

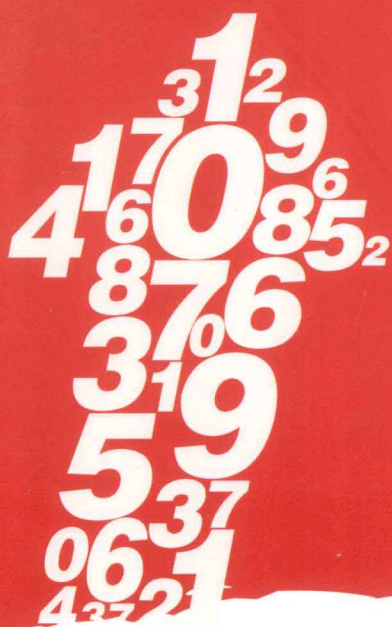


精准选择绩优成长股 全面揭秘散户吸金法则

散户选股

韩永生◎著

实战技巧精讲



易学易懂的选股技术·真实客观的案例分析
让您洞悉各种图形陷阱

轻松规避投

期稳定获利



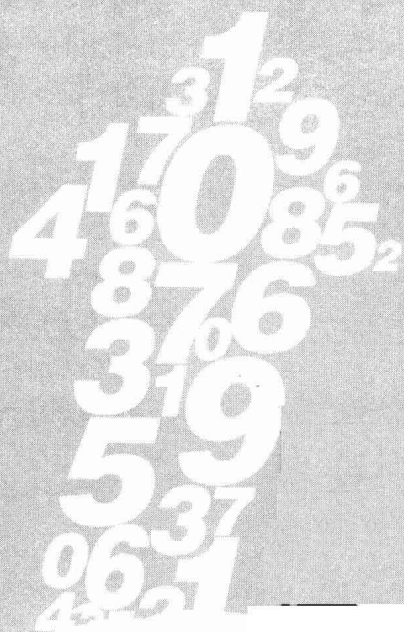
华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



韩永生◎著

散户选股

实战技巧精讲



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

F830.91/357

图书在版编目(CIP)数据

散户选股实战技巧精讲/韩永生 著. —武汉: 华中科技大学出版社, 2012. 5
ISBN 978-7-5609-7807-9

I. 散… II. 韩… III. 股票交易-基本知识 IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 055501 号

散户选股实战技巧精讲

韩永生 著

策划编辑: 倪 明 张道军

责任编辑: 曹 霞

封面设计: 元 宝

责任校对: 吴殷雷

责任监印: 熊庆玉

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)87557437

录 排: 武汉兴明图文信息有限公司

印 刷: 湖北新华印务有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 13

字 数: 200 千字

版 次: 2012 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 36.00 元



华中出版

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

前 言

目前在 A 股市场上市流通的股票已经达到 2000 多只,而且数量还在不断增加。有的股票涨,有的股票跌,投资者如何从这么多的股票中选出值得投资的股票,并且回避那些有下跌风险的股票,是每个投资者需要认真考虑的。

投资者盈利的关键因素在于选股,股票选择的好坏关系到是盈利还是亏损。但最终决定盈利与否的关键因素是投资者买入股票的价格高低。低价买进的投资者就能赚到钱,高价买进的投资者则会亏钱。股价并不是自动形成的,也不是经过数学计算出来的,而是通过参与市场各方的投资者相互买卖成交形成的。在这样的交易环境下,在一定程度上,谁的资金量大,谁就能控制股价的涨跌。拥有大资金的庄家机构可以通过控制股价涨跌来诱导散户按照自己的意图进行交易。

自从有股市以来,各路资金汇集于此,坐庄行为就从来没有绝迹过。股市发展初期规模小,几个大户就可以联手操纵一只股票的涨跌。市场规模扩大以后,机构之间开始联手坐庄操纵股价的涨跌,主力机构利用各种手段引诱股民,造成投资者跟风买卖,追涨杀跌,最终导致普通散户亏多盈少。投资者比较熟悉的案例有亿安科技(000008)、银广夏(000557)和中科创业(000048)操纵案。

股价受主力机构操纵,经过大幅上涨后,不明真相的散户投资者往往会高价买进,而对股价的下跌风险却熟视无睹,一旦股价真的下跌,投资者将要面对巨大的亏损。例如,亿安科技经过庄家炒作后,股价高达 100 多元,后经监管部门查处,股价暴跌至几元钱。有的股民在 100 多元的价位买进,股价暴跌后血本无归。因此,投资者在买卖股票的过程中要注意保护自己的资金安全,尽量规避庄股的操作风险。

普通投资者作为市场交易参与的一方,应该对庄家的操纵行为有所了解,在对股票进行了解和认识的基础上,寻找有利的买入时机,买入有投资价值的股票,这样才能实现长期稳定获利。

本书在分析庄股的机会与风险的同时融入散户买卖股票的操作策略,让投资

者能辩证分析,做到买进安全性较高的个股,同时对一些明显的庄股陷阱予以避免。散户研究庄家并不是为了战胜庄家,而是为了避免受到庄家的伤害,获得满意的投资收益。

由于散户个体资金量小,本身处于弱势地位,从资金量上来说,无法与庄家相抗衡。散户投资者要想赚钱,只有顺应股价的运行趋势,股价在较低位置时买进,庄家拉高出货时卖出。当然,在实战操作中并不是这么简单容易,散户想跟庄,而庄家呢,会想尽各种办法不让散户跟庄,想方设法把散户甩下去,趁机再咬上一口。因此,散户投资者要想跟庄成功,必须要了解庄家的操作手法,同时还要保护好自己不被庄家欺骗,等待有把握的机会出现。

投资者在了解了坐庄主力机构的操作手段后,就可以避免主力机构的欺骗,有针对性地进行操作。比如,投资者买进的股票价位较低,安全性较高,股价的上涨空间很大,随着股市恢复性上涨,后市盈利的机会相当大,投资者可以安心持股。对主力机构的震仓洗盘行为,可以视而不见,耐心持股,直到股价上涨到合适的价位再卖出股票。这样庄家对散户的不利影响就会减少到最低程度。

投资者在股票交易过程中,最苦恼的就是选股和买卖股票的时机。大多数投资者由于对选股和股票交易知识缺乏足够的认识,经常买在股票的高价位,导致出现亏损。在股票买卖过程中寻找低估值品种买入,是投资者获得利润的保证。那些不顾股价有多高,而盲目进行投机的人们必然会为自己草率的行为付出惨重的代价。

仅仅由于收益诱人而去购买价格明显过高的股票是不明智的。按价值标准,股票价格涨到了明显的高价格,风险也就出现了。此时,投资者应该卖出股票,而不是买进股票。普通投资者往往是以他们对行情的乐观或悲观情绪决定买卖的依据,这就为不法庄家操纵股价提供了有利的条件。庄家疯狂拉升股价,引诱散户买进。普通投资者只有在了解了庄家的各种操纵行为后,坚持正确的投资原则,才能有效避免亏损,增加盈利的机会。

本书不是一本入门级读物,要求读者具有一定的投资经验和投资经历。书中介绍的内容适合稳健型投资者,对于追求短期收益的投机者并不适用。

本书编写过程中,董桂辉、江勤丹、傅山壮、卢聪洁、林腾彬、程爱超、郑育彩、邹蕊进、袁策梅、龚卿纯、汪良艳、陆萍翔、董进翰、牛谦民、廖珠娴、吕融伟、唐杰媛、崔芝全、罗荣贵、汪芬福、廖婕哲、施宏勤、汪心栋、谢璐弘、蔡福芳、于竹善等人,参与了本书的资料整理及部分章节的编撰工作,在此均表示衷心的感谢!

韩永生

2011年8月

目 录

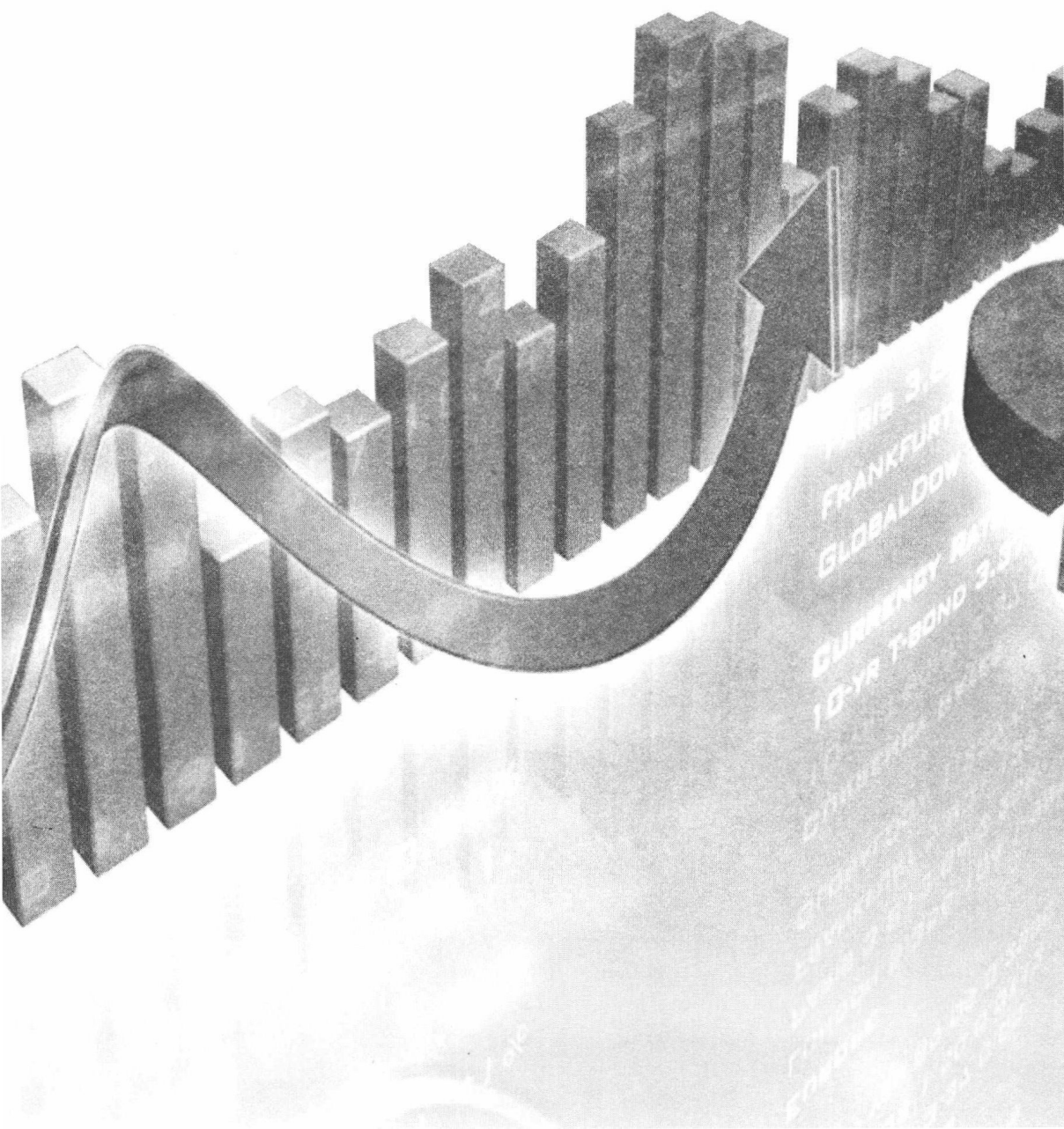
第一章 股市、庄家和散户	(1)
第一节 庄家与散户	(3)
第二节 庄家如何能赚走散户的钱	(7)
第三节 散户如何判断一只股票有没有庄家	(12)
第二章 散户如何选择股票	(17)
第一节 选择股价被低估的股票	(19)
第二节 依据底部形态选择股票	(23)
第三节 紧跟热点板块选择股票	(27)
第三章 散户炒股策略	(31)
第一节 保本是第一原则	(33)
第二节 买低不买高	(37)
第三节 遇有暴利卖了再说	(40)
第四节 寻找低风险高收益的投资机会	(43)
第五节 判断错误,及时止损	(47)
第四章 股票买卖时机的把握	(49)
第一节 股价被低估时的买入时机	(51)
第二节 庄股拉升初期的买入时机	(54)
第三节 突发利好时的买入时机	(57)
第四节 发现领涨个股后的买入时机	(60)
第五节 盘中股价回调时的买入时机	(62)
第六节 股价存在严重投机时卖出	(66)

第七节 盘中股价冲高时的卖出时机	(68)
第八节 突发利空时的卖出时机	(70)
第九节 股价走势转坏时的卖出时机	(72)
第十节 被套后的止损时机	(75)
第十一节 感觉危险要减仓或清仓	(79)
第十二节 及时逃顶回避股价下跌风险	(81)
第五章 K线图分析技术	(83)
第一节 K线图	(85)
第二节 读懂单根K线的含义	(87)
第三节 看分时图的要点	(92)
第四节 看K线图的要点	(100)
第六章 盘口研判技巧	(105)
第一节 盘口出现大笔委买单	(107)
第二节 盘口出现大笔委卖单	(109)
第三节 出现大单连续成交	(110)
第四节 大笔抛单连续卖出	(112)
第五节 股价长时间震荡盘整	(113)
第六节 股价突然大幅拉高	(115)
第七节 股价突然大幅下跌	(116)
第八节 盘中成交量大幅放大	(118)
第七章 经典案例	(121)
第一节 罗顿发展——2010年1月最大黑马	(123)
第二节 江淮汽车——业绩大幅增长,股价触底回升	(126)
第三节 成飞集成——两月涨300%,过度投机遭停牌	(128)
第四节 壹桥苗业——上市不足两月,股价飙升近3倍	(131)
第五节 紫金矿业——利空出尽,股价涨停	(135)

第六节	西单商场——重组利好,助推股价飙升	(138)
第七节	浪潮软件——科技股领涨龙头	(141)
第八节	江苏阳光——中途洗盘后再次拉升	(144)
第八章	常见技术图形陷阱	(147)
第一节	低位诱空迫使散户杀跌	(149)
第二节	高位诱多引诱散户追涨	(151)
第三节	拉升期间震荡洗盘清理浮筹	(153)
第四节	冲高回落引诱散户追涨杀跌	(156)
第五节	股价大幅跳空高开低走	(159)
第六节	股价大幅跳空低开高走	(162)
第七节	主力利用涨停板趁机出货	(165)
第八节	主力利用跌停板打压股价	(168)
第九节	下跌途中制造反弹假象	(171)
第十节	主力利用长时间的盘整迷惑散户	(174)
第九章	如何规避投资风险	(177)
第一节	避免买价过高被套	(179)
第二节	避免低位被震出局	(183)
第三节	股票基本面不熟不做	(185)
第四节	及时止盈避免盈利缩水	(187)
第五节	规避亏损和基本面变坏的个股	(189)
第六节	不要插手主力出货的股票	(192)
第七节	避免情绪化频繁交易	(195)
第八节	不要听信消息而买入股票	(198)

第一章

股市、庄家和散户



第一节 庄家与散户

兵法云：知己知彼，百战百胜。股市如同战场，虽然参与股市交易的人数众多，但按资金量大小来看，股市可以说是庄家和散户之间的博弈。双方为了获取各自的利益，就要采用各种手段进行利益争夺。由于股市本身不能创造利润，投资者依靠股息收入的只是很少的一部分，大部分投资者是通过赚取股票的差价获取投资收益的。因此，在一定意义上来说，股市是一个零和的竞技场，一方赢是以另一方输为代价的，庄家赚的钱就是散户亏的钱。普通投资者要想在股市中赚到钱，除了要了解自己，掌握正确的股票投资知识外，更重要的还要了解庄家，以及庄家的操作手法和各种图形陷阱，从而趋利避害，寻找获利的投资机会。

广大的散户投资者在数量上占有相当大的分量，但是由于散户个体资金量小，并且各自为政，犹如一盘散沙，虽然有数量优势，但无法与资金相对集中的庄家、机构投资者抗衡。机构投资者在资金集中度方面占有相对优势地位，可以在一定程度上控制一只股票的流通盘，坐庄一只股票。庄家就可以利用手中的大量资金互相对倒买进卖出，从而影响股价的短期走势。庄家通过股价的走势变化，间接影响散户的买卖行为，并诱导散户做出错误的交易行为，进而导致其资金亏损。

因此，散户投资者只有在了解庄家及庄家的操盘手法的基础上，把握股市运行规律，避实击虚，寻找获利机会。

股市中的庄家

股市中的庄家是指拥有大量资金的机构或者联合体，比如：券商自营盘、

基金、各种拥有大量资金的投资机构等。它们可以利用自己的资金优势操纵股价的涨跌，进而影响并带动其他投资者的买卖行为，从中获取利益。庄家常用的操纵手段通常是通过在二级市场大量吸纳某只股票的流通筹码，达到一定量后，进行有目的的买进卖出，在短时间内控制股价的涨跌，最终达到获利的目的。

庄家与散户在一定意义上来说是一个相互对立的博弈主体。庄家通过各种手段将股价拉升至明显的高价位，诱发普通投资者的贪婪心理，造成普通投资者以极高的价格买入股票，最终把普通投资者套牢在高位，一旦股价下跌则导致普通投资者最终亏损。可以说庄家获取的收益是以散户的亏损为前提的。

在中国股市建立初期，市场规模较小，这就为一些大资金操纵市场提供了方便。在早期的中国资本市场，主要以大户投资者联手操纵股市为主。随着股市规模的不断扩大，上市的股票越来越多，盘子越来越大，大户投资者由于资金实力较弱已没有能力控制市场，拥有大量资金的机构投资者则取而代之，成为坐庄的主力军，以前的大户投资者失去了资金优势，转而以跟庄操作为主。

2001年至2005年的四年熊市，庄家投入的坐庄资金不断被套牢，后续资金无法跟上，资金链断裂，被炒高的股价无法继续维持，最终导致股价崩溃。这种高控盘的坐庄模式失败后，一大批名震一时的庄家、机构被市场消灭。但是，随着时间的推移，又有新的庄家、机构成长起来，取代以前的老庄家，为了避免重蹈覆辙，庄家的坐庄方式也在不断变化。

由于受到暴利的驱使，只要有股市存在，庄家坐庄行为就无法杜绝。

庄家的坐庄手法

虽然股市中的庄家、机构数量众多，但是庄家操纵股价的手段大致相同。庄家为了达到坐庄目的，经常利用各种手段操纵股票的涨跌。庄家的操作手法主要有以下几种。

①创造各种题材、概念以供炒作。常见的炒作题材概念有：新能源概念、奥运题材、资产重组题材等。例如，具有新能源概念和锂电概念的成飞集成（002190）经过庄家的炒作，在两个月内，股价涨幅超过300%。如此巨大涨幅的背后是庄家、机构的推波助澜，诱导广大散户投资者跟风买入，但最终结局是广大的散户亏损惨重。

②改变上市公司的分配方案，使其有利于股价上升。例如，高送转、拆股等，内部或相关人士提前获知公司的高送转方案，趁机拉高股价获取利益。这类题材容易受到市场追捧，然而跟风炒作的散户投资者往往成为最终的牺牲品。

③在上市公司财务报表上，提前反映利润，寅吃卯粮，配合二级市场炒作，制造公司业绩大幅增长的假象。再加上股价大幅拉升，吸引散户投资者接盘。

④庄家出钱高价买断上市公司的库存产品，给上市公司创造账面利润，造成公司产品供不应求的假象，配合二级市场炒作，往往会诱使一大批散户上当。

⑤直接由庄家给上市公司输入利润，制造公司业绩短期增长的假象，吸引散户接盘。而庄家投入的资金成本仅仅是获取坐庄收益中的很小一部分。

⑥把一些亏损公司，比如ST类股票通过资产重组，使上市公司的业绩、形象出现明显变化，吸引散户跟风买进。资产重组题材一直是市场追捧的热点，相关上市公司只要有资产重组的可能，股价就会出现暴涨行情。

⑦利用资金优势和各种媒体的力量推高股价，诱骗散户跟风追涨。例如，中国石油（601857）上市前，各种媒体和证券分析师鼓吹中石油是垄断行业，中国最赚钱的上市公司，在什么价位买入都是值得的。很多散户投资者和想捞一把的投机者大多因为受到鼓动，在48.6元的高价位买入中石油，然而一年以后，中石油的股价却跌到了十几元钱，深度套牢者欲哭无泪。

庄家坐庄行为对散户的危害

①股价崩盘导致追高买进的散户亏损。

有庄家，就必然有被操纵的庄股，也就必然会有庄股崩盘的惨剧发生。2001年以来，不断有庄股泡沫破灭的事件发生。倒下的第一块骨牌就是中科创业，2001年1月该股股价从33.59元跌至5元，跌幅高达85%。随后有亿安科技、青山纸业、岁宝热电、东方电子和银广夏等庄股崩盘。不明真相的散户投资者大多数是在高价位买入的，随着庄股的毁灭，投资者损失惨重。

②庄家拉高股价诱骗散户高价位接盘。

庄家为了获取巨额收益，疯狂拉高股价，诱发散户的追涨心理。再加上散户受到庄家发布的虚假信息欺骗，在很高的价位买进，被套几年的比比皆是。

例如，一位老人听信虚假信息，在100多元买入亿安科技股票，亿安科技崩盘后，这位老人损失惨重。再例如，股价连续几个涨停板后，诱使大量投机者追进，他们看到的是诱人的收益，而对股价面临的下跌风险却熟视无睹。仅仅由于收益诱人，而去购买价格过高的股票，是不明智的。

③使不明真相的散户投资者追涨杀跌，频繁操作导致亏损。

在行情处于萧条的熊市，庄家由于受到利益的驱使，在股价处于极低的价位时，为了吸纳到足够的廉价筹码，疯狂砸盘。散户投资者由于不明白股价为什么会下跌，害怕股价越跌越低，心理上承受不了巨大的亏损，往往在很低的价位斩仓出局，造成实际的亏损。

而在狂热的牛市行情下，庄家为了获取巨额收益，大幅拉高股价，等有大量承接盘跟进后便疯狂卖出股票。由于股市处于牛市行情，散户认为股价每一次回调都是低价买进的好机会，许多不明真相的散户在高价位买进股票，一旦股价下跌被套，又快速止损买进另一只大幅飙升的股票。如此反复操作，最终导致亏损累累。

第二节 庄家如何能赚走散户的钱

一轮行情的跌宕起伏，在一定意义上，可以说与庄家的操作行为密不可分。庄家将操作资金分散在多个账户和多个券商营业部中，利用利空因素，打压股价，在低位收集目标股的大量流通筹码。等时机成熟后拉高派发，将股票卖给高位接盘的散户，从而赚取股票的差价，从中获得丰厚利润。

庄家坐庄的过程大致可以分为三个阶段：建仓阶段、拉升阶段和派发阶段。

庄家建仓阶段

庄家一旦确定坐庄目标，就要对目标股的筹码进行收集。庄家只有在低位控制大量的流通筹码，才能有效控制股价的波动方向，达到拉高出货的目的。

在熊市末期，股价经过大幅下跌后，由于跌幅较大，套牢的散户惜售，有的就干脆拿着不动了，任其跌到什么位置，心想总有涨回来的一天。随着割肉盘的变少，成交量越来越小，股价出现止跌迹象。

由于股价大幅下跌，股价很便宜，相当有吸引力。此时，庄家开始进场吸纳低位廉价筹码，悄悄地、不动声色地收集散户抛出的筹码。这一阶段庄家挂的单子很小，一般以几十手、几百手的小单子接盘，成交量每日很少，且变化不大。普通投资者极难发现有庄家在吸货，加上市场萧条，很少有散户注意庄家的行踪。由于庄家的入场，成交变得活跃，成交量偶尔一两天放大，但随后又恢复沉寂，股价大部分时间在一个狭窄区域内震荡盘整，K线组合上是小阳小阴盘整状态，股价走势显得有气无力（见图1.1）。

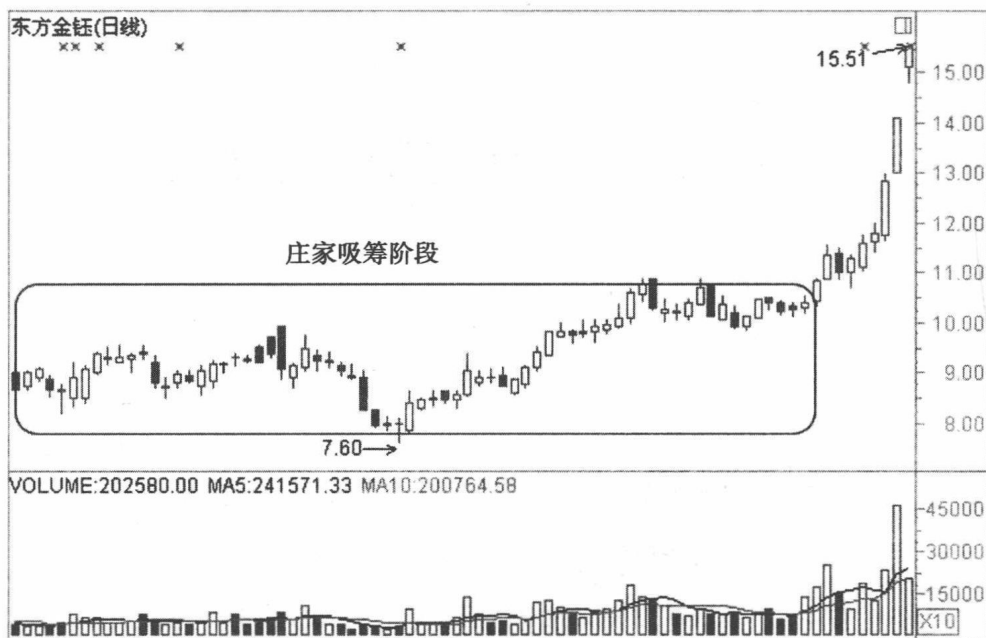


图 1.1

庄家为了尽快完成吸筹任务，通常采用打压股价的方式，迫使散户卖出手中的股票。在吸筹阶段，庄家除了要利用资金优势打压股价外，还会利用各种利空消息打压股价。庄家的吸筹区域是一个相对的低价区，不是绝对的低位。

庄家在吸筹阶段，一般要吸纳目标股流通筹码的 60% 左右，才能对该股的价格波动进行有效控制。由于庄家持仓量较大，它必须要拉升出一个较大的上涨空间，才能顺利完成出货任务。因此需要有足够的后续操盘资金，股价才能有较大幅度的拉升空间，每一个大牛股的诞生，都是资金实力强大的庄家的杰作。

庄家拉升阶段

庄家在完成吸筹任务后，要等待合适的时机拉高股价，以便兑现筹码。庄家拉高股价一般采用对倒拉抬的方式，即自己买卖自己的股票以达到拉高股价的目的，或者利用一些股评人士推荐股票、散布小道消息，引诱散户跟风买进。

在拉升阶段，庄家为了不让散户过多获利，经常采用反技术的操作手法。比

如，突然一两天大幅拉高股价，随后几天连续下跌，做出股价短期见顶的假象，迫使做短线的投机者出局。或者利用长时间横盘，迫使没有耐心的投资者出局。一旦庄家洗盘结束，时机成熟，则会快速大幅拉高股价，迫使踏空的投资者高位追涨（见图 1.2）。

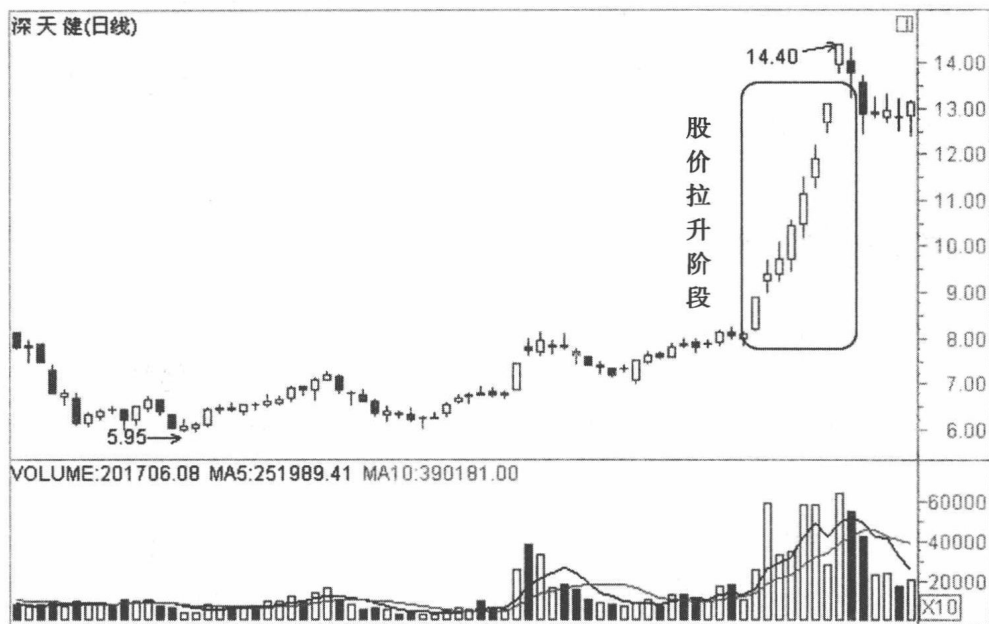


图 1.2

庄家控盘之后，拉升阶段的走势特点和涨幅由庄家控制，基本上不受外界因素的影响，除非遇到特大利空或系统风险，庄家才会临时改变操盘计划。当然，也有的庄家因为资金链断裂或由于某种原因，需要迅速撤庄，套现资金，则不会不计成本地砸盘出货。

庄家拉升股价是要付出一定的拉抬成本的，比如，印花税和交易佣金。庄家为了减少拉抬成本，就要选择合适的拉升时机。我们知道，大部分股票是跟随大盘的上涨而上涨的，大盘处于强势上涨时人气旺盛，跟风盘较多，投资者不计成本追高买入股票。庄家在这种环境下拉抬股价比较容易，只需要花费很少的资金就可以拉升股价。

然而，当股市处于萧条的熊市阶段，上涨的股票很少，中小投资者买入热情