

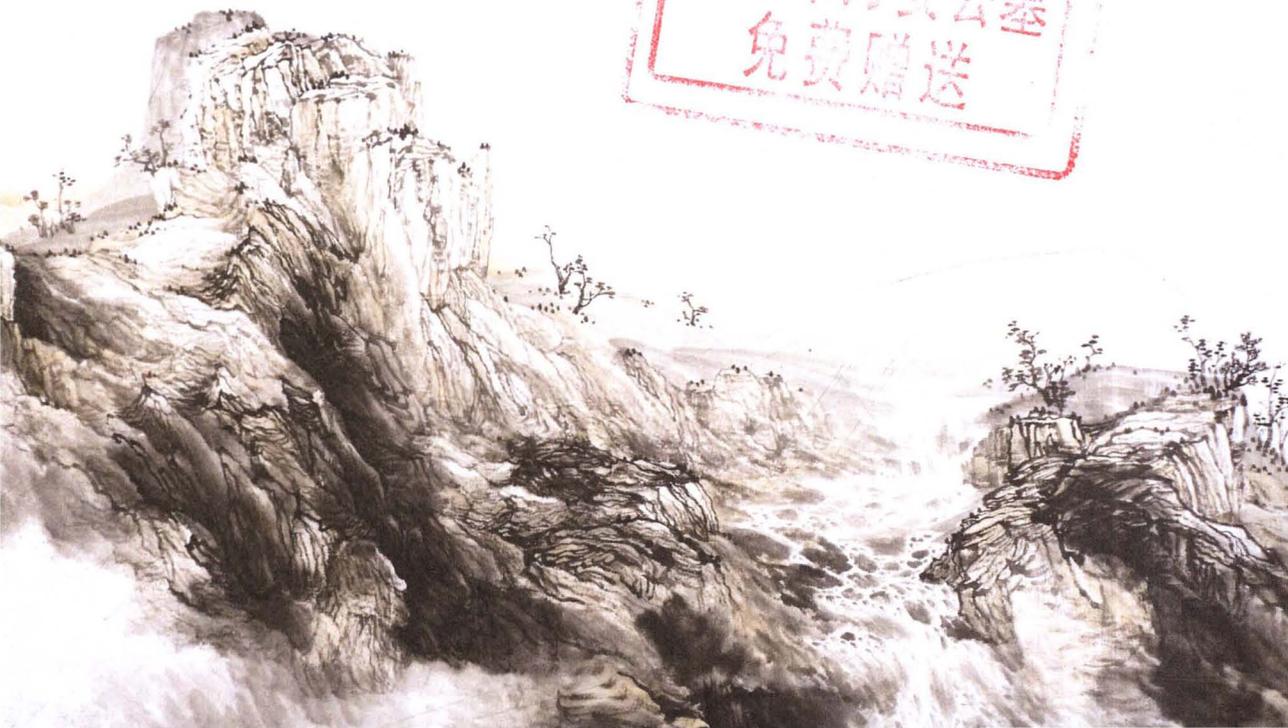
萬安[®]人物志







骨灰自然葬是指使用可降解容器或者直接将骨灰藏纳土中，安葬区域以植树、植花、植草等生态景观进行美化，不建墓基、墓碑和硬质墓穴的不保留骨灰的安葬方式，是节地生态安葬的主要方式之一。新的时代呼唤新的殡葬理念，节地土地、生态环保、回归自然的理念越来越被更多的人所接受，亦成为万安公墓积极倡导的文化理念。





北京市万安公墓首届公众开放日

感悟 传承  奉献 共享



万安公墓举办“公众开放日”活动，以感悟、传承、奉献、共享为主题，增加服务透明度，促进服务标准化，传播优秀殡葬文化，引领殡葬新风尚。

萬安人物志

编 委：范 涛 乔 耀 石江海

编 辑：张 震 任惠敏 刘云涛

设计制作：北京北盛时代广告有限公司

出 版：北京市万安公墓

印制时间：二零一七年十月

内·部·资·料 交·流·使·用

CONTENTS

目 录

前言	07
著名心脏病学和老年医学专家王士雯	17
王士雯：这一生，我最爱的是病人	26
怀念王士雯同学	30
她为我们引路	34
杰出的红色特工伉俪华明之与沈安娜	38
著名地理学家陈述彭	58
著名律师和法学家陆鸿仪	80
著名书法家杨萱庭	96
书法作用古今谈	102
杨萱庭：文张武弛，养生有道	104
我为李大钊烈士写碑文	106
书法工作者的责任	
——访李大钊烈士碑文的书写者杨萱庭先生	110
现代工艺美术教育家和设计家雷圭元	114
雷圭元：中国现代图案理论和教育体系的领路人	124
母亲	132
后记	135





传承行业文化核心理念

“可怜的朝生暮死的人啊，无常与苦难之子！对你们来说，最好的东西是永远达不到的，那就是根本不要出生，不要存在，要归于无物；而次好的东西则是早点死去。”这是古希腊神话里智慧之神西勒诺斯给人类下的残酷性判词，是对人类求生之苦、生存意义的悲观和畏惧，不存在和死去，被认为是世间绝佳和次佳之物。人们所处社会的生产力水平、文化传统、思想观念及行为方式，决定了对生存和死亡的整体认知。智慧之神的判词，也反映出人类对人类自己生命存在、发展、消逝的认知程度。其实，每个人生在世间，都不容易，一生中总要经历林林总总的艰难困苦，除此之外还要不可避免地走向死亡、接近死亡，经历死的考验，最终以各种方式，实现死亡、接受死亡，抵达生命的终点站，完成“出生入死”、“向死而生”、“方死方生”的一生。

值得欣慰的是，人类生活的地球乃至整个宇宙，不论陆地、海洋还是其他远近空间，总有每一个生命不同形式的归宿之地。公墓就是人类社会发一定阶段内，生命的终点站之一。公墓的出现，是人类社会生产力和生产关系发展到一定阶段的结果，是人类散葬、乱葬、野葬、弃葬、族葬、厚葬等传统安葬方式和形态的演变，是古老殡葬业嬗变和殡葬文化发展的重要标志。



从历史发展脉络和行业属性来看，可以说，殡葬业是自古以来就有的古老行业，是丧葬礼俗出现后各阶层人们丧葬行为催生的复杂性服务活动，又是满足人们多样化、个性化丧葬需求的现代朝阳产业，还是物质、制度、精神层面兼蓄的文化事业。

在商品经济时代，作为特殊的服务行业，殡葬行业在不同时期、不同阶段的发展与变革，都探索、追寻和践行着反映时代精神的思想 and 理念。可以说，不同时代有着不同特点的思想共识、发展观念和文化理念，殡葬行业的发展变革只有顺应了这一时代要求，才会沿着正确的道路前进；否则，不适应或背离了时代要求的思想观念和价值原则，就会发展缓慢、滞后，甚至会走向反面，进而阻碍经济社会发展的脚步。因此，殡葬行业价值理念的形成，对于整个行业的可持续发展具有十分重要的指导作用。

殡葬业是艰巨、复杂的事业，长期以来又处于经济社会链条的底层和低端，发展基础和条件较差，充斥封建文化糟粕和陋习，“殡、

葬、祭千年不变”，正从一定程度上说明了殡葬业发展演变的滞后性和不协调性。因此，正是由于经济社会发展的阶段性和不平衡性，加之几千年传统殡葬文化根深蒂固的影响，殡葬行业价值理念的形成不会是自然而然、一蹴而就的，需要政府管理者、殡葬从业者和广大社会力量共同参与，在推动殡葬行业改革发展进程中，不断培育和弘扬特有的行业价值理念。这是一项持续性、系统性、创新性的工程。

行业文化核心理念，是行业价值理念的集中体现，是存在某一行业中的所有价值理念的内核和精髓，具有概括性、普遍性、精神性、引领性等特征，在不同行业、不同地域、不同个体或群体中，呈现各



自不同的表现形式和内容。在我国殡葬行业价值理念的形成和发展过程中，特别在社会主义市场经济条件下，要坚持一切以人民为中心的发展思想，紧紧围绕殡葬的价值属性，厘清殡葬公共属性和营利属性的关系，以优化殡葬管理和服务为主线，丰富文化内涵，提升文化品位，坚定文化自信，在理论和实践基础上，进一步总结和提炼适应新时代进步要求、最广大人民需求以及殡葬事业科学发展的殡葬行业文化核心理念。

成熟的殡葬行业文化核心理念，是新时期殡葬服务最鲜明的特质。新中国成立后，特别是改革开放以来，中国殡葬事业在政府、市场、社会多方合力作用下，以保障改善民生为根本，以改革发展创新为主线，以节约生态环保为方向，以党员干部带头为关键，逐步走上了中国特色的殡葬发展道路，同时孕育着特有的行业文化核心理念。这种行业文化核心理念渗透到殡葬活动的各个环节，发挥着



感染力、生命力和凝聚力作用，促进殡葬服务质量的不断提升。因此，从这一视角来看，开展好殡葬服务，就需要秉承殡葬行业文化核心理念，加强殡葬文化建设，积极倡导殡葬新风尚，提升各项服务的文明程度和文化品位，着力塑造行业品牌。

作为北京最早创立的现代公墓，万安公墓起步早、基础好，文化底蕴深厚、服务标准化水平高，在现代殡葬发展道路上走在了前列，在行业文化建设上具有突出的优势。建园八十多年来，万安公墓始终恪守殡葬职业操守和行业规范，牢固树立并践行“民政为民、民政爱民”理念，在殡葬管理服务工作中，形成了以“以人为本、服务至上、优质创新、追求卓越”为主要内容的行业文化核心理念，引领着公墓事业的改革创新和未来发展。

以人为本是价值本源。以人为本的理念由来已久，在中西文化中都有所体现。如今我们所提倡的以人为本理念，是由中国传统民

本思想、西方人文主义发展而来的，是马克思主义的终极价值和中国共产党的执政理念，以服务于人的自由全面发展、实现人的自由全面发展为目标。对万安公墓来说，以人为本即以丧属为本，在殡葬服务中一切以丧属为中心，想丧属之所想、急丧属之所急、为丧属办实事。这是做好殡葬工作的出发点和落脚点，是万安公墓长期秉持的行业价值理念的本源所在。在各项殡葬工作中坚守“以丧属为本”的初心，是万安公墓深入践行新时期“民政为民、民政爱民”理念的根本体现，也是首都民政队伍核心价值观“民本”内容的集中体现。更好地继承和发扬这一核心理念，首先要加强以人为本理念教育，将其纳入经常性的殡葬职业教育、干部党性教育、职工价值观教育和法治宣传教育中，挖掘利用一线殡葬工作的感人事迹，打造核心理念教育平台，积极学习宣传为民爱民的价值理念，广泛组织开展为民爱民典范宣讲，使全心全意为人民服务的宗旨内化于心、外化于行；其次要做足做强殡葬惠民服务，把以人为本的价值理念落实到具体的价值实践中，以清明群众祭扫服务保障工作为中心，打出惠民利民便民服务的组合拳，不断优化万安公墓惠民服务体系，实现文化惠民、生态利民、业务便民，提高群众满意度；再次要着力解决群众提出的问题，坚持群众路线，坚持问题导向，认真倾听群众提出的意见建议，第一时间反馈和解决服务中群众面临的各种困难和问题，整改存在的不足，以为民之心赢得民之心。

服务至上是价值选择。殡葬工作是服务于民的工作，一切以服务为本，是站在最广大人民立场上，作出的正确价值判断和价值选择，





是殡葬行业生存和发展的基石。从另一个层面来说，以人为本的价值理念实际也就是以服务为本，即把服务摆在中心位置，节约土地、保护环境，适应市场、满足需求，不断优化殡葬服务，通过服务人民达到促进行业发展、社会发展和人的发展的目的。当今世界各个领域，人的生老病死各个时期，服务无处不在，服务创造价值，服务改变着社会和人类，践行“服务至上”的价值理念，是搞好殡葬服务、促进殡葬事业发展、造福社会大众的必然选择。首先要增强服务意识，依靠经常化的教育培训、严格化的制度管理和长期性的习惯养成，使工作人员在思想意识上不断树立精心、细心、贴心、暖心服务的意识，特别要营造人性化、精品化服务的良好氛围，加强服务团队体验式训练，学习借鉴其他行业的高端服务模式，在每一个工作细节中厚植具有万安特色的服务文化；其次要提高服务技能，加强殡葬职业技能专业化培训，完善技能培训制度，优化技能培训项目，统一技能培训标准，实现工作人员全员持证上岗，开展服务技能竞赛和服务标兵选拔，营造比学赶帮超的职业环境，拓宽依据技能等级实现职业竞升的渠道，全面实施服务标准体系，一切依标准办事，实现服务的标准化；再次要搞好服务评价，建立健全

覆盖全服务流程的服务评价体系，服务前进行服务质量控制，服务中进行服务满意度调查，服务后进行服务监督改进，以内部控制和外部监督相结合，从源头到售后，切实把服务质量管控起来，尽最大可能杜绝服务差错，打造优质服务体验，提高服务价值和社会影响力，为万安公墓赢得服务对象口碑。

优质创新是价值手段。行业价值理念只有从思想理论层面转化到实践操作层面，落实到追求行业发展目标的实际行动中，才能发挥价值引领的作用。这一转化不是自觉完成的，仅把行业价值理念挂在口头上是不够的，必须主动探寻行业价值理念



落地生根的载体，精心培育行业价值理念发展之树、常青之树。打造优质服务、大力改革创新，是殡葬行业价值理念聚人气、接地气、创实效的重要手段，是促进殡葬服务提升、开创殡葬事业发展前景的最佳路径。坚持以丧属为本，坚持服务至上，也是要围绕提升优质服务水平，进行改革创新，即改革殡葬服务供给方式，创新殡葬服务内容，实现服务的规范化、制度化、标准化，不断提升服务品质。在全面深化改革的时代，惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜，践行“优质创新”的价值理念，必须紧紧抓牢深化殡葬改革的方向盘，沿着现代殡葬之路稳步前行。首先要改革管理体制，主动顺应新时期首都殡葬管理机构改革要求，适应首都民政事业快速改革发展需要，优化管理层级，提高管理效率，实行严格管理、规范管理、统一管理、综合管理，发挥万安公墓各科室聚焦主业、一岗多责、协同配合作用，强管理、促服务；其次要创新服务供给，延伸服务内涵，拓展服务半径，补齐服务短板，改变被动式殡葬服务供给模式，主动对接群众基本殡葬需求和殡葬市场



选择性需求，实现守法诚信经营，杜绝殡葬服务中的吃、拿、卡、要行为，正确引导合理殡葬消费，尤其是要积极倡导节约环保、文明健康的殡葬消费理念，引领殡葬消费新风；再次要坚定改革创新方向，坚定不移地沿着正确的殡葬发展方向起航，节地生态就是当前和今后殡葬发展的正确目标和方向，破解殡葬发展的困境，深化殡葬改革势在必行，绿色生态殡葬建设任重道远，只有咬定青山不放松，撸起袖子加油

干，才能最终达到理想目标的彼岸。

追求卓越是价值目标。长期以来，殡葬服务被人们普遍认为是“烧死人”、“看坟地”、“挣死人钱”、“沾晦气”、“有忌讳”的服务，处于社会服务链的低端，社会地位很低，服务价值不被重视，自收自支、投入少，发展粗放、消耗多，故步自封、改革慢，行业蕴藏的巨大潜力远远没有被释放出来。在这样的一种行业状态下，特别需要奋力开拓的一股精气神、迎难而上的一股担当劲、敢争第一的一股拼搏劲，强化看齐意识，增强行业文化自信，在思想灵魂深处坚定树立“追求卓越”的行业价值理念，即在殡葬服务中创先争优，争创一流，精益求精，永不止步。这是做好殡葬工作的终极目标，是推动殡葬事业改革发展创新的不懈追求，是万安公墓生态立园、服务兴园、文化强园的最高境界。践行“追求卓越”的价值理念，首先要有心气，心气高才会有进取心，才会站得高、看得远，这是有信心、有力量、不服输、不怕难的表现，在实际工作中要积极培养干部职工“见山开路，遇水搭桥”的精神，

主动培养干部职工“逢标必夺，逢旗必争”的信念，补足敢为天下先的精神之钙，鼓足热爱殡葬、奉献殡葬、干好殡葬的底气，齐心协力把万安公墓事业发展规划的一张蓝图干到底；其次要有眼光，有眼光才能看得清、看得准，才能谋战略、施战术，长远的眼光要高瞻远瞩，看到殡葬事业改革发展的未来，谋划好“十三五”时期及党的十九大召开后的一段时期内的殡葬事业发展规划，锐利的眼光要洞察现实，抓住当前殡葬事业发展机遇，从容应对面临的严峻挑战和突出问题，深邃的眼光要贯穿历史，认真审视殡葬文化脉络和发展历程，只有具备如此眼光，万安公墓才能走上科学正确的改革发展道路；再次要有行动，执行力决定战斗力，说一千道一万不如甩开膀子干一件，要学做结合、行动至上，高标准学好、严要求做好，拿起环保生态、科技创新、“互联网+”、信息化和标准化等殡葬行业持续健康发展的利剑，尽最大努力把万安公墓各项工作做细做好做精，站在时代进步和行业发展的潮头，追求卓越、勇争一流。

行业文化核心理念，是行业文化的内核，是行业发展的灵魂。《万安人物志》致力于追忆先人事迹、传播万安文化，实质上也是传承着万安公墓“以人为本、服务至上、优质创新、追求卓越”的行业文化核心理念。深入践行这一核心理念，精心服务安息在万安公墓的每一位逝者，让逝者安息、让生者慰藉，服务为民、造福社会，是生态万安、文化万安、惠民万安建设的使命所在。

