区供销社系统历年生产资料销售 情况表·····	( 493 )
( 10 ) 邯鄲地区供销社系统历年农副产品收购 价格表·····	( 497 )
( 11 ) 邯鄲地区供销社系统历年生产资料销售 价格情况表·····	( 501 )
( 12 ) 邯鄲地区供销社历年多种经营统计表··	( 505 )
后记·····	( 524 )

# 第一章 概 述

邯郸地区的供销合作事业，始创于四十年代，在党的领导下，以西部太行山区的武安、涉县等为基地，经过组织和发动群众，先后建立了初级形式的村社和区联社、县联社。随着解放区的扩大，邯郸镇的生产、消费、信用合作社先后建立，东部县在机关生产所属商店、生产推进社的基础上，改建成县供销合作社。一九四九年邯郸专区供销合作社建立后，全区基本形成一个独立的合作经济体系。

解放区的供销合作社，在土地革命、抗日战争和解放战争时期，通过收购推销农副产品，收购棉花、土布等军需品，供应生产、生活资料，开展生产救灾活动，对打破敌人经济封锁，战胜自然灾害，活跃城乡物资交流，促进生产发展，保障军民供给，支援革命战争，发挥了重要作用。

一九四九年新中国建立以后，供销合作事业进入一个新的发展时期，党和政府为加强对合作社的领导，是年三月华北人民政府决定设立华北供销合作委员会。同时，华北供销合作总社成立。是年六月冀南区供销合作总社成立。一九五〇年成立中华全国供销合作社联合社，并召开了全国合作社工作者第一届代表会议，修正并通过了《合作社法草案》和《合作社的章程准则草案》，成为合作社正规发展的行动准绳。是年八月成立河北省供销合作总社。会后，供销合作社及其他各种类型的合作组织，在城乡各地发展起来，逐步成

为国民经济的一个重要组成部份，城乡经济交流的一条重要渠道。

建国初期，为了迅速恢复国民经济，医治战争创伤，党中央作出以三年时间争取国家财政经济状况根本好转的重大决策。据此，在积极发展新区合作组织的同时，对老区合作社进行了全面整顿，使供销社走上健康发展的道路。按照“发展生产，繁荣经济，城乡互助，内外交流”的方针，大力开展购销业务，积极向农民供应生产、生活资料，帮助群众克服困难，迅速恢复和发展生产；同时，接收国家委托，大力收购粮食、棉花、重要工业原料和出口物资；对农副产品采取预购合同、贸易货栈、物资交流会等多种方法，进行收购和推销，广泛开展地区之间、城乡之间、产销之间的物资交流，稳定了市场物价，安定了人民生活，促进了国民经济的恢复和发展。

从一九五三年起，我国国民经济进入第一个五年计划建设时期，党中央提出“一化三改”为内容的过渡时期总路线，即在一个相当时期内，逐步实现社会主义工业化，逐步完成对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造。供销社围绕过渡时期总路线，为了帮助农民实现农业集体化，采取一系列措施：一是从供销关系上把农民组织起来，实行经济联合，尽量不通过私人商业，以减除私商中间剥削；二是根据国家计划和价格政策，通过购销业务和合同制把小农经济逐步纳入国家计划轨道，避免生产上的盲目性；三是基层社以集镇建社为原则，积极发展组织，扩大业务，逐步代替资本主义工商业在农村的阵地；四是对组织起来的农民，在物资供应和产品收购上实行优先和奖励；对贫苦农民通过

预付定金，帮助他们解决生产、生活困难；对灾区农民，组织生产自救，广开生产门路，推销产品。事实表明，上述措施，对农业生产和互助合作运动的发展，起到了有力的促进作用。

手工业的社会主义改造，当时是在供销合作社领导下进行的。广大个体手工业者，在“典型示范，积极领导，稳步前进”方针指导下，按照自愿互利的原则，纷纷组织起生产合作社和合作小组。一九五四年八月，邯郸专区手工业联合社正式成立后，供销社主要通过购销业务和合同制度供应原料和推销产品，把手工业生产纳入国家计划轨道，并协助解决原材料短缺，资金不足和产品销路不稳定的困难，为手工业合作组织的巩固和发展提供了重要条件。

与此同时，供销社还担负着农村私营商业的社会主义改造任务。一九五四年冬进行了“私改”试点，认真贯彻执行了“利用、限制、改造”的政策，一九五五年上半年全区铺开，先后分别组织起合作小组、合作商店、公私合营等多种形式的合作化集体经营类型。初期，对私营商业人员缺乏阶级分析，不加区别地盲目排挤和代替。针对这个问题，及时贯彻执行了中央提出的“统筹兼顾，全面安排，积极改造”的方针，认识到小商小贩属于劳动人民范畴，要利用积极的一面，限制消极的一面，充分发挥他们人数众多、经营灵活的特点，更好地发挥活跃农村经济，方便群众生活的积极作用。由于思想上明确了政策界限，在业务经营上又作了适当分工和调整，从而使农村小商小贩的生活得到稳定。一九五六年，全区基本完成了农村私营商业的社会主义改造。

在此期间，为了加强供销社的工作，根据政务院财经委