

經營智慧2

# 當代管理箴言錄

汪仲華  
汪耀華  
編譯

(第二輯)



書泉出版社

經營智慧 2

汪仲華  
汪耀華  
編譯

當代管理箴言錄

〈第二輯〉



書泉出版社

957-9571-96-1

## 出版聲明

---

本書業經作者暨原出版機構同意，授權本公司在臺合法印行。若有侵害本書權益者，本公司當依法追究之。特此聲明。

---

### 書名 / 當代管理箴言錄 2

---

編譯者 / 汪仲華·汪耀華

責任編輯 / 王翠華

校對人員 / 林華忠

---

發行人 / 楊榮川

發行所 / 書泉出版社

台北市銅山街1號

局版臺業字第1848號

電話：3569060

傳真：3932365

劃撥：0130385-3

---

排版所 / 世宇電腦雷射排版有限公司

印刷所 / 茂榮印刷事業有限公司

臺北市西園路二段140巷49號

電話：3089357·3061972

---

版次 / 80年1月初版

---

定價 / 140

如有缺頁倒裝請退回換新

ISBN 957-9571-96-1

# 攜手共進，邁向21世紀！

身為出版人，我們常自問：讀者需要的是什麼？是理論的探求還是實務的交流？我們能提供給讀者的又是什麼？是學說的闡揚抑是經驗的傳遞？這些問題不時在腦中激盪。其實，實務植根於理論之基礎，而學說亦須承受經驗之挑戰，兩者互為表裏缺一不可。在此原則下我們為即將邁入二十一世紀的「工作中的人」策劃了這套前瞻性的叢書，目的即在於將嚴肅的理論學說轉化為確切可行的方法技術，將來自專家的實務經驗落實於每人每天的工作生活中。目前我們擬以下列七個方向有系統、有計劃的出發，企盼讀者能從中擷取所需，自我成長而更上層樓。

1. 經營智慧系列——將搜羅有關經營的名言、語錄、案例……提供給企業主做決策參考，俾助於經營理念的提昇。

2. 管理實戰系列——將管理上常遭遇到的頭痛問題，歸納整理並提出解決之道，對管理者有指點迷津的效用。

3. 財務顧問系列——健全的企業必先有健全的財務，本系列指導財務人員有效且技巧的運用專業知識，處理財務上、成本控制上的疑難雜症。

4. 生產線上系列——工廠的作業流程環環相扣，如何使每一步驟控制得宜，以提高產品品質，是每一位現場人員的職責。

5. 行銷高手系列——本系列的每一本書都能提供許多新點子，激發行銷人員的創意與靈感，想要締造業務的佳績，不可不讀。

6. 顧客至上系列——「顧客至上」不只是口號，如何分析消費的趨勢？如何吸引消費者購買？這裡有答案！

7. 人際錦囊系列——「英雄式的個人」已成過去，唯有結集每個個人的智慧，達成團體共識，才能發揮最大的力量。於是人際公關、談判溝通……就非常重要了。

8. ....

9. ....

擬定目標只是爲了能夠全力以赴，但我們並不以此而自限，只要是時勢所趨、讀者所需，皆是我們努力的方向。二十世紀九〇年代的今天正是回顧過去前瞻未來的最好時機，有檢討才有進步、有計劃才能周全，讓書泉與您攜手共進，邁向二十一世紀！

書泉編輯部

# 目錄

## △第一輯▽

### 1、企業與企業家

- 企業及其「國王」· 3 ·
- 精明能幹、出類拔萃的人們· 6 ·
- 素養、氣質和條件· 9 ·
- 經理的職責· 14 ·
- 且有「要義」須記取· 17 ·
- 「精兵」源自「強將」· 20 ·

### △1▽

### 2、運籌與決策

- 老練的決策者· 25 ·
- 共識決策· 34 ·

### △23▽

● 快捷的決斷力・28・

● 選擇最好的・32・

● 果斷中的審慎・37・

### 3、預測與計劃

● 關於「第一步」・43・

● 洞穿看不見的帷幕・46・

● 從實際出發・51・

● 當計劃開始實行・54・

### 4、識才與用人

● 呼喚才俊・59・

● 須具慧眼方能識人・61・

● 發掘、培養人才・66・

● 信任和鼓勵・69・

● 因人而異，恰到好處・73・

● 讓小貓變老虎・76・

● 授權——一個法寶・79・

### 5、投資與理財

● 利潤當然需要，但……：85。

● 算計、再算計：86。

● 選準投資方向：89。

● 成本——企業的金礦：92。

● 欲取之，先與之：94。

● 警惕「繁榮」：96。

## 6、品質與信譽

● 企業的生命：101。

● 信譽並非小事：103。

● 全面、全員品質管理：110。

## 7、改革與創新

● 為了謀求生存：117。

● 衝破陳規陋習：121。

● 勇敢者的道路：124。

● 改革需要「合力」：127。

● 為使企業青春常在：131。

## 8、競爭與發展

∧ 135 ∨

∧ 115 ∨

∧ 99 ∨



● 追求卓越 · 137 ·

● 尋求競爭優勢 · 140 ·

● 面對強勁的對手 · 143 ·

● 知己知彼，百戰不殆 · 144 ·

● 策略綜論 · 147 ·

● 告誡競爭者 · 149 ·

## 9、錯誤與失敗

● 人生沒有真正的失敗 · 155 ·

● 接受失敗的風度 · 158 ·

● 人非聖賢，孰能無過 · 162 ·

● 認錯，有時是痛苦的 · 164 ·

● 你之所以失敗 · 167 ·

● 處置錯失的方法 · 170 ·

## 10、危險與逆境

● 當厄運襲來時 · 175 ·

● 置之死地而後生 · 179 ·

● 百折不撓，愈挫愈奮 · 182 ·

● 當心陷入沼澤 · 185 ·

● 磨難的價值 · 188 ·

∧ 173 ∨

∧ 153 ∨

11、風險與成功

∧ 191 ∨

- 荊棘叢中的桂冠 · 193 ·
- 成功面面觀 · 195 ·
- 甘冒風險 · 200 ·
- 善冒風險 · 202 ·
- 有膽識者勝 · 204 ·
- 事在人為 · 207 ·
- 另一些深具涵義的名言 · 211 ·

∧ 第二輯 ∨

12、行動與實幹

∧ 215 ∨

- 必須「試一試」 · 217 ·
- 真知灼見從實踐中來 · 220 ·
- 未雨綢繆，謹慎作戰 · 222 ·
- 以身示範的說服力 · 224 ·
- 全身心地工作 · 226 ·

### 13、矛盾與衝突

- 磕磕碰碰免不了・231・
- 不要害怕衝突・235・
- 疏導——尋求圓滿・237・
- 引出好結果・240・
- 加強修養・243・
- 避免麻煩・245・

∧ 229 ∨

### 14、經驗與教訓

- 經驗屬於實踐者・251・
- 微妙的企業事務・253・
- 前事不忘後事之師・257・
- 請以此為鑒・259・

∧ 249 ∨

### 15、市場與行銷

- 市場是創造出來的・267・
- 多采多姿的促銷活動・269・
- 能幹的推銷員・275・
- 捕捉多變的市場需求・279・
- 各有各「高招」・282・
- 時時自問「下一步」・285・

∧ 265 ∨

16、顧客與服務

∧ 287 ∨

● 顧客——衣食父母· 289·

● 讓消費者得到滿足· 298·

● 不喜歡的，白送也不要· 292·

● 費心找出顧客需要· 301·

● 注重顧客心理· 295·

17、知識與訊息

∧ 307 ∨

● 知識——不能缺少· 309·

● 收集和選擇· 314·

● 通暢訊息交流之管道· 310·

● 每一分鐘勿忘充實自己· 319·

18、時間與效率

∧ 323 ∨

● 這，就是效率· 325·

● 速度——生命· 329·

● 提高效率· 326·

● 學會主宰時間· 331·

## 19、組織與協調

- 組織——母體 · 339 ·
- 個人和組織 · 340 ·
- 領導者的形象和作用 · 346 ·
- 協調就是和諧 · 349 ·

△ 337 ▽

## 20、人際與公關

- 建立良好的關係 · 357 ·
- 讓公眾喜歡你 · 361 ·
- 相處融洽就能進展 · 364 ·
- 率直坦誠——溝通之道 · 368 ·
- 種什麼，自然收什麼 · 373 ·

△ 355 ▽

## 21、團隊精神與民主性

- 團隊的力量 · 379 ·
- 鼓舞士氣 · 380 ·
- 責任心和參與感 · 384 ·

△ 377 ▽

## 原著者簡介

△ 391 ▽

# 12

## 行動與實幹

管理的精髓不在「知」而在行，它的考驗不在「邏輯」而在於成果。



## 必須「試一試」

如果想要避免落在競爭者之後，我們現在必須採取行動。

～路易士，阿里森

無論如何，要親自試試，不必躊躇。抱著輕易即可達成目標的信心，作好心理準備，逐一實施。

～豐澤豐雄

管理的精髓不在「知」而在「行」，它的考驗不在「邏輯」而在於「成果」。

～彼得·F·杜拉克



一個具有自己的理想與目標的人，總是設法力求達到目的。他的思想是向前看的，他決心為了既定目標採取斷然的行動。

~ 土光敏夫

「動手、嘗試」，這是我們推崇的一項原則。只有存在某些可使人獲得利益的事情之時，才會有學習和進步；所謂某些事情，就是不折不扣的行動。

~ 托馬斯·J·彼得斯

只要敢於嘗試，即使失敗也會有所得。而試都不試就只會眼睜睜地放過或許是唾手可得的结果。

~ 巴納德

我們的世界已經發生變化，所以我再也不認為在卑爾根單純的當一個挪威船東是可取的。我們必須走出去，哪裡有可利用的資本和待運的貨物，就到那裡去。