

008090

○通江縣地方誌從書之二十八

通江縣煙草誌



通江縣煙草公司 編纂

通江县部门、乡（镇）志验收凭证

编号28号

编写单位	通江县	编写起止时间	
	烟草公司	起	止
		1989年1月1日	1990年2月28日
<p>全书共 / 篇 7 章 22 节 14 万字。</p> <p>照片 15 张 地图 1 幅 表格 28 张</p>			
验收单位	通江县烟草公司	通江县志编纂委员会	
人 员	赵忠祥、刘天作	王 显 顺	
意 见	经 审 查 同意上报 1991.3.24	同 意 付 印 1991.3.26	
验收时间：1991年3月24日			

制表：通江县志编纂委员会办公室

编纂领导小组成员

组 长：陈文生
组 员：赵忠祥 任明升 刘天作 张青兰 贾能典 阎柱国
刘建国 赵绍贤 伏心健

编 纂 成 员

责任主编：刘天作
主 编：阎柱国
审 稿：陈文生 赵忠祥 刘天作 张青兰 赵绍贤 傅裕芳
苟 琼 杜 英 贾能典 里绍禄
摄 影：王立仁 何大全
制 图：石兆俊
封面设计：杨希锸
封面题字：张忠孝
校 对：李秀国 刘天作 阎柱国

印刷单位：巴中县包装装潢印制公司

编纂领导小组成员

组 长：陈文生
组 员：赵忠祥 任明升 刘天作 张青兰 贾能典 阎柱国
刘建国 赵绍贤 伏心健

编 纂 成 员

责任主编：刘天作
主 编：阎柱国
审 稿：陈文生 赵忠祥 刘天作 张青兰 赵绍贤 傅裕芳
苟 琼 杜 英 贾能典 里绍禄
摄 影：王立仁 何大全
制 图：石兆俊
封面设计：杨希锸
封面题字：张忠孝
校 对：李秀国 刘天作 阎柱国

印刷单位：巴中县包装装潢印制公司



通江县代表参加国际烟叶展览会



上海烟叶进出口分公司华秀眉等人
来县深入田间指导生产。



外商在国际展览会期中和达县地区
通江县烟草公司代表洽谈白肋烟业务



白肋烟营养钵假植现场会



县级有关领导和各产烟区区长深入
白肋烟示范片参观指导



烟农正在采收成熟白肋烟



郭县长在给种烟专业户唐元帅发奖



诺江镇选烟场一角



至诚区选烟场一角



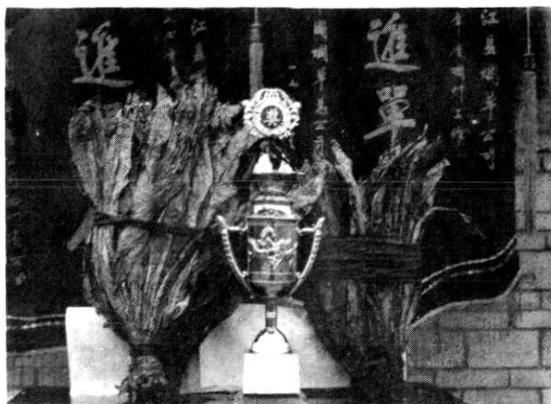
麻石区烟草经营站



县卷烟集中库职工正在开机吸潮



通江烟草公司办公楼



通江烟草公司一九八九年荣获全省烟草系统先进单位，并获奖杯和荣誉证书。



县级有关领导与烟草公司职工留影



通江烟草志编纂领导小组成员

通江县烟叶种植分布图

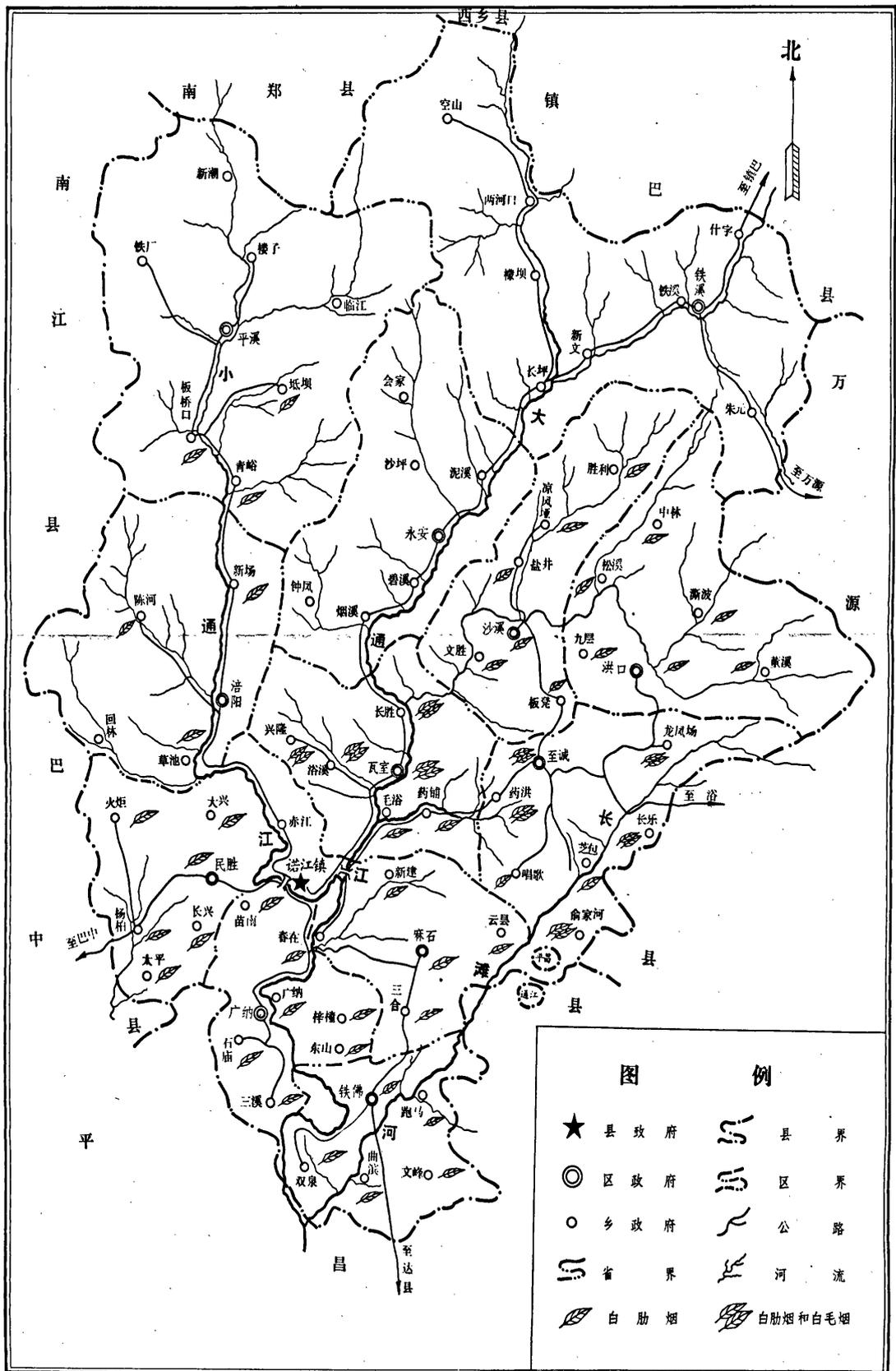


图 例

- ★ 县 政 府
- ◎ 区 政 府
- 乡 政 府
- 省 界
- ☁ 白 肋 烟
- ☁☁ 白 肋 烟 和 白 毛 烟
- — — 县 界
- · · 区 界
- — — 公 路
- — — 河 流

序 言

陈 文 生

时至今日，烟草作为一种特殊商品在我国国计民生中的地位日渐声名显赫，甚至有相当人士已忘记了烟草是有害之物，而倡导种植，吸食成癖。

烟草之传入通江已较久远，《通江县烟草志》的编纂成集，实在是通江烟草发展史上的一件大事。

《通江县烟草志》客观、翔实地记录了烟草在通江的传播、兴衰和发展。其中有通民吸食烟草的风土人情和趣闻轶事，有烟草品种演变的线索和种植、加工、销售的成功经验和巨大成就，也有烟草经营管理机构沿革变迁；尤其是本志真实地写下了我县在近十年来大力发展白肋烟生产，使烟叶成为富县裕民的骨干项目，使我县一跃成为“全国白肋烟出口基地县”的重要史实，其中事迹种种，可歌可泣，俯拾皆是……。

《通江县烟草志》是一部专业性较强的志书。它基本上达到了科学性、真实性与趣味性的统一。它的价值不仅仅在于存史，而且完全可资借鉴；它不仅适用于行业，也适用于社会；它既是一部志书，也是一本通俗教材。愿《通江县烟草志》能为烟草事业的振兴尽微薄之力，能为志书的浩瀚烟海添一朵小花。

《通江县烟草志》的辑成，多亏编辑人员的辛勤劳动，多亏各有关部门的鼎力相助，多亏各修志同行的通力合作。在此，我代表《通江县烟草志》编纂领导小组表示最真诚的谢意！

在《通江县烟草志》即将付梓之际，我受编纂领导小组之托，写下了如许数语，是为序。

一九九〇年十二月一日

凡 例

一、本志以党的十一届三中全会精神为指针，坚持四项基本原则，以资治、教化、存史为宗旨，力求使思想性、科学性、资料性相统一。如反映国家、企业、烟农三者利益的兼顾，企业坚持计划经济为主、市场调节为辅的国民经济宏观控制总方针，反映对职工的职业道德教育和技术培训，保证党的绝对领导等，皆属。

二、本志按“以类系事，事以类从”的排列原则及专业内容，安排为7章22节22目。个别“目”以下设“子目”，标题力求简练醒目。

三、根据先有事业后有机构的规律，加上烟草从属机构变化繁多，故编目设置以事业兴衰起伏为重点，机构设置次之的顺序排列，将机构章列在烟草事业后面。

四、为使读者能开卷从总体、时间和空间方面率先了解通江烟草事业，志的开头列《概述》、《大事记》。概述，多用各章节的事实反映烟草事业全貌和大要，也有部分内容属各章节所未录或录之不详而事较重要的，如县的疆域、人口、气候、土质等，均列入概述内容；大事记用编年体与记事本末体相结合，记述大事、首事、要事。

五、全志运用志、记、图、照、表、录诸体，横排纵述，述而不作，秉笔直书，力求严谨、朴实、流畅。

六、本志上限，视史料而定，下限至1990年底。数据资料，以财会报表为准，文字资料以档案为主，用知情口碑资料佐证。为节约文字，资料一律不加注释。

七、引文，用双引号以示；人物称谓，直书其名；前朝年号，按当时习惯称谓，括号内注公元纪年；文内数字，除年代、几分之几及无计算价值的单数用汉字外，余用阿拉伯数字；度量衡单位按当时惯用，不加换称，以保历史本来面目；标点符号、简化字，按现行规定办。

八、为节约文字，对志内多次使用的名称、术语进行简化。如白毛烟、白肋烟称“两烟”，通江县烟草公司称“通烟司”，达县地区烟草分公司称“分公司”，通江县人民政府称“县府”，白肋烟出口基地县有时称“基地县”，云南、贵州生产的卷烟称“云、贵烟”，四川产的卷烟称“川烟”等等，但在必要地方，予以全称。

目 录

概 述.....	(3)
大事记.....	(6)
第一章 烟叶产销.....	(12)
第一节 种植分布.....	(12)
一、晒烟.....	(12)
二、晾烟(白肋烟).....	(13)
三、烤烟.....	(15)
第二节 栽培管理.....	(16)
一、育苗.....	(16)
二、移栽.....	(17)
三、管理.....	(17)
第三节 采收加工.....	(19)
一、采收.....	(19)
二、加工.....	(19)
第四节 收购.....	(21)
第五节 销售.....	(33)
一、内销.....	(33)
二、外贸出口.....	(35)
第二章 白肋烟出口基地县建设.....	(39)
第一节 党政重视.....	(39)
第二节 部门配合.....	(41)
第三节 科技推广.....	(44)
一、科技队伍.....	(44)
二、科学试验及推广.....	(45)
第三章 烟制品经营.....	(52)
第一节 县产雪茄.....	(52)
一、个体手工烟.....	(52)
二、集体烟厂.....	(52)
第二节 调拨.....	(53)

第三节	销售	(56)
第四章	经营管理	(64)
第一节	专卖管理	(64)
第二节	劳资管理	(67)
第三节	财务管理	(70)
第四节	商品管理	(75)
第五章	经济效益	(78)
第一节	财税收入	(78)
第二节	企业收入	(80)
第三节	烟农收入	(83)
第六章	机构、组织	(85)
第一节	管理机构	(85)
第二节	兼营机构	(87)
一、	糖业烟酒公司	(87)
二、	棉麻烟公司	(87)
三、	对外经济贸易公司	(87)
第三节	专营机构	(88)
一、	白肋烟农商联营公司	(88)
二、	烟草公司	(88)
第四节	党群组织	(94)
第七章	杂记	(95)
一、	吸烟沿革	(95)
二、	附录	(97)
三、	民间故事	(97)
编后记	(99)

概 述

通江县位于四川盆地北部边缘，米仓山东段南麓，大巴山缺口处。东靠万源，南临平昌，西与巴中、南江接壤，北连陕西省南郑、西乡、镇巴三县，幅员面积4116.58平方公里，海拔在305至2089米之间。公路四通八达，东通万源，相距183公里；南通达县，相距150公里；西抵广元，相距274公里；北达镇巴，相距154公里。至1988年底，县辖12区、1区级镇、76乡（镇）、524村、3306社，其中64乡、389村、1915社，均有白肋烟种植。总人口64.28万，其中农业人口59.67万，农村劳动力27.48万；全部职工2.38万（全民17156人、集体6655人）。有耕地面积579483亩，其中田374756亩，地204727亩，种烟49494亩，农业总产值29600万元，其中烟叶总产值759万元。县民年人平消费248元，其中卷烟人平消费17元；居民商品购买力578元，农民144元。全民固定职工全年人均工资收入1311元，集体单位职工人均收入888元，农民人均收入322元（烟叶占23元）。

通江属亚热带湿润气候向北亚热带气候过渡的地区，年平均气温16.7℃，年降水量1107.9毫米，年日照1424小时，相对湿度75—80%，无霜期281天。从烟叶生长4—7月来看，日平均气温22.5℃，雨量523毫米，日照634小时，大于等于0℃的积温2745℃，与烟叶生长发育对光、热、水的要求十分吻合。土地资源也优越，烟叶种植最适宜地区，包括10个区、46个乡、276个村、1449个村民组，有农耕地14.28万亩，以紫色土分布最广，占92%；其土壤成份基本能满足烟叶生长要求。从烟草传入通江后，凡烟的嗜好者，均有少量种植，多属自给自足。

民国后期，烟叶自给有余的部分进入市场，以调剂余缺，赚取“油盐钱”。因广种薄收，经济效益不高。至1949年，全县虽种烟11187亩，而亩产仅57斤，作为商品出售仅占20%。1958年建立人民公社后，私人概无种植，加上三年自然灾害时期，粮食紧缺，“以粮为纲”政策使烟叶种植面积大减，至1970年全县仅种植土烟379亩，总产600担。土烟消费，多由外县调入毛烟供应，每年供销社从温江、绵阳地区调入毛柳烟300多担，以满足市场供应。

1973年，外贸、棉麻两公司分别从建始、什邡引进白肋烟、白毛烟新品种，分别在毛浴、铁佛试种成功。1974年开始大面积种植白肋烟、白毛烟（简称两烟）；由于实行间、套麦、薯，浪费土地少，经济价值高，加上“两烟”税利重，白肋烟能出口创汇，故各级政府高度重视“两烟”种植。1978年，县府将民胜、铁佛、麻石、至诚4区18公社列为白肋烟基地；将瓦室、永安、铁溪3区13公社列为白毛烟基地；全年加上土烟面积，共种烟13347亩。到1982年，全县各地普种“两烟”，产量猛增，销路不畅，烟农损失，数以万计，生产形势，每况愈下。到1985年，种烟热潮，刚刚回升，

滞销现象，再度出现。1986年后烟叶产、销“一条龙”，矛盾得以解决，县府将“两烟”生产列入通江脱贫致富的骨干项目。经合理调整布局，不断改进种植技术，至1987年已基本形成布局区域化、种植规范化、服务配套化，由历来的粗放经营步入集约经营。1987年全县种“两烟”26516亩，种土烟2514亩，三烟共种29030亩，收购白肋烟3.02万担，中高档占61.4%，出口率51.5%，为农民增收315万元，人平25元，为财政提供税利80万元，为国创汇146万美元。

通江白肋烟，因地气所钟，加上烟农的种烟经验和烟科所的科技推广，使质量高于四川其它各地，颜色深黄微带红，表面光泽均匀，油气重，厚薄适中，损伤度低，烟味浓香醇正，燃烧性能好，平均单叶重5—7克。至诚乡陈文诗等人在1987年种的白肋烟，每株有效叶片18—25匹，单产150公斤以上，平均单叶重7.6克，最好的13.16克，超国标6.4克的一倍。特别是龙凤场乡种烟专业户刘文平的23公斤烟叶，送省公司代表四川省进入国际烟叶博览会，受到国内外专家的一致好评；省、地公司与外商订货，通江样烟颇受青睐；县生产验证户的烟叶送省公司在万县造制等级样品，也受到专家和省公司领导赞赏和肯定。1987年12月4日至10日，国务院在北京召开全国烟叶生产工作会议，通江县首次被确定为全国白肋烟出口基地县。会后，通江县委、县府为珍视这项“桂冠”，于县成立“烟叶出口基地领导小组”，由分管烟叶的副县长张忠孝任“责任县长”，并号召各级党政领导亲自挂帅，在全县掀起大种白肋烟的高潮。1988年1月25日，县烟草公司，在天津烟叶会议上，与上海口岸公司正式签订《出口基地确认书》和《出口协议》。通过各级政府、企业、烟农的努力，1988年全县种“两烟”4.4万亩，收购烟叶6.1万担，出口白肋烟61万公斤，超额20%完成出口合同计划。烟叶为财政创税利200余万元，为农民增收710万余元，使全县2.5万户烟农基本脱贫。

1989年，为使烟叶生产再上一个新台阶，公司采取在生产上普及科学种植，在管理上加强职工的思想政治教育，健全从种到收的一系列规章制度。通过各级党政的高度重视及有关各部门的协同作战，战胜各种困难，至12月底，全县收购“两烟”近9万担，圆满完成出口任务。使历年被列入“多种经营”项目之一的“两烟”生产，在全县农产品中，独树一帜。12月23日，全国烟草总公司再次确定通江为白肋烟出口基地县。1990年虽受干旱、雹灾影响，但“两烟”收购仍比1988年多3286担，仅次于1989年。

通江白肋烟在国际、国内市场上都享有很高的信誉，目前已与国内13个省（市）25个烟厂建立供销关系，日本、英国、美国、法国、西德等16个国家和地区，都表示愿意购买通江白肋烟。自1974年至1990年，全县共出口白肋烟101490担，占收购总数22.5%。

烟叶的发展与烟草的消费，同步进行，消费水平与生活水平，紧相依附。民国初年县民吸土烟，俗称叶子烟，属自产自吸。民国十三年后，渐有部分人抽吸纸烟（今卷烟）、绵烟，其数甚微，据1951年统计，全县仅消费卷烟4919条，人平0.14包。随着国民经济恢复和发展，到1959年，全县便消费卷烟4480件，人平6.1包。六十年代初，因全国烟叶减产，卷烟实行“以人定量，凭票供应”办法，使消费量锐减。党的十一届三中全会后，“开放搞活”政策，带来市场繁荣，卷烟消费量，与日俱增。尽管1980年卫生部门宣传戒烟及1981年卷烟提价，但卷烟消费量仍有增无减，1983年全县人平就消费卷烟41包。就消费档次也发生骤变，职工消费卷烟，由中档趋向高档，吸土烟的几乎绝迹，

部份农民也由低档步入中档，青年人吸土烟亦少。特别是1987后，人民生活水平普遍提高，一些大小会议、对外接待、业务往来、婚丧嫁娶、逢年过节、修房建屋等均追求上等名烟。虽1988年放开“名贵烟”价格，但市场供应仍很紧张。是年全县人平消费卷烟49包，创历史最高水平。1989年国家控制消费资金，争购上等名烟的风气有所收敛，但需求“二等名烟”的人，仍未减少。自1990年10月1日大幅度提高红梅、翡翠系列烟价格后，川烟销售，出现好势头，在13219箱卷烟销售中，川烟占76.63%。

大事记

明崇祯七年（1634），叙州总兵侯良柱领兵赴通江。侯部兵贯吸烟“通民初异，继而师吸，通民吸烟自此开。”

民国初年，通江银耳远销上海，纸烟（卷烟）开始由外地运销通江，县烟酒公卖分棧应运而生。

民国十四年（1925），改烟酒公卖分棧为烟酒监察所，所长刘拱辰。

民国二十五年（1936）5月，县成立烟酒业同业工会，会员两家。

民国二十九年（1940），瓦室“谢烟客”手工制造雪茄烟投入市场销售，很受消费者欢迎。

1953年7月，通江县供销合作社开始代巴中专卖公司进行对私批发卷烟业务。

1955年4月，县供销合作社农产品采购经理部，将土烟列入三类农副计划商品收购。

1956年6月1日，中国专卖工业公司四川省公司达县分公司通江县公司成立，首任经理李文歧，地址设现钟鼓楼街11号。

1957年6月10日，成立通江县服务局，下设贸易、烟酒两专卖公司。

1958年5月10日，奉命撤销糖业烟酒公司及烟酒专卖公司，并入畜产经理部。

1961年9月，卷烟销售实行“以人定量、凭票供应”办法，农民只能在春节享受供应。

1962年6月25日，恢复成立通江县糖业烟酒公司。经理李文歧。

1962年9月16日，糖烟酒公司在广元成立广元通江转运站。

1963年12月1日，全县开展“高、议、平”三价卷烟的销售，高价每包高于平价1角多。

1965年7月，取消高价卷烟销售，恢复平价供应，面向农村，为农业生产服务。

1966年11月1日，收购土烟的农产品采购经理部更名为通江县棉麻烟茶公司，副经理王子金、刘金德。

1973年10月6日，县革委首次主持召开白肋烟生产工作会，地区外贸局和平昌、南江的代表及在湖北聘请的白肋烟技术员，列席会议。

自1月至11月，县外贸站首次在毛浴公社高登大队试种白肋烟获得成功，共收购513斤。同年，县棉麻公司从什邡县引进白毛烟新品种在铁佛试种成功。

1975年4月1日，诺江镇新办“合作烟厂”生产的“雪茄烟”投入市场试销，由县计划委员会定价，县糖烟酒公司销售。

1978年3月30日，城关雪茄烟厂，因政策限制，加上工厂连年亏本等因而被迫停产关闭。