



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

全国高等职业教育规划教材 ● 电子商务专业

电子商务物流管理

(第2版)

DIANZI SHANGWU WULIU GUANLI

陈修齐 主 编

代海涛 苏丽琴 副主编

教材特点

- 工学结合——教材体系突出教学过程的实践性、开放性和职业性，强化职业能力培养
- 校企联手——教材内容兼顾职业资格考证，提升岗位竞争能力
- 案例贴切——教材案例贴近实际，缩短学生校内学习与实际工作的距离
- 资源丰富——教材配有教学建议、电子教案和参考答案等教学资源，免费下载，方便教学
- 作者优秀——来自一线的“双师型”骨干教师，倾力打造实用型精品教材



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
全国高等职业教育规划教材·电子商务专业

电子商务物流管理

(第2版)

陈修齐 主编

代海涛 苏丽琴 副主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

教材以电子商务条件下现代物流活动过程及其管理为主线,按照先总后分再总的逻辑展开编写。全书共有8章,主要内容包括电子商务与现代物流、电子商务物流信息技术、电子商务物流的功能、电子商务下的物流模式、物流管理与物流标准化、供应链管理基础理论和电子商务供应链管理方法等。

教材编写力求做到兼顾思想性、时效性、应用性、特色性、启发性和规范性。为便于学习,教材每章正文前给出学习目标,便于学生弄清重点、难点;每章正文后附有本章小结、精选的若干案例和复习思考题供学生思考。

本书可作为高等职业技术学院、高等专科学校三年制(二年制)电子商务、物流管理等相关专业教材,也可作为电子商务与物流理论研究者 and 实际工作者的阅读参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务物流管理 / 陈修齐主编. —2版. —北京: 电子工业出版社, 2010.8

全国高等职业教育规划教材·电子商务专业

ISBN 978-7-121-11408-3

I. ①电… II. ①陈… III. ①电子商务—物流—物资管理—高等学校: 技术学校—教材
IV. ①F713.36 ②F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第139006号

策划编辑: 王沈平

责任编辑: 王沈平 特约编辑: 李玉兰 杨琳

印 刷: 北京市李史山胶印厂
装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 19.75 字数: 505.6千字

印 次: 2010年8月第1次印刷

印 数: 4000册 定价: 33.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

出版说明

为了适应我国职业教育改革的要求,满足高等职业院校对新型财经类教材的需要,电子工业出版社从 2004 年开始出版财经类高等职业教育规划教材,目前已出版和正在出版“经济管理基础课”、“市场营销专业”、“财务会计专业”、“电子商务专业”、“连锁经营管理专业”和“国际贸易专业”以及反映教学改革成果和经验的“教学改革示范系列”、“工作过程导向系列”和“任务驱动与项目导向系列”等教材。

由于教材主编多是全国性或地区性专业学会的专家、学者,国家级和省市级科研或教研项目的负责人和参与者,活跃在教学一线的“双师型”教师和企业精英,且教材全部配备了相应的教学资源;所以教材一经推出,就受到了相关院校师生的欢迎,众多教材荣获“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”、省市级优秀教材或科研成果等奖项,不少教材成为了市场畅销书。

为了贯彻和落实教育部 16 号文件精神,反映近年来我国高等职业教育改革的成果和经验,新近修订和策划出版的财经类教材力求体现教育部 16 号文件精神,体现教材对学生就业能力的培养,提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

财经类系列教材具有以下主要特点。

(1) 教材内容和体系力图体现“工学结合”精神,突出教学过程的实践性、开放性和职业性,强化对高职学生职业能力的培养。

(2) 教材内容兼顾学历课程与职业资格应试要求,多种教材融“教、学、做”为一体,以“工学交替”、“任务驱动”、“项目导向”等形式,按岗位工作流程和需要进行编写,以便学生在毕业时顺利取得学历证书和职业资格证书。

(3) 教材内容适当引用实际案例,通过案例教学和实训操作,缩短学生校内学习与实际工作的距离,提升高职学生的岗位竞争能力,以期实现“教学与实践零距离,毕业与上岗零过渡”。

(4) 教材配有丰富的教学资源,为教学提供全方位、立体化的解决方案。教学资源除包括教学所必需的课程教学建议、电子教案和习题参考答案外,许多教材还增加了成套的模拟试卷及其答案和课程教学网站。利用教学资源,可为课程教学安排提出指导性意见,减轻教师的备课负担,解决教师在组织教学资料方面遇到的困难;同时,精美、形象的电子教案也有利于学生更好地理解教材内容,提高学习兴趣。

我们相信,财经类教材的出版,对于高等职业教育的改革与发展以及高等职业专业人才的培养将起到积极的推动作用。我们希望,通过精心打造的优秀教学产品,让科学的教学理念、实用的专业知识在广大受众中得以传播。

电子工业出版社 职业教育分社

2010 年 1 月

教学资源网名称: 华信教育资源网

教学资源网地址: <http://www.hxedu.com.cn>

客户服务热线: 010-88254481; 传真: 010-88254483; 电子邮件: hxedu@phei.com.cn

第2版前言

《电子商务物流管理》教材的修订，以教育部2008年16号文件精神要求为切入点，以服务为宗旨，以就业为导向，以提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力为目标，在保持第1版教材特色及优点的基础上，对全书体系、内容、观点和所有材料进行了全面检查、修改和补充。与第1版教材相比，第2版教材主要具有如下特点。

(1) 教材内容和体系较充分地贯彻了“工学结合”精神，做到与时俱进，适应经济和社会发展的需要；突出教学过程的实践性、开放性和职业性，强化对高职学生职业能力的培养。

(2) 在教材修订过程中，注重引用与教材内容相贴切、时效性强的实际案例。通过案例教学和实训操作，力求缩短学生校内学习与实际工作的距离。

(3) 在教材体例方面，为方便教师授课和学生学习，章首设置了“学习目的”、“专业术语”和“案例导读”模块；章中有与内容贴切的“资料链接”；章末通过“本章小结”对内容进行了总结，并附有题型多样的“复习思考题”和来自实际的“案例分析”。

第2版教材各章的修订稿分别由下列人员提供：闽江学院的陈修齐副教授提供第3章至第8章修订稿；吉林农业科技学院的代海涛副教授提供第1章和第2章修订稿；全书由陈修齐总纂定稿，由钟立群主审。

本书在修订过程中得到了兄弟院校同行的大力支持和帮助，同时参考并引用了国内外相关专家、学者在当代电子商务物流管理领域内的最新理论研究成果，在此表示衷心的感谢！

由于修订者的水平有限及时间匆忙等原因，教材中难免存在错误或不足之处，恳请广大读者批评与指正。

编 者

2010年2月

第 1 版前言

进入 21 世纪以来,由于电子商务的飞速发展,全球物流业方兴未艾,与此同时,电子商务向物流业提出了新的挑战。首先,由于通过互联网的客户可以直接面对销售商并获得个性化的服务,所以传统的物流渠道必须进行企业组织重组,消除不必要的流通环节,增加适合网络经济要求的物流运行机构;其次,网上交易的“零距离”很难被带入流通领域,物流始终是电子商务的瓶颈问题之一。在网上交易日趋火暴的今天,知识密集型、可信息化的产品网上交易日益扩张,这些已经数字化的产品,如书报、软件、音乐等,其物流系统在信息业迅速发展中将逐渐与网络系统重合并最终被后者取代。但对于多数产品和服务来说,仍然要经过由商品实体化的流通渠道,如何实现网上购物后迅速组织物流,满足电子商务环境下用户的购物需求,是新兴物流业正在逐步探索的问题。

近年来,人们十分强调电子商务中信息流和资金流的电子化、网络化,而忽视了物流的电子化过程,到目前为止,对于大多数商品和服务来说,物流仍然可以经由传统的营销渠道来进行。随着电子商务的进一步推广与应用,物流对电子商务活动的重要性日益明显,因为电子商务的任何一笔网上交易,都必须涉及信息流、商流、资金流和物流等几种基本的“流”,而物流作为整个交易的最后一个过程,其执行结果的好坏将对电子交易的成败起到十分重要的作用。电子商务作为网络时代一种全新的交易模式,相对于传统交易方式是一场革命。但是,电子商务必须有现代化物流技术的支持,才能体现出其无可比拟的先进性和优越性,在最大限度上使交易双方得到便利,获得效益。因此,只有大力发展作为电子商务重要组成部分的现代化物流,加强现代物流专门人才的培养和培训,电子商务才能得到更好地发展。

《电子商务物流管理》一书正是在此背景下组织编写的。本教材作为 21 世纪高职高专电子商务专业统编规划教材,主要供各高等职业技术学院、高等专科院校三年制电子商务、流管理等专业或相关专业学生使用(编写时也考虑两年制的教学设计)。教材以电子商务条件下现代物流活动过程及其管理为主线,按照先总后分再总的逻辑展开编写,全书共有 8 章,主要内容包括:电子商务与现代物流;电子商务物流信息技术;电子商务物流的功能(上);电子商务物流的功能(下);电子商务下的物流模式;物流服务与成本管理;供应链管理基础理论;供应链管理方法研究。在教材的编写过程中,力求做到兼顾思想性、时效性、应用性、特色性、启发性和规范性。为便于学习,教材每章正文前给出学习目标,便于学生弄清重点、难点;在每章正文后都附有本章小结、精选的若干案例和复习思考题供学生学习思考。

本教材由福建信息职业技术学院陈修齐副教授担任主编,吉林农业科技学院代海涛副教授和华北科技学院的苏丽琴副教授担任副主编。本教材的写作大纲由陈修齐和参编各位老师共同拟定,各章的初稿分别由下列人员提供:陈修齐(第 3、4、5 章);代海涛(第 1、2 章);苏丽琴(第 7、8 章);唐山职业技术学院的孙彦东老师(第 6 章)。全书由陈修齐总纂定稿。

本书得到了兄弟院校领导、专家的大力支持和帮助，在编写过程中，编者参考并引用了国内外相关专家、学者在现代物流与电子商务领域内的最新理论研究成果。在此，我们表示衷心的感谢！

由于时间仓促，编者水平有限，书中难免存在错误或不足之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

2005 年 10 月

目 录

第1章 电子商务与现代物流	(1)
1.1 物流概述	(2)
1.1.1 物流的概念	(2)
1.1.2 物流的分类	(3)
1.1.3 物流的作用与功能	(6)
1.1.4 物流科学	(9)
1.2 物流管理	(11)
1.2.1 物流管理的含义与原则	(11)
1.2.2 物流管理的特点	(12)
1.2.3 物流管理的内容	(12)
1.2.4 世界物流管理发展的趋势	(13)
1.3 电子商务与物流	(18)
1.3.1 电子商务与物流的关系	(18)
1.3.2 物流在电子商务中的地位与作用	(20)
1.3.3 电子商务物流的含义与研究对象	(21)
1.3.4 电子商务物流的特点	(23)
1.3.5 电子商务时代物流业的发展趋势	(24)
1.3.6 我国电子商务物流的发展现状	(27)
1.3.7 电子商务背景下我国物流企业发展对策探讨	(29)
本章小结	(30)
复习思考题	(30)
案例分析	(31)
第2章 电子商务物流信息技术	(33)
2.1 物流信息	(34)
2.1.1 物流信息在电子商务物流中的地位	(34)
2.1.2 电子商务物流信息的特征	(34)
2.1.3 电子商务物流信息的作用	(35)
2.1.4 电子商务物流信息的种类	(37)
2.1.5 电子商务物流信息的搜集与传递	(38)
2.1.6 物流信息化建设阶段	(39)
2.2 EDI 技术	(41)
2.2.1 EDI 的发展背景	(41)
2.2.2 EDI 的概念与作用	(42)
2.2.3 EDI 的组成	(43)
2.2.4 EDI 标准的内容与要素	(45)

2.2.5	EDI 的工作流程	(47)
2.2.6	EDI 在现代物流中的应用	(48)
2.3	自动识别技术	(49)
2.3.1	商品条码概述	(49)
2.3.2	物流条码与商品条码	(55)
2.3.3	物流条码标准体系	(56)
2.3.4	射频识别技术	(60)
2.4	GPS 技术和 GIS 技术	(64)
2.4.1	GPS 技术	(64)
2.4.2	GIS 技术	(66)
	本章小结	(67)
	复习思考题	(68)
	案例分析	(69)
第 3 章	电子商务物流的功能 (上)	(71)
3.1	电子商务条件下的采购管理	(72)
3.1.1	采购管理概述	(72)
3.1.2	基于互联网的采购管理	(74)
3.1.3	网上采购管理与传统采购管理的差异	(75)
3.1.4	供应链下采购模式的优化	(76)
3.1.5	电子商务条件下的采购订单管理	(78)
3.2	电子商务条件下的生产物流管理	(79)
3.2.1	生产物流概述	(79)
3.2.2	生产物流的类型	(80)
3.2.3	生产物流的特征	(81)
3.2.4	生产物流的计划与控制	(83)
3.2.5	物料需求计划	(85)
3.2.6	准时制生产物流	(88)
3.3	电子商务条件下的库存管理	(91)
3.3.1	库存概述	(91)
3.3.2	库存管理的目标和效率	(93)
3.3.3	库存控制方法	(96)
3.3.4	零库存管理	(98)
3.3.5	基于互联网的库存管理	(100)
3.4	电子商务条件下的装卸搬运	(101)
3.4.1	装卸搬运的概念	(101)
3.4.2	装卸搬运的作用	(102)
3.4.3	活性指数	(103)
3.4.4	装卸搬运技术与设备	(104)
3.4.5	装卸搬运管理	(107)

本章小结	(108)
复习思考题	(108)
案例分析	(110)
第4章 电子商务物流的功能(下)	(116)
4.1 运输	(117)
4.1.1 运输概述	(117)
4.1.2 运输的功能	(118)
4.1.3 运输方式	(120)
4.1.4 运输方式的合理选择	(125)
4.1.5 运输合理化的途径	(128)
4.1.6 基于互联网的运输管理	(131)
4.2 包装	(132)
4.2.1 包装类型	(132)
4.2.2 包装技术	(133)
4.2.3 包装标志	(134)
4.2.4 电子商务条件下的包装管理	(137)
4.2.5 包装合理化与商务电子化下的包装发展趋势	(139)
4.3 电子商务物流配送与配送中心	(141)
4.3.1 电子商务物流配送概述	(141)
4.3.2 电子商务物流配送管理目标	(145)
4.3.3 配送中心概述	(146)
4.3.4 配送中心的类型	(147)
4.3.5 配送中心的地位和作用	(148)
4.3.6 配送中心系统设计的关键要素	(149)
4.3.7 配送中心的功能	(151)
4.4 电子商务物流配送管理	(152)
4.4.1 电子商务物流配送实施过程	(152)
4.4.2 电子商务物流配送运作程序	(153)
4.4.3 电子商务物流配送的过程管理	(155)
4.4.4 基于虚拟企业的电子商务物流配送模式	(156)
本章小结	(158)
复习思考题	(158)
案例分析	(159)
第5章 电子商务下的物流模式	(164)
5.1 第三方物流	(165)
5.1.1 第三方物流概述	(165)
5.1.2 第三方物流创造价值的途径和方法	(167)
5.1.3 第三方物流企业的客户及其管理	(168)
5.1.4 物流一体化	(170)

5.2 国际物流	(171)
5.2.1 国际物流概述	(171)
5.2.2 国际物流系统	(173)
5.2.3 国际物流的组织与管理	(176)
5.3 新型物流	(179)
5.3.1 第四方物流	(179)
5.3.2 电子物流	(183)
5.3.3 绿色物流	(185)
本章小结	(189)
复习思考题	(190)
案例分析	(191)
第6章 物流管理与物流标准化	(193)
6.1 物流服务管理	(194)
6.1.1 物流服务概述	(194)
6.1.2 物流服务的影响因素	(196)
6.1.3 物流服务的内容和质量指标	(197)
6.1.4 物流服务的实施	(199)
6.1.5 物流服务管理中的 CRM 应用	(202)
6.1.6 物流服务的售后管理	(203)
6.2 物流成本管理	(206)
6.2.1 物流成本概述	(206)
6.2.2 物流成本的特点	(206)
6.2.3 物流成本的构成与分类	(207)
6.2.4 物流成本的核算	(209)
6.2.5 影响物流成本的因素	(210)
6.2.6 降低物流成本的途径	(211)
6.3 物流质量管理	(213)
6.3.1 现代企业物流质量管理概述	(213)
6.3.2 现代企业物流质量管理的主要内容	(216)
6.3.3 物流质量指标体系	(217)
6.3.4 物流质量体系认证	(219)
6.4 物流标准化	(221)
6.4.1 物流标准化概述	(221)
6.4.2 物流标准化的意义与物流标准体系的制定原则	(222)
6.4.3 物流标准的种类	(223)
6.4.4 物流标准化的确定方法与实施程序	(225)
本章小结	(227)
复习思考题	(227)
案例分析	(228)

第 7 章 供应链管理基础理论	(234)
7.1 供应链概述	(235)
7.1.1 供应链管理思想的产生和发展过程	(235)
7.1.2 供应链的概念	(237)
7.1.3 供应链的结构模型	(238)
7.1.4 供应链术语解释	(239)
7.1.5 供应链的特征	(242)
7.1.6 供应链的类型	(243)
7.1.7 供应链上的五流	(245)
7.1.8 电子商务与供应链变革	(246)
7.2 供应链管理概述	(249)
7.2.1 供应链管理的发展历程	(249)
7.2.2 供应链管理的定义	(251)
7.2.3 供应链管理的特点	(251)
7.2.4 供应链管理的目标	(253)
7.2.5 供应链管理流程	(254)
7.2.6 供应链管理实施的基本步骤	(256)
7.2.7 供应链管理与传统企业管理的区别	(257)
7.2.8 供应链管理与企业经营战略的关系	(258)
7.3 供应链管理中的物流管理	(259)
7.3.1 供应链管理与物流管理的关系	(259)
7.3.2 供应链管理中物流管理的基本功能	(260)
7.3.3 供应链管理中物流管理的目标与要求	(261)
本章小结	(262)
复习思考题	(262)
案例分析	(264)
第 8 章 电子商务供应链管理方法	(269)
8.1 快速反应 (quick response, QR)	(270)
8.1.1 QR 模式产生的背景	(270)
8.1.2 QR 的定义	(271)
8.1.3 成功实施 QR 的条件	(271)
8.1.4 QR 实施的三个阶段	(274)
8.2 高效客户反应 (efficient customer response, ECR)	(276)
8.2.1 ECR 概述	(276)
8.2.2 ECR 的实施	(279)
8.2.3 实施 ECR 的办法	(280)
8.2.4 QR 与 ECR 的比较	(281)
8.3 电子订货系统 (EOS)	(282)
8.3.1 EOS 概述	(282)

8.3.2 EOS 系统的结构和配置..... (283)

8.3.3 EOS 系统的操作流程..... (284)

8.4 我国供应链管理面临的问题 (285)

8.4.1 供应链管理存在的普遍问题及趋势 (285)

8.4.2 我国供应链管理的基本情况 (286)

8.4.3 我国供应链管理存在的主要问题 (287)

8.4.4 我国供应链管理的对策 (290)

本章小结 (295)

复习思考题 (296)

案例分析 (297)

参考文献 (302)

第1章 电子商务与现代物流

【学习目标】

通过本章学习，了解物流概念的产生与发展；理解物流的含义与类型，物流的基本功能与作用，物流管理的含义、特点与内容；掌握电子商务物流的概念及电子商务物流的发展趋势。

【专业术语】

物流 物流管理 电子商务物流

【案例导读】 中国邮政携手阿里巴巴

2006年11月22日，中国邮政与阿里巴巴宣布签订电子商务战略协议，双方将在电子商务信息流、资金流、物流等层面进行合作。据悉，此次合作主要是国家邮政局下属的中国速递（EMS）将与阿里巴巴旗下的支付宝进行产品整合，邮政速递网络系统将与支付宝对接，分别推出EMS标准服务（简称E标准）和e邮宝供用户选择。

e邮宝针对个人电子商务，采取全程陆运模式，邮费比普通EMS便宜很多，是中国首次推出的电子商务领域专用物流工具。而EMS标准服务则提供在线向EMS下单，用户可持邮政绿卡进行网上支付和进行基于汇兑业务的网上支付。

据支付宝总裁陆兆禧介绍，目前通过支付宝网购的用户，每天有超过3万单托运诉求，实际托运数达1.5万单。陆兆禧预计，1年后，每天将突破10万单。按照每单平均10元起步的价格，一年下来，物流费用将超过5亿元。

据悉，近年来网上购物日渐普遍，但“诚信”问题一直困扰着众多网民。目前，私人速递公司遗失现象频频发生，邮件物品常有丢失。由于私人速递公司一般很少有自己固定的专车，经常靠火车或长途客车带运，且多为打包运输，所以，在运输过程中很容易出现差错。CNNIC数据显示，因物流问题导致的用户不愿从事网上交易的比例正在逐年上升。而支付宝总经理陆兆禧则表示，物流已经成为网上购物最大的投诉热点，“目前这类投诉占据了我们的投诉总量的20%~30%”。这一尴尬局面在与中国邮政合作后有望改变。

（资料来源：信息时报，2006-11-23）

1.1 物流概述

1.1.1 物流的概念

1. 物流概念的产生与发展

1965年，美国决策论学派的创始人西蒙（Herbert A.Simon）指出，对于正在迅速发展的领域，应该重点介绍它的概念和发展历史。物流学术界对物流概念的产生和发展主要有以下几种观点。

物流（physical distribution, PD；直译为实物分配）一词最早出现于美国。1915年，阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中明确地将企业的流通活动分为创造需求的活动和物流活动，指出“创造需求与实物供给的各种活动之间的关系……说明（这些活动之间）存在平衡性和相互依赖性两个原则”，“物流（physical distribution of goods）是与创造需求不同的一个问题……流通活动中的重大失误都是因为创造需求与物流之间缺乏协调造成的”。文中提到的“平衡性”、“相互依赖性”、“协调”等正是物流理论与实践的基础。此时的物流指的是销售过程中的物流。

在第二次世界大战中，围绕战争供应，美国军事部门运用其所研发的“后勤管理”（logistics management）方法，对军需物资的采购、运输、仓储、分发等进行统筹安排和全面管理，取得了显著效果。战后“后勤管理”被引入经济部门，应用于流通领域和生产经营管理全过程中所有与物品获取、运送、存储、分配等有关的活动。此时的后勤包含了生产过程和流通过程的物流，是一个范围更加广泛的物流概念。现在欧美国家多数把物流称做 Logistics，它包含生产领域中的原材料采购、生产过程中的物料搬运与厂内物流，以及流通过程中的物流（销售物流）。

在日本，物流概念出现于20世纪50年代末。1956年10月，日本生产效率本部（现社会经济生产效率本部）委派流通技术专业考察团访问美国，回国后在《流通技术》杂志上发表的报告书中首次提到了“physical distribution”的概念。当时是直接使用英语原词，以后的相当长一段时间内，“physical distribution”一直没能被译成合适的日语，只是用缩写PD表示。直到1965年前后，“physical distribution”才被正式翻译成“物的流通”。在日本著名学者、被称为物流之父的平原直用“物流”这一更为简捷的表达方式代替“物的流通”之后，“物流”这一概念迅速被广泛使用。

我国在20世纪80年代开始接触“物流”这一概念，当时“物流”作为一个经济学概念通过日本引入我国。企业对物流的需求并不是与生俱来的，只有当企业足够壮大、业务日趋复杂时，才会对现代物流提出要求。可以说，物流问题的出现是企业经营管理“成长中的烦恼”。物流既是当代运输服务新理念的产物，也是一个科学化和系统化的业务领域。从概念范畴上讲，物流包含配送，物流业则是专门从事物流活动的行业。从企业销售成本和商品价格组成角度考察，物流业潜藏着巨大的商机。

2. 物流的定义

尽管物流概念已被广泛使用,但是对于物流的理解会因所处的立场不同而有所差异。本书以国家标准定义的物流术语为准,所谓物流(Logistics)是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。在这一过程中,根据实际需要,可将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。

1.1.2 物流的分类

1. 按照物流活动的地域范围分类

按照物流活动的地域范围,可将物流分为国际物流、国内物流和城市物流三类。

(1) 国际物流。国际物流是伴随国际间投资、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。由于战后国际投资和贸易壁垒减小,国际分工日益深化,国际贸易规模迅速扩大,经济全球化和区域经济一体化速度加快,国际物流成为现代物流系统中发展最快、规模最大的一个物流领域。因特网这一新型无国界信息媒介的扩展和电子商务的推广应用,将进一步推动国际物流效率的提高和规模的扩大。

(2) 国内物流。相对于国际物流而言,国内物流是发生在一个国家范围内的物流活动。由于国家主权的权威性和独立性,政府在一国领土内拥有毋庸置疑的政治、经济控制力,国内物流活动处于同一法律、规章、制度之下,加上受相同文化和社会因素的影响,各地经济发展水平比较相近,企业所处的科技水平和装备水平基本相同,因而,各国物流往往有其自身的特点。研究各个国家的物流,找出其区别及差异所在,找出其连接点和共同因素,是研究国际物流的重要基础。物流行业有一般性的运行规律,有自己的共性,但不同国家的物流有其特殊性。例如,日本作为海岛国家,在其物流体系中,海运占有非常突出的地位,同时因为国土狭小,覆盖全国的配送系统也很有特点;在美国的物流体系中,高速公路集装箱运输的作用非常突出,远远超过铁路运输的作用;欧盟各国由于一体化经济和政治进程的推动,物流业中各国分工的特点比较突出。这种比较研究不但对认识各国的物流特点有帮助,而且能博采众长,学习借鉴各国的成功经验,促进本国物流业的发展。日本便是在认真研究美国物流经验的基础上,通过吸收和消化,开始发展本国独具特色的物流体系。

(3) 城市物流。城市物流是以一个城市为地理区域进行的物流活动。由于城市具有经济中心、信息中心、交通枢纽等重要地位和人口密集的特点,因此一个城市及其周边地区往往形成中等或小型规模的经济地域,成为参与国内分工、国际分工的中坚经济基础。城市经济区域的运作和发展有赖于物流系统的高效运行。

城市物流要研究的问题很多。例如,城市发展规划中的物流体系,不但要直接规划物流设施及物流项目,如公路、桥梁、车站、机场、货场、仓库等,以减少交通拥挤、交通事故和环境污染,而且要以物流为约束条件,规划整个市区布局,如工厂区、生活住宅区、商业区、文化娱乐区等。一个城市的经济活动、生活活动都要以物流作为依托,所以城市物流还要研究城市生产和生活所需的物资如何流入,如何以更有效的形式供应给工厂、学

校、商店和家庭,城市大规模的生产和生活消费所形成的废物又如何进行物流回收处理等。城市物流系统已经成为世界各大城市进行规划和建设时所要研究的一项重点内容。

2. 按照物流活动的内容分类

按照物流活动的内容,可将物流分为一般物流和特殊物流两类。

(1) 一般物流。一般物流是指具有普遍适应性的物流活动。由于物流活动是全社会各行各业和居民生活都离不开的活动,因此物流系统的建立和物流活动的开展必须具有较强的普遍适用性。建立社会物流系统的基础和出发点应立足于此,否则物流系统的局限性和低适应性将使物流活动对国民经济和社会的推动作用大大减弱。一般物流要着眼于物流的一般规律,建立普遍适用的物流标准化系统,研究物流的共同功能要素,保障物流系统与其他系统的有效衔接,注重物流信息系统及管理体制的统一性,等等。

(2) 特殊物流。特殊物流是指在专门领域、特殊行业中发生的物流活动。特殊物流在遵循一般物流规律的基础上,还具有自身的特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊装备特点等。特殊物流活动是社会分工深化、物流活动专业化和精细化的产物,特殊物流的研究对推动现代物流的发展具有积极作用。特殊物流可进一步划分:按劳动对象的特殊性可划分为石油及成品油物流、煤炭物流、化肥物流、危险品物流等;按服务方式不同可划分为“门到门”一贯物流、配送等;按装备及技术不同可划分为集装箱物流、托盘物流等;在特殊的物流领域有军事物流、废弃物物流等。

3. 按照物流活动在供应链中的作用分类

供应链是指在生产及流通过程中,为将货物或服务提供给最终消费者而创造价值、连接上游与下游而形成的组织网络。为了提高效率、降低成本,供应链中的物流活动应按照专业化原则进行组织,即在整个供应链上,可以有不同类型的物流。按照物流在供应链中的作用,可将物流分为供应物流、生产物流、销售物流、分销物流、回收物流和废弃物流六类。

(1) 供应物流。为生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件或商品的物流过程称为供应物流,也就是商品生产者、持有者至使用者之间的物流。企业供应物流不仅要实现保证供应这一目标,而且要在低成本、少消耗、高可靠性的限定条件下来组织供应物流活动。现代物流学是基于非短缺商品市场这样一个宏观环境来研究物流活动的。在这种市场环境下,对于供应数量的保证是容易做到的,所以企业竞争的关键在于如何降低这一物流过程的成本。为此,企业供应物流必须解决有效的供应网络、供应方式和零库存等问题,为生产企业提供原材料、零部件或其他物品,使物品在提供者与需求者之间实现流动。

(2) 生产物流。生产物流是指从企业原材料购进入库起,直到企业产品库的产品发送为止这一全过程的物流活动。生产物流是制造企业所特有的,它与生产流程同步。人们在研究生产活动时,往往注重一个一个的生产加工过程,而忽视了将每一个生产加工过程串联在一起、并又和每一个生产加工过程同时出现的物流活动。实际上,一个生产周期,物流活动所用的时间往往多于实际加工时间。因此,生产物流合理化对工厂的生产秩序和生产成本有很大的影响。目前,制造型企业的物流系统有两种:一种是为制造活动提供支持的物流,它的功能要求与供应物流相同;另一种是为制造商的产品分销提供支持的物流。