

# 蒋子龙文集

难得一笑

NANDEYIXIAO

人民文学出版社



# 将子龙文集

龙志亚题



## 难得一笑

第  
10  
卷

人民文学出版社



图书在版编目(CIP)数据

蒋子龙文集. 10, 难得一笑/ 蒋子龙著. —北京: 人民文学出版社, 2013

ISBN 978-7-02-009859-0

I. ①蒋… II. ①蒋… III. ①中国文学—当代文学—作品综合集②随笔—作品集—中国—当代 IV. ①I217.2 ②I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第095123号

责任编辑 包兰英

装帧设计 刘 静

责任印制 苏文强

出版发行 人民文学出版社

社 址 北京市朝阳区大街166号

邮政编码 100705

网 址 <http://www.rw-cn.com>

印 刷 北京季蜂印刷有限公司

经 销 全国新华书店等

字 数 563千字

开 本 720毫米×1020毫米 1/16

印 张 40.75 插页4

印 数 1—6000

版 次 2013年10月北京第1版

印 次 2013年10月第1次印刷

书 号 978-7-02-009859-0

定 价 76.00元

如有印装质量问题,请与本社图书销售中心调换。电话:01065233595



## 前言

已经大体整理好了随笔卷的篇目，又发现一堆使用电脑前发表的短文章，散文、随笔、杂文和评论都有。若想编进文集还需重新录入、排序，太麻烦、太琐碎，索性放弃了。即便如此，凭现在整理出的这些，也大体能反映出我随笔的面目。

自己也没有想到竟写下了这么多短文章。有那么十多年，精神似乎处于一种“过敏期”，正如我一篇随笔的题目：《有“感”就“动”》。天地君亲师，神仙老虎狗，看得多，想得多，感触也多，最多的时候一天写三篇。只可惜当初发表时没有篇篇都标出写作日期，只好凭记忆分四辑排出个大概的顺序。

后来发觉，自从大量写短文章以来，中短篇小说就写得少了，或根本不再写了。这一发现令自己也很吃惊，甚至有愧疚之感。我原本更看重小说，认为写小说才是自己的“正业”，却不理解这种“此消彼长”的现象是怎么发生的？为什么会发生在我身上？

为此我读了相当数量的其他作家的传记，也未能找出答案，只能老实地承认自己的写作还是一种“业余爱好”，没有长期规划，没有为自己设计“终生主题”。完全顺其自然，用一句当时的话说叫“跟着感觉走”。

一九七二年我出版了第一本随笔集《秋窗三语》，一位文艺界的领导人读过之后对我说，你的随笔比小说写得好，一个好作家至少要有两副笔墨，而散文、随笔最能看出一个作家的文字功力。而我们的作家有不少吃亏在文字不过关。当时我对他的话甚不以为然，因我的小

说惹起过太多风波,他曾参与处理过一些风波,认为他是用我的左手打倒我的右手,借我的散文、随笔否定我的小说。

但事已至此,我倒也并不后悔。现在重读这些随笔,甚至生出一种充实感。我没有错过这个繁杂多变的时期,以一种最直接最真实的文学方式,记录下了社会象、众生相,以及自己的心路境象。

随笔没有负我。我也不负自己的文学观。

蒋子龙

2012年6月28日

## 目 录

|          |   |
|----------|---|
| 前言 ..... | 1 |
|----------|---|

### 第一辑 谈 人

|                |    |
|----------------|----|
| 活埋和埋活 .....    | 3  |
| 人身上有多少泥 .....  | 5  |
| 傻子当红 .....     | 7  |
| 腌菜何以成“王” ..... | 10 |
| 小的吃香 .....     | 16 |
| 爱情欺负什么人 .....  | 18 |
| 残酷的魅力 .....    | 23 |
| 水中的快乐 .....    | 26 |
| 以马为师 .....     | 29 |
| 运动生涯 .....     | 32 |
| 名人效应 .....     | 35 |
| 成功者的“场” .....  | 39 |
| 想当别人 .....     | 42 |
| 守住自己 .....     | 44 |
| 情结 .....       | 46 |
| 人为什么要说谎 .....  | 48 |
| 迷失 .....       | 50 |
| 难得一笑 .....     | 52 |
| 如谜的人生 .....    | 54 |
| 欢乐的残酷 .....    | 56 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 贵族情结 .....     | 58  |
| 人会越来越丑吗? ..... | 61  |
| 强人怨 .....      | 65  |
| 强人辩 .....      | 69  |
| 人情这把锯 .....    | 73  |
| 活着的学问 .....    | 76  |
| 感情的节律 .....    | 79  |
| 男人的“私房钱” ..... | 84  |
| “黄昏”的早晨 .....  | 87  |
| 会议明星 .....     | 91  |
| 开飞车的运气 .....   | 94  |
| 坐飞车的运气 .....   | 97  |
| 委屈 .....       | 100 |
| 男人的节日 .....    | 103 |
| 等待车祸 .....     | 106 |
| 领导是一种风景 .....  | 109 |
| 寻找悍妇 .....     | 112 |
| 根在海外 .....     | 114 |
| 买王兰珠宝 .....    | 117 |
| 舌头的功能 .....    | 121 |
| 物质女人 .....     | 123 |
| 婚姻之“痒” .....   | 126 |
| “光头”辩 .....    | 130 |
| 医德与医寿 .....    | 133 |
| 活的就是个数 .....   | 135 |
| 死亡的智慧 .....    | 137 |
| 驾驶感 .....      | 140 |
| 快乐是单纯的 .....   | 147 |
| 团圆是心的圆满 .....  | 149 |
| 特殊监狱 .....     | 151 |
| 电的传奇 .....     | 155 |



## 第二辑 论 事

|                |     |
|----------------|-----|
| 生命中的软和硬 .....  | 161 |
| 时间 .....       | 164 |
| 饥饿的记忆 .....    | 167 |
| 拥抱的技巧 .....    | 170 |
| 癌性格 .....      | 173 |
| 发票儿的年月 .....   | 176 |
| 人性和狗性 .....    | 179 |
| “说理”之后 .....   | 181 |
| 累的幸福 .....     | 186 |
| 别放弃 .....      | 189 |
| 美国人的“炒”技 ..... | 191 |
| 地球不是同心圆 .....  | 193 |
| 现代人的烦恼 .....   | 196 |
| 真话难说 .....     | 200 |
| 节目主持人的年龄 ..... | 203 |
| 且说“分手” .....   | 207 |
| 酒话 .....       | 211 |
| 不再浪漫的酒神 .....  | 214 |
| 享受会议 .....     | 218 |
| 当今骂坛 .....     | 221 |
| “假”说 .....     | 224 |
| 善良的罪过 .....    | 226 |
| 锦绣“钱”程 .....   | 228 |
| 黄金黄昏 .....     | 230 |
| 论串门儿 .....     | 233 |
| 节日大搬运 .....    | 236 |
| 中国“狗热” .....   | 240 |
| 不便“方便” .....   | 243 |
| 当今骗坛 .....     | 246 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 《骗术大全》 .....     | 248 |
| 幽默运动 .....       | 251 |
| 关于“牢骚” .....     | 254 |
| 哥们儿,你好! .....    | 257 |
| 中国有奖 .....       | 260 |
| 挨骂的足球 .....      | 263 |
| 名与钱 .....        | 266 |
| 政治金钱 .....       | 271 |
| 个体户和领导者 .....    | 276 |
| 空间 .....         | 279 |
| 直击死刑 .....       | 282 |
| “非典”之“非” .....   | 286 |
| “老”字两题 .....     | 290 |
| 病毒 .....         | 296 |
| 狗娘 .....         | 300 |
| 美国游戏战争 .....     | 303 |
| 美女病毒 .....       | 308 |
| 圣诞之“圣” .....     | 312 |
| 为城市招魂 .....      | 314 |
| 由“非常”到“正常” ..... | 321 |
| 以重典治“非典” .....   | 325 |
| 山城意象 .....       | 329 |
| 论自杀 .....        | 332 |
| 走近司法 .....       | 344 |

### 第三辑 说文

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 书信大全 .....      | 351 |
| 天堂在哪里 .....     | 353 |
| 爱的墙 .....       | 356 |
| 情书种种 .....      | 358 |
| 东西南北 横平竖直 ..... | 361 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 经济的文化形象 .....  | 364 |
| 企业家的灵感 .....   | 367 |
| 我和企业的缘分 .....  | 376 |
| 星与城 .....      | 384 |
| 世界在打量你 .....   | 387 |
| “城市人”随想 .....  | 389 |
| 知青情结 .....     | 392 |
| 选美和四环素牙 .....  | 395 |
| 市场·情场·官场 ..... | 398 |
| 文化的位置 .....    | 401 |
| 公德何在 .....     | 405 |
| 幸福是什么 .....    | 408 |
| 莫忘美心 .....     | 411 |
| 接触的艺术 .....    | 413 |
| 花钱买个高兴 .....   | 415 |
| 洗脑大法 .....     | 417 |
| 年的颜色 .....     | 419 |
| 全州蒋姓 .....     | 422 |
| 有“感”就“动” ..... | 425 |
| 重庆的个性 .....    | 428 |
| 家有女生 .....     | 430 |
| 解读“三鱼” .....   | 433 |
| 经济英雄主义 .....   | 437 |
| 媒体世界 .....     | 441 |
| 情境领导 .....     | 444 |
| 娱乐经济 .....     | 447 |
| 书写的快乐 .....    | 450 |
| 速成时代 .....     | 452 |
| 论时尚 .....      | 455 |
| 替罪何以是羊？ .....  | 459 |
| 不要被“年”吃掉 ..... | 462 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 关于文明的对话 .....        | 464 |
| 致达扎活佛 .....          | 467 |
| “超人”和“终极人” .....     | 468 |
| 何必儒商 .....           | 472 |
| 候望 .....             | 475 |
| 漫议春节晚会 .....         | 478 |
| “朝花”——报纸的面孔 .....    | 480 |
| 除夕的鸡肋 .....          | 482 |
| 酒的经典 .....           | 484 |
| 书和市 .....            | 488 |
| 你还写信吗? .....         | 492 |
| 说说塘沽这个地方 .....       | 495 |
| 燕子 .....             | 498 |
| 战争和人 .....           | 500 |
| “贝贝”传奇 .....         | 504 |
| 大港史话 .....           | 507 |
| 关于宣纸你知道多少? .....     | 511 |
| 教育的穷和富 .....         | 518 |
| 时下流行“绕口令” .....      | 520 |
| 守岁即守心 .....          | 523 |
| 二〇〇九年格外需要这头“牛” ..... | 526 |
| 过年是一句格言 .....        | 528 |
| 奢侈时代的节俭 .....        | 531 |
| 文化是一个民族的“心” .....    | 534 |

#### 第四辑 讲 理

|              |     |
|--------------|-----|
| 城市和铁 .....   | 539 |
| 何必拒绝广告 ..... | 541 |
| 难忘月饼大战 ..... | 543 |
| 名牌效应 .....   | 545 |
| 遍地基金会 .....  | 548 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 节日何其多 .....      | 551 |
| 北与南 .....        | 554 |
| 再谈“北与南” .....    | 557 |
| 广告对城市的塑造 .....   | 560 |
| 闲话移民岛 .....      | 562 |
| 广称王 急称霸 .....    | 564 |
| 劝业场的文化 .....     | 567 |
| 信息的统治 .....      | 570 |
| 牌子的诱惑 .....      | 572 |
| 经济年 .....        | 574 |
| 现代恐荤症 .....      | 578 |
| 闲的恐惧 .....       | 581 |
| 生气不如攒钱 .....     | 583 |
| 走南想北 .....       | 585 |
| “点子”并非都等于钱 ..... | 590 |
| 论企业的形象 .....     | 593 |
| 姜太公遗风何在 .....    | 597 |
| 挡 .....          | 600 |
| 名牌的流失 .....      | 603 |
| 装修经济学 .....      | 606 |
| 会议经济学 .....      | 610 |
| 节日经济学 .....      | 615 |
| 家族的故事 .....      | 619 |
| 结缘“黑松林” .....    | 623 |
| 天下谁人不识君 .....    | 627 |
| “天重”效应 .....     | 630 |
| 华西随想 .....       | 637 |
| 后记 .....         | 639 |

第一辑

谈 人



## 活埋和埋活

一个偶然的机会我认识了一位知识界的百岁老人,不知为什么他的家人只说他九十九岁。邻居们笑着说:几年前他就是九十九,老也活不到一百岁,就老也不会生病。老寿星自己承认是一百零三岁,且耳聪目明,思维敏捷,口齿清楚,简直是成精了!

他并不是生活在农村(至今为止发现的百岁以上老寿星大都生活在乡村),也不是没有文化,生活单纯。而是一生都生活在大都市里,经历丰富:当过翻译,当过律师,还行过医……

我像其他见到他的人一样,不论出于礼貌还是出于好奇,都先打问他的养生术,老人说:“我的养生秘诀只有一句话,六十不死就该活埋。”

我不解:“您这种活埋可真埋得好,越埋活得越好。”

“这就叫埋活,越埋越活。不是死埋,埋死!”

我想起一部日本影片《楢山节考》。一个偏僻贫穷的山区,有一个法律般严格的风俗:人活到六十岁就要被活埋。一个大雪天,儿子背着已经六十岁的母亲上山活埋,儿子不忍,母亲则泰然、欣然,说自己死了可节省下粮食给渐渐长大的孙子。老的不去,后辈怎能长大成人?

老寿星的“活埋养生法”显然不是《楢山节考》里的埋法。我继续请教,老人又讲出了一番理论:“英国诗人弥尔顿总结老年人最大的毛病就是贪,到老了什么都没有了,还是有野心。西方人直来直去说实话,东方文明讲究含蓄,不说老年人的缺点,只讲老年人应该注意养



生。要养生先养心，用曾国藩的话说叫君逸臣劳，省思虑，除烦恼。所有的中国养生学都叫人要清心寡欲，淡泊无为，定静生慧，据传说活了二百五十七岁的李庆远在《长生总诀》中归纳出十条：打坐、降心、炼性、超界、敬信、断缘、收心、简事、真观、泰定。有多少人能做得得到？养生术一大堆，操作起来却很困难。”

老人发明了这个简单易行的办法，一到六十岁就把自己活埋，有了被活埋的勇气和智慧，视自己是该死的人了，就能治贪和消除野心，再要降心、断缘、泰定就比较容易了。他如果不是在六十岁的时候就把自己活埋了，怎能平安度过一场接一场的运动，置之死地而后生？到了九十多岁反而写出了两本书，一下子跻身老年新作家的行列，不全是因为写作的时间长，而是开始写作的时间晚。

把自己埋起来，躲避灾祸和烦恼，干自己喜欢的事。既然是自己喜欢的事就会有助于养生，在自己喜欢中活，活得喜欢。

养生的办法很多，找到一条适合自己的，能持之以恒，就是福气。