

中国

男 力 装



陈仲辉 著



中国男装

陈仲辉
著



中国男装

图书在版编目 (CIP) 数据

中国男装 / 陈仲辉著. — 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2013. 4
ISBN 978-7-108-04249-1

I. ①中… II. ①陈… III. ①男服—历史—中国—图解 IV. ①TS941.718.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 214224 号

责任编辑 石雅如

装帧设计 范晔文

出版发行 生活·读书·新知三联书店

(北京市东城区美术馆东街 22 号) 邮编 100010

经 销 新华书店

印 刷 北京信彩瑞禾印刷厂

版 次 二〇一三年四月北京第一版

二〇一三年四月北京第一次印刷

开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/32 印张 12.5

字 数 六〇千字

印 数 一——八千册

定 价 四十八元

本作品著作权由三联书店(香港)有限公司正式授权,出版本书中文简体字版本。未经许可,不得翻印。

序 赵广超

007

自序

008

上篇

第1章 时尚之父

014

第2章 时装教主

020

第3章 另类缪斯

028

第4章 潮流推手

036

第5章 时装痴

048

第6章 万人迷

052

下篇

第7章 服妖

058

第8章 怪癖

064

第9章 男性

072

第10章 时尚之都

090

第11章 寻找完美男人

102

第1章 变革

118

第2章 审美

132

第3章 阶级

142

第4章 形制

156

第16章 现在	第15章 过去	第14章 配饰	第13章 足衣	第12章 首服	第11章 功能服	第10章 日常服	第9章 色彩	第8章 纹样	第7章 衣料	第6章 工艺	第5章 裁剪
356	342	330	316	304	268	230	210	194	180	172	166

鸣谢

396

后记

394

附录四 参考书籍

392

附录三 历代男装述要

388

附录二 历代写真集

382

附录一 中西型男面对面

372

附录

第17章 未来

362

中国男装

陈仲辉
著



中国男装

图书在版编目 (CIP) 数据

中国男装 / 陈仲辉著. — 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2013. 4
ISBN 978-7-108-04249-1

I. ①中… II. ①陈… III. ①男服—历史—中国—图解 IV. ①TS941.718-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 214224 号

责任编辑 石雅如

装帧设计 范晔文

出版发行 生活·读书·新知三联书店

(北京市东城区美术馆东街 22 号) 邮编 100010

经 销 新华书店

印 刷 北京信彩瑞禾印刷厂

版 次 二〇一三年四月北京第一版

二〇一三年四月北京第一次印刷

开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/32 印张 12.5

字 数 六〇千字

印 数 一——八千册

定 价 四十八元

本作品著作权由三联书店(香港)有限公司正式授权,出版本书中文简体字版本。未经许可,不得翻印。



献给屈原先生

序

赵广超

传统时装分析认为，女性天生就具有一种不可思议的能力，每朝对镜梳妆时例必自动化身为「男性」来检阅，以「他」和「他们」的眼睛来调整一天的仪容服饰。于是，直到上世纪中叶，从高级裁缝到时装设计师都几乎是「他」。红妆注定被欣赏，一派「父系男权」的观点。直至社会发展至男女半边天，大家才开始关注大男人到底一直穿什么，说「事事关心」的中国大男人一直没有「为悦己者容」才不可思议。我的好朋友、香港著名时装设计师陈仲辉先生（Silvio Chan）花了四年时间，用他的专业角度，替大家细看从头，看屈原《离骚》时的行头、雍正的角色扮演……历数古今美男子，各自风流，流至近代《男装》事。

自序

陈仲辉

看中国男装，就像看中国历史，通过认识男装的发展，能了解父系社会下的价值观和审美观。中国男装分上下两篇，上篇为男，下篇为装，全书以史实为基础，设计为核心，系统地分析男人和时装。上篇十一章，分别是时尚之父、时装教主、另类缪斯、潮流推手、时装精、万人迷、服妖、怪癖、男体、朝圣和寻找完美男人，用时尚去解构我们熟悉的名字，才惊觉屈原、孔子、竹林七贤、苏东坡、诸葛亮、雍正、溥仪等人都与时尚息息相关。爱美之心，人皆有之，皇帝与平民都一样，但是不同的年代，却造就不同的男人。汉以前，中国男人文武双全，汉以后，却变成文弱书生，后来更被贬称为东亚病夫。中国男人的气质，好像一代不如一代，今天的大款，富而不贵，个中原因，值得深思。下篇十七章，分别是变革、审美、阶级、形制、裁剪、工艺、衣料、纹样、色彩、日常服、功能服、首服、足衣、配饰、过

去、现在和未来。中国历来以衣冠文明而享誉世界，在世界男装系统中，中国男装自成一派，独特的造型，精美的丝织品，非凡的工艺，斑斓的色彩，加上图必有意，意必吉祥，反映人民对美好的向往。同时又带出森严的等级观念，宁穿破，莫穿错，违反等级是绝对不容许的，因此从衣着的面料、款式、色彩和纹样，就能分辨一个人的身份。以汉族为主的中国，历代服饰其实并不是单一的汉制，更多时候是采用一国两制，汉制和胡制，两种服制时而并用，时而排斥。当代时尚以西服为主，年轻人大都只是关注西方潮流，对自身的传统服饰反而感觉陌生，因而兴趣大减，其实早在唐朝，首都长安已是国际大都会，各国型人都来朝圣，时尚之风比当今巴黎或纽约更甚。因此在中国传统服饰日渐淡化的今天，希望此书能帮助年轻一代，加深自身文化的认识，和对中国男装的关注，在未来中国男装得以有更好的发展。

序 赵广超

007

自序

008

上篇

第1章 时尚之父

014

第2章 时装教主

020

第3章 另类缪斯

028

第4章 潮流推手

036

第5章 时装痴

048

第6章 万人迷

052

下篇

第7章 服妖

058

第8章 怪癖

064

第9章 男性

072

第10章 时尚之都

090

第11章 寻找完美男人

102

第1章 变革

118

第2章 审美

132

第3章 阶级

142

第4章 形制

156

第16章 现在	第15章 过去	第14章 配饰	第13章 足衣	第12章 首服	第11章 功能服	第10章 日常服	第9章 色彩	第8章 纹样	第7章 衣料	第6章 工艺	第5章 裁剪
356	342	330	316	304	268	230	210	194	180	172	166

鸣谢

396

后记

394

附录四 参考书籍

392

附录三 历代男装述要

388

附录二 历代写真集

382

附录一 中西型男面对面

372

附录

第17章 未来

362

上 篇