

国家中部及西北片区

# 红色旅游 规划

(2008~2020)

GUOJIA ZHONGBU JI XIBEIPIANQU  
HONGSE LÜYOU GUIHUA



中华人民共和国国家旅游局 编

中国旅游出版社

国家中部及西北片区

# 红色旅游 规划

(2008~2020)

GUOJIA ZHONGBU JI XIBEIPIANQU  
HONGSE LÜYOU GUIHUA



中华人民共和国国家旅游局 编

中国旅游出版社

责任编辑：沈 奕 毛宏宇

装帧设计：鲁 筱

责任印制：冯冬青

---

图书在版编目 (CIP) 数据

国家中部及西北片区红色旅游规划：2008～2020/  
中华人民共和国国家旅游局编. --北京：中国旅游出版社，2010.4

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3936 - 6

I. ①国… II. ①中… III. ①革命纪念地 - 旅游业 -  
经济规划 - 中国 - 2008～2020 IV. ①F592.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 053792 号

---

书 名：国家中部及西北片区红色旅游规划 (2008～2020)

---

编 著：中华人民共和国国家旅游局

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http: //www. cttp. net. cn E-mail: cttp@cnta. gov. cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：25.25

印 数：1 - 1200 册

字 数：457 千

定 价：68.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3936 - 6

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

# 《国家中部及西北片区红色旅游 规划（2008～2020）》编制小组

规划委托单位：中华人民共和国国家旅游局

规划承担单位：国家发改委国土开发与地区经济研究所  
北京中科景元城乡规划设计研究院

规划协调组成员：吴文学、王 威、罗迪辉、张吉林、彭德成、  
胡呈军、窦 群、潘肖澎、王树茂、王晓宇、  
魏立忠、董宪民、杨盛道、李文卿、吴大伟、  
李春阳、穆扎帕尔·米吉提、王宇科

规划专家组成员：

石培华、冯 凌、龙江智、江五七、李关平、  
常洪林、丁 刚、张庆杰、杨小兵、陈龙桂、  
闵庆文、唐晓芸、杜 颖、蒋明艳、王 伟、  
卫小超、申玉铭、胥蜀辉、贾金思、秦 玲、  
苗 丽、甄亚利、刘佳峰、王 迪、尹 丽、  
宋文芸、张雯强

文字编辑组成员：

付 磊、胡安明、罗先佳、张 玲、历新权、  
黄爱莲、吕 宁、梁壮平、张晓峰、李劲松、  
李 栋、厉新建、朱 姝、王 欣、时玉亮、  
李 飞、张 宁、孙 雪、邹文静、肖 敏、  
郭 颖、贾海龙、江 君、包 红、张 萌、  
吴铮争、朱秀秀、赵西君、方琳娜、成 弈、  
许 芳、陈 超、马丹丹

# 目 录

## 规划总论

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 一、规划范围与规划期限 ..... | ( 1 ) |
| 二、规划性质与主要任务 ..... | ( 2 ) |
| 三、规划依据与工作基础 ..... | ( 3 ) |
| 四、指导思想与规划原则 ..... | ( 4 ) |
| 五、规划方法与技术路线 ..... | ( 6 ) |
| 六、规划文本与配套成果 ..... | ( 6 ) |

## 第一部分 湘赣闽片区红色旅游发展规划

|                                        |        |
|----------------------------------------|--------|
| 第一章 区域特征与资源评价 .....                    | ( 9 )  |
| 一、湘赣闽片区的区域特征 .....                     | ( 9 )  |
| 二、湘赣闽片区红色旅游资源评价 .....                  | ( 12 ) |
| 三、发展红色旅游的意义 .....                      | ( 15 ) |
| 第二章 SWOT 分析与产业评价 .....                 | ( 17 ) |
| 一、SWOT 分析 .....                        | ( 17 ) |
| 二、综合评价 .....                           | ( 18 ) |
| 第三章 发展定位与目标战略 .....                    | ( 19 ) |
| 一、发展定位 .....                           | ( 19 ) |
| 二、发展目标 .....                           | ( 20 ) |
| 三、发展战略 .....                           | ( 21 ) |
| 第四章 空间布局与发展载体 .....                    | ( 22 ) |
| 一、培育、夯实、提升两个核心区 .....                  | ( 22 ) |
| 二、加快培育两个新的增长极和目的地 .....                | ( 24 ) |
| 三、发挥六个重要城市的旅游集散和服务中心功能 .....           | ( 26 ) |
| 四、依托山水, 培育“红、绿、古、彩”相融合的<br>热点旅游区 ..... | ( 32 ) |

|                                       |               |
|---------------------------------------|---------------|
| 五、建设五条精品旅游线路 .....                    | ( 38 )        |
| <b>第五章 市场定位与宣传营销 .....</b>            | <b>( 42 )</b> |
| 一、形象定位 .....                          | ( 42 )        |
| 二、市场定位与细分 .....                       | ( 43 )        |
| 三、营销体系建设与思路 .....                     | ( 44 )        |
| <b>第六章 产业体系规划 .....</b>               | <b>( 47 )</b> |
| 一、住宿体系规划 .....                        | ( 47 )        |
| 二、餐饮体系规划 .....                        | ( 47 )        |
| 三、娱乐体系规划 .....                        | ( 48 )        |
| 四、商品体系规划 .....                        | ( 48 )        |
| 五、特色交通服务 .....                        | ( 49 )        |
| 六、旅行服务体系规划 .....                      | ( 49 )        |
| 七、红色文化业规划 .....                       | ( 49 )        |
| 八、红色商贸业规划 .....                       | ( 51 )        |
| <b>第七章 各省红色旅游规划要点 .....</b>           | <b>( 53 )</b> |
| 一、江西省 .....                           | ( 53 )        |
| 二、湖南省 .....                           | ( 56 )        |
| 三、福建省 .....                           | ( 59 )        |
| <b>第八章 实施保障与政策措施 .....</b>            | <b>( 64 )</b> |
| 一、加强组织领导 .....                        | ( 64 )        |
| 二、加强资金投入 .....                        | ( 64 )        |
| 三、加大政策扶持 .....                        | ( 65 )        |
| 四、加强人力资源开发 .....                      | ( 65 )        |
| 五、加强科技支撑 .....                        | ( 65 )        |
| 六、完善公共服务 .....                        | ( 66 )        |
| 七、创新体制机制 .....                        | ( 66 )        |
| 八、加大宣传推广 .....                        | ( 66 )        |
| 九、强化文物保护 .....                        | ( 67 )        |
| 十、完善交通网络 .....                        | ( 67 )        |
| <b>附件一 湘赣闽片区红色旅游资源系统调查与分类评价 .....</b> | <b>( 70 )</b> |
| 一、湘赣闽红色旅游资源概况 .....                   | ( 70 )        |
| 二、湘赣闽红色旅游资源调查与分类 .....                | ( 73 )        |
| 三、湘赣闽红色旅游资源评价 .....                   | ( 79 )        |

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| 四、湘赣闽红色旅游资源开发保护现状 .....        | ( 81 )  |
| 附件二 湘赣闽片区红色旅游发展基础与条件全面分析 ..... | ( 83 )  |
| 一、优势 .....                     | ( 83 )  |
| 二、劣势 .....                     | ( 85 )  |
| 三、机遇 .....                     | ( 86 )  |
| 四、挑战 .....                     | ( 87 )  |
| 五、湘赣闽红色旅游业发展综合评价 .....         | ( 89 )  |
| 附件三 湘赣闽片区红色旅游市场特点与发展预测 .....   | ( 91 )  |
| 一、湘赣闽片区红色旅游市场特点与问题 .....       | ( 91 )  |
| 二、湘赣闽片区红色旅游市场预测 .....          | ( 97 )  |
| 附件四 湘赣闽片区红色文物与资源保护规划 .....     | ( 101 ) |
| 一、红色文物遗产的保护原则与特点 .....         | ( 101 ) |
| 二、湘赣闽片区红色文物遗产的概况、分类、分级 .....   | ( 103 ) |
| 三、湘赣闽红色旅游区红色文物保护重点工作 .....     | ( 108 ) |
| 四、湘赣闽红色旅游区红色文物遗产分类表 .....      | ( 110 ) |
| 附件五 湘赣闽片区红色旅游交通体系建设规划 .....    | ( 116 ) |
| 一、片区内旅游交通现状及分析 .....           | ( 116 ) |
| 二、片区内旅游交通问题分析 .....            | ( 120 ) |
| 三、片区内旅游交通发展目标及思路 .....         | ( 121 ) |
| 四、片区内旅游交通体系规划 .....            | ( 122 ) |
| 附件六 湘赣闽片区红色旅游建设项目表 .....       | ( 127 ) |

## 第二部分 鄂豫皖片区红色旅游发展规划

|                     |         |
|---------------------|---------|
| 第一章 区域特征与资源评价 ..... | ( 139 ) |
| 一、鄂豫皖区域特征 .....     | ( 139 ) |
| 二、鄂豫皖红色旅游资源评价 ..... | ( 142 ) |
| 第二章 发展基础与条件分析 ..... | ( 144 ) |
| 一、红色旅游发展基本状况 .....  | ( 144 ) |
| 二、SWOT 分析 .....     | ( 145 ) |
| 第三章 发展定位与目标战略 ..... | ( 147 ) |
| 一、总体定位 .....        | ( 147 ) |
| 二、发展目标 .....        | ( 147 ) |

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| 三、发展战略 .....                  | ( 148 )        |
| <b>第四章 空间布局与发展载体 .....</b>    | <b>( 149 )</b> |
| 一、“一主”——建设一个国家级红色旅游度假区 .....  | ( 149 )        |
| 二、“四辅”——培育四个复合型国际旅游目的地 .....  | ( 151 )        |
| 三、“七区”——打造七个经典红色旅游景区 .....    | ( 155 )        |
| 四、“六线”——整合六条红色旅游精品线路 .....    | ( 157 )        |
| 五、“六城”——打造六个经典红色旅游城市 .....    | ( 160 )        |
| 六、“十一县”——培育十一个重点红色旅游示范县 ..... | ( 166 )        |
| <b>第五章 市场定位与宣传营销 .....</b>    | <b>( 174 )</b> |
| 一、形象定位 .....                  | ( 174 )        |
| 二、市场定位与细分 .....               | ( 175 )        |
| 三、市场开发与宣传营销 .....             | ( 175 )        |
| <b>第六章 产业体系规划 .....</b>       | <b>( 177 )</b> |
| 一、住宿体系规划 .....                | ( 177 )        |
| 二、餐饮体系规划 .....                | ( 178 )        |
| 三、文娱体系规划 .....                | ( 178 )        |
| 四、商品体系规划 .....                | ( 179 )        |
| 五、特色交通服务 .....                | ( 180 )        |
| 六、旅行服务体系规划 .....              | ( 181 )        |
| 七、红色文化业规划 .....               | ( 181 )        |
| 八、红色商贸业规划 .....               | ( 183 )        |
| <b>第七章 各省红色旅游发展规划要点 .....</b> | <b>( 184 )</b> |
| 一、安徽省 .....                   | ( 184 )        |
| 二、湖北省 .....                   | ( 190 )        |
| 三、河南省 .....                   | ( 192 )        |
| <b>第八章 实施保障与政策措施 .....</b>    | <b>( 194 )</b> |
| 一、加强组织领导 .....                | ( 194 )        |
| 二、加强资金投入 .....                | ( 194 )        |
| 三、加大政策扶持 .....                | ( 195 )        |
| 四、加强人力资源开发 .....              | ( 195 )        |
| 五、加强科技支撑 .....                | ( 195 )        |
| 六、完善公共服务 .....                | ( 195 )        |
| 七、创新体制机制 .....                | ( 196 )        |

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| 八、加大宣传推广 .....                 | ( 196 ) |
| 九、加强文物保护 .....                 | ( 196 ) |
| 十、完善交通网络 .....                 | ( 197 ) |
| 附件一 鄂豫皖片区红色旅游资源系统调查与分类评价 ..... | ( 202 ) |
| 一、鄂豫皖红色旅游资源概况 .....            | ( 202 ) |
| 二、鄂豫皖红色旅游资源调查与分类 .....         | ( 204 ) |
| 三、鄂豫皖红色旅游资源评价 .....            | ( 208 ) |
| 附件二 鄂豫皖片区红色旅游发展基础与条件全面分析 ..... | ( 210 ) |
| 一、发展基本状况 .....                 | ( 210 ) |
| 二、SWOT 分析 .....                | ( 210 ) |
| 附件三 鄂豫皖片区红色旅游市场定位与宣传营销 .....   | ( 215 ) |
| 一、红色旅游市场定位 .....               | ( 215 ) |
| 二、鄂豫皖片区红色旅游形象定位 .....          | ( 218 ) |
| 三、鄂豫皖片区红色旅游形象推广 .....          | ( 219 ) |
| 四、营销总体目标 .....                 | ( 220 ) |
| 五、营销战略核心——品牌营销 .....           | ( 220 ) |
| 六、营销推广方案 .....                 | ( 221 ) |
| 七、大型活动策划 .....                 | ( 222 ) |
| 附件四 鄂豫皖片区红色文化遗产分类和分级 .....     | ( 224 ) |
| 一、基本概况 .....                   | ( 224 ) |
| 二、资源分类 .....                   | ( 224 ) |
| 三、遗产分级 .....                   | ( 231 ) |
| 附件五 鄂豫皖片区红色旅游交通现状与规划思路 .....   | ( 233 ) |
| 一、交通现状分析 .....                 | ( 233 ) |
| 二、交通问题分析 .....                 | ( 235 ) |
| 三、发展思路与目标 .....                | ( 237 ) |
| 附件六 鄂豫皖片区红色旅游建设项目表 .....       | ( 238 ) |

### 第三部分 西北五省片区红色旅游发展规划

|                      |         |
|----------------------|---------|
| 第一章 区域特征与资源评价 .....  | ( 249 ) |
| 一、西北五省区域特征 .....     | ( 249 ) |
| 二、西北五省红色旅游资源评价 ..... | ( 251 ) |

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| 第二章 发展基础与条件分析 .....         | ( 254 ) |
| 一、红色旅游发展基本状况 .....          | ( 254 ) |
| 二、SWOT 分析 .....             | ( 254 ) |
| 第三章 发展定位与目标战略 .....         | ( 257 ) |
| 一、总体定位 .....                | ( 257 ) |
| 二、发展目标 .....                | ( 257 ) |
| 三、发展战略 .....                | ( 258 ) |
| 第四章 空间布局与发展载体 .....         | ( 260 ) |
| 一、深化开发与创新发展一个龙头 .....       | ( 260 ) |
| 二、加快培育五个新增长极 .....          | ( 262 ) |
| 第五章 市场定位与宣传营销 .....         | ( 270 ) |
| 一、形象定位 .....                | ( 270 ) |
| 二、市场定位与细分 .....             | ( 271 ) |
| 三、市场开发与宣传营销 .....           | ( 271 ) |
| 第六章 产业体系规划 .....            | ( 274 ) |
| 一、住宿体系规划 .....              | ( 274 ) |
| 二、餐饮体系规划 .....              | ( 275 ) |
| 三、文娱体系规划 .....              | ( 275 ) |
| 四、商品体系规划 .....              | ( 276 ) |
| 五、特色交通服务 .....              | ( 277 ) |
| 六、旅行社服务体系规划 .....           | ( 277 ) |
| 七、红色文化业规划 .....             | ( 278 ) |
| 八、红色商贸业规划 .....             | ( 280 ) |
| 第七章 各省(自治区)红色旅游发展规划要点 ..... | ( 281 ) |
| 一、陕西省 .....                 | ( 281 ) |
| 二、甘肃省 .....                 | ( 283 ) |
| 三、宁夏回族自治区 .....             | ( 288 ) |
| 四、青海省 .....                 | ( 291 ) |
| 五、新疆维吾尔自治区 .....            | ( 293 ) |
| 第八章 实施保障与政策措施 .....         | ( 296 ) |
| 一、加强组织领导 .....              | ( 296 ) |
| 二、加强资金投入 .....              | ( 296 ) |

|                                       |                |
|---------------------------------------|----------------|
| 三、加大政策扶持 .....                        | ( 297 )        |
| 四、加强人力资源开发 .....                      | ( 297 )        |
| 五、加强科技支撑 .....                        | ( 297 )        |
| 六、完善公共服务 .....                        | ( 297 )        |
| 七、创新体制机制 .....                        | ( 298 )        |
| 八、加大宣传推广 .....                        | ( 298 )        |
| 九、加强文物保护 .....                        | ( 298 )        |
| 十、完善交通网络 .....                        | ( 300 )        |
| <b>附件一 西北五省红色旅游资源全面调查与分类评价 .....</b>  | <b>( 302 )</b> |
| 一、西北五省红色旅游资源概况 .....                  | ( 302 )        |
| 二、西北五省红色旅游资源调查与分类 .....               | ( 305 )        |
| <b>附件二 西北五省红色旅游市场开发与营销思路 .....</b>    | <b>( 309 )</b> |
| 一、市场现状、特点以及要解决的问题 .....               | ( 309 )        |
| 二、市场趋势预测 .....                        | ( 312 )        |
| 三、营销思路与营销体系 .....                     | ( 315 )        |
| <b>附件三 西北五省红色旅游文物遗产分类分级 .....</b>     | <b>( 318 )</b> |
| 一、西北五省红色文物遗产的概况 .....                 | ( 318 )        |
| 二、西北五省红色文物遗产的分类 .....                 | ( 318 )        |
| 三、西北五省红色文物遗产的分级 .....                 | ( 321 )        |
| <b>附件四 西北五省红色旅游交通现状与规划思路 .....</b>    | <b>( 330 )</b> |
| 一、旅游交通现状分析 .....                      | ( 330 )        |
| 二、旅游交通问题分析 .....                      | ( 333 )        |
| 三、发展思路与目标 .....                       | ( 335 )        |
| <b>附件五 各省（自治区）红色旅游发展综合分析与规划 .....</b> | <b>( 336 )</b> |
| 一、陕西：圣地红、经典红、中国红 .....                | ( 336 )        |
| 二、甘肃：丝路红、西路红、会师红 .....                | ( 343 )        |
| 三、宁夏：塞上红、诗山红、梦幻红 .....                | ( 358 )        |
| 四、青海：高原红、天路红、天海红 .....                | ( 367 )        |
| 五、新疆：边疆红、风情红、兵团红 .....                | ( 376 )        |
| <b>附件六 西北五省片区红色旅游建设项目表 .....</b>      | <b>( 385 )</b> |

# 规划总论

为了贯彻落实中央办公厅、国务院办公厅下发的《2004～2010年全国红色旅游发展规划纲要》（以下简称《纲要》）的要求，全面提升红色旅游的开发和管理水平，促进红色旅游持续健康发展，更好地发挥红色旅游在传播精神文明、带动老区发展、保护革命文化遗产中的作用，国家旅游局分片编制跨区域红色旅游总体规划，其中第一批编制包括中部及西北片区。

## 一、规划范围与规划期限

### （一）规划范围

本次规划范围包括中部和西北片区，具体包括3个片区：湘赣闽红色旅游区、鄂豫皖红色旅游区、西北片红色旅游区。

第一，湘赣闽红色旅游区包括江西、湖南、福建三省，以韶山、井冈山和瑞金为中心的湘赣闽红色旅游区为重点。

第二，鄂豫皖红色旅游区包括湖北、河南、安徽三省，以大别山红色旅游区为核心，涵盖3个省所有的重点红色旅游资源和区域。

第三，西北片红色旅游区包括陕西、甘肃、新疆、青海、宁夏、新疆建设兵团，以延安为中心的陕甘宁红色旅游区为重点。

### （二）规划期限<sup>①</sup>

2008～2020年，分近、中、远三期。近期：2008～2010年；中期：2011～2015年；远期：2016～2020年。

---

<sup>①</sup> 考虑到红色旅游的长期持续发展，将规划期限进行了适当延长。

## 二、规划性质与主要任务

中部及西北片区红色旅游总体规划是今后 10 年我国中部及西北片区红色旅游发展的总体部署与行动纲领。旨在通过加强政府协调、整合资源市场、推进开发保护,把 3 个红色旅游区培育为主题鲜明、交通便利、服务配套、吸引力强、在国内外有较大影响力的旅游目的地,把规划范围内的红色旅游精品线路建设成为产品项目成熟、红色旅游与其他旅游项目密切结合、交通连接顺畅、选择性和适应性强、受广大旅游者普遍欢迎的热点旅游线。通过以上工作,从而带动革命老区经济社会的全面协调发展。规划集中体现政府的战略性、市场的导向性、建设的控制性、发展的前瞻性和实施的可操作性。兼具专项规划和区域规划双重特点。以红色旅游为主题,具有很强的专项性;作为区域性红色旅游规划,又有很强的空间性,要凸显区域特征,并与其他旅游产品紧密结合。此外,规划又有很强的指向性,是按照《纲要》要求编制的落实性规划,主要任务包括:

第一,遴选资源、拓展内涵。在《纲要》中,规划了 12 个重点红色旅游区、30 条精品旅游线路和 100 个红色旅游经典景区,构建了我国红色旅游发展的大格局。但实际上,在各片区中还有许多重要的红色旅游资源尚未被纳入发展重点的框架。通过此次规划,要在全面普查基础上,遴选重要的红色旅游资源。同时,通过深化研究,提出适当拓展红色旅游内涵,将各个时代精神的杰出代表也纳入重点红色旅游范围。

第二,构建体系、完善布局。在区域内落实《纲要》中提出的四大体系建设:红色旅游精品体系、红色旅游配套交通体系、宣传推广体系、红色旅游产业运作体系。在此基础上,按照旅游产业可持续发展和目的的建设要求,在此次规划中还要在构建红色旅游资源保护体系、红色旅游市场体系等方面有新突破。在着力打造规划区内 3 个重点红色旅游区、8 条红色旅游精品线路的基础上,根据规划范围,进一步完善布局,对所涉及的省(市、自治区)所有红色旅游资源进行全面整合,提出全面覆盖的空间布局体系。

第三,丰富载体、强化支撑。在《纲要》中,规划了经典景区、精品景区和重点红色旅游片区三类发展载体,此次 3 个片区红色旅游规划,与县域经济发展、社会主义新农村建设、城市化进程等紧密结合,从区域实际出发,提出了重点红色旅游县、重点红色旅游城市、重点红色旅游项目等新的发展载体,通过丰富载体,将红色旅游与区域整合发展有机结合,强化红色旅游发展的支撑能力。

第四，整合资源、融合发展。进一步重视红色旅游之间，以及红色旅游与其他旅游的融合发展，通过整合资源，规划建设复合型红色旅游产品和目的地，提高红色旅游的综合吸引力，更加符合市场规律，提高红色旅游可持续发展能力。通过资源整合，规划提出一批新的有增长潜力的红色旅游目的地。

第五，细分市场、创新业态。跳出传统的爱国主义教育等格局，结合现代消费变化，将红色旅游进一步细分，提出红色旅游市场体系。在强势的宣传推广基础上，研究长效的宣传机制，特别是研究如何进入市场的针对性营销方案。

第六，创新机制、配套措施。在研究可持续发展的长效机制上有新突破，在《纲要》实施的第一阶段，主要是靠党委政府主导下的超常规推进；进入第二阶段发展后，就需要结合相关战略，进行综合推进，研究市场介入的途径与方式。

### 三、规划依据与工作基础

此次规划按照《纲要》的要求，根据中央领导对红色旅游的一系列重要批示精神，并遵循相关的法律法规。立足于把规划区建设成为在国内外有较大影响的，融政治、文化和经济功能为一体的旅游目的地和热点旅游线，充分利用好现有基础，做好与相关规划的统筹协调与衔接。

#### （一）规划依据

1. 《2004～2010年全国红色旅游发展规划纲要》
2. 《关于进一步促进红色旅游健康可持续发展的意见》
3. 《中国旅游业发展第十一个五年规划纲要》（国家旅游局）
4. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》
5. 《国家关于促进中部地区崛起若干意见有关政策措施》
6. 《西部地区“十一五”发展规划》
7. 《旅游规划通则》国家标准（GB/T 18971-2003）
8. 《旅游发展规划管理办法》（国家旅游局，2003）
9. 《旅游资源分类、调查与评价》国家标准（GB/T 18972-2003）
10. 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 1775-2003）
11. 《中国优秀旅游城市检查标准》（2007修订本）
12. 《中国最佳旅游城市标准体系》（2001）
13. 《中华人民共和国文物保护法》（2003）

14. 《中华人民共和国环境保护法》(1989)
15. 《中华人民共和国森林法》(1984)
16. 《中华人民共和国土地管理法》(1998)
17. 《中华人民共和国城市规划法》(1996)
18. 《中华人民共和国风景名胜区管理暂行条例》(1985)
19. 《中华人民共和国地质遗迹保护管理条例》
20. 《中华人民共和国博物馆条例》(2008)

## (二) 工作基础

规划区相关各省(市、自治区)的红色旅游规划纲要或总体规划、旅游发展总体规划、各省(市、自治区)旅游业“十一五”规划、经典红色旅游景区建设方案等。

# 四、指导思想与规划原则

## (一) 指导思想

认真学习贯彻党的十七大精神,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,紧紧围绕社会主义核心价值体系建设和社会主义文化大发展大繁荣,进一步落实《纲要》提出的目标和任务,加强领导,统筹规划,整合资源,突出特色,提升质量,拓展市场,努力实现红色旅游又好又快的发展。遵循新时期社会主义精神文明建设的特点和要求,结合旅游发展的一般规律,以全国爱国主义教育示范基地为主要依托,进一步加强对革命历史遗产的保护和合理利用,发挥旅游产业优势,将革命传统教育与旅游开发有机结合,贴近实际、贴近生活、贴近群众,通过政府组织引导、社会积极参与和市场有效运作,加强重点项目建设,改进和完善薄弱环节,全面提升红色旅游开发和管理水平,促进红色旅游持续快速健康发展,使之成为加强和改进爱国主义教育的有效手段和重要途径,成为促进这些地区经济社会发展的强大动力。

## (二) 规划原则

实践表明,强化党的执政意识、巩固党的执政基础,是红色旅游健康持续发展的根本动力;把社会效益放在首位,坚持爱国主义、革命传统教育的正确方向,综合发挥“四大工程”功能,是红色旅游健康持续发展的基本要求;党委领

导、政府负责、社会协同、公众参与是红色旅游健康持续发展的重要保证；坚持遵循旅游发展规律，统筹规划、量力而行、因地制宜、融合发展、不断创新，是红色旅游健康持续发展的根本方法。在此次规划中，始终坚持以下规划原则：

第一，坚持社会效益首位、多效并举。要把发展红色旅游同弘扬革命传统、培育民族精神相结合，同加强和改进青少年思想道德建设相结合，同有效保护和利用革命文物相结合，同资源保护与生态建设相结合，同推动老区经济社会协调发展相结合，寓教育于旅游之中，实现社会效益和经济效益相统一。

第二，坚持统筹协调、融合发展。注意做好红色旅游区规划与相关区域的城乡规划以及交通建设、环境保护、风景名胜和文物保护等专项规划的衔接。统筹推进红色旅游与自然生态、历史文化、民族风情、乡村休闲、都市生活等各类旅游资源的融合发展，培育形成红色主题鲜明、内涵丰富、形式多样的复合型旅游产品和线路，满足多样性的旅游市场需求。充分利用和整合提升现有旅游产业服务体系和社会公共服务体系，进一步打破地区壁垒和行政分割，不断创新红色旅游区域合作模式，统筹推进红色旅游与其他旅游融合发展。

第三，坚持因地制宜、多方参与。充分利用现有设施和条件，实事求是地确定重点建设项目。把握好建设规模和标准，避免过度开发对革命历史文化遗产及其环境造成损坏，做到朴素实用、功能完善。要充分发挥中央和地方两个积极性，行政优势和经济手段相结合。公共性质建设项目的投入由中央和地方财政共同承担，经营性质建设项目的投入通过市场运作方法加以解决，增强可持续发展能力。

第四，坚持突出重点、打造精品。按照《纲要》精品线路建设的总体要求，打造一批受广大游客普遍欢迎的红色旅游精品线路。按照建设重点红色旅游片区的总体部署，以核心景区为龙头，加快配套服务体系建设，形成一批主题鲜明、交通顺达的红色旅游目的地。加快完善红色旅游综合交通运输体系，结合交通建设规划，重点推进经典景区之间、经典景区与主要交通干线的连接公路建设以及民航机场建设，积极推动红色旅游列车、红色旅游大巴以及民航支线航班的发展。

第五，坚持保护优先、持续发展。着力加快完善红色旅游资源保护体系，加快提升红色旅游资源保护能力，进一步加强对重点革命历史文化遗产的保护、挖掘和整理，进一步科学规范保护设施建设和环境整治工作。切实推进革命历史文物征集工作，结合第三次全国文物普查，积极部署和开展红色旅游资源普查，编制保护名录和保护规划。逐步把反映社会主义时期党的重要活动及建设创业史、体现时代精神的红色资源保护起来，不断丰富完善红色旅游内容和保护体系。

第六，坚持改革创新、人才支撑。鼓励在理论、技术、产品、服务、保护、

宣传营销、发展模式、体制机制等方面积极探索,通过改革创新增强红色旅游发展活力与后劲。着力加强红色旅游人才队伍建设,按照政治合格、业务精湛、作风优良、服务规范的要求,整合党史、革命史、旅游教育培训资源,加快培训教材与资料编写,分级分类做好相关教育培训工作。

## 五、规划方法与技术路线

规划编制与协调发动相结合。这是一项综合性强、涉及面广的系统工程,需要各地区、各部门加强分工协作,充分调动各方面的积极性,做好相关规划衔接,以便协调各利益方的职责和权益。

编制规划与多方研讨相结合。红色旅游产品具有特殊的政治、经济和文化意义,影响深远,其定位与发展需要集思广益,借助社会各界力量来明晰。在规划编制过程中,国家旅游局召开了10余次研讨会,邀请相关专家、当地管理官员、社区居民代表等参加。并利用出席各种红色旅游培训班、论坛等机会进行广泛调查和研讨。

规划编制与技术援助相结合。规划作为一个动态过程,需要不断根据实践发展进行调整和补充。此次规划将编制过程与服务过程相结合,其间,规划组组长和主要专家参与了30余次全国红色旅游协调小组办公室及各省(市、自治区)组织的红色旅游培训班和论坛,讲授红色旅游规划、建设、管理、区域合作、宣传营销等课程。在编制国家规划的过程中,还对贫困地区红色旅游发展进行了技术援助。

## 六、规划文本与配套成果

### (一) 规划文本

《国家中部及西北片区红色旅游规划》文本(2008~2020),含:湘赣闽片区、鄂豫皖片区、西北片区文本与图件。

### (二) 规划说明书

1. 《湘赣闽片区红色旅游规划》说明书(2008~2020)
2. 《鄂豫皖片区红色旅游规划》说明书(2008~2020)
3. 《西北片区红色旅游规划》说明书(2008~2020)