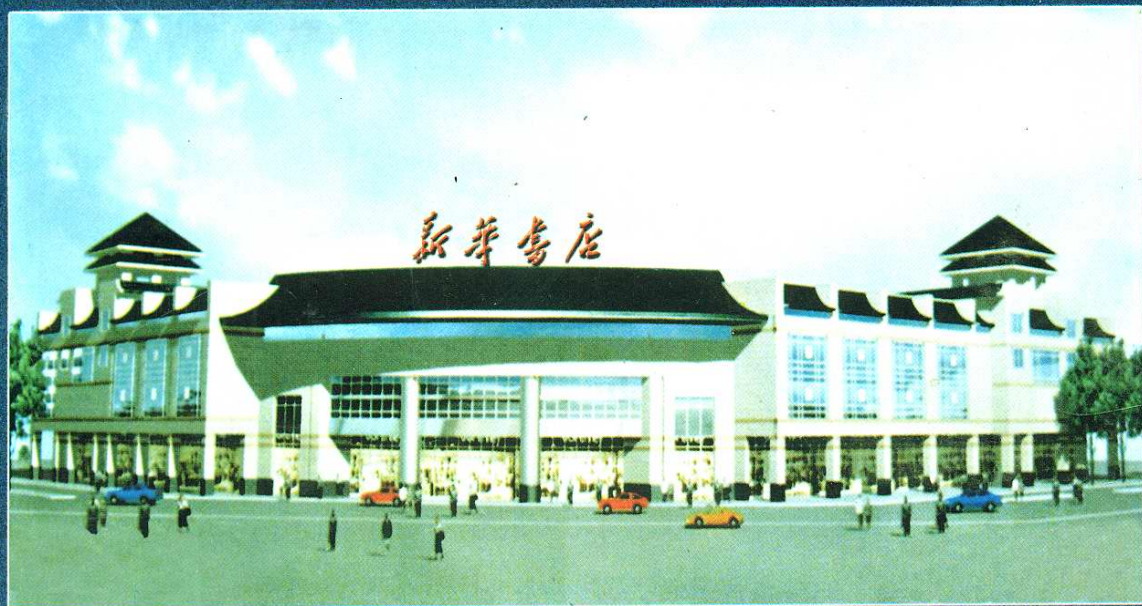


013864

● 中华人民共和国专业志丛书

张掖新华书店志

张掖新华书店志编纂委员会



甘肃人民出版社

● 中华人民共和国专业志丛书

張掖新華書店志

張掖新华书店志编纂委员会

甘肃人民出版社

《张掖新华书店志》编委会成员（首届）

顾 问：方咏歌 何 荣 赵世英 高 鼎
主 任：张佩铭
副 主 任：王卫平
成 员：张佩铭 王卫平 梁达源 汪世创
 王 森 吴东海 陈世新 胡兰英
办公室主任：胡兰英

《张掖新华书店志》编委会成员（二届）

顾 问：方咏歌 张佩铭 何 荣 赵世英
主 任：王卫平
副 主 任：梁达源
成 员：王卫平 梁达源 吴东海 汪世创
 王 森 陈世新
增 补：翟彦明 韩保森
办公室主任：吴东海 胡兰英

《张掖新华书店志》编委会成员（首届）

顾 问：方咏歌 何 荣 赵世英 高 鼎
主 任：张佩铭
副 主 任：王卫平
成 员：张佩铭 王卫平 梁达源 汪世创
王 森 吴东海 陈世新 胡兰英
办公室主任：胡兰英

《张掖新华书店志》编委会成员（二届）

顾 问：方咏歌 张佩铭 何 荣 赵世英
主 任：王卫平
副 主 任：梁达源
成 员：王卫平 梁达源 吴东海 汪世创
王 森 陈世新
增 补：翟彦明 韩保森
办公室主任：吴东海 胡兰英

《张掖新华书店志》编审人员

主 编：赵 玺（执笔） 张佩铭

摄 影：赵 玺

终审人员：李雅君 王 毅 杨一林

张丽莉 刘丹庭 张志纯

提供资料人员：（按姓氏笔划排列）

王一平 王建平 王彩文 王永红 王修道

安 枫 杨玉梅 李彩萍 罗有义 赵世英

赵 镕 胡再清 章晓红 彭以栋 梁顺超

序

李雅君

新世纪始元，《张掖新华书店志》编纂成书即将出版，值得庆贺。作为省内新华书店系统的首部专业志书，它不仅是张掖地、县新华书店半个世纪发展历程的真实记载，也是本系统很可宝贵的精神财富，于存史、资政、育人，有着无可替代的作用。

诞生于抗战烽火中的新华书店，是中国共产党领导下的图书发行事业的主体。共和国时期，新华书店坚持为人民服务、为社会主义服务的“两为”方针，为繁荣和发展我国的出版发行事业作出了巨大贡献。张掖是历史上古丝绸之路的重要通道，有着深厚而久远的文化积淀，人民群众对精神产品的需求历久不衰，图书的潜在市场很大。创建于共和国初期的张掖地、县新华书店，坚持发行工作的社会主义方向，顺应时代潮流，继承和发扬新华人的光荣传统，艰苦创业，开拓进取，经过半个世纪的不懈努力，事业建设和图书发行取得骄人的成就。尤其是中共十一届三中全会以来，贯彻落实改革开放的一系列方针政策，深化企业改革，提高经营管理水平，获得显著的经济效益和社会效益，为构筑全省发行战线恢宏大厦添砖加瓦的同时，积累和提供了许多有益的经验，作出的贡献可

谓大矣。

张掖地、县新华书店五十年的历史，充满变革曲折，有成绩也有失误，经验和教训都值得认真总结和反思。“以史为鉴，兴替可知”。张掖地区书店领导班子有远见，组织力量编修店志，其目的在于透过历史的烟云，找到规律性的东西，把今后的工作思路梳理得更加清晰，以便更好地开拓未来。他们带了一个很好的头，办了一件很有意义的事情。

共和国时期，新华书店的管理体制几度变更，加之其它原因，留存的档案资料为数有限，编修志史困难颇多。《张掖新华书店志》的组织者和编纂人员，克服困难，广泛收集，抢救史料，综合分析，清才巧思，终成此书，付出的心血显而易见。全书篇目设置合理，结构严谨，史料丰富，文笔流畅，图文并茂，比较充分和客观地反映了全区新华书店系统各个时期各方面工作的面貌，在一定意义上也可以说是全省图书发行工作的一个缩影。成书之际，嘱余为序，情不能辞，谨缀数言，企待研斟。

(作者：甘肃省新华书店经理)

序

王峰

自1950年3月1日新华书店张掖支店创建迄今，区内地、县书店伴随着共和国前进的步伐，走过了半个世纪的历程，进入各项事业蓬勃向上的中兴时期。盛世修志，为政之要事。经过编委与主编人员的通力协作，勤奋努力，历时三年，一部反映新华人创业历史的《张掖新华书店志》展现在书店的橱窗里，奉献在读者面前。作为发行战线上的一员，倍受鼓舞，为之欣然。

《张掖新华书店志》上自公元1950年，下迄公元2001年，以区内地、县新华书店的发展沿革为主线，突出地域特点，如实纪录全系统事业发展，网点建设，图书发行，企业改革，经营管理及职工队伍建设、政治思想工作诸方面的历史和现状，以及区内发行战线的新老员工发扬爱岗敬业光荣传统，为繁荣图书发行事业，推动地方两个文明建设所作的艰苦努力和巨大贡献。全书三编，凡十一章、四十七节，计三十七万余字，史料翔实，文字严谨，叙事清楚，详略得当，不失为颇有价值的新华书店创业史。它的出版是我们精神文明建设的重要成果，更是一部具体生动的教科书。可以相信，无论是老一辈新华人重温往事，还是新一代年轻人了解过去，都会

从中得到教益，增长见识。

我国的图书发行工作，担负着传播知识、宣传思想、传递信息、积累文化的社会职能，它既有宣传文化属性，又是一项经济工作，受着社会因素的制约，随着社会的发展而不断变化。社会政治稳定，经济繁荣，图书发行事业健康发展，不断前进；反之，就停滞不前，甚至遭受挫折。《张掖新华书店志》就十分清楚地昭示了这样一个客观规律。过去的50年中，图书发行工作有30年是计划经济体制下运行的，加之管理体制变更频仍，企业经营机制多受制约，发展滞缓，历程曲折。20世纪80年代进入改革开放时期，遵循社会主义市场经济的法则，深化改革，转换经营机制，为图书发行注入新的活力。区内新华书店的各项事业步入稳定、持续、快速发展的轨道，每过几年就上一个新台阶，新华书店已成为地方经济最为活跃的增长点，在社会上和读者心目中树立起新的形象。面对改革开放的新形势，我们应当十分珍惜付出许多代价换来的宝贵经验，以史为镜，开拓未来，创造更加优异的业绩。

本书的编纂得到有关领导的热情关注和支持。政协原甘肃省主席申效曾、新华书店总店经理邓耘、甘肃省地方志编纂委员会副主任汤九夫、省新闻出版局局长白继忠分别为本书题词，省新华书店经理李雅君审定书稿并为之作序。凡此，书店职工倍受鼓舞。

由于多种原因，疏漏和不当之处在所难免，望指正。

（作者：张掖地区新华书店经理）

凡 例

一、本书系新华书店专业志书。以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，运用历史唯物主义和辩证唯物主义观点，突出新中国成立以来图书发行工作特点，如实记载张掖地、县新华书店系统的发展历程，旨在存史资政。

二、重在当代为本志的编纂原则。以1950年3月1日新华书店张掖支店建立为上限，下限截止于2001年底，图片略有下延。概述部分追溯至事物发端。

三、本志包括张掖地区新华书店及所辖山丹、民乐、临泽、高台、肃南等五县新华书店，既有分别记述，又有全区综合，力求全面反映区内新华书店的历史和现状。

四、本书分编、章、节、目四个层次，以事命题，以时为序。以文字为主，辅以图表、照片。照片集中于前，图表随文编排。

五、资料来源以现存档案为主，辅之以口述和其他资料。因书店管理体制变更频仍，各县书店所存档案资料有限，本志记述内容各有侧重，详略不同。

六、列表和文中数据均以新华书店年报为准。受资料所限，列表起止年份，地区书店自1951年至2001年一以贯之，各县书店1978年至2001年必保，全区综合均自1978年始，2001年止。为

便于阅读，文中数字均以万元、万册计。

七、记述范围，以张掖地区现辖六县市为准。在行政区划变更时期，均不涉及现辖范围之外的内容及数据。

目 录

概 述.....	(1)
第一编 发展历程	(13)
第一章 地区书店	(15)
第一节 历史沿革	(15)
第二节 事业发展历程	(19)
第三节 在改革中前进	(25)
第二章 县店概况	(41)
第一节 山丹县新华书店	(41)
第二节 民乐县新华书店	(52)
第三节 高台县新华书店	(66)
第四节 临泽县新华书店	(76)
第五节 肃南裕固族自治县新华书店	(91)
第三章 全区综合	(99)
第一节 经营规模.....	(100)
第二节 职工队伍.....	(106)
第三节 精神文明建设.....	(126)
第四节 地区店对县店的管理.....	(130)
第五节 历史贡献.....	(133)
第四章 经营管理体制的变革.....	(141)
第一节 管理体制演变.....	(141)
第二节 经营改革.....	(142)
第三节 多种经营.....	(146)
第二编 发行工作	(151)
第五章 网点建设.....	(153)
第一节 概述.....	(153)

第二节	农村网点	(155)
第三节	城市网点	(158)
第六章	城市发行	(179)
第一节	门市销售	(179)
第二节	计划发行	(181)
第七章	农村发行	(185)
第一节	供销社发行	(186)
第二节	流动供应	(191)
第三节	下伸网点发行	(195)
第四节	社会力量发行	(196)
第八章	图书宣传和读者调查	(197)
第一节	图书商品宣传	(197)
第二节	读者调查	(199)
第九章	各类图书的发行	(201)
第一节	哲学、社会科学类图书	(201)
第二节	文艺类图书	(210)
第三节	文教类图书	(213)
第四节	科技类图书	(217)
第五节	教材	(221)
第六节	少儿读物	(231)
第七节	图片	(234)
第八节	音像读物	(238)
第九节	其它图书	(240)
第三编	企业经营管理	(245)
第十章	进销存	(247)
第一节	进货	(247)
第二节	销售	(253)
第三节	储存	(262)
第十一章	企业管理	(267)
第一节	进货管理	(267)
第二节	计划管理	(268)

第三节	商品管理.....	(270)
第四节	财务管理.....	(274)
第五节	工资与福利.....	(281)
第六节	建章立制.....	(286)
第七节	计算机管理.....	(290)
大事辑要	(293)
附 录	(303)
跋	(362)

概 述

张掖地区地处甘肃省河西走廊中部，东连武威、金昌，西接酒泉，南依祁连山脉与青海省接壤，北屏合黎、龙首诸山与内蒙古自治区毗邻。自汉代建郡以来，是历史上重要的军事战略要地和中西方经济文化交流的通道，也是古丝绸之路的一颗明珠。区内气候宜人，水草丰美，物阜粮丰，俗有“塞上江南”和“金张掖”之美誉。

2001年，张掖地区辖山丹、民乐、高台、临泽、肃南和张掖市（县级市）6县市。共6个区，26个镇，66个乡，906个村委会，5730个村民小组。总面积4.2万平方公里，其中，耕地面积332.3万亩，总人口125.77万人，其中，农业人口102.75万人。区内有大学1所，中学118所，小学751所，幼儿园567所。在校学生29万人；有科研机构6个，初级以上的科技人员17226人。1991年，张掖市被国务院命名为第二批历史文化名城。

（一）

图书作为一种信息和知识的载体，是人类所创造的全部财富中最为珍贵的财富。它有着传播知识、宣传思想、传递信息、积累文化的社会职能，对人类社会的发展起过并将起着十分重要的作用。

在我国，图书的产生和发展源远流长。史载，春秋时期孔子为教育学生，将各种文字材料整理汇编成《六经》，刻写在削成的狭长竹片上，按顺序编连起来作为课本供人阅读，这就是竹简。也有刻写在木板上的，叫做木牍。竹简、木牍通称简牍。到了战国时期，诸子百家蜂起，宣扬各派观点的著作不断出现，许多人把文字书写在丝绸织物上，称之为缣帛。故尔《墨子》有“书之竹帛，使遗后世子孙”之说。在很长时期内，缣帛同竹简、木牍是我国书籍的主要形态。东汉以后，纸和印刷术的发明，纸张加活字印刷取代了在

竹木和丝帛上的刀刻、手抄，为图书生产的社会化创造了条件。今天，图书生产的机械化、自动化，特别是声、光、电、磁等手段的利用，使图书的生产和发展进入一个空前繁荣的阶段。图书已成为社会发展和人们生产生活不可或缺的精神产品。

图书只有通过流通(发行)，才能发挥其社会功能。我国的图书发行活动，已有近两千年的历史。西汉末年的“槐市”，是最早的图书贸易形式。“相子买卖”的图书多为“经传书记”。东汉初期，出现民间书贩摆设的书摊和书肆，既卖儒家经典，也卖诸子百家的书籍，以盈利为目的，经营灵活，已具规模。到魏晋南北朝时期，图书贸易又有发展。自备书写工具和材料，抄书出售的“佣书人”相当普遍，且出现有较多资金、从事巨帙书籍买卖的大书商，书店的社会地位有所提高。唐代，我国封建社会发展进入鼎盛时期，经济的繁荣，学术的活跃，文化的昌盛，使图书的出版发行得以较快的发展。官方出版业兴起，买卖图书的“书坊”、“书铺”应运而生，图书在更为广泛的地域间交流和发行。及至明清两代，封建经济的发展，带动了图书发行事业。其时，出版和发行开始有了分工，在经济繁荣的城市出现专门的书店街，北京的书店街呈现“秦碑汉帖为云屯，书籍笈索家家新”的兴旺局面，图书贸易之发达可见一斑。

中华民国时期，外国人创办的书店，国内民族资产阶级开办的书局、书馆，国民政府创办的书局，以及“五四”运动后涌现出的进步人士和中国共产党所创办的进步书店等，在不同地区发挥着各自的作用。

(二)

张掖地区作为历史上中西方文化交流的重要通道，图书的流通和发行历史悠久。汉武帝时期，中原的书籍典册传入张掖。魏晋时，中原离乱，一批文人学士来河西避难，传入的史籍随之增加。史载：前凉时隐于临松薤谷的学者郭瑀，收门徒千余人苦读经史，图书用量剧增。苻渠蒙逊令学者阚骃与文吏30余人，“校典经籍，刊定诸子书三千余册”。又命世子兴国遣使，请求南朝赐《易经》及诸子书，是为张掖有图书刊定、交换的最早记载。隋朝时

期，“武将子弟，习读文学”蔚然成风。至唐代，唐太宗李世民将《五经正义》定为学校科举考试的标准注本，图书发行空前繁荣。明代大规模向河西移民，使汉文图书的传播再兴。清代，张掖社会安定，经济日趋繁荣，出现专门经销图书的店堂，销售由北京、西安印制的《四书》、《五经》、《古文观止》、《幼学琼林》等书籍和自行木刻印制的《三字经》、《百家姓》、《千字文》、《朱柏庐治家格言》、《四言杂字》、《七言杂字》等。民国时期，张掖区内经销图书的商家逐渐增多，仅张掖市内就有“新华书局”、“四升书局”、“豫三书局”、“西北书局”、“三舍书局”、“忠庆书局”、“文化书局”及“三元堂”、“中和堂”、“益友书报社”、“青年合作社”等十多家，另有山丹县的“西北文化服务社”和高台县的“启文石印局”等。经销的书籍主要是儒家经典和剑侠、传奇、神话之类的古旧小说，发行当时中小学适用的课本和文化用具。个别书店（局）也销售鲁迅、郭沫若、茅盾、郑振铎等人的文艺作品和艾思奇的《大众哲学》等。各县还有一些小摊贩从外地购进书籍、年画、文具，利用庙会、集市，或走乡串村，或出入学校推销书籍。

（三）

1937年4月24日在延安清凉山创建的新华书店，是中国共产党领导下的图书出版发行机构。革命战争年代，新华书店在党的领导下，充分发挥出版、印刷、发行功能，以宣传马列主义、毛泽东思想为己任，鼓舞人民，宣传人民，为争取抗日战争和解放战争的伟大胜利贡献了力量。

中华人民共和国建立以来的半个多世纪，新华书店作为我国图书发行事业的主渠道，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，为繁荣和发展我国的出版事业进行了不懈的努力，作出了巨大的贡献。

张掖地区地、县新华书店成立于20世纪50年代。1949年9月，张掖解放。新华书店西北总分店于是年12月发出通知，要求各地党委筹建当地分店。中共张掖地委宣传部抽调专人筹划此事。翌年3月1日，新华书店张掖支店（以下简称张掖书店）正式成立。除供应张掖县的图书之外，还负责山丹、民乐、临泽、高台4县的发行工作及书店筹建事宜。1956年6月，山丹县新华