

019501

# 南阳市商业志

侯玉兴

主编

中州古籍出版社

# 南阳市商业志

南阳市商业局地方史志编纂委员会

中州古籍出版社



## 河南省南阳市商业局地方史志编纂委员会

主任 吴振海 乔新龙  
副主任 周保军  
委员 唐朝兴 张承武 毛留柱 侯玉兴  
办公室主任 侯玉兴  
办公室成员 靳德侠 苏长江 吴宝玲 李士君 裴生晋 宋金玉

## 河南省南阳市商业志编纂委员会

主任 乔新龙  
副主任 唐朝兴 张承武 周保军 毛留柱 侯玉兴  
常务副主任 周保军 侯玉兴  
委员 (以姓氏笔划为序)

马洪章 史恒纯 吕洪志  
朱三海 孙绪先 余冠顺  
李廷兰 杜跃光 周进海  
张学礼 张林和 徐宽亮  
贾新亭 喻志才 鲁吉成

编辑室主任 侯玉兴

主编 侯玉兴  
(以姓氏笔划为序)

万兵 王玉梅 乔静  
李富贵 李建中 宋国相  
何金祥 何文钧 武静  
杨廷选 陈书玉 张雅丽  
张鲁豫 周文丽 高景胜

## 河南省南阳市商业局地方史志编纂委员会

主任 吴振海 乔新龙  
副主任 周保军  
委员 唐朝兴 张承武 毛留柱 侯玉兴  
办公室主任 侯玉兴  
办公室成员 靳德侠 苏长江 吴宝玲 李士君 裴生晋 宋金玉

## 河南省南阳市商业志编纂委员会

主任 乔新龙  
副主任 唐朝兴 张承武 周保军 毛留柱 侯玉兴  
常务副主任 周保军 侯玉兴  
委员 (以姓氏笔划为序)

马洪章 史恒纯 吕洪志  
朱三海 孙绪先 余冠顺  
李廷兰 杜跃光 周进海  
张学礼 张林和 徐宽亮  
贾新亭 喻志才 鲁吉成

编辑室主任 侯玉兴

主编 侯玉兴  
(以姓氏笔划为序)

万兵 王玉梅 乔静  
李富贵 李建中 宋国相  
何金祥 何文钧 武静  
杨廷选 陈书玉 张雅丽  
张鲁豫 周文丽 高景胜

## 序

《南阳市商业志》于1982年始搜资料，在上级各有关单位和局属企业及有关人员的指导、支持和帮助下，经全体编辑人员的共同辛勤劳动，于1985年完成初稿，经过评议、修订、审校，1986年9月1日打印成册，后又多次修改，终于今日完稿成书。则借此一并表示衷心的感谢和敬意。

“颍水，南阳本夏禹之国”（《汉书》），“颍水，南阳夏人之居也”（《史记》）。南阳归楚后称宛。宛为南阳之简称，沿用至今。

南阳商业历史悠久，乃兵家常争之地。在漫长的历史长河中，虽历经战乱破坏，历代封建王朝之遏扼，官僚豪绅之掠，天灾人祸等，然而商业作为人民生活中必不可少的产品交换桥梁，其活力始终存在，并在有兴有衰中波浪式的向前发展。历代商贾为南阳商业的发展，艰辛茹苦，不遗余力，积累了大量的宝贵经验。

当此，我们根据上级的指示，把南阳几千年的商业历史经验，分类分业，加以总结，编纂成书，付梓于世，献给伟大事业的创业者和建设者，献给各族人民和关心我们事业的朋友们。

在南阳几千年的文明史上，我们当代的历史是最辉煌的历史。这个时期，南阳大地上社会的发展，历史的进步，各项事业的兴旺，人民的团结，都是空前的。我们并不满足已有的初步成绩，并不想借此矜夸于人，但是南阳人民经过三十多年的实践，确实重新建立了充分的民族自信。实践本身向世间宣告：有着古老文明的南阳人民，在中国共产党的领导下，恢复了和勃发着青春的活力，她完全有能力在比较短的时间内，扎扎实实，以较高的速度迎头赶上，和伟大的祖国——中华人民共和国一起跻身于世界先进民族之林。就目前而言，焦枝铁路横穿城土，小铁路直通漯河，航空运输直达郑州，公路交通四通八达，可直达千里之外，现已形成以发展轻、纺、机械工业为主的新型城市，各项建设和商业均有了快速的发展，丰富的资源得到了更好的发挥，城市面貌日新，这是历史上不可比翼的发展和进步。

解放后的南阳历史，是一部艰苦卓绝的社会主义创业史。其所以艰苦卓绝，一则是我们南阳由于基础太差，起点太低；二则是由于我们没有经验。如何把一个贫困落后的半封建半殖民地的旧南阳改造成为繁荣昌盛而又先进的社会主义的新南阳，同整个中华民族一样，不仅在我国的历史发展中是前无古人创新之举，而且在世界范围内也无成例可援。固然可以参考和借鉴别人的经验，但从根本上来说，却只有靠我们自己运用马克思列宁主义的普遍真理，独立地认识和分析自己的特殊情况，以无畏的革命精神和严格的科学态度，找出一条中国化的社会主义的道路。只有这样，振兴中华的大业才会事半功倍，卓有成效。在革命战争的年代里，中国共产党把马克思列宁主义的普遍真理和中国革命的具体实践相结合，形成了适合中国情况的科学的指导思想，即毛泽东思想。是否坚持马克思列宁主义普遍真理和中国革命具体实践相结合，是决定新民主主义革命成败的关键。中华人民共和国建立以来的历史实践证明，这同样是决定我们社会主义事业成败的关键。三十多年

来，南阳人民同全国各族人民一道为此贡献了智慧，付出了劳动，倍尝了失误的痛苦和成功的欢欣。党的十一届三中全会以后，总结了过去正反两方面的丰富经验，坚持和发展了马克思列宁主义、毛泽东思想，逐步制定和完善各方面的方针政策，在探索建设有中国特色的社会主义的道路上，有许多新的创造，取得了重大的成就。在1982年党的第十二次全国代表大会上，邓小平同志提出：“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实践结合起来，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论。”建设有中国特色的社会主义，这是一个实践的过程，又是我们认识不断提高和深化的过程，这是我们的出发点，又是我们奋斗的目标。我们完全可以自豪地说，沿着这个道路前进，通过全体共产党人和各族人民脚踏实地的艰苦奋斗，把我们祖国建设成为一个高度文明、高度民主的社会主义的现代化强国，是指日可待的。

社会主义中国的历史还在发展，南阳的历史也在发展。我们有责任把我们走过的道路和取得的经验，介绍给世间的人民。在我们宝贵土地上生活的人民必能从中吸收到爱国主义和社会主义的可贵教益，地球上一切关心我们的人也能够由此增进对我们社会主义中国各个部分的了解。要使世间人民了解南阳人民解放三十多年来，南阳人民在中国共产党的领导下，在一个历史悠久、偏僻落后的农村城市，进行社会主义革命和建设，倍展宏图，取得了巨大的胜利。但是，我们的事业并不是一帆风顺的，而是经历了若干次惊涛骇浪，有许多成功的经验，也有不少失误的教训，这对我们后人来说，对我们今天来说，均是宝贵的财富和精神食粮。这是我们编纂出版《南阳市商业志》的主要目的。

《南阳市商业志》，遵循实事求是的科学态度，用可靠的实事资料，立足当代，详近略远，业务尽详，政治从简，资料尽全的原则，如实地写出历史，为世人为后代留一部信史。我们深信，只要把（重点是建国后）成功的经验和挫折的教训，运用马列主义、毛泽东思想去加以科学的总结，那就会使之成为传诸后世的国宝之一。

当然，任何珍贵的历史经验，都不应变成妨碍人们继续前进的沉重负担。我们不仅不能重复过去的错误，也不能为成功的经验所束缚，而固步自封。历史的经验可贵，在于提供给人们继续前进的力量，在于给人们研究和解决新问题以智慧。现在，为了实现社会主义现代化，全面进行经济改革和技术革命的历史任务，已经提上了议事日程。这些在新的历史条件下面临的重大的新课题，显然是不可能从既往的历史经验中找到现成答案的。我们的任务在于，正确运用历史经验，从中得出规律性的认识，以使用科学性和革命性紧密结合的革新精神，去迎接我国社会主义现代化建设的新高潮。

本志撰写，无章可循，历史资料且多有散失，现存史书和方志记载甚微，加之本志涉及门类庞杂，工程浩繁，虽编辑人员夙兴夜寐，绳勉从事，但编辑水平有限，写志又系首次尝试，则缺点和错误在所难免，敬请读者批评指正和对史资考补完美，添花增光。

今为志作序，难为得体，谨此数语，表示祝贺。

河南省南阳市商业局地方史志编纂委员会

1990年10月10日



河南省南阳市商业局地方史志编纂委员会成员

左起:

侯玉兴 (委员、南阳市商业局行政办公室副主任)

周保军 (委员、南阳市商业局副局长)

唐朝兴 (委员、中共南阳市商业局党委副书记)

吴振海 (主任、中共南阳市商业局党委书记)

乔新龙 (主任、南阳市商业局局长)

张承武 (委员、南阳市商业局副局长)

毛留桂 (委员、南阳市商业局副局长)

3

## 凡 例

一、本志坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义观点，力求作到思想性、资料性、科学性的统一。

二、本志分上篇、下篇，前有“序”、概论，后有“附录”，共计十五章，章下设节、目。章为上、下篇统编，节不统编。上篇为总述，它记载南阳市商业总况；下篇为分述，它记载南阳市商业各业的情况。

三、现不属市商业局系统的国营商业、系内集体商业，为反映当时全貌，在有关地方也予涉及，但尽从简，归属期间之数据包括在内。社会商业，重点记述发展变化情况，其它为次。

四、记载内容，部分有交叉，但从各章节的要求出发，各有侧重。

五、本志坚持“贯通古今，详今略古”的原则，上至远古，断至1985年，但为记述某事的完整性，个别事记到1986年之后。重点记述近百余年来，特别是对中华人民共和国建国以来的历史和现状尤以为重，以国营商业为重点。

六、本志采取记、述、志、传、录相结合的体裁，附以图、表，以志为全书之主体。

七、本志所收人物，遵循传统惯例，生不立传之常规，但不绝对。凡对南阳市商业发展具有影响或作出贡献、事迹可传者，择收于篇。

八、人物称谓，一般直书其名，不加褒贬之词。历代称号沿用通称。历史纪年加注公元。历史地名、机构、职官按当时当地称名称。古地名，必要者，加注今地名。

九、本志所用数字，凡历史纪年、农历月日等使用汉字，百分比、公元纪年、公历月日等使用阿拉伯数字。历史上的计量单位从习；建国后尽用公制，为照顾习用习惯或无把握者则以原貌录用。所用数据，多以市统计局的统计数字为准，无者则以本局统计数字为据。数字，除习用汉字表示外，多用阿拉伯数字。

十、日本侵略军，以习称“日军”。中华民国政府，以习称“民国政府”。中华人民共和国建立后，称“建国后”或“新中国建立后”，其组织机构、会议名称一般使用简称或尊习称，如中国共产党第十一届中央委员会第三次全体会议简称“党的十一届三中全会”。常用政治术语使用尊习，一般作有说明，如“三反”、“五反”、“四清”、“四人帮”等。

十一、本志中所使用的科学术语、名词、名称，以有关方面审定的为准；未经统一审定的，从习。字体，除必要时使用繁体字外，一律使用国务院1956年公布的《汉字简化方案》中的简化字，易读错音的字，加有注音。

十二、书中注释，采用当页脚注，当页编码，全书不编统码。有的地方，为便阅读，即随文注解。

十三、本志所录史料，均经过严格考证，除因史书记载不同和引用的原文以外，一般未再注明出处。

# 目 录

序 .....	1
凡 例 .....	3
概 论 .....	1

## 上篇 总述

第一章 机构 .....	16
第一节 行政 .....	16
一、市商业局 .....	16
二、支前指挥所 .....	22
三、委桑招商局 .....	22
第二节 企业 .....	22
一 石油公司 .....	22
二 食品公司 .....	23
三 副食品公司 .....	24
四 蔬菜公司 .....	25
五 五金交电化工公司 .....	25
六 南阳商场 .....	26
七 百货公司 .....	27
八 饮食服务公司 .....	28
九 信托公司 .....	29
十 工业品贸易中心 .....	29
十一 信息服务中心 .....	29
十二 食品一、二厂 .....	30
十三 乳制品厂 .....	30
十四 酱菜厂 .....	31
十五 豆制品厂 .....	32
第三节 党 委 .....	32
第四节 团 体 .....	33
一、行 帮 .....	33

二、会 馆 .....	34
三、商 会 .....	34
四、同业公会 .....	35
五、工商联合会 .....	36
六、商业经济学会 .....	36
第五节 专卖机构 .....	37
第二章 市 场 .....	39
第一节 统一市场 .....	40
一、市场恢复 .....	40
二、“三反”、“五反” .....	47
三、市场过渡 .....	51
四、统一市场 .....	58
第二节 市场成分 .....	62
附：南阳市国营商业、集体商业、个体商业历年变化表 .....	62
一、私营商业 .....	66
二、买办商业 .....	70
(一) 南阳泰古车糖公司 .....	70
(二) 南阳美孚石油公司 .....	72
(三) 南阳德士古石油公司 .....	73
(四) 南阳亚细亚石油公司 .....	74
(五) 英美颐中烟草推销段 .....	75
三、官办商业 .....	75
四、国营商业 .....	76
五、集体商业 .....	82
六、乡村商业、服务业 .....	85
第三节 集贸市场 .....	86
一、集贸市场沿革 .....	86
二、集贸市场建设 .....	89
三、集贸市场管理 .....	89
四、集贸市场量衡器 .....	92
五、商业区 .....	93
第四节 古庙会物交会 .....	93
第五节 夜宵市场 .....	95
第三章 经 营 .....	96
第一节 贸易往来 .....	96
一、宛与樊城 .....	96
二、宛与老河口 .....	98

5 · 5 ·

三、宛与界首 .....	98
四、国营内部 .....	99
第二节 日用工业品经营 .....	99
一、工商利润分配 .....	100
二、收购政策 .....	101
第三节 购进形式 .....	102
一、自购 .....	102
二、代购 .....	102
三、统购 .....	103
四、包销 .....	103
五、计划收购 .....	103
六、派购 .....	104
七、议购 .....	105
八、加工 .....	106
九、订购 .....	106
十、予购 .....	106
十一、奖售 .....	107
十二、换购 .....	107
十三、加价 .....	107
十四、调拨 .....	108
第四节 商品经销 .....	108
一、商店建设 .....	108
二、经销形式 .....	109
(一) 直接贸易 .....	109
(二) 独资合资 .....	109
(三) 批发零售 .....	110
(四) 专业门店 .....	110
(五) 贸易下乡 .....	110
(六) 无人商店 .....	111
(七) 自选商场 .....	111
(八) 各种中心 .....	111
(九) 改转租 .....	111
(十) 彩票销售 .....	111
(十一) 计划统销 .....	111
(十二) 凭票限购 .....	112
(十三) 高价供应 .....	113
(十四) 侨汇专柜 .....	113

目 录

(十五) 小商品经营 .....	113
(十六) 搭配销售 .....	114
(十七) 薄利广销 .....	114
(十八) 和气生财 .....	115
(十九) 广告销售 .....	115
(二十) 烟酒专卖 .....	115
(二十一) 统配定量 .....	116
(二十二) 先货后款 .....	117
(二十三) 代销代批 .....	117
(二十四) 流动商店 .....	117
(二十五) 计划供应 .....	118
(二十六) 供货会 .....	118
三、供求变化 .....	118
四、商行商店 .....	119
(一) 复和庆绸缎庄 .....	120
(二) 恒聚源 .....	120
(三) 荣德源花布行 .....	120
(四) 锦璋绣 .....	120
(五) 志和永 .....	120
(六) 商务印书馆 .....	121
(七) 中国笔店 .....	121
(八) 大发大、德发德、琳琅阁玉器店 .....	121
(九) 皮革行 .....	121
(十) 福聚恒烙花筷子铺 .....	122
(十一) 老象仪鞋帽庄 .....	122
(十二) 久成丝绸庄 .....	122
(十三) 大丰丝绸庄 .....	123
(十四) 天兴祥皮毛行 .....	123
(十五) 振豫蛋厂 .....	123
(十六) 雷明亮馄饨馆 .....	123
(十七) 美容理发厅 .....	124
(十八) 工农兵旅社 .....	124
(十九) 南阳饭店 .....	124
(二十) 宛城旅馆 .....	124
(二十一) 群力饭店 .....	124
(二十二) 颜天喜饺子馆 .....	125
(二十三) 长春轩卤肉馆 .....	125

(二十四) 谦祥商号 .....	125
(二十五) 第一百货商店 .....	125
五、传统食品 .....	126
第五节 商人商事 .....	129
一、商人 .....	129
(一) 刘爱武 .....	129
(二) 先继尧 .....	129
(三) 吴喜春 .....	129
(四) 李永岑 .....	129
(五) 邱宛丽 .....	129
(六) 蔺长青 .....	129
(七) 尹德明 .....	130
(八) 颜天喜 .....	131
(九) 陈怀三 .....	132
(十) 王玉姗 .....	132
(十一) 李天祥 .....	132
(十二) 张金生 .....	132
(十三) 姚肖遂 .....	133
二、商事 .....	134
(一) 意传教士违法酿酒受审 .....	134
(二) 反“洋货”斗争 .....	135
第四章 管理 .....	136
第一节 计划统计 .....	136
一、计划 .....	136
(一) 计划编报 .....	137
(二) 计划体制 .....	137
(三) 计供商品 .....	138
(四) 计划落实 .....	138
二、统计 .....	138
第二节 物价 .....	139
一、稳定物价 .....	139
二、物价水平 .....	145
三、价格体制 .....	161
(一) 管理职责 .....	161
(二) 职权演变 .....	161
四 价格政策 .....	162
(一) 农产品价格政策 .....	162

(二) 工业品价格政策 .....	163
(三) 饮食、服务、修理行业的价格和收费 .....	163
(四) 差价政策 .....	164
1. 进销差价 .....	164
2. 地区差价 .....	166
3. 调拨作价 .....	166
4. 批零差价 .....	167
5. 质量差价 .....	168
6. 季节差价 .....	168
五 价格制订 .....	169
(一) 商号制价 .....	169
(二) 国营牌价 .....	170
1. 食品制价 .....	170
2. 工业品、手工业制价 .....	171
3. 副食品制价 .....	171
4. 饮食业制价 .....	172
5. 限价商品 .....	172
6. 补贴商品 .....	172
7. 蔬菜制价 .....	172
第三节 财 务 .....	173
一、会计制度 .....	174
二、增减记帐法 .....	176
三、财务体制 .....	177
四、财务制度 .....	179
五、流动资金 .....	180
(一) 私营资金 .....	180
(二) 国营资金 .....	181
(三) 银行贷款 .....	181
1. 国营商业贷款 .....	181
2. 集体商业贷款 .....	182
3. 城市私营商业贷款 .....	182
4. 农村商业贷款 .....	183
(四) 财务结算 .....	183
1. 同城结算 .....	183
2. 异地结算 .....	184
六、利润留交 .....	184
七、工资基金 .....	185

7

八、流资产管理 .....	185
(一) 基本管理原则 .....	185
(二) 清仓查库 .....	187
九、商税 .....	188
第四节 企业管理 .....	189
一、私营企业管理 .....	189
二、领导制度演变 .....	190
三、经营承包 .....	193
四、民主管理 .....	195
五、规章制度 .....	197
六、服务质量 .....	198
七、人事制度 .....	199
八、企业整顿 .....	201
九、经济信息 .....	205
第五节 劳动工资 .....	206
一、职工队伍 .....	207
附：南阳市商业局系统网点、职工、工资情况统计表 .....	208
二、工资制度 .....	209
三、工资形式、奖励形式 .....	210
四、劳保福利 .....	213
(一) 保障生活 .....	213
(二) 上班制度 .....	214
(三) 关心女工 .....	214
(四) 集体福利事业 .....	214
五、教育 .....	215
(一) 干部教育 .....	215
(二) 职工教育 .....	215
六、工资待遇 .....	216
(一) 职工转正定级 .....	216
(二) 转业复员、退伍军人的工资待遇 .....	217
(三) 节假日工资待遇 .....	217
(四) 特殊情况工资待遇 .....	217
七、工资调整 .....	218
八、工资改革 .....	219
第六节 商品储运 .....	220
一、库存商品管理 .....	221
二、库存商品养护 .....	221

## 目 录

三、商品运输 .....	222
第七节 体改初况 .....	222
一、扩大企业自主权 .....	222
二、配套改革 .....	223
三、领导体制改革 .....	224
四、横向经济联合 .....	224
五、流通体制改革 .....	224
六、体改机构 .....	225
七、主要问题 .....	225
附：1、南阳市商业局系统主要经济指标统计表 .....	226
2、南阳市商业局系统商品调入调出情况统计表 .....	227
3、市商业系统若干年份部分主要生活、日用工业品社会销量 .....	228
4、南阳市商业若干年份购销示意图 .....	229
5、南阳市商业局系统历年主要副食品销售量 .....	230
6、南阳市 1949 年~1985 年货币投放、回笼情况表 .....	230

## 下篇 分述

第五章 百货商业 .....	232
第一节 百货商业沿革 .....	232
第二节 商品经销 .....	234
一、经营机构 .....	234
二、进货产地 .....	236
三、经销办法 .....	237
(一) 收取布票 .....	237
(二) 依靠基社 .....	237
(三) 批发销售 .....	238
第三节 企业管理 .....	238
一、人事管理 .....	238
二、劳动管理 .....	240
三、财务管理 .....	241
四、物价管理 .....	243
五、仓储管理 .....	246
附：南阳市百货公司主要经济指标完成情况比较表 .....	247
第四节 纺织商业 .....	249
第五节 文具商业 .....	252
第六节 玉器商业 .....	253

第六章 五金交电化工商业 .....	254
第一节 沿 革 .....	254
第二节 集体商业 .....	255
第三节 社会商业 .....	256
第四节 经 营 .....	256
一、经营移交 .....	256
二、批发零售 .....	257
第五节 管 理 .....	258
一、计划管理 .....	259
二、财务管理 .....	259
三、物价管理 .....	260
四、民主管理 .....	262
五、劳动管理 .....	263
第六节 仓储与安全 .....	263
一、仓 库 .....	263
二、运 输 .....	264
三、基 建 .....	264
第七节 职 工 .....	264
一、职工教育 .....	264
二、女职工 .....	265
三、职工福利 .....	265
附：南阳市五文化公司主要经济指标完成情况比较表 .....	268
第七章 南阳商场 .....	270
第一节 沿 革 .....	270
第二节 经营管理 .....	271
一、购 销 .....	271
(一) 购销变化 .....	271
(二) 经销品类 .....	273
(三) 经销办法 .....	273
二、管 理 .....	275
(一) 管理体制 .....	275
(二) 管理方法 .....	275
三、仓储运输 .....	276
第三节 职 工 .....	277
一、人 员 .....	277
二、工 资 .....	278
三、劳保福利 .....	278