



ANNUAL REPORT ON
CHINA'S CREATIVITY
(2012-2013)

中国创造力报告

(2012~2013)

创新驱动中国梦

主 编/马光远

副主编/李勇强 骆国俊 张 杰



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国创造力报告

(2012~2013)

创新驱动中国梦

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CREATIVITY

(2012-2013)

主 编/马光远

副主编/李勇强 骆国俊 张 杰



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国创造力报告：创新驱动中国梦. 2012~2013/马光远主编.
—北京：社会科学文献出版社，2013.8
ISBN 978-7-5097-4896-1

I. ①中… II. ①马… III. 创造能力—研究报告—中国—
2012~2013 IV. ①G322

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 177633 号

中国创造力报告 (2012~2013) ——创新驱动中国梦

主 编 / 马光远
副 主 编 / 李勇强 骆国骏 张 杰

出 版 人 / 谢寿光
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮 政 编 码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226
电子信箱 / caijingbu@ssap.cn
项目统筹 / 高 雁
经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 高 雁
责任校对 / 王翠荣
责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司
开 本 / 787mm × 1092mm 1/16
版 次 / 2013 年 8 月第 1 版
印 次 / 2013 年 8 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5097-4896-1
定 价 / 59.00 元

印 张 / 18.75
字 数 / 300 千字

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《中国创造力报告（2012～2013）》编委会

编委会主任 杜跃进

主 编 马光远

副 主 编 李勇强 骆国俊 张 杰

编 委 （按姓氏拼音排序）

杜跃进 骆国俊 马光远 李勇强 吴 为

张 博 林 玉 叶建平 韩 冰 张 松

张利民 郑中恺 张伟光 祝慧烨 张 杰

主要编撰者简介

马光远 经济学博士，产业经济学博士后。民建中央经济委员会副主任，中央电视台财经频道评论员。主要研究方向为宏观经济、房地产、产业竞争力和民间投资等。兼任民建北京市金融委员会副主任、北京市政协委员、北京市西城区政协常委；《金融时报》、《经济观察报》、《中国经营报》、《南方周末》、《南方都市报》等媒体专栏作家。主要著作有：《中国经济大转型》、《私募股权、产业安全与创新驱动战略》、Guide to the Acquisition of Companies Listed in China（英文专著）、《房价的逻辑》等。2009年与施一公、邓亚萍等被《南方人物周刊》授予“时代骄子青年领袖”称号。

李勇强 中央电视台财经频道制片人，中国人民大学哲学博士，主要研究方向为儒释道关系。发表论文10余篇，著有《中国大一统：秦皇汉武的奋斗》，并主编《中国经济趋势》等著作。

骆国俊 新华社《经济参考报》副总编辑，高级记者。1983年7月毕业于上海复旦大学新闻系新闻专业。先后在新华社江西分社、浙江分社、北京分社等任职。作品多次获得国家级、省级及新华社优秀新闻奖。

张杰 中国人民大学中国经济改革与发展研究院副教授，北京市经济运行研究会副会长。主要研究方向为产业经济、发展经济学等。主持和参与课题研究30余项，在《经济研究》、《管理世界》、《经济学季刊》、《世界经济》、《中国工业经济》等期刊上发表中英文论文和研究报告100余篇，出版专著2部。

摘要

《中国创造力报告（2012~2013）》是“中国创造力年度报告”的开篇报告。报告全面、系统地分析了近10年来中国经济和中国企业在创新和创造力方面的巨大进步。全书包括六部分。总报告从公共政策体系、中国在创造力方面的成就及不足、中国经济创造力的具体表现及未来展望等层面，对近10年中国经济和企业创造力进行了全面的总结。理论篇包括吴敬琏、辜胜阻等对中国经济创造力有权威见解的专家的文章和调研报告，从创新驱动和转变经济增长方式等方面对中国经济和企业创造力进行了多层面的分析。专家篇收集了一些有代表性的专家学者对“中国创造力”的深度分析和阐述。案例篇则对近年来在创造力方面的典型企业进行了评析，对中国企业在创造力的提升方面具有极强的借鉴意义。榜单篇则是过去一年“发现中国创造力”大型报道活动最终的“发现成果”，榜单包括创造力产品、创造力技术、创造力领袖、创造力思想等各个方面。媒体报道篇摘选了媒体对“发现中国创造力”活动的代表性的报道。

《中国创造力报告（2012~2013）》核心观点有：

第一，过去30年，中国成为创造力国家的基础明显增强，中国利用后发国家的优势，通过追赶和学习，在很多技术领域实现了超常规的增长和突破，很多产业的规模已经成为全球第一，具备了成为创造力国家的产业基础。

第二，在国际创新领域，中国目前仍然属于追赶型阶段，除了个别领域，中国在绝大多数创新领域仍然落后于美国、日本、德国等第一梯队，也落后于英国、以色列、韩国等第二梯队，未来中国的目标是到2020年，全面超越第三梯队，进入第二梯队的创新国家。

第三，以专利和论文为代表的科技产出超越了很多发达国家。2011年，中国国家知识产权局受理来自国内外发明专利申请52.6412万件。继2010年



超过日本后，2011 年又超过美国（美国为 50.3582 万件），中国成为全球第一大发明专利申请国，就专利申请的数量而言，中国已经具备了向创新型国家迈进的专利基础。

第四，中国已经成为品牌大国，但由于创新的缺乏，在国际上缺乏有影响力和竞争力的品牌，未来 20 年，中国将通过更大规模的“走出去”战略，培育一批具有国际竞争力的跨国品牌，到 2020 年前后，中国会成为真正的品牌强国。

第五，由于路径依赖，企业并没有成为真正的创新主体，中国还没有形成以企业为主体的创新体系，对企业创新支持的公共政策体系不健全，企业创新的知识产权保护和金融支持政策尚需进步。中国急需在未来 10 年时间内，建立先进的有竞争力的支持创新的政策体系和制度框架，使得企业、政府、科研机构之间形成真正的协同效应。

Abstract

Annual Report on China's Creativity (2012 – 2013) is the first of “Chinese Creativity Annual Report.” The report systematically analyzed the great progress in China's economy and Chinese enterprises in the past 10 years. This book is made up of six parts. The general report summarized many aspects of China's economy and Chinese enterprises in the past 10 years, such as the public policy system, China's achievements and deficiencies in creativity, the concrete manifestation of China's economic creativity, future prospects and so on. The theory part included some articles and reports by Wu Jinglian, Gu Shengzu and other authoritative experts. They analyzed the creativity of China's economy and enterprises from the points of view of economic growth model transformation, and so on. The expert part collected some in-depth analyses and elaboration by representative experts and scholars on “Chinese creativity”. The case part included assessment of many typical cases which will offer a powerful lesson on enhancing the creativity of Chinese enterprises. The list part contained Creative products, Creative technology, Creative leadership, Creative ideas and other aspects over the past year. The media part selected some representative articles on “Discovering Chinese Creativity”.

Core viewpoints:

(1) Over the past 30 years, China has increased the foundation to become a creativity country. Relying on its advantages as a developing country, China has achieved extraordinary growth and breakthroughs by catching-up and learning. The scale of many industries in China has become No. 1 in the world. China qualified as a creativity country.

(2) In the international field of innovation, China is a late-comer. In addition to individual areas, China not only lags behind first-tier countries such as the United States, Japan and Germany, but also second-tier countries such as the United Kingdom, Israel and South Korea. China's future goal is to surpass third-tier countries and enter the rank of second-tier countries by 2020.



(3) China has surpassed many developed countries in the scientific and technological output side, such as patents and journal articles. In 2011, the Chinese State Intellectual Property Office accepted 526.412 million patent applications from home and abroad. After overtaking Japan in 2010, China surpassed the U. S. in 2011 (with 503, 582 million), China has become the largest patent applicant country in the world. China has the patent foundation to become an innovative country, in terms of the number of patent applications.

(4) China has become a global brand powerhouse, but China lacks influential and competitive brands, due to the lack of innovation. In the next 20 years, China will foster a batch of internationally competitive multinational brands by a “going out” policy. China will become a real brand power around 2012.

(5) Due to path dependence, Chinese enterprises do not become the most important agent of innovation. China has not yet formed an innovation system based on enterprises. Public policy system that supports enterprise innovation is not well organized. Its Intellectual property protection and financial support policies still need to improve. China urgently needs to build an advanced and competitive system of policies to support innovations and institutional framework in the next 10 years, which will enable synergy among businesses, government and research institutions.

前言

创新驱动中国梦

创造力，作为一种伟大的人类精神现象，是人类社会发展的动力之源。在过去的30多年，中国制造异军突起，改变了中国，也改变了世界，全球每一分、每一秒、每个人的生活一旦脱离中国制造将无法想象。对于致力于摆脱中等收入陷阱，进入发达国家俱乐部的中国而言，必须实现从中国制造到中国创造的跃迁。没有中国制造的世界，是不可想象的世界，而没有创造力的中国，是没有未来的中国。

党的十八大报告指出，要“牢牢把握发展实体经济这一坚实基础，实行更加有利于实体经济发展的政策措施”，并19次提到“创新”，并且提出到2020年，“基本建成适应社会主义市场经济体制、符合科技发展规律的中国特色社会主义国家创新体系，原始创新能力明显提高，集成创新、引进消化吸收再创新能力大幅增强；关键领域的科学研究实现原创性重大突破，战略性高技术领域技术研发实现跨越式发展，若干领域创新成果进入世界前列；创新环境更加优化，创新效益大幅提高，创新人才竞相涌现，科技支撑引领经济社会发展能力大幅提升，进入创新型国家行列”。

建设创新型国家，是中国实现从大国走向强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦的宏伟战略。中国创造决定中国未来，这是国家战略，是一场声势浩大的产业革命。在产业升级、结构调整的新经济时代，发现中国创造力，传播中国创造的榜样力量，研究中国制造到中国创造的康庄大道，是包括官、产、学、媒在内的各界义不容辞的重任。

放眼当今世界，新技术革命方兴未艾，以新材料、新能源、新通信及新信息通信技术为主要载体的第三次工业革命、第四代信息技术革命已扑面而来。技术革命、产业革命决定着全球竞争的未来，也决定着一个国家的前途和命



运，而创造力无疑是最核心的要素。

提升国人的创造力，成为未来 30 年决定中国命运的关键选择。我们认为，经过改革开放 30 多年的发展，中国已经成为仅次于美国的全球第二经济大国，中国在很多产业领域产值都位居全球第一，中国现在是全球最大的贸易国、最大的高新技术产品出口国以及最大的专利申请国，在中国经济的诸多细胞中，都孕育着创造力的萌芽。中国并非没有创造，而是缺少发现，缺少政策的呵护和支持。基于此，我们与相关部门、学术机构以及国家级媒体一起，进行“发现中国创造力”的大型系列报道以及学术研讨活动，通过深入基层调研，媒体报道以及组织专家学者每年撰写“中国创造力”的年度报告，并且通过组织各种形式的论坛以及学术交流和研讨会，为中国崛起为创造力大国而贡献绵薄之力。

中国创造力的亮点，在基层；中国创新最活跃的因素，也在基层。很多地方、很多领域，“埋藏着”许多鲜为人知的重要创造力成果。结合中宣部提出的“走基层、转作风、改文风”精神，“发现中国创造力”大型系列报道活动由中国新华新闻电视网、新华网、新华每日电讯报社、参考消息报社、经济参考报社、瞭望周刊社、半月谈杂志社、中国证券报社、上海证券报社等新华社直属媒体联合主办，经济参考报社承办，新华社与全国多家地方媒体形成战略联盟，分片发掘、报道优秀典型。新华社记者将与地方媒体记者一起，以全国万里行的方式，推进“发现中国创造力”报道活动，追踪采访让人眼前一亮、富有独特创造力的商业领袖、产品、技术、管理，报道创造力成果突出的区域经济，发现成就斐然的行业“隐形冠军”，致力于在全社会掀起发现创造力、尊重创造力、激发创造力的高潮。

为了更深刻地挖掘中国创造力的内涵，我们将组织专家学者，深入调研，每年撰写“中国创造力”年度报告，对中国创造力的要素、动态和趋势进行回顾和展望。我们认为，经过 30 多年的发展和积淀，中国并非没有创造力，深入中国经济的最微观主体，深入创造中国财富的每一个细胞，我们都会发现，到处孕育着创新的花朵和幼苗。我们的研究定位于“发现中国创造力”，这主要是因为作为学术机构和媒体，我们有理由更有责任去发现中国经济中的创新点、创造点，并给予其足够的关注和呵护，真正实现“中国创造梦”，为



中华民族的伟大复兴贡献绵薄之力。

本报告为“中国创造力”年度报告的第一本，参加撰写的包括新华社、中国人民大学等国家级科研机构的专家及学者。通过总报告、分报告、年度榜单、权威观点以及媒体报道等内容，对2012年“发现中国创造力”报道和研究以及学术交流等活动进行了全面的总结。真诚期待各界的批评和指正。

目 录

Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 2012 年中国创造力回顾与 2013 年展望 马光远 等 / 001
- 一 中国创造力公共政策体系的现状与变迁 / 001
- 二 近年来中国在创造力方面的重大进步和突破 / 006
- 三 中国创造力不足：表现、问题及挑战 / 030
- 四 中国创造力具体分析 / 044
- 五 中国创造力展望 / 054

Ⅱ II 分报告

- Ⅱ.2 创新型国家建设中的制度创新与企业技术创新 辜胜阻 等 / 060
- Ⅱ.3 对广东加快转变经济发展方式的一些想法和建议
..... 吴敬琏 王 青 / 074
- Ⅱ.4 从增长阶段看中国创新水平的进展和差距 马名杰 石 光 / 082
- Ⅱ.5 人口老龄化会影响创新吗 李三希 姚东旻 / 096
- Ⅱ.6 以创新驱动战略建立真正的现代经济 马光远 / 116
- Ⅱ.7 当代中国企业管理创新之路 祝慧烨 / 122
- Ⅱ.8 中国企业创新的五大陷阱 杨 杜 / 130



Ⅲ 观点篇

- Ⅲ.9 做一个既有头脑又有躯干的国家 成思危 / 137
- Ⅲ.10 有创新驱动, 才能击水中流 辜胜阻 / 139
- Ⅲ.11 坚定不移走中国特色新型工业化道路 苗圩 / 141
- Ⅲ.12 实施创新驱动发展战略: 应注重提升四方面
战略管理能力 刘琦岩 / 145
- Ⅲ.13 创造力是改变世界的最大动力 柳御林 / 148
- Ⅲ.14 没有创造力的中国经济就是一只纸老虎 马光远 / 150
- Ⅲ.15 创造的来源是品位 向松祚 / 153
- Ⅲ.16 中国的改革开放是最伟大的创造力 姚景源 / 156
- Ⅲ.17 中国不缺大企业, 缺伟大的企业 俞永福 / 158

Ⅳ 案例篇

- Ⅳ.18 创新管理实践
——以海尔为例 160
- Ⅳ.19 精益管理实践
——以潍柴集团为例 165
- Ⅳ.20 “跨文化”管理实践
——以联想为例 168
- Ⅳ.21 人本管理实践案例
——以通威集团为例 170
- Ⅳ.22 科技创新与管理创新实践
——以中航集团为例 174



B.23	延伸服务管理实践 ——以泰德煤网为例	176
B.24	全面品质管理实践 ——以三一重工为例	178
B.25	“软实力”建设管理实践 ——以海底捞和德胜为例	180
B.26	“快乐管理”实践 ——以胖东来为例	184
B.27	其他实践	188

B V 榜单篇

B.28	2012 发现中国创造力之：创造力技术	193
B.29	2012 发现中国创造力之：创造力产品	203
B.30	2012 发现中国创造力之：创造力商业领袖	212
B.31	2012 发现中国创造力之：管理思想	217
B.32	2012 发现中国创造力之：创造力隐形冠军	224
B.33	发现中国创造力之：中国公民企业创造器	234

B VI 报道篇

B.34	天津滨海高新技术产业开发区： 瞄准新技术高地的“精确打击”	235
B.35	“中国电谷”：打造电力革命的创新支柱	240
B.36	金匙环保公司：废弃轮胎回收利用获重大突破	243
B.37	高端装备制造：点燃唐山高速发展新引擎	245



B.38	高新区引领佛山产业转型升级	248
B.39	海鸥拧动七引擎，缔造中国创造力	251
B.40	齐鲁大地打造多元“创造力”	257
B.41	太阳能光伏与传统能源“分庭抗礼”可期	263
B.42	天威“瘦身”：两大主业耐磨砺梅花香自苦寒来 ——专访保定天威集团有限公司总经理丁强	269

B VII 附录

B.43	“发现中国创造力”活动介绍	272
B.44	“发现中国创造力”报道活动启动	277

总 报 告

General Report

B.1

2012 年中国创造力回顾 与 2013 年展望

马光远 等*

一 中国创造力公共政策体系的现状与变迁

为了有效促进中国“创新型国家”和“创新驱动型发展”国家战略的实施，自 2005 年以来，中国政府制定了一系列系统性重大政策措施全面促进中国经济创造力的提高和发展。

2005 年 10 月，党的十六届五中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》，特别提出：“科学技术发展，要坚持

* 本文作者为马光远、张杰、康志勇、虞义华、王孝松。

马光远，民建中央经济委员会副主任，中央电视台财经频道评论员；张杰，中国人民大学中国经济改革与发展研究院副教授；康志勇，扬州大学商学院副教授；虞义华，中国人民大学经济学副教授；王孝松，中国人民大学经济学副教授。