

核心价值观

Introduction of Core Values

概论

价值 价值观 核心价值观
核心价值观与民心凝聚力

季明 / 著

民族 民权 民生 / 仁义 礼智信 / 自由 平等 博爱

契约意识 人文主义 科学与民主 天赋人权

生态主义 新自由主义 后现代主义 后殖民主义

富强 民主 文明 和谐 / 自由 平等 公正 法治 / 爱国 敬业 诚信 友善

人民日报出版社

013070677

D616
374

核心价值观

Introduction of Core Values

概论

季明 / 著



D616
374



北航

C1678085

人民日报出版社

1018078877

图书在版编目 (CIP) 数据

核心价值观概论 / 季明著. —北京: 人民日报出版社, 2013. 4

ISBN 978-7-5115-1779-1

I. ①核… II. ①季… III. ①社会主义建设—价值论

—中国 IV. ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 074694 号

书 名: 核心价值观概论

著 者: 季 明

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 鞠天相 曹 腾 高彦翔

封面设计: 丁 岩

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369523

网 址: www.peopledaily.com.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中新伟业印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 240 千字

印 张: 14.75

版 次: 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-1779-1

定 价: 39.00 元

人民日报出版社

人民日报 出版社 领导干部读本

读者服务部

联系人：王宇霞 杨擘
电话：65369530 65363527



《互联网治国理政新平台》

ISBN 978-7-5115-1480-6

定价：39.00 元

作者马利是人民日报社副总编辑兼任人民网董事长，本书以她在中央党校等机构举办的领导干部培训班上的授课教案为主要架构，紧紧围绕互联网作为治国理政新兴平台这一时代命题，从互联网发展与社会管理创新、互联网的历史与未来、网上各阶层分析、互联网的宣传影响力、网络危机与管理、互联网在治国理政方面的重要作用等诸多角度，深刻阐释了网络执政的时代内涵，生动分析了网络执政的发展趋势，科学回答了网络执政的现实问题。书稿视野开阔，立意深远，数据翔实，观点鲜明，案例精彩，是广大党政领导干部深入认知网络，善于运用网络，充分发挥网络治国理政重要作用的权威教材。



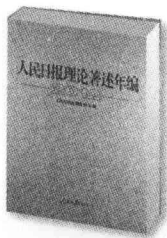
《政论中国：人民日报评说党和国家重大举措》

本书按年度汇编，每年一卷，主要收入当年人民日报对党和国家政治、经济、文化、社会等方面重大举措的评论文章，包括社论、任仲平、评论员文章等，并附有新闻背景。读者可通过阅读人民日报重要评论及其新闻背景，加深对党和国家重大举措的认识与理解。



《人民日报评论年编（人民论坛、人民时评）》

本书按年度汇编，收入人民日报重要评论专栏“人民论坛”和“人民时评”年度全部文章（分为人民论坛、人民时评两册，含光盘）。文章针对社会现象和热点事件，不避尖锐、及时发言，通过独特定位所具有的权威性影响各级领导和决策者，促进政府和民众的意见沟通，增强党和政府的公信力，广受读者好评。



《人民日报理论著述年编》

本书按年度汇编，收入当年人民日报理论版刊发的全部理论文章、言论、书评、信息等。既有高级领导干部和著名专家的权威论述，又有中层领导干部和青年学者的心得体会，内容丰富，体例清晰，是对一年来中国共产党理论创新的全面总结，可供党员干部和理论工作者学习参考。



《人民日报任仲平 60 篇》

ISBN 978-7-80208-985-3

定价：68.00 元

“任仲平”是人民日报重要评论简称的谐音，是人民日报为配合中央重大决策部署、国家重要政策方针出台、国内重大社会事件发生而组织编写的重要评论。“任仲平”文章，以高屋建瓴的论调、真挚的民族情感、深入透彻的说理、文学的语言，创造性地诠释了社会思潮深刻变化时期我国宣传思想工作所承载的重大历史使命和丰富内涵，有力地引领着时代变革的舆论先声，在广大读者中引起强烈共鸣。《人民日报任仲平 80 篇》即将推出。



《新时期共产党员修养系列谈》

ISBN 978-7-5115-0801-0

定价：18.00 元

共产党员的修养问题，对于中国共产党而言，是一个决定其生机活力乃至前途命运的重大问题；而对每一个党员个体来说，如何做一个合格的共产党员，进而不断实现自身的完善与发展，是伴随其一生的“必修课”。

本书汇集了 43 篇探讨新时期共产党员修养的系列评论，每篇评论配有漫画，全面系统地论述了新时期共产党员修养的深刻内涵，揭示了新时期共产党员修养的时代特征，既回应社会对党员修养问题的深切关注，又引导广大党员对党性修养问题的深入思考。



《向人民报告——31个省区市党代会报告汇编》

ISBN 978-7-5115-1277-2

定价：298.00 元

本书收入全国 31 个省、自治区、直辖市的党代会报告。报告分别回顾总结了各地过去五年经济社会发展的巨大成就和宝贵经验，明确部署了今后五年发展的整体要求、奋斗目标和指导原则。



《科学发展 成就辉煌——十七大以来党的理论创新与实践创新》

ISBN 978-7-5115-0819-5

定价：36.00 元

本书对十七大以来党中央全面推进中国特色社会主义经济、政治、文化、社会、生态文明建设的理论创新和实践创新，进行了阐释和总结。

目 录

| | |
|------------------------------------|----|
| 第一编 核心价值观的基本概论 | 1 |
| 第一章 价值 | 3 |
| 一、价值的含义和本质 | 3 |
| 二、价值的形成 | 4 |
| 三、价值的基本特性 | 5 |
| 四、价值的形态 | 7 |
| 第二章 价值观 | 8 |
| 一、价值观的含义 | 8 |
| 二、价值观的形成 | 9 |
| 三、价值观的内容 | 10 |
| 四、价值观的特性 | 11 |
| 第三章 核心价值观 | 12 |
| 一、核心价值观的含义 | 12 |
| 二、核心价值观的功能 | 13 |
| 三、核心价值观的类型 | 15 |
| 四、核心价值观与核心价值体系 | 16 |
| 第二编 古代主要核心价值观述要 | 19 |
| 第一章 古代犹太民族宗教思想中的核心价值观 | 21 |
| 一、契约意识 | 21 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 二、律法观念 | 22 |
| 三、弥赛亚观念 | 25 |
| 四、重知识与教育的观念 | 26 |
| 五、伦理精神 | 27 |
| 第二章 古代印度佛教思想中的核心价值观 | 30 |
| 一、苦谛、集谛、灭谛、道谛“四谛”学说 | 30 |
| 二、“涅槃”境界 | 32 |
| 第三章 古代中华思想中的核心价值观 | 36 |
| 一、仁：以人为本 | 36 |
| 二、义：公平正义 | 39 |
| 三、礼：德法体用 | 40 |
| 四、智：智慧明辨 | 42 |
| 五、信：诚信尽职 | 44 |
| 第四章 古代欧洲哲学思想中的核心价值观 | 46 |
| 一、高扬理性 | 48 |
| 二、关注心灵 | 49 |
| 三、热衷政治 | 50 |
| 四、崇尚思辨 | 51 |
| 五、古代欧洲核心价值观的成因与发展 | 52 |
| 第三编 近代主要核心价值观述要 | 55 |
| 第一章 欧洲文艺复兴从“神”到“人”的“人文主义” | 57 |
| 一、文艺复兴的起源、发展及主要成就 | 57 |
| 二、文艺复兴倡导以“人”为中心的“人文主义” | 60 |
| 第二章 法国大革命与“自由、平等、博爱”思想 | 61 |
| 一、思想启蒙与民众觉醒 | 61 |
| 二、资产阶级革命原则 | 63 |

| | | |
|-----|-----------------------------|-----|
| 101 | 三、利己主义本质 | 64 |
| 103 | 四、“自由、平等、博爱” | 66 |
| 104 | 第三章 孙中山“三民主义”中的核心价值思想 | 69 |
| 105 | 一、民族主义 | 70 |
| 105 | 二、民权主义 | 70 |
| 107 | 三、民生主义 | 71 |
| | 四、三民主义革命纲领的发展及其意义 | 72 |
| 111 | 第四章 中国“五四运动”中的核心价值观 | 74 |
| 113 | 一、爱国主义 | 75 |
| 113 | 二、科学与民主 | 76 |
| 118 | 三、革新与变革 | 78 |
| 111 | 第四编 资本主义核心价值观解析 | 81 |
| 130 | 第一章 生命、自由、私有财产等是“天赋人权” | 83 |
| 132 | 一、“天赋人权”说的提出 | 83 |
| 134 | 二、“天赋人权”说的历史局限性 | 84 |
| 139 | 三、“天赋人权”说的当代影响 | 87 |
| 139 | 第二章 追求自由、幸福的权利神圣不可侵犯 | 91 |
| 138 | 一、神圣不可侵犯的“自由、幸福”权利 | 91 |
| 130 | 二、西方自由观和幸福观的内涵 | 93 |
| 132 | 三、“自由、幸福的权利神圣不可侵犯”的实践评价 | 97 |
| 132 | 第三章 社会关系通过个人交往和商品交换来形成 | 98 |
| 133 | 一、社会交往形态与社会关系的演进 | 99 |
| 133 | 二、“社会关系通过个人交往和商品交换来形成” | |
| 137 | 与“自由放任的资本主义” | 99 |
| 138 | 三、“社会关系通过个人交往和商品交换来形成”的价值分析 | 101 |
| 139 | | |

| | |
|-----------------------------|------------|
| 第四章 私有制自由竞争、利益最大化的功利主义观念 | 102 |
| 一、功利主义的基本观点 | 103 |
| 二、功利主义的理论局限 | 104 |
| 第五章 以事实上的财产不平等替代封建的血统不平等 | 105 |
| 一、西方近代以来所形成的主流平等观的特点 | 105 |
| 二、西方平等思想的理论困境 | 107 |
| 第五编 西方主要社会思潮及其核心价值取向 | 111 |
| 第一章 西方人权理论的历史演变与价值取向 | 113 |
| 一、西方人权理论的思想渊源 | 113 |
| 二、西方人权理论的发展轨迹 | 115 |
| 三、西方人权理论的价值取向 | 117 |
| 第二章 生态主义的由来、理论形态及其价值取向 | 120 |
| 一、生态主义产生的背景 | 120 |
| 二、生态主义的理论形态 | 122 |
| 三、生态主义的价值取向 | 124 |
| 第三章 新自由主义的基本主张及其价值观 | 126 |
| 一、新自由主义的兴起 | 126 |
| 二、新自由主义的理论主张 | 128 |
| 三、新自由主义的价值取向 | 130 |
| 第四章 后现代主义的理论特征及其价值观 | 132 |
| 一、后现代主义思潮的兴起 | 132 |
| 二、后现代主义的理论特征 | 133 |
| 三、后现代主义的价值取向 | 135 |
| 第五章 后殖民主义的理论实质及其价值观 | 137 |
| 一、后殖民主义兴起的背景 | 138 |
| 二、后殖民主义的理论实质 | 139 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、后殖民主义的价值观念 | 140 |
| 第六编 当代世界核心价值观的现状与趋势 | 143 |
| 第一章 价值观的形成离不开民族文化与社会实践影响 | 145 |
| 一、民族文化对价值观塑造有历史性影响 | 145 |
| 二、社会实践与价值观的紧密关联性 | 147 |
| 第二章 核心价值观影响着民族和国家的决策方向 | 150 |
| 一、核心价值观对国家和执政党的重要意义 | 151 |
| 二、核心价值观对国家的引导作用 | 152 |
| 三、核心价值观对国家的规范作用 | 154 |
| 第三章 核心价值观与民心凝聚力 | 155 |
| 一、民心民意与核心价值观 | 155 |
| 二、核心价值观的根本共识 | 158 |
| 第四章 为选民和民众谋取利益是执政党追求的核心价值 | 159 |
| 一、为民谋利：诸项“主义”的共同诉求 | 160 |
| 二、为民谋利的基本内容和形态 | 162 |
| 第五章 民生是奠定社会发展进步的重要核心价值 | 165 |
| 一、民生的基本内涵和基本内容 | 166 |
| 二、民生改善是推动社会发展进步的基础 | 167 |
| 第六章 民主是当代世界的主流价值观 | 168 |
| 一、关于民主的理论概观 | 169 |
| 二、民主与现代国家治理 | 170 |
| 三、民主政治的约束性条件 | 171 |
| 第七编 社会主义核心价值观(上) | 173 |
| 第一章 社会主义核心价值观的理论溯源 | 175 |
| 一、意识形态及主流意识形态概念 | 175 |

| | |
|--------------------------------|------------|
| 二、意识形态结构与功能理论 | 175 |
| 三、意识形态的相对独立性和巨大反作用 | 177 |
| 四、马克思主义主流意识形态理论与社会主义核心价值观 | 178 |
| 五、中国化马克思主义对主流意识形态理论的继承和创新 | 179 |
| 第二章 社会主义核心价值观的支撑体系 | 179 |
| 一、社会普遍共识支撑 | 179 |
| 二、“物”的国家机器支撑 | 180 |
| 三、经济基础支撑 | 180 |
| 四、理论支撑 | 180 |
| 五、制度和政策支持 | 180 |
| 第三章 社会主义核心价值观形成和发展的客观依据 | 181 |
| 一、现代社会中价值观呈现复杂多样态势 | 181 |
| 二、核心价值观选择的客观依据 | 182 |
| 三、社会主义社会拥有符合自己发展需要的核心价值观 | 185 |
| 第四章 社会主义核心价值观的基本内容 | 186 |
| 一、“富强”是社会主义核心价值观的首要追求目标 | 186 |
| 二、“民主”是社会主义核心价值观的有机构成部分 | 188 |
| 三、“文明”是社会主义核心价值观的集中体现 | 190 |
| 四、“和谐”是社会主义核心价值观的重要特征 | 192 |
| 五、“人的全面发展”是社会主义核心价值观的最终归宿和落脚点 | 195 |
| 第八编 社会主义核心价值观(下) | 199 |
| 第一章 社会主义核心价值观的功能诉求 | 201 |
| 一、主导功能 | 201 |
| 二、维护功能 | 202 |
| 三、保证功能 | 203 |

| | |
|--|-----|
| 第二章 社会主义核心价值观的主要特征 | 204 |
| 一、科学性 | 204 |
| 二、时代性 | 204 |
| 三、先进性 | 205 |
| 四、现实性 | 206 |
| 五、创新性 | 206 |
| 六、民族性 | 206 |
| 七、开放性 | 207 |
| 第三章 “三个倡导”——十八大对社会主义核心价值观 探索的最新阐释 | 208 |
| 一、“三个倡导”的重大意义 | 208 |
| 二、“三个倡导”的基本内涵 | 210 |
| 三、“三个倡导”的相互关系 | 212 |
| 四、“三个倡导”的践履实行 | 214 |
| 第四章 大力践行社会主义核心价值观 | 216 |
| 一、新形势下大力践行社会主义核心价值观意义重大 | 216 |
| 二、自觉把践行社会主义核心价值观落到实处 | 220 |
| 后 记 | 222 |

第一编



核心价值观的基本概论

学习核心价值观，首先要了解和弄清价值、价值观、核心价值观的基本含义、形态特性、主要内容、内在属性、功能作用和相互关系等方面的知识，这是学习研究核心价值观的前提和基础。本编将专门对核心价值观的基本理论作出简要介绍。

第一章 价 值

一、价值的含义和本质

“价值”一词有多种含义。经济学讲的价值是指“凝结在商品中的一般的、无差别的人类劳动”；伦理学层面的价值是指满足人的美感需要方面的有用性；作为哲学范畴，价值是指在实践基础上形成的主体和客体之间的一种意义关系。主体及其需要的复杂性，客体及其属性的丰富性，决定了价值形态的多样性。哲学意义上的价值，“是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的”，是主体和客体之间的一种特定的关系，是指客体的存在、作用以及它们的变化同主体及其需要相适合、相一致或者相接近的关系。在这一关系中，人是价值主体，与人相对的物或者他人是价值客体。客体对于促成主体目的、实现主体欲望、满足主体需要，所具有的有利的、积极的属性，就是所谓的价值。也就是说，某种事物或现象具有价值，就是该事物或现象成为人们的需要、兴趣、目的所追求的对象。人的需要、兴趣、目的是随着社会环境的改变而改变的，所以通过人的实践而实现的价值也处在不断变化之中。

在人的现实实践活动中，主体总是根据自己的需要自觉地掌握和占有客体，利用客体的属性和功能满足主体的需要，以实现主体的目的。也就是说，在主客体的相互作用中，存在着一种主体按其需要对客体的属性和功能进行选择、利用和改造的关系，或客体的属性、功能对主体的需要满足和实现的关系。这种关系就是价值关系，即人们通常所说的意义关系。某事、某物能够满足主体需要，就是有意义、有价值的；不能满足主体需要，就是没有意义、没有价值的。价值的大小，说到底就是客体满足主体需要程度的大小，客体对主体意义的大小。

在价值的本质问题上,存在着客观主义和主观主义两种对立的观点。客观主义价值论只是从客体自身的属性和功能来规定价值,认为价值是客体本身所固有的某种东西,与人无关,与主体无关。主观主义价值论认为价值就是主体兴趣、欲望、情感的表达,与事物无关,与客体无关。这两种观点都是片面的。价值不是某种实体,也不能归结为主体的兴趣、情感和欲望。价值是一种关系,是主体和客体在实践和认识关系中存在着的一种特殊关系。主体和客体都是价值关系的承担者。

二、价值的形成

主体及其需要是价值关系形成的根据。价值是相对于主体而言的,只有人才是价值主体,是价值的创造者、实现者和享有者。在人类出现之前,在人的现实活动之外,世界不过是按照自然规律运行的自在之物,本身并无美丑、好坏、有用无用之分。只因为有人和人的活动,才形成了事物与人之间的价值关系,才有了自然界原本不具有的价值现象。所谓环境危机实际上是对人的危机,环境友好是对人的友好。益虫害虫、水利水灾,莫不如此。世界万事万物的价值及其等级次序都是由作为主体的人按照自己需要的尺度排列的。

客体及其属性是价值关系形成的又一根据。价值总是一定的客体对主体的价值。没有客体,就无所谓主客体关系,也就没有价值关系。客体的属性和功能影响着客体能否对主体有意义以及意义之大小。正是由于客体具有满足人的某种需要的属性和功能,它才具有对人的积极意义,成为对人的生存和发展有益的东西。马克思说:“一物之所以是使用价值,因而对人来说是财富的要素,正是由于它本身的属性。如果去掉使葡萄成为葡萄的那些属性,那末它作为葡萄对人的使用价值就消失了。”^①

实践是价值关系形成的基础。主体及其需要是在实践中形成和发展的。人是实践的存在物,实践使人成为现实的主体。人的需要不是纯粹的动物性的需要,而是“从社会生产和交换中产生的需要”^②,是实践的产物。随着实践水平的提高,满足需要手段的丰富,人的需要也不断发展和丰富,

① 《马克思恩格斯全集》第26卷,人民出版社,1974年版,第139页。

② 《马克思恩格斯全集》第30卷,人民出版社,1995年版,第524页。

“已经得到满足的第一个需要本身、满足需要的活动和已经获得的为满足需要而用的工具又引起新的需要”^①。客体及其属性也是在实践中被发现、规定和改造的。客体是进入人的活动范围的对象。人在需要的推动下从事实践活动，把自身之外的存在变成自己活动的对象，变成自己的客体。事物能否成为现实客体，不仅依赖于客体自身的属性，还取决于主体的实践能力和实践水平。“对象如何对他来说成为他的对象，这取决于对象的性质以及与之相适应的本质力量的性质……因为我的对象只能是我的一种本质力量的确证。”^②

主体和客体的价值关系是在实践中实现的。没有实践，就没有主体和客体，就没有主体和客体之间的价值关系。正是通过实践活动，一方面，客体按照主体的需要和要求发生结构和形式上的变化；另一方面，客体从客观对象的存在形式转化为主体生命结构的因素或主体本质力量的因素，变成主体的一部分。实践在改变客体存在形式的同时，实现了主体的预期目的，满足了主体的需要，使主客体的价值关系由潜在成为现实。

三、价值的基本特性

价值的本质表现为价值的特性。与价值的本质相联系，价值具有主体性、相对性、客观性。

1. 价值的主体性

价值的主体性是指价值关系的形成依赖于主体的存在。没有主体，就没有价值关系；同一客体对不同的主体具有不同的价值。价值的性质、特点及其变化，都是与价值关系中的主体有直接联系的。

价值的主体性还表现为现实价值关系的形成依赖于主体的创造。自然存在物不能直接地、现成地满足人的需要。即使事物存在某种有用性，在人们未发现和掌握对它的使用方法时，它对人仍不具有现实的价值。因此，主客体之间的价值关系不是一种自然形成的关系，而是主体在实践基础上确立的同客体之间的一种创造性关系。无论是主体在同客体的相互作用中发现客体的潜在价值，还是通过实践发明或发现掌握客体的方式，乃至改造客体以实

① 《马克思恩格斯全集》第1卷，人民出版社，2009年版，第531页。

② 《马克思恩格斯全集》第3卷，人民出版社，2002年版，第304-305页。