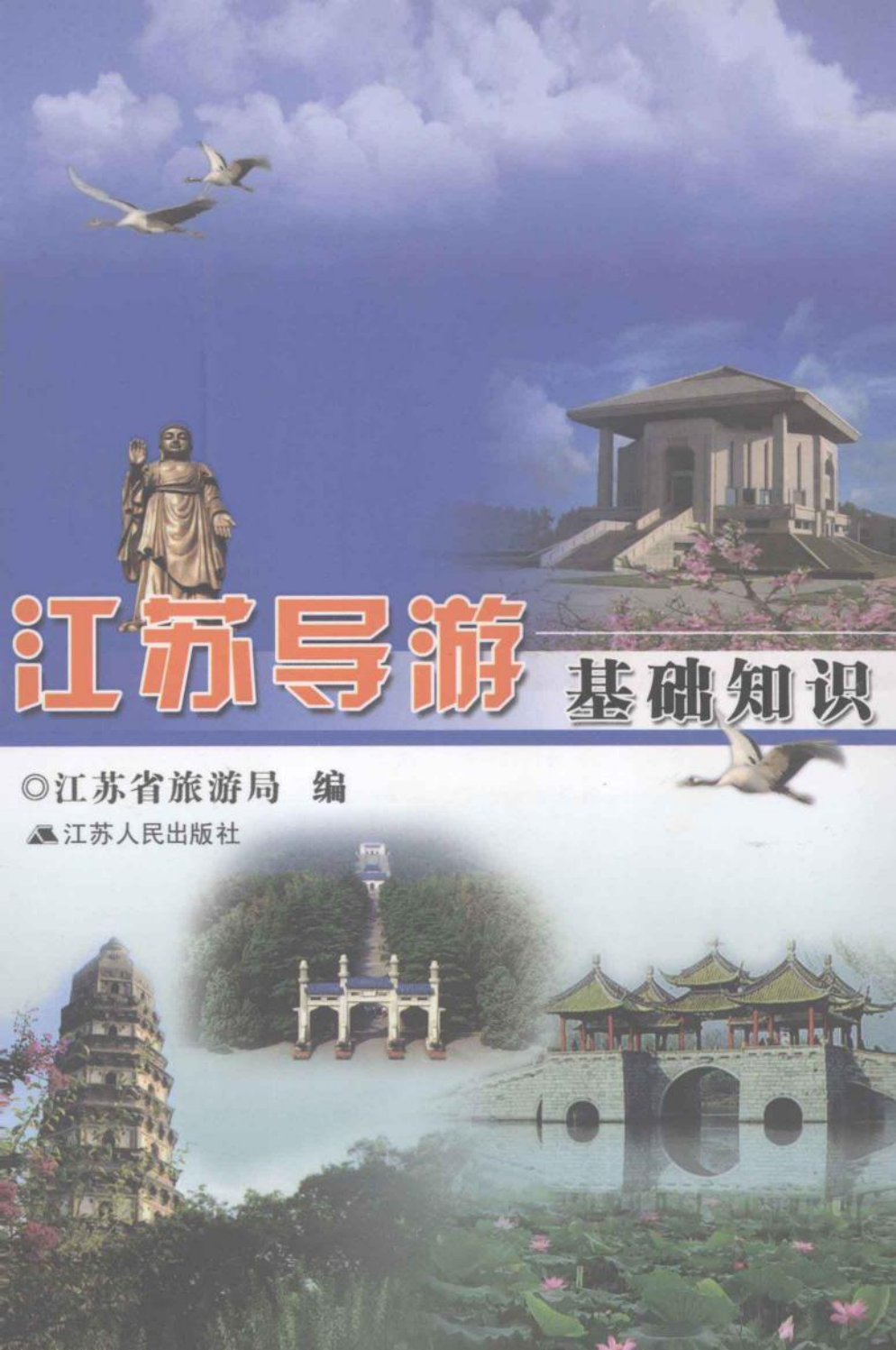




江苏导游 基础知识

◎江苏省旅游局 编

江苏人民出版社

江苏导游

基础知识

◎江苏省旅游局 编

图书在版编目(CIP)数据

江苏导游基础知识 / 江苏省旅游局编. —南京:江苏人民出版社, 2009

ISBN 978-7-214-02289-9

I. 江... II. 江... III. 旅游指南—江苏省
IV. G928.953

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 025503 号

书 名 江苏导游基础知识

编 著 者 江苏省旅游局

责 任 编 辑 姜克强 姜 隼

出 版 发 行 凤凰出版传媒集团
凤凰出版传媒股份有限公司
江苏人民出版社

集 团 地 址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009

集 团 网 址 <http://www.ppm.cn>

出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009

出版社网址 <http://www.book-wind.com>
<http://jsrmcbs.tmall.com>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

照 排 南京紫藤制版印务中心

印 刷 者 江苏凤凰新华印务有限公司

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 12.125 插页 6

印 数 162500—175750 册

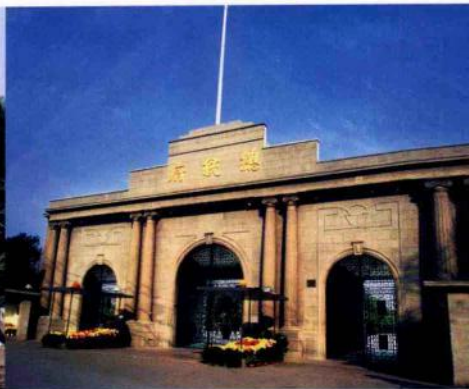
字 数 280 千字

版 次 2011 年 5 月第 7 版 2012 年 5 月第 2 次印刷

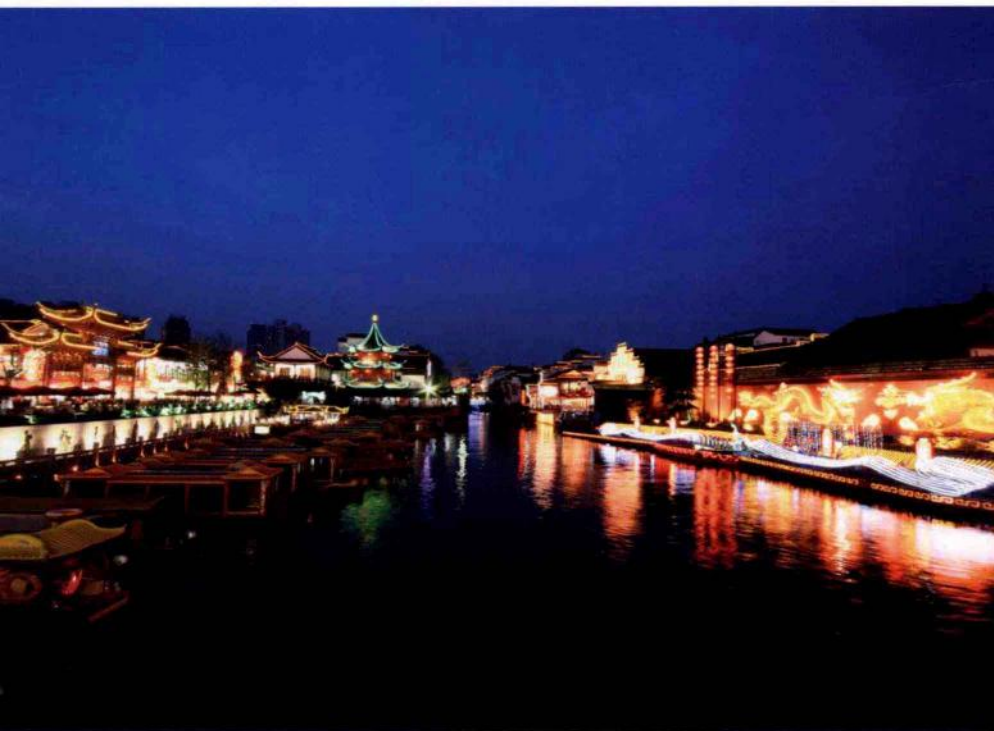
标 准 书 号 ISBN 978-7-214-02289-9

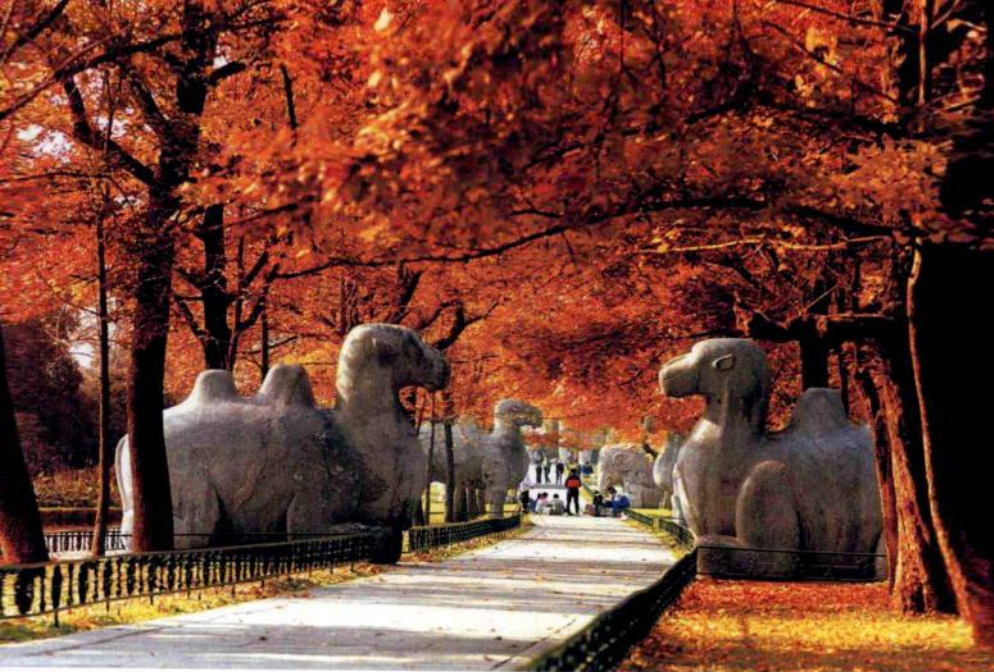
定 价 24.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)



- ①南京中山陵 ▲ ②南京总统府
③南京夫子庙



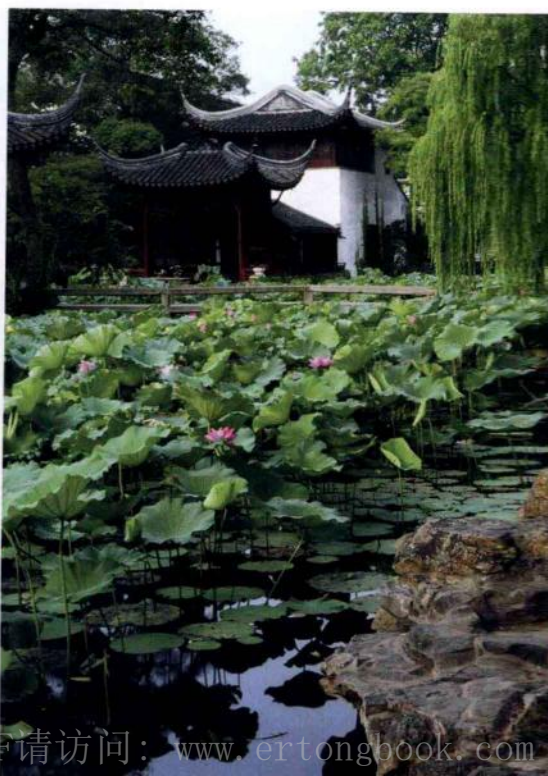


①南京明孝陵



②苏州拙政园

③苏州网师园





①苏州周庄

②苏州留园

③无锡灵山胜境





①无锡鼋头渚 ②无锡三国城
③扬州瘦西湖



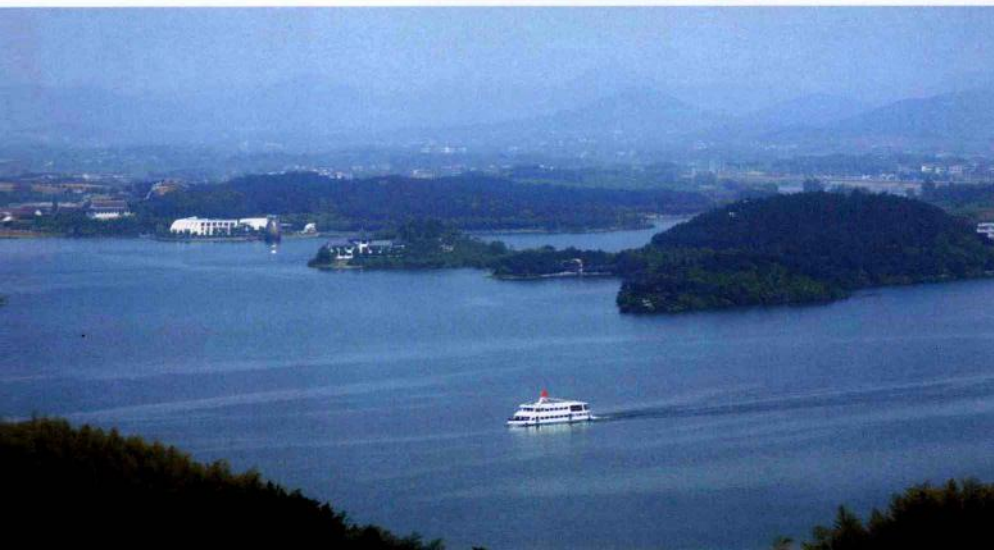


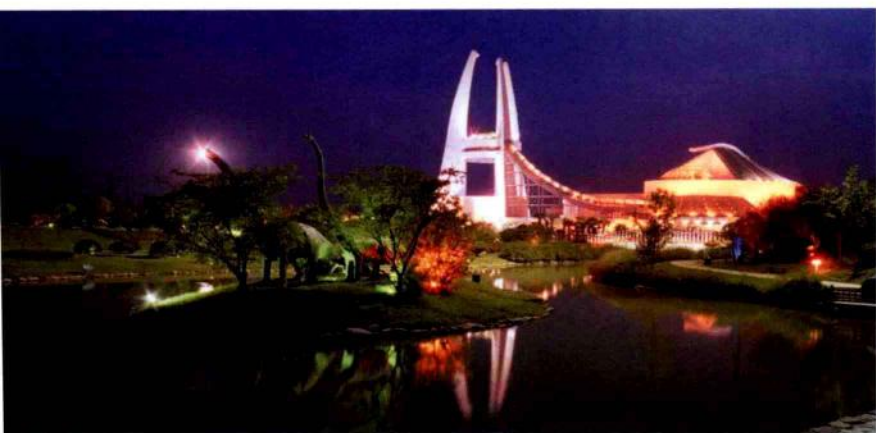
①镇江金山寺



②扬州个园

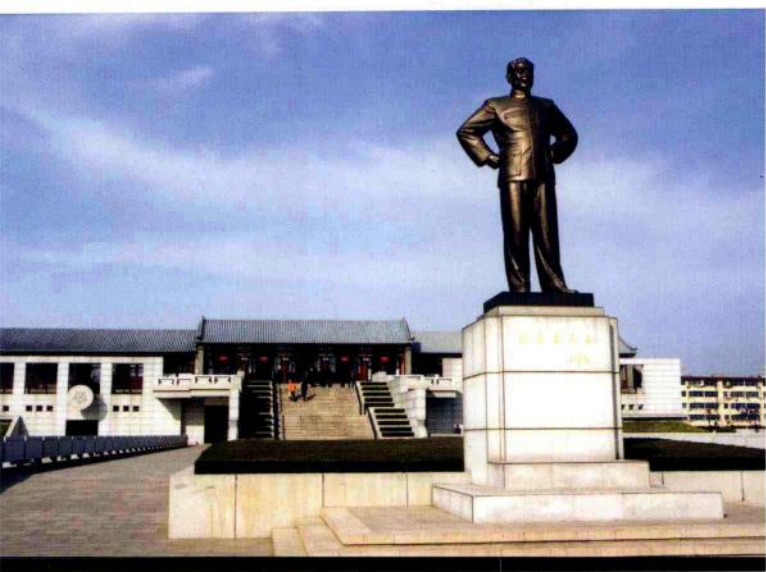
③溧阳天目湖





- ①常州天宁寺
- ②常州恐龙园
- ③徐州汉兵马俑





① 淮安周恩来纪念馆

② 盐城大丰麋鹿自然保护区

③ 连云港海滨





- ①南通濠河夜景
②泰州溱潼会船
③宿迁乾隆行宫





序

王咏红

江苏旅游资源丰富,自然景观与人文景观交相辉映,名胜古迹遍布全省。这里有小桥流水的古镇水乡,有众口颂传的千年名刹,有精巧雅致的古典园林,有烟波浩渺的湖光山色,有规模宏大的帝王陵寝,有雄伟壮观的都城遗址,纤巧清秀与粗犷雄浑交汇融合,可谓是“山灵水秀,古韵今辉”。目前江苏已有 25 个城市被命名为中国优秀旅游城市,数量在全国名列前茅。南京的六朝胜迹,镇江的寺院山林,扬州的汉唐文化,南通的江涛海潮,苏州的古典园林,无锡的太湖风光,常州的主题公园,徐州的秦汉遗迹,淮安的伟人故居,盐城的珍禽灵兽,连云港的海域仙境,泰州的国粹遗韵,宿迁的田园风光等等,无不吸引着八方游客、四海宾朋。还有那食不厌精、脍不厌细的淮扬美食,流传千古的诗词文赋、鸿篇巨制,丰富多彩、充满乡土气息的民俗风情,巧夺天工、令人叹为观止的工艺美术,新鲜美味、闻名遐迩的风物特产,种类繁多、精彩绝伦的戏剧曲艺,更赋予江苏这片充满着“情与水的中国文化之乡”无穷魅力和动人风采。

《江苏导游基础知识》一书旨在全面介绍全省的历史地理、社会文化、城市发展、景点景区、风物特产等旅游资源情况,让更多的



人通过旅游这种寓教于乐、寓文于乐的形式,了解江苏、畅游江苏、喜爱江苏。该书既可作为旅游者的观光游览指南,也可成为研究江苏旅游及其旅游资源的参考工具,还可让旅游专业学生用以学习培训。

随着社会的发展和改革开放的不断深入,近年来,江苏这个全国闻名的“经济大省”、“文化大省”、“科教大省”,旅游产业持续、稳定、快速增长。尤其是“十一五”以来,江苏“旅游大省”的地位牢固树立,正在健步向旅游强省迈进。我们深信,在科学发展观的正确指导下,随着新一轮改革开放的深化和“十二五”规划的实施,全省旅游业将继续又好又快发展,为构建和谐社会作出更大的贡献。江苏旅游业的明天将更加美好。

2011年5月16日



目 录

第一篇 江苏概览

第一章 地理特征.....	(1)
第一节 四季分明的水乡平原.....	(3)
第二节 科教领先的经济大省.....	(6)
第二章 历史述要	(14)
第一节 悠久的石器文化	(14)
第二节 重要历史变迁述略	(16)
第三节 科学文化	(34)
第三章 旅游概述	(42)
第一节 旅游资源	(42)
第二节 旅游产业	(78)

第二篇 区域旅游资源

第一章 长江旅游区	(81)
第一节 南京市	(82)
第二节 镇江市.....	(103)
第三节 扬州市.....	(112)
第四节 泰州市.....	(126)
第五节 南通市.....	(133)
第二章 太湖旅游区.....	(141)
第一节 苏州市.....	(142)
第二节 无锡市.....	(166)



第三节 常州市	(178)
第三章 徐海旅游区	(193)
第一节 徐州市	(194)
第二节 淮安市	(207)
第三节 盐城市	(215)
第四节 连云港市	(220)
第五节 宿迁市	(226)

第三篇 风物特产

第一章 工艺美术	(231)
第一节 丝织品及刺绣	(231)
第二节 陶 瓷	(236)
第三节 书法绘画	(238)
第四节 其他工艺美术	(240)
第二章 民俗风情	(259)
第一节 传统旅游节日	(259)
第二节 其他民俗旅游活动	(262)
第三节 方 言	(268)
第三章 地方菜系	(272)
第一节 江苏地方菜	(273)
第二节 江苏特色宴席	(277)
第三节 江苏特色名馐	(283)
第四章 土特产品	(296)
第一节 江苏名酒	(296)
第二节 江苏名茶	(299)
第三节 名点小吃	(303)



第四节 著名特产.....	(310)
第五章 地方戏曲.....	(325)
第一节 主要地方戏.....	(325)
第二节 主要地方曲艺.....	(330)

附 录

附录 1 旅游景区基本知识	(333)
附录 2 江苏省重要旅游资源	(350)
后 记.....	(379)
修订再版后记.....	(380)



第一篇 江苏概览

第一章 地理特征

江苏省地处我国东部沿海,居长江、淮河下游,北接山东省,南邻上海市和浙江省,西连安徽省,东濒黄海,大陆海岸线近 1000 千米。

江苏省是我国开发较早的地区之一,已有 6000 多年的文明史。春秋时期,主要属宋、吴等国。战国时期,为越、楚等国的一部分。秦代为东海郡、泗水郡和会稽郡的一部分。汉代为徐州刺史部和扬州刺史部的一部分。三国时期,现苏北大致属魏之徐州,苏南属吴之扬州。前秦占据现江苏淮河以北时,淮河以南则属东晋之徐、扬二州。南北朝时期,现江苏在刘宋时全属南朝;现江苏大部分在齐、梁时归属南朝,北方先后属魏和东魏;陈时仅江南为南朝,江北属齐。隋代现江苏淮河以北分属彭城等三郡,淮河以南分属江都等六郡。唐代现江苏淮河以北分属河南道之徐州等三州;江淮之间分属淮南道之楚州和扬州;江南主要属江南东道之润州、常州和苏州。五代时期,现江苏淮河以北先后主要属梁、唐、晋、汉、周;淮河以南大致上先后属于杨吴、吴越和南唐。北宋时,现江苏淮北属于京东西路和京东东路;江淮之间和江南分属淮南东路、江南东路和两浙路,至南宋时,现江苏淮河以北改属金。元代,现苏北主要属于河南江北行省;苏南则属于江浙行省。明代现江苏全属南京(南直隶)。清代康熙六年(1667 年)设江苏省,范围大致和现在相似,取当时的江宁府和苏州府的首字合称而得名,简称苏。

江苏省总面积为 10.26 万平方千米,约占全国总面积的 1.06%。全省总人口为 7866 万(2010 年),列全国第五位。全省平均每平方千米达 767 人,密度居全国各省(区)之首。