

018935

# 洛阳卷烟厂志

LUOYANGJUANYANCHANGZHI



洛烟新世纪之光

# 洛阳卷烟厂志

厂志编委会编

中州古籍出版社

## 《洛阳卷烟厂志》编委会

主任 王志远  
副主任 安保华 贾兆 李燕翔(常务) 朱新甫 刘宏刚 刘学军  
委员 (以姓氏笔划为序)  
王军建 井得水 石卷武 邓力耕 刘丁伟 许小民  
孙继斌 李龙奇 李君照 李 铮 李聚魁 张富昌  
范天义 杨子周 杨庆国 孟 萍 赵松斌 赵保敏  
赵新民 唐立志 秦天顺 郝江楼 郝恒义 徐海娟  
陆建波 陆淑珍 董建兴 梁爱珍 梁景天 翟孟军

## 《洛阳卷烟厂志》编辑部

顾问 孙凤让 来学斋  
主 编 梁景天  
副主编 黄朝生  
特邀编审 张玉桥  
编 辑 连国卿 王喜梅(编务)  
照片提供 周跃进 赵修强 姚晓成  
打字兼统计资料 朱建东  
档案资料 赵修强 胡水英  
图表设计 赵修强 朱建东

## 《洛阳卷烟厂志》编委会

主任 王志远  
副主任 安保华 贾兆 李燕翔(常务) 朱新甫 刘宏刚 刘学军  
委员 (以姓氏笔划为序)  
王军建 井得水 石卷武 邓力耕 刘丁伟 许小民  
孙继斌 李龙奇 李君照 李 铮 李聚魁 张富昌  
范天义 杨子周 杨庆国 孟 萍 赵松斌 赵保敏  
赵新民 唐立志 秦天顺 郝江楼 郝恒义 徐海娟  
陆建波 陆淑珍 董建兴 梁爱珍 梁景天 翟孟军

## 《洛阳卷烟厂志》编辑部

顾问 孙凤让 来学斋  
主 编 梁景天  
副主编 黄朝生  
特邀编审 张玉桥  
编 辑 连国卿 王喜梅(编务)  
照片提供 周跃进 赵修强 姚晓成  
打字兼统计资料 朱建东  
档案资料 赵修强 胡水英  
图表设计 赵修强 朱建东



LUOYAN

洛阳卷烟厂厂徽寓意说明：

图案构成：

图顶的半圆弧喻指碧云蓝天。

图中为雍容华贵、盛开的洛阳牡丹。

图下为洛烟拼音字母“LY”的变异造型，如同双手托起蓝天下盛开的牡丹。

主题寓意：洛烟与牡丹齐名甲天下。

## 洛烟精神

荣辱与共

团结奋进

开拓进取

务实创新

## 质量方针

科 学 管 理 精 细 严  
丝 支 条 箱 零 缺 陷  
用 户 满 意 为 宗 旨  
永 无 止 境 是 洛 烟

# 新世纪创造光辉的伟业

—— 洛阳卷烟厂 厂歌

作 词 贺东久

王志远

作 曲 印 青

编 合 唱 孟宪斌

1 = F 4/4

( 6 6 6 5 3 | 2.2 2 3 2 1 6 | 1.2 3 5 6 i | 706 5 2 3 — |

6 6 6 5 3 | 2.2 2 3 2 1 2 | 1.2 3 5 6 i | 706 5 6 6 0 ) |

60 60 6 5 3 | 2.3 2 1 6 0 | 1 1 2 3.3 35 | 6 6 5 2 3 0 |

洛 神 赋 诗 牡 丹 迎 客， 我 们 用 双 手 捧 出 洛 阳 金 叶，  
浪 底 流 金 洛 烟 争 色， 我 们 用 心 血 精 制 洛 阳 金 叶，

6 6 6 6 5 3 | 2.3 2 1 2 — | 5 5 1 2 22 2 3 | 1.6 2 1 6 0 |

当 金 叶 在 你 激 情 里 燃 烧， 那 是 我 奉 献 的 歌 永 不 停 歇。  
当 金 叶 在 你 喜 悦 里 回 味， 那 是 我 创 新 的 歌 永 不 停 歇。

8. > > > i · i i i · 6 | 5.5 3 5 6 — | 5.5 5 6 7 — | 6.6 3 2 3 0 |

敬 业 务 实， 开 拓 进 取， 奋 发 向 上， 意 志 如 铁，  
振 兴 烟 草， 利 国 利 民， 誉 满 神 州， 走 向 世 界，

6.6 6 6 — | 3.3 3 2 3 — | 2.2 2 5 — | 3.3 3 2 1 0 |

4.4 4 4 —

2 1 6 2 3 2 | 6 5.3 2 3 2 | 3 3 2 3 5 | 6 2 i — |

我 们 洛 烟 人(男) 团 结 一 心，(女) 阳 光 下 接 受 人 民  
(男) 新 世 纪 创 造 光 辉

2 1 6 2 3 2 | 6 5.3 2 3 2 | 3 3 2 3 5 | 4 6 6 — |

4 6 4 —

7 7 6 5 6 | 1. 6 — — — :|| 2.3. 6 — — — 8 | 7 7 — 6 |

人 民 的 检 阅。

光 辉 的 伟 业！ 光 辉 的

5 5 3 1 3 | 3 — — — :|| 3 — — — | 5 5 — 3 |

6 — — — :|| 6 — — — | 5 5 — 3 |

5 — 6 — | 6 — — — | 6 — — — | 6 0 0 0 |

伟 业！

1 — 3 — | 6 — — — | 6 — — — | 6 0 0 0 |

## 序

盛世修志，经世致用，是中国的传统。记述成长足迹，阅览前人业绩，弘扬精神命脉，以励后人，意义非同寻常。《洛阳卷烟厂志》的出版，适逢洛烟开始新的征程，攀登新的高峰之际，不啻为新的宣言。

洛烟的历史是不懈奋进的历史。从一个濒临倒闭的小型农机修造厂发展成一个现代化中型烟草加工企业，洛烟用22年实现了大的跨越。在“荣辱与共，团结奋进，开拓进取，务实创新”精神的激励下，洛烟从未停止过前进的脚步，不断挑战自我，不断向新的目标迈进。

洛烟的历史是勇于改革的历史。在计划经济体制向社会主义市场经济体制转变的大潮中，洛烟勇立潮头，及时进行体制变革。从厂长负责制、“三合一”管理体制到参与新组建的新郑烟草（集团）公司，洛烟一直在探索与新的经济体制相适应的管理模式，不断以新的姿态搏击市场，赢得市场，取得突破。

洛烟的历史是技术改造与技术进步的历史。建厂初期，烟厂的设备比较落后，市场销售一度萎缩。1986年，洛烟开始了一轮又一轮的技术改造，先后从国外引进高速卷接、包装机组、制丝生产线等先进设备，使洛烟的装备水平不断得到提升，卷烟质量和效率得到持续提高，为增强洛烟的市场竞争能力奠定了坚实基础。

洛烟在不断发展壮大的同时，也为洛阳经济发展做出了重要贡献。2003年，洛烟年产量达到25万标箱，上缴利税突破4亿元，位居洛阳工业企业前列。蒸蒸日上的洛烟，必将为洛阳经济的腾飞

再立新功。

壮大企业，彰显品牌。会谋划，敢追求，才能在市场经济大潮中谋有席位。机遇是送给有捉捕能力的人们的。在机遇面前，烟厂一定要牢牢抓住、抓死、抓出成效，在量和质上，双有为，双突破。企业只有这样，才能做大做强，才能在后人的志书中，占有一篇。

《洛阳卷烟厂志》以文字、图表和数据等形式，全面系统地记录了洛阳卷烟厂22年的奋斗历程。资料翔实，具有可读性和资料价值，是一部活生生的洛阳卷烟史，是一本生动的艰苦创业史，是激励洛烟创造新辉煌的精神动力，也是值得各级领导、各企业学习参考的一本好书。



2004年3月1日

(作者系中共河南省委常委、中共洛阳市委书记 孙善武)

## 愿洛烟的明天更美好

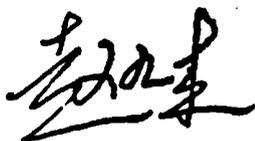
### (序二)

洛阳卷烟厂是一座新兴的现代化企业，它伴随着改革的春风而诞生，沐浴着中国社会经济快速发展的阳光而成长。洛阳卷烟厂发展的历史是中国改革开放、社会全面进步的一个缩影，同时，它又是国有企业在改革开放岁月里的一块试验田，经验和教训都极为宝贵。逝者如斯，久之人淡；纂志纪之，可鉴千秋。如今出版《洛阳卷烟厂志》，委实可喜可贺。

洛阳卷烟厂的历史是一部改革创新的历史，建厂之初迈出的第一步就是改革，它从一个资不抵债、濒临倒闭的小型农机修造厂转产而来，尔后又历经一系列卓有成效的改革；抢抓机遇，实现整体易地搬迁改造；把握市场规律，以较强的比较优势跨入河南烟草八大企业，改革与创新始终贯穿其中。洛烟曾荣获中国100家最大烟草加工企业、中国500家最佳经济效益工业企业烟草加工业第74位的殊荣；连续多年被授予“省级文明单位”、“五一劳动奖状”；成为洛阳市“花园式工厂”，洛烟的辉煌业绩无一不是改革与创新催开的花结出的果。最近3年，洛烟承受了“三合一”体制分离、税制改革、企业融入市场的强力冲击和考验，然而，洛烟却始终保持产销两旺的良好势头，连续创纪录地实现跨越式发展，上缴国家税收始终名列洛阳市第二大户，为国家和地方经济建设做出了不可磨灭的重要贡献，洛烟人的创业精神，开拓进取精神，经受考验永不言败的拼搏精神体现于实际工作之中，厚载于《洛阳卷烟厂志》之内，是永存于世的洛烟财富。

随着我国加入WTO，烟草行业也加快了组织机构调整，在向着集团化迈进的第一轮重大变革中，洛烟已经迈出了坚实有力的一步，顺利加入了新烟（集团），迎来了更大的发展空间，同时也面临着严峻的困难和挑战。如何做到抓住机遇，克难制胜，这是每一个烟草企业必须认真解决的问题。衷心希望洛阳卷烟厂明鉴自身的历史，扬成功之经验，吸挫折之教训，弃陈旧之观念，举科技之大旗，走改革之道路，闯市场之天地，使洛烟与牡丹齐名，与“洛神”齐“飞”，尽快与集团一起，做大做强，成为实现河南烟草工业崛起的先头军，成为烟草行业实践“三个代表”重要思想的典范，为实现党的十六大确定的全面建设小康社会的宏伟目标谱写绚丽的篇章。

衷心祝愿洛烟的明天更美好！



2004年3月3日

（作者系河南中烟工业公司总经理、党组书记 赵九来）

## 凡 例

一、《洛阳卷烟厂志》以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以四项基本原则为准绳，坚持为企业立言的方针，实事求是地记述洛阳卷烟厂的历史与现状，力争做到思想性、科学性、资料性、专业性的统一。

二、本志遵循“详近略远”的原则，着重记述诞生于改革开放中的洛阳卷烟厂发展壮大的过程，总结建厂20多年来的成就和经验。

三、本志上限始于1981年9月建厂之初，下限止于2003年6月末洛阳卷烟厂联合重组进入新郑烟草（集团）公司。

四、本志采用述、记、志、传、图、表等体裁，以志为主，以《概述》为纲，勾勒全厂梗概；后缀《大事记》和《附录》，收录珍贵资料；图、表穿插其中，自成一体。本志专设特载部分，重点记述洛阳卷烟厂2000年~2003年的发展历程，以展示新时期“洛烟人”的精神风貌。

五、本志采用章、节、目体例，横排竖写，统一采用语体文记述。

六、本志《人物志》设《人物传记》、《人物简介》、《名录》等，一般不作整体评价。

七、本志各类数据，多数采用企管办综合统计和各业务部门提供的资料；所有档案、口碑资料，一般不注明出处。

八、本志中“三合一”体制系指洛阳市烟草专卖局、洛阳烟草分公司、洛阳卷烟厂合署的简称；“洛烟”系洛阳卷烟厂简称。

九、本志所用计量单位、符号，以国务院1984年2月27日颁布的《中华人民共和国法定计量单位》规定为准。

45

## 特 载

**鲜花告诉我，你怎样走过**

——2000年~2003年洛烟发展巡礼

让我们将时光回放到2000年。

当又一个新千年来临时，当21世纪向我们款款走近时，中国在加速融入世界经济潮流的步伐，踏进经济地球村WTO的脚步已迈向门槛，倒计时的读秒已声声入耳，打破壁垒和市场开放已成为不可逆转的历史必然。乍暖还寒的3月，洛阳烟草业开始酝酿着一场全新意义的变革，在经历了近7年的“三合一”体制后，实施工商分离，明确政企权限，健全监督制约机制，与国际化市场运作的游戏规则进行对接。洛阳卷烟厂在经受了7年的行政呵护后，以市场主体的身份，重新回归到市场经济的海洋中来。

在诡谲万变的市场竞争中，面对市场经济的惊涛骇浪，一条经过“专卖”和“特护”养育的“鱼”，能否搏击畅游、领略走向海洋的无限风光？还是呛水窒息，被大海吞没进黑暗之旅？生存还是毁灭？严峻的抉择摆在洛烟人的面前，洛烟已走进了生死攸关的时刻。

在机遇和挑战并存的复杂形势下，以党委书记、厂长王志远为首的新一届领导班子带领全厂干部职工踏上了一条风雨彩虹路，唱响了新的洛烟奋进之歌。

## 思 路 篇

2000年初春，一个冷静沉思的春天。

作为一个拥有十几亿资产、千余名职工的中型烟草加工企业的掌舵人，党委书记、厂长王志远——这个从始祖山下的黄土地走过来的汉子，他读懂了千余双眼睛的忧虑和希冀，感到自己肩上的担子是如此的沉重。开笼破锁的洛阳卷烟厂，在离开了行政呵护的权杖后，路在何方？能否在市场经济的风雨彩虹

之旅中，渐行渐远，渐行渐强？他和领导班子成员梳理着纷乱的思绪，冷静思谋着决定洛烟未来前途和命运的整体行动的总纲领。阳春4月，一个切合洛阳卷烟厂现阶段状况的发展思路逐步明晰，“实事求是，狠抓基础，开拓创新，加快发展”的奋进旋律在全厂干部职工开始唱响，实事求是，选准视角，明确企业定位和产品定位，以基础管理为龙头，以加速发展为主调，在创新中谋发展，在发展中求开拓，为洛阳卷烟厂在未来的组织结构调整中争得一席之地。在确立了企业的大政方针后，领导班子也提出了洛阳卷烟厂的阶段性发展目标——“一年稳得住，两年有发展，三年求突破”。

2000年的初春，一个破茧化蝶的春天。

直面体制改革带来的阵痛和震荡，洛烟人在厂党委的率领下开始了“上规模、调结构、严管理、求创新、拓市场、增效益”的新千年之旅。针对由于经营管理体制变革带来的销售不畅，在主管销售的安保华副厂长带领下，洛烟营销人以畅通末端为中心，打响了销售“百日会战”第一枪，在直面市场的过程中，洛烟人的工作思路和工作重心也开始换位，由行政管理型向经营运作型转变、由生产加工型向品牌运作型转变。

流火的7月天，洛烟人在踢出前三脚后，已开始稳住了阵脚，实现经营体制上的平稳过渡和软着陆。

秋去冬来，当龙年的最后一刻降临神州大地时，洛阳卷烟厂已融入了市场竞争的大潮中，搏击前行。当年不仅实现了“稳得住”，而且各项主要经济指标均比上年有所提高。——一举震惊了河南烟草行业；洛阳卷烟厂不仅没有因为“三合一”解体而沉寂，反而迅速回升，步入发展快车道。

当金蛇狂舞的又一个春天到来时，洛烟人迎来了自己的发展年。洛阳卷烟厂在市场竞争的风雨洗礼下，已经练硬了翅膀，向着更新、更高的目标搏击，以党委书记、厂长王志远为首的领导班子敏锐洞察到，国家已开始运用市场经济手段来调控烟草行业的重新洗牌，通过调整消费税率，促使规模小、效益差的企业自行退出市场。新一轮以打造品牌为主要内容的竞争行将到来，洛烟确立了“推品牌、树形象、调结构、求发展”的发展总思路，面对即将到来的消费税调整，洛烟人通过苦练内功、狠抓经营管理，当年消化利转税8000多万元，在戴着脚镣跳舞的特殊时期，学会了在重负下奋斗。

春去秋来，物换星移。当送爽的秋风飘向河洛大地时，洛阳卷烟厂迎来了她的20岁华诞。20载坎坷风雨路，20载未了洛烟情，当洛阳卷烟厂当年的创业人和新老几代掌舵者注目凝视着成长中的健儿时，洛阳卷烟厂的年产销量已达到20万箱，年税利已突破两亿元，结束了多年规模和税利徘徊不前的历史，

实现了“七五”、“八五”、“九五”计划未能实现的目标，跃升上一个新的发展阶段。在向管理的国际化接轨过程中，洛烟已通过了ISO9002质量管理体系认证，一个为打造品牌的精细化管理时代到来了。

又是一年芳草绿，万马奔腾战犹酣。在连续两年实现跨步飞跃后，洛阳卷烟厂领导班子确定了2002年度的总体工作思路——“把握形势，趋利避害，稳定规模、创牌增效，加快发展，圆满实现3年求突破的阶段性奋斗目标”。在突破了20万箱的规模“瓶颈”后，洛烟闯过了生死存亡的边缘地带，并开始了以成熟的市场品牌运作主体进行品牌化经营，通过实施“创优工程”，以不断提高产品的科技含量，满足广大消费者的需求为指导，进一步向做大做强的目标逼近。

这一年，洛烟人在党委书记、厂长王志远为首的领导班子带领下，进行了洛烟历史上的第二次装备提升，购进了帕西姆80卷接机组和GDX2硬盒包装机，为创优工程奠定了硬件设施基础。

这一年，洛烟人知道细节决定成败，他们以更严谨务实的作风，自我加压，提升内部管理水平，顺利通过了ISO9002（2000）版换版工作，朝着更高的管理目标挺进。

这一年，洛烟以大手笔出资300万元，收购濒临破产的小烟厂生产销售计划指标，扩大了“洛烟”品牌的产销规模和市场覆盖。

还是这一年，“洛烟”品牌成功入选河南省优质品牌，跻身行业六大省优品牌行列，圆满实现了3年求突破的阶段性奋斗目标。

辞别硕果累累的马年，迎来三阳开泰的羊年新春。洛烟领导集体又开始了描绘2003年的发展规划。当多哈谈判的槌声敲下时，中国烟草的决策层已清醒面对强手环伺的国际市场竞争，以2000多个“小舢板”组成的“联合舰队”向“航空母舰”式的跨国烟草巨头挑战，其优劣长短是不言自明的。当狼来时，要想与狼共舞，就必须先把自己变成狼，磨利齿爪，才有还手搏击的资本。当国内名优品牌和强势企业出手兼并劣势企业，进行实质性洗牌时，洛烟决策层们深知，变革步伐的快慢，就决定着死亡之神与你面对的距离，当时间成为发展的稀缺资源时，怨天尤人，循规蹈矩，无异于作茧自缚。在异常复杂的形势下，只有以积极向上的心态，为洛烟谋划出这样一条科学有效的变革思路，才能实现可持续发展，用党委书记、厂长王志远的话讲就是，思路决定出路。要想在内外夹击中突出重围，有所作为，就必须“与时俱进，奋发图强，把握机遇，乘势而上，实现洛烟超常规发展，以较好的比较优势参与企业组织结构调整”。

当发展思路一经确定，洛烟人就将2003年定位于品牌结构效益年，用品牌闯市场，用品牌去创效益，用品牌去提升自己的竞争实力，洛烟又开始了自己的新一轮跨越。当人们回眸羊年的365个日日夜夜，请把时间定格在这里：

2003年6月28日，洛阳卷烟厂被国家烟草专卖局确定为全国低档卷烟加工点之一，并享受定量和定点补贴等多项优惠政策，洛烟生存的红色警戒予以解除。

2003年7月9日，洛阳卷烟厂、安阳卷烟厂、新郑卷烟厂通过企业自愿协商的方式，实施联合重组，组建新郑烟草（集团）公司，河南省省长李成玉为集团公司授牌；按照“品牌共有、资源共享、市场共创”的原则，洛烟以“小巨人”的形象实现了“借壳上市”，搭船出海，为企业可持续发展搭建了一个新的平台。

2003年12月31日，洛阳卷烟厂年产销量达到25万箱，税利突破4亿元，实现了“九五”规划中的产量目标，了却了洛烟人孜孜以求的夙愿。

洛烟2000年~2003年的4年跨越式发展，赢得了鲜花和掌声的是，以党委书记、厂长王志远为首的领导班子有一条科学明晰的发展思路。善于思考，善抓机遇，敢为人先是洛烟得以发展的根本所在，其中三个第一战略可见一斑：洛阳卷烟厂在河南卷烟企业中第一个在全国范围内筛选聘用高级人才，引进高级工艺配方设计师；第一个出资购买卷烟计划；第一个在税改过程中大胆科学调整了低档烟的烟组配方。并在其中大受裨益，为企业发展注入了强大动力。

## 团 结 篇

在克雷洛夫寓言中，有一篇题目叫《天鹅、梭子鱼和虾》，讲的是这样一个有趣的寓言，天鹅、梭子鱼和虾出去把一辆小车从大路上拖下来，3个家伙一齐负起沉重的担子。它们用足狠劲，身上青筋根根暴露，但无论怎样的拖呀、拉呀、推呀，小车还是在老地方，一码也没有移动。倒不是小车重得不行了，而是另有缘故：天鹅使劲儿往上向天空直提，虾一步步向后倒拖，梭子鱼又朝着池塘拉去。

寓言的作者最后说，究竟哪个对，那个错，我不知道，我也不想寻根问底，我只知道小车还是停在老地方。合伙的人不一致，事业就要搞糟糕。

当洛烟在2000年~2003年云帆直挂，高歌猛进时，洛烟的领导集体也清醒思考着一个深层次的问题——团队精神和企业文化的构建。为什么在市场经

济条件下，许多巨人型的企业，会在一夜之间轰然倒地，顷刻作鸟兽散，甚至于昙花一现，归于寂灭呢？除了诚信缺失外，其深层次的问题就是没有形成团队意识，缺乏牢固的凝聚力，在企业文化构建上，仍是一个制约发展的“软肋”，或者是一个“盲区”。

龙年春天，当工商体制分离之初，怎样实现管理体制上的衔接转换和软着陆，避免引起大的震荡，是新一届领导班子所必须面对的。作为“班长”的党委书记、厂长王志远深刻认识到，一个团结的班子，是一个团队兴盛的基础，没有凝聚力的团队，只是一群随风飘散的乌合之众。没有稳定团结的政治局面，就不可能有直面困难和挑战的勇气和动力，更无从激发广大干部职工中蕴藏的工作热情和创造力。因此党委成员在明确分工负责的前提下，更注重协调配合形成合力。为了度过适应期，迅速遏止销售下滑的趋势，厂领导包销区、中层骨干带队促销的销售“百日会战”新举措，经厂党委讨论决定后，迅速得到贯彻实施。在洛阳卷烟厂，当你关注领导班子，你会感觉到这是一支高水平的交响乐团在尽情地演出一支名曲，而其中没有任何不和谐音符；当你聚焦全厂职工，你会发现大家表现出的是奉献的汗水和创业的吼声；当你接触中层干部，你就会深刻地理解到“中坚”“骨干”“纽带”的含义。

主管生产的副厂长贾兆深入焦作、济源，积极听取商业单位对产品质量、市场投入方面的建议，并迅速责成有关部门予以整改、落实。

党委副书记李燕翔为协调新产品的市场投放，深入销区走访，因超负荷工作累病在一线岗位上，在住院期间，他一边打着点滴，一边还指导促销工作，医院的医护人员和商业单位的领导都为之动容。

原料供应主管副厂长朱新甫，一面在省内的烟叶主产区调研原料质量情况，一面积极向销区单位做工作，不时还会以评吸专家的身份出现在评吸会场，向人们推介洛烟产品。

财务运营主管副厂长刘宏刚深入到安阳、濮阳等新开发销区，以诚恳的态度，面向商业单位的各层次领导，广泛听取意见和建议，为营销人员扫清障碍，打通市场通路。

工会主席刘学军在认真做好工会工作的同时，多次到许昌、驻马店等地区，主动与商业单位领导进行广泛的业务交流，沟通思想，深入基层了解市场信息，积极宣传新产品，为扩大销量打下了坚实的基础。

主管销售的安保华副厂长成了这一战役的指挥官，协调服务、督促检查，使整个促销工作一步步向既定目标迈进。

党委书记、厂长王志远在全面负责的情况下，挑起郑州、许昌、周口等大

销区的促销督导和协调工作。

霎时，一场“洛烟”风暴以前所未有的强度、烈度在省内市场刮起，吸引着烟草同仁和消费者的眼球。经过半年时间的磨合，洛烟已经顶住冲击，走出了风雨泥泞。当年年底，全年生产量不仅没有下滑，而且还有所增长，市场品牌动销率达到103%，在完成当年销售的同时，又消化了商业环节的历年库存，松绑开锁后的洛烟声誉鹊起。

喘息甫定。2001年6月，国家为了根治烟草行业“散”、“乱”、“差”的顽症，以上调消费税率的经济手段来促使行业内加快洗牌整合，扶优汰劣，对规模小、效益差企业的生存空间进行收缩，以使其尽快退市，实现资源的优化配置。作为一个以中低档烟生产加工为主的中型企业，洛阳卷烟厂也经受着巨大的冲击。要生存，就必须顺应市场潮流，市场不相信眼泪，竞争不相信哀号，狭路相逢勇者胜，自己的命运攥在自己的手里。洛烟要想立定脚跟，就必须调整结构，提升档次，争取尽可能大的利润空间，同时控制亏损和微利牌号的生产，以增加盈利，减少亏损。在“推品牌”的过程中，洛烟人以巨大的忍耐力，承受着政策的重压，从倒算成本，到压缩费用开支，洛烟上下自发形成了一股精细管理的风潮，后勤机关科室从节省一张纸、一支笔等点滴做起，一年硬是“扣”出1700万元的非生产经营开支，全厂共节约挖潜8000多万元，消化了利转税的不利因素，盈余2万多元，成为全省盈利第二家，并一举突破了洛烟20万箱规模的产量“瓶颈”。正如党委书记、厂长王志远所说“没有广大干部、员工焕发出的凝聚力和向心力做支撑，是很难过火焰山的”。

2002年后，洛阳卷烟厂在踏上品牌之旅后，党委领导班子清醒看到，没有企业文化底蕴作为品牌的内涵，这样的品牌就缺乏对内凝聚、对外扩展的动力。在企业文化建构上，不是提一个口号，设计出一个标识系统就万事大吉了，更不是靠空洞乏味的说教理念去吓人，而是如何抓住人心，走进人的内心世界，关心人、感动人。有人说，“企”字是一个“人”和一个“止”字，没有了“人”字，“企”字就只好“止”了。这话虽然刻薄，但它道出了企业的真谛，因为，人是生产力中最活跃的因素，在企业文化建构上和品牌打造中是必须优先考虑和解决的问题。

洛阳卷烟厂党委领导班子正是基于这样的思想认识，提出了“人性化”的企业文化理念。“人生有缘，洛烟相伴”既是一种理念的导向，又是一种强烈的人文意识烘托的品牌诉求。“洛烟”标识中，以一双手托起的牡丹花，既是洛烟人用真心真情向人们奉献出的赤诚，又昭示着洛烟人要用自己的双手，奉献给消费者一流的产品，一流的品牌。