



中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目

中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目

旅行社服务与管理专业模块 | 模块主编 徐云松

导游文化基础知识

Basic Culture Knowledge for Tour Guide

| 主编 芦爱英

China Tourism

中国旅游出版社



中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目

中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目

旅行社服务与管理专业模块 | 模块主编 徐云松

导游文化基础知识

Basic Culture Knowledge for Tour Guide

主编 芦爱英 副主编 饶华清 王 丽
项顺贵 孙立新

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉 黄志远

责任印制：冯冬青

封面设计：鲁 筱

图书在版编目（CIP）数据

导游文化基础知识 / 芦爱英主编. — 北京：中国
旅游出版社, 2013.6

“中国旅游院校五星联盟”中国骨干旅游高职院校教
材编写出版项目

ISBN 978-7-5032-4752-1

I. ①导… II. ①芦… III. ①导游—高等职业教育—
教材 IV. ①F590.63

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第123199号

书 名：导游文化基础知识

主 编：芦爱英

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@ccta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2013年6月第1版 2013年6月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：20.75

印 数：1-3000册

字 数：354千

定 价：38.00元

I S B N 978-7-5032-4752-1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

编辑出版工作指导委员会

- | | | |
|-----|-----------------------|------|
| 魏洪涛 | 国家旅游局人事司 | 司长 |
| 刘桐茂 | 国家旅游局人事司 | 副司长 |
| 段建国 | 中国旅游协会 | 副会长 |
| | 中国旅游协会旅游教育分会 | 会长 |
| 刘志江 | 中国旅游协会 | 秘书长 |
| 郑向敏 | 华侨大学旅游学院 | 院长 |
| | 教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会 | 主任 |
| 杨卫武 | 上海旅游高等专科学校 | 校长 |
| 王昆欣 | 浙江旅游职业学院 | 院长 |
| 贾玉成 | 桂林旅游高等专科学校 | 校长 |
| 张新南 | 南京旅游职业学院 | 院长 |
| 狄保荣 | 山东旅游职业学院 | 党委书记 |
| 谢彦君 | 东北财经大学旅游与酒店管理学院 | 院长 |
| 李志庄 | 中国旅游出版社 | 社长 |

编辑委员会

(按拼音首字母的音序排序)

陈安萍	陈为新	陈增红	戴桂宝	邓德智	狄保荣	冯翔
付蓉	高元衡	黄国良	黄立萍	江涛	匡家庆	郎富平
梁赫	刘嘉龙	刘晓琳	芦爱英	任鸣	邵万宽	孙育红
覃江华	唐志国	王晞	王德成	王昆欣	王培来	韦夏婵
魏凯	温卫宁	吴云	徐云松	张浩宇	张念萍	张润生
赵建民	钟泓	周春林	周国忠	周延文	朱承强	

特邀模块主编

朱承强	王昆欣	黄国良	狄保荣
徐云松	陈增红	邵万宽	钟泓

出版说明

把中国旅游业建设成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，实现由世界旅游大国向世界旅游强国的跨越，是中国旅游界的光荣使命和艰巨任务。要达成这一宏伟目标，关键靠人才。人才的培养，关键看教育。教育质量的高低，关键在师资与教材。

经过20多年的发展，我国高等旅游职业教育已逐步形成了比较成熟的基础课程教学体系、专业模块课程体系以及学生行业实习制度，形成了紧密跟踪旅游行业动态发展和培养满足饭店、旅行社、旅游景区、旅游交通、会展、购物、娱乐等行业需求的人才的开放式办学理念，逐渐摸索出了一套有中国特色的应用型旅游人才培养模式。在肯定成绩的同时，旅游教育界也清醒地看到，目前的旅游高等职业教育教材建设和出版还存在着严重的不足，体现在教材反映出的专业教学理念滞后，学科体系不健全，内容更新慢，理论与旅游业实际发展部分脱节等，阻碍了旅游高等职业教育的健康发展。因此，必须对教材体系和教学内容进行改革，以适应飞速发展的中国旅游业对人才的需求。

上海旅游高等专科学校、浙江旅游职业学院、桂林旅游高等专科学校、南京旅游职业学院、山东旅游职业学院等中国最早从事旅游职业教育的骨干旅游职业院校，在学科课程设置、专业教材开发、实训实习教学、旅游产学研一体化研究、旅游专业人才标准化体系建设等方面走在全国前列，成为全国旅游教育的排头兵、旅游教学科研改革的试验田、旅游职业教育创新发展的先行者。他们不仅是全国旅游职业教育的旗帜，也是国家旅游局非常关注的旅游教育人才培养示范单位，培养出众多高素质的应用型、复合型、技能型的旅游专业人才，为旅游业发展作出了贡献。中国旅游出版社作为旅游教材与教辅、旅游学术与理论研究、旅游资讯等

行业图书的专业出版机构，充分认识到高质量的应用型、复合型、技能型人才对现阶段我国旅游行业发展的重要意义，认识到推广中国骨干旅游高等职业院校的基础课程、专业课程、实习制度对行业人才培养的重要性，由此发起并组织了“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目暨中国骨干旅游高等职业院校教材编写出版项目，将五校的基础课程和专业课程的教材成系统精选出版。该项目得到了“五星联盟”院校的积极响应，得到了国家旅游局人事司、教育部高职高专旅游专业教学指导委员会、中国旅游协会旅游教育分会的大力支持。经过各方两年多的精心准备与辛勤编写，在国家“十二五”开局之年，这套教材终于推出面世了。

“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目暨中国骨干旅游高等职业院校教材编写出版项目所含教材分为六个专业模块：“**旅游管理专业模块**”（《旅游概论》、《旅游经济学》、《旅游管理基础》、《旅游市场营销实务》、《旅游服务业应用心理学》、《中国旅游资源概论》、《旅游电子商务》、《旅游职业英语》、《旅游职业道德》、《旅游礼宾礼仪》）；“**酒店服务与管理专业模块**”（《酒店概论》、《酒店前厅部服务与管理》、《酒店客房部服务与管理》、《酒店餐饮部服务与管理》、《酒店财务管理》、《酒店英语》、《酒店市场营销》、《调酒与酒吧管理》）；“**旅行社服务与管理专业模块**”（《旅行社经营管理》、《旅游政策与法规》、《导游业务》、《导游文化基础知识》、《旅行社门市业务》）；“**景区服务与管理专业模块**”（《景区规划原理与实务》、《景区服务与管理》、《旅游资源的调查与评价》）；“**会展服务与管理专业模块**”（《会展概论》、《会展策划与管理》、《会展设计与布置》、《实用会展英语》）；“**烹饪工艺与营养专业模块**”（《厨政管理》、《烹饪营养与食品安全》、《面点工艺学》、《烹饪原科学》），共计34本。本套教材实行模块主编审稿制，每一个专业模块均聘请了一至三位该学科领域的资深专家作为特邀主编，负责对本模块内每一位主编提交的编写大纲及书稿进行审阅，以确保本套教材的科学性、体系性和专业性。

“五星联盟”的资深专家及五校相关课程的骨干教师参与了本套教材的编写工作。他们融合多年的教学经验和行业实践的体会，吸收了最新的教学与科研成果，选择了最适合旅游职业教育教学的方式进行编写，从而使本套教材具有了鲜明的特点。

1. 定位于旅游高等职业教育教材的“精品”风格，着眼于应用型、复合型、技能型人才的培养，强调互动式教学，强调旅游职业氛围以及与行业动态发展的零距离接触。

2. 强调三个维度能力的综合,即专业能力(掌握知识、掌握技能)、方法能力(学会学习、学会工作)、社会能力(学会共处、学会做人)。

3. 注重应用性,强调行动理念。职业院校学生的直观形象思维强于抽象逻辑思维,更擅长感性认识和行动把握。因此,本套教材根据各门课程的特点,突出对行业中的实际问题和热点问题的分析研讨,并以案例、资料表述和图表的形式予以展现,同时将学生应该掌握的知识点(理论)融入具体的案例阐释中,使学生能较较好地理论将理论和职业要求、实际操作融合在一起。

4. 与相关的行业资格考试、职业考核相对应。目前,国家对于饭店、导游从业人员的资格考试制度已日渐完善,而会展、旅游规划等的从业资格审核也在很多旅游发达地区逐渐展开。有鉴于此,本教材在编写过程中尽可能参照最新的各项考试大纲,把考点融入到教材当中,让学生通过实践操作而不是理论的死记硬背来掌握知识,帮助他们顺利通过相关的考试。

“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目暨中国骨干旅游高等职业院校教材编写出版项目是一个持续的出版工程,是以中国骨干旅游高职院校和中国旅游出版社为平台的可持续发展事业。我们对参与这一出版工程的所有特邀专家、学者及每一位主编、参编者和旅游企业界人士为本套教材编写贡献出的教育教学和行业从业的才华、智慧、经验以及辛勤劳动表示崇高的敬意和衷心的感谢。我们期望这套精品教材能在中国旅游高等职业教育教学发挥它应有的作用,作出它应有的贡献,这也是众多参与此项编写出版工作的同人的共同希望。同时,我们更期盼旅游高等职业教育界和旅游行业的专家、学者、教师、企业界人士和学生在使用本套教材时,能对其中的不足之处提出宝贵意见和建议,我们将认真对待并吸纳合理意见和建议,不断对这套教材进行修改和完善,使之能够始终保持行业领先水平。这将是我们不懈的追求。

中国旅游出版社

2011年3月

前言

国务院《关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）中，关于旅游业主要任务的第十一条提出：丰富旅游文化内涵，把提升文化内涵贯穿到食、住、行、游、购、娱各环节和旅游业发展全过程。作为旅游向导的高素质的导游队伍，需要高素质的人文素养支撑。《导游文化基础知识》作为传统的旅游专业必修课和全国初级导游资格证三门统考课程的必考科目之一，承担着传授导游工作所需的文化基础知识，提升导游人员的文化素养，培养导游引领游客欣赏美景、感受文化、把知识应用于实际能力的重任。基于此，我们认为这本教材应具有以下鲜明的特点：

（1）内容丰富。本教材涉及导游工作中常用的历史文化、民族民俗、旅游地理、古典园林、古代建筑、宗教文化、饮食文化、风物特产、节庆活动等基础知识，对旅游工作者或旅游爱好者拓宽文化视野、提高自身的人文素养有着重要的作用。全国各省、直辖市、自治区自有的全国初级导游资格考试指定教材大多侧重本地的旅游文化，但本教材的编写者来自不同地区的旅游院校，都有着多年的教学经验，从而可以从更广泛、更全面的视角收集资料，编纂此书。

（2）注重实用。本教材从旅游业的特点出发，以提高导游人员文化素质为主线，编写体例上以方便教师教学、学生学习和旅游爱好者自学为宗旨合理安排各章节内容，知识阐述简洁、清晰，难易程度适当，贴近教学需要；同时结合学生特点、专业特点及就业方向，配有形式多样的复习与思考题，增强实用性，适合学生学习和巩固练习。

（3）体例新颖。本教材在编写体例上，除具备常规教材的学习目标、本章导读、复习与思考、推荐阅读外，正文的开始由案例导入进行分析，引导阅读者关注

正文所要阐述的内容，并理解和重视其实用价值。在每章的复习与思考中配有两道案例分析题，以总结和综合运用各章所述内容，找到理论和实践的结合点。这在以传授知识为主的导游文化基础知识课程中尚属首创。

（4）服务多元。本教材既可作为旅游院校的教学教材，又可作为旅游从业人员的培训资料，也可作为广大旅游爱好者的参考书。

全书共八章，第一章、第六章由浙江旅游职业学院项顺贵老师编写；第二章、第四章由山东旅游职业学院王丽老师编写；第三章由浙江旅游职业学院芦爱英老师编写；第五章由山东旅游职业学院孙立新老师编写；第七章、第八章由浙江旅游职业学院饶华清老师编写。本书的编写得到了专业模块主编徐云松教授的多次指导，并受到他许多有创见性的意见的启发，在此深表感谢。上海语文教师李国安对此书进行了多次审阅并提出了修改建议，在此一并致谢。

为了精选教材内容，本书在编写过程中借鉴了许多专家、学者的经典理论和资料，并援引了部分著作、文献，在此向著作者和出版社表示衷心感谢。

由于编者水平有限，书中难免存在疏漏和不妥之处，敬请专家、读者们批评指正，以便修订完善。

编 者

2013年3月

目 录

CONTENTS

前 言	1
第一章 中国历史文化	1
第一节 中国历史发展概述	2
第二节 中国历史文化常识	16
复习与思考	23
第二章 中国民族民俗	27
第一节 概述	29
第二节 汉族及其民俗	30
第三节 北方部分少数民族及其民俗	35
第四节 南方部分少数民族及其民俗	41
第五节 港、澳、台地区民族民俗	51
复习与思考	60
第三章 中国自然旅游资源	65
第一节 概述	67
第二节 地貌旅游景观	67
第三节 水体旅游景观	79

第四节	气象气候和天象旅游景观·····	90
第五节	动植物旅游景观·····	94
复习与思考	·····	96
第四章	中国古典园林 ·····	101
第一节	概述·····	102
第二节	中国古典园林的构成要素·····	111
第三节	中国古典园林的主要构景手法·····	114
第四节	中国现存著名古典园林·····	116
复习与思考	·····	122
第五章	中国古代建筑 ·····	127
第一节	概述·····	128
第二节	宫殿、坛庙与陵寝建筑·····	141
第三节	长城、古城与古民居建筑·····	156
第四节	宗教建筑·····	164
第五节	古楼阁与古桥建筑·····	173
复习与思考	·····	176
第六章	中国五大宗教 ·····	181
第一节	概述·····	182
第二节	佛教·····	184
第三节	道教·····	207
第四节	伊斯兰教·····	216
第五节	天主教与基督教（新教）·····	223
复习与思考	·····	232
第七章	中国饮食文化 ·····	237
第一节	概述·····	238
第二节	中国饮食风味流派·····	241

第三节	中国著名风味小吃·····	251
第四节	中华老字号、名菜、名点传说典故·····	257
复习与思考	·····	270
第八章	中国风物特产·····	275
第一节	概述·····	276
第二节	中国著名风物特产·····	277
第三节	中国各地风物特产·····	300
第四节	中国著名老字号·····	303
复习与思考	·····	309
附 录	中国的世界遗产·····	314
参考文献	·····	317

中国历史文化

历史文化是旅游业的灵魂。旅游活动实际上就是在旅游机构的引导下,沐浴自然,感受历史。历史文化直接或间接地体现在众多的景点景观中,熟悉掌握相关历史文化知识,对提高导游讲解水平和保障旅游质量具有举足轻重的作用。

本章主要讲解中国历史发展的基本线索和朝代更迭、中国古代重大的科技文化成就和历史文化常识。

学习目标

专业知识目标

- 掌握中国历史发展的基本线索。
- 了解中国古代科技文化重大成就。
- 熟悉中国古代历史文化常识。

社会能力目标

- 具备熟练描述和解释相关景点景观中所蕴藏的中国古代历史文化常识的技能。

案 例

2011 年中华文化游

国家旅游局将“2011 中华文化游”的主题口号确定为“游中华，品文化”和“中华文化，魅力之旅”，并于 2011 年 1 月 1 日 0:00 在苏州举办“2011 中华文化游首批海外旅游者欢迎仪式”，于 2011 年 1 月 1 日 10:00 在贵州贵阳、福建武夷山、山东曲阜、河南登封四地举办了“2011 中华文化游”启动仪式。

——资料来源：<http://baike.baidu.com/view/5024564.htm> 2011 中华文化游



案 例 分 析

国家旅游局将 2011 年旅游主题确定为“中华文化游”，目的在于共享中国丰富的文化资源。这既是外国游客游览、认识、体验中国的重要内容，对弘扬中华文化、丰富旅游内涵、促进旅游与文化协同发展，具有十分重要而深远的意义；也是本国游客学习传承祖国的文化传统，增强中华儿女民族自豪感的重要途径。旅游是增进中外了解的重要途径。熟悉中国历史文化对于文化景观的解读具有重要作用。

第一节 中国历史发展概述

中国历史悠久，文化灿烂辉煌。中国是世界四大文明古国中唯一没有中断自身文化传承的民族，中华民族所创造的科技文化在世界上持续领先近 2000 年，为人类文明做出了巨大贡献。每一个中国人都应为此感到自豪。作为导游，应该了解祖国的历史和文化，在导游工作中贯穿爱国主义精神。

一、原始社会时期

中国境内发现的最早的人类是 1965 年在云南省元谋县上那蚌村发现的元谋人，据测定，其距今约 170 万年。距今 70 万 ~ 20 万年的北京人，发现于北京周口店龙骨山。北京人已能制作和使用石器，并能使用火和保留火种。距今约 1.8 万年的北京山顶洞人进入到氏族公社阶段，已会磨制骨针，并学会了人工取火。迄今为止，在中国范围内，包括直立人、早期智人、晚期智人的遗址共发现有几十处。它们构成了一条相对完整的中国古人类进化链，证明中国古人类体质特征发展的连续性，中国人的主体部分是东亚大陆的土著居民。

距今五六千年，人类进入母系氏族公社的繁荣阶段，黄河流域的仰韶文化和长江流域的河姆渡文化为其杰出代表。仰韶文化以西安半坡遗址最为典型，人们已会建造房屋、定居生活，学会了制造弓箭、纺织，能够种植粟、麻、菜和饲养家畜家禽，尤其在陶器上绘制彩色图案而异于其他文化遗存。陶器上的刻画符号可能是中国原始文字的萌芽。因此，仰韶文化又被称为“彩陶文化”。在浙江余姚河姆渡遗址发现的稻种，是目前确认的世界已知年代最早的栽培稻，证实中国是世界上最早种植水稻的国家。河姆渡人还最先建造了中国南方特有的干栏式房屋，最先发明打井技术。母系氏族社会中的妇女在社会生产、生活中起主导作用，氏族成员亲属关系按母系血统确定，实行集体族外群婚。

距今四五千年，人类过渡到父系氏族阶段，以山东大汶口文化、山东龙山文化、浙江良渚文化为代表。此时男子在社会生产、生活中居于支配地位，氏族成员的亲属关系以父系血统确定，手工业已从农业中分离出来，在贫富分化加剧的情况下，阶级对立出现，由此进一步导致原始社会解体，国家开始产生。

中国古代传说中的女娲、伏羲、神农、炎帝、黄帝以及尧、舜、禹，先后处于母系氏族公社向父系氏族公社以至阶级社会过渡的阶段。在我国古代传说中，有一些堪称时代代表的人物。有巢氏构木为巢，反映了先人构筑自己居所的状况。燧人氏“钻木取火”，说明人类进入了人工取火的时代。女娲和伏羲传说是“蛇身人首”，兄妹互为夫妻，这是“龙的传人”的源头。伏羲又称“庖牺氏”，反映的是原始畜牧业的产生；伏羲还画八卦，刻文字代替“结绳记事”，说明了中华文字、文明的萌芽。神农氏（炎帝）教人种植五谷、尝百草发明医药等，成为远古中国

农耕文明的代表和中医的起源。女娲、伏羲、神农，也被称为“三皇”（“三皇”还有其他几种说法）。黄帝（轩辕氏）、炎帝战蚩尤的传说，反映了华夏远古部落征战、融合的过程。传说黄帝还做兵器，建造宫室和舟车，同时嫫祖养蚕，仓颉造文字、大挠作干支、伶伦制乐器等，说明中华远古文明达到全盛阶段。黄帝被誉为中华“人文初祖”，中华儿女也被称为炎黄子孙。所谓“中国五千年文明史”通常是从黄帝时代开始的。此后，尧、舜、禹的时代，处于我国原始社会向奴隶社会过渡时期，他们都是通过部落联盟民主推选的方式（“禅让制”）担任首领的。

知识链接



搜索

三皇五帝

三皇五帝，是中国在夏朝以前出现在传说中的“帝王”。现在看来，他们都是部落首领，由于实力强大而成为部落联盟的领导者。基本上，无论按照神话传说还是史书的记载，都认为三皇所处的年代早于五帝的年代。但是不同史家对“三皇五帝”都有不同的定义。其中一说是：“三皇”即燧人、伏羲、神农（《尚书大传》）；“五帝”即黄帝、颛顼、帝喾、尧、舜（《大戴礼记》）。

二、夏商周时期

公元前 21 世纪，禹的儿子启在一些富有的部落首领的支持下破坏了民主推选的禅让制度，登上王位，建立了中国历史上第一个奴隶制国家——夏，开始了“家天下”的王位传子制度。夏的国土由原来的中原地区扩充到了黄河流域和大江南北。夏朝已有国家统治机构、军队、刑法和赋税制度，夏人已会制造青铜器和玉器。夏的最后一个国王是桀，他是历史上有名的暴君。公元前 16 世纪，东边的商部落在首领汤的率领下起兵伐桀，灭掉了夏朝。

商始建都于亳（今河南商丘），后几经迁徙，统治很不稳定，至商王盘庚时，为扭转局面，迁都于殷（今河南安阳西北），并进行改革，商的统治从此稳定下来，因而商朝又被称为殷朝。商朝基本上是王位世袭制，从兄终弟及、父死子继到商后