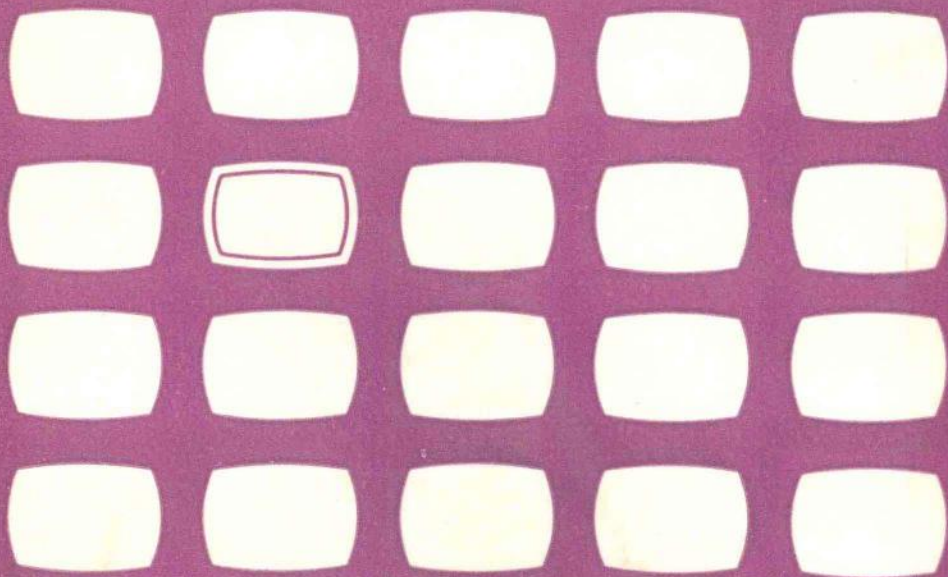


電視實務

賴明信 主編



眾文圖書公司

世新校友叢書

世新歷屆畢業校友
暨三家電視從業人員

· 著合 ·

電視實務

· 主編 ·

賴明佺

· 編輯委員 ·

盧幹金 蔡文慶
洪虎 林仁一
宇業 樊徐政夫

中華民國六十六年四月出版

電 視 實 務

編 者：賴 明 信

出 版 者：臺 灣 時 代 書 局

台北市重慶南路一段九號二樓

出版登記證：局版台業字第0056號

總 經 銷：聚 文 圖 書 公 司

台北市重慶南路一段九號

郵撥帳戶：一〇四八八〇號

電視實務

賴明信 主編

眾文圖書公司

·主編·
賴明佶

·編輯委員·
盧幹金 蔡文慶
洪虎 林仁一
宇業 徐政夫

電視實務目錄

新聞節目製作

電視新聞	王曉祥	一
通信衛星的轉播工程	羅大任	一一
電視新聞製作與實況轉播	史家聲	一七
淺談電視新聞製作	褚盧生	二一
電視新聞攝影漫談	王偉華	二七
電視新聞攝影的基本要點	張敦志	三三

目

錄

製作人・編劇・編審

電視之我見……………洪虎……………三七

節目播出的第一道守門者……………蔣子安……………五一

國語電視劇的製作……………姜龍昭……………五七

綜藝節目製作……………杜詩……………六三

電視實況轉播……………龔天俠……………六九

節目製作經驗談……………莊元庸……………七七

電視節目編審……………徐剛夫……………八三

如何編出感人的劇本……………吳宗淇……………九三

空中教學行政工作與節目製作……………孟慶芳……………九九

導播

節目導播的工作方法……………江吉雄……………一一三

特殊效果——電視合成法的運用……………竺強……………一三一

美工・化粧

目錄

電視導播的工作情形·····	宋裕民·····	一三九
電視導演漫談·····	唐 冀·····	一四七
導播經驗談·····	龐宜安·····	一五三
從導播「保鑣」談起·····	葉文宗·····	一五九
電視製作進行曲·····	蔡永錫·····	一六五
如何做好的主控導播·····	金如衡·····	一六九
導播對工作的認識·····	林登義·····	一七三
導播的技巧·····	黃以功·····	一八三
認識主控導播·····	鄭致寬·····	一九一
我心目中的助理導播·····	常崇惠·····	一九五
電視佈景與美工設計·····	梁敏天·····	二〇一
電視美術設計·····	馬天驪·····	二〇七
漫談化粧·····	江美如·····	二一三

談化粧……………李容身……二一九

工程・燈光・攝影・音效

電視工程作業簡介……………王明政……二二三

電視工程技術……………林源邦……二二三

電視燈光之設計……………柯明憲……二三九

燈光——舞臺、電視、電影……………程志翔……二四九

燈光設計……………簡燕青……二六三

電視攝影機的操作……………張金郎……二七一

淺談電視攝影……………李蓉生……二七七

戲劇配樂……………李林・唐林……二八一

音響技術及設計……………李義雄……二九一

電視新聞

王曉祥



作者簡介

王曉祥，遼寧省遼陽縣人，現年三十二歲，東海大學畢業，美國堪薩斯大學碩士。經歷：政治大學新聞系講師，中視記者、編導。
現任：中國電視公司新聞部副理兼採訪組長。

電視新聞今天所不同於其他印刷新聞，有其時代的意義，在未談正題前，我先舉一個例子，大約二年前，美國前任新聞總署署長 Mr. Frank Shakespeare，到我國來訪問，偶然一個機會裏，我訪問到他，請他談談美國電視新聞的遠景，他未做正面答覆的說道：「八年前紐約有八家日報，一家電視台，電視新聞總合的時間僅有三十分鐘；然八年後，紐約只剩下三家日報，而電視新聞以一個台來做標準的話，時間加長到一百二十分鐘，比早先多了四倍，報紙却相對的減少了五家。」這句話提醒了我們，電視新聞愈來愈受到一般人的重視與注意，這與整個社會的結構，以及生活工業化後，有直接關係；因為人們希望能以

最短的時間看到最多東西，尤其希望對一件事情的了解是透過聲音與畫面，所以說一本厚達五十頁到一百頁的紐約時報星期版，很少有人會有閒情逸緻，花幾個小時或一天來閱讀長達萬言的社論或新聞，因為任何一個人如果不出門，他一天只要看一次電視新聞，即可對全世界所發生的重大新聞有一個濃縮的認識，基於這些因素來看，電視新聞有其存在的價值，但其與報界的競爭就更形激烈了。

電視新聞的特質

現在我們來談談電視新聞所代表的特質，電視新聞為什麼在今天會成為社會的寵兒呢？有其基本因素，平常我們把電視新聞叫做 Television News，早先還是一種很不成熟的新聞型態，但現在在國外已慢慢成為一門專門的學問，甚至冠以一個名詞「電子新聞」(Electronic Journalism)，現在已成為專有名詞，電視新聞不再被大家通俗的叫做 Television News，這是電視新聞多年來自己向前邁進，所爭取到應得的一個地位和名份。

有二個觀念是電視新聞最主要所講求的，也可以說是電視新聞的基本功能，可用二個英文字來表達，一是 Factuality，由 Fact 轉變而來的，字典上的意思是事實、真實，所以說電視新聞第一個要講求的就是不能造假，一定要是硬繃繃、實實在在的東西，要報導事實，不能製造新聞，不能偽造新聞，更不能渲染新聞；是故電視新聞的第一要義就是要真實，Factuality 如用一句英文來演繹加以解說的話，就是“The way it is”，翻成中文就是「這麼一回事」，這是美國人常用的一句話，意思是說，電視新

聞告訴觀衆世界上所發生的事，就是你剛才在三十分鐘內所看到的；另一個是 Actuality，意思也是確實、真實、實實在在不虛偽，如用一句英文句子來解釋的話，應該說：“You are there”——你在那兒，指電視新聞的責任是要把觀衆帶到現場，當播任何一條新聞時，有責任把觀衆的注意力帶到發生新聞場，這才叫做電視新聞，否則就失去了它的意義，換句話說，就是要把觀衆的情感予以強烈的介入新聞發生的地點，這是其他媒介物所不能達到的功能。

至於有些人認為看了報紙，可以不必再看電視新聞，這種觀念是以偏概全的，報紙與電視是兩種不同的新聞媒體，報紙有它的長處，報紙可發揮比較深度的報導或背景資料的說明，而電視新聞給人的感覺是直截了當的，電視新聞可用四個字來形容，即新、速、實、簡，新——東西一定要新，比報紙還新，速——一定要快，勝過任何一個媒介體，實——確確實實，簡——簡單明瞭，這四個字也就是電視新聞的基本精神。

電視新聞之所以有存在的價值，是其能在短短的三十分鐘內，告訴大家很多的事情，就像一個秀才不出門能知天下事，這不是一件容易的事，其基本可貴處在於能够很巧妙、很完善的運用視覺輔助物（Visual aids）——幫助視覺產生一種感覺，譬如：影片、圖片、地圖、圖表、字幕，這些都是輔助物，使電視新聞在表現上更加具有可識性。

一個成功的電視新聞，應具備那些條件？我認為任何一條新聞，要在電視上來表現的話，第一個要具有高度的說服力，即一條新聞或短到三十秒鐘，或長到五分鐘，必須要利用這麼短短的時間，使觀衆能够受到這個新聞的畫面或文字的信服，進而對你的新聞產生了一種信仰，甚至對你這個電視台或播音員，認

爲帶有一種權威。第二個要具有高度的感染力，也就是介入感，讓觀眾不由自主的進入到新聞的整個內涵裏，不要讓觀眾感覺到這是第三者的事情與我們毫不相干，譬如：當一條越戰的新聞播出時，要使人感覺到這個戰爭就發生在我們附近一般，要有這種感情、感覺，這條電視新聞才有價值；或如水門事件的報導，要使觀眾覺得尼克森的處境實在很尷尬，使觀眾產生一種聯想，不由自主的介入感。

電視新聞的來源

電視新聞從一九五〇年開始起步嶄露頭角，到今天七十年代，一共奮鬥了二十多年，這二十多年並沒有白費，爭取到很多觀眾，而電視新聞的本身也爭取到很多的權威；但電視新聞怎樣去採訪？怎樣去分類？怎樣產生？來源何在呢？首先我先講電視新聞基本線索的來源，可分爲下面幾項：

1. 外電 (Teletype or Wire Service)——電視新聞所依賴最重要的就是外電，譬如在國內知名度很高的美聯社 (AP)、國際合衆社 (UPI)、路透社 (Reuters)、法新社 (AFP) 等，這些都是外國資深的新聞機構，它們對全世界發佈新聞，只要裝有機器，即可接收它們的電訊，然後從電訊中加以提煉，把所需要的新聞加以分類、加以翻譯，這些新聞往往是最快的；好比在以色列發生的戰況，最新的傷亡資料在現場就可發出，透過電報機即可立刻收到。

2. 傳真照片 (Radio Photo)——與外電相似，是外國資深的新聞機構附帶的服務，它們除了傳播電訊之外還傳送照片，譬如中東戰爭或安妮公主婚禮，電訊打來之後，經過幾個小時，現場照片也會傳過來

，這時可以把文字、圖片配合在一起，圖文並茂，更具有電視新聞的價值。

3. 電視公司記者的第一手採訪資料——這是電視新聞最重要的來源，如果沒有一個自己基本的採訪網，全靠外電的話，稱不上是一個很完整的電視新聞。

4. 電視公司本身國外駐地記者和地方記者 (Local Stringer)——地方記者就是電視公司在各縣市重要的城市裏，佈置的當地駐在記者，他們把當地的新聞和輿論很快的反應到電視公司的總部，而電視公司加以提煉、選擇，使電視新聞的觸角更廣，如電視公司規模很大，甚至可在世界各重要城市，如倫敦、紐約、華盛頓……等，安排駐外記者或特派員，隨時以電話、電報、影片報導當地有關新聞。

5. 一些專業性雜誌——要特別強調專業性，好比一個跑文教的記者，他就必須特別注意與文教有關的機構，這些機構常常會出一種期刊，這些期刊也許是在街上買不到或贈送的，像這些雜誌都具有高度參考價值，裏面常有專業性的文章，這些文章可提供記者採訪時的參考。甚至從這裏面可以找到很多新聞靈感和線索，是電視新聞很好的來源。

6. 報紙——講起來似乎很滑稽，電視新聞反而要借重報紙，因報紙的涵蓋面很大，而電視新聞在時間的限制下，只能做有限度的採訪，故很多線索往往會依賴報紙的觸角；報紙因為人多採訪網很密，但報紙也有它的限制，在報紙上一個很小的方塊或是很小的二欄題新聞，而對電視新聞來說就是一個很好的報導；例如若干年前某報登了一則新聞——王曉明的故事，這對報紙來說只不過是一個人情味故事，但對電視新聞來說就是一個值得深度報導的新聞。

7. 線民——提供線索的人，是由電視公司按月津貼，他們經常所在地都是一些新聞量發生比較多的公

共場所，如飛機場、火車站或其他易發生新聞之公共場所，他們不定期的提供一點新聞線索，目的使新聞來的更快。

此外電視新聞的線索還很多，我只列舉出我們經常使用到，而且是電視新聞最常依靠的線索。

外勤採訪

電視新聞的採訪，是電視新聞中的二大重要工作之一，也稱外勤（Report or Out Take），電視新聞的外勤與報紙的外勤大同小異，也是根據記者本身的才能、興趣加以分路線，但並未嚴格規定，多少也要按新聞記者數量的多寡來分，記者多、大家分擔的路線少，記者少、分擔的路線就多，大致可分成要聞、軍事、外交、政治、文教、體育（又可細分成各省縣市體育協會以及球類等）；電視新聞的採訪與報紙的採訪不太一樣，電視新聞比較注重視覺方面的感受，所以影片拍攝列為電視新聞非常重要的一環，因此，電視新聞的採訪組，都是二人一組，一個文字記者搭配一個攝影記者，攝影記者是負起影片拍攝的工作，文字記者也賦予其很重的責任，不要以為他本人僅是個寫稿的人，要自認為是一個小小影片的製作人或導演，出去採訪時，不管這片子是三十秒鐘或五分鐘、十分鐘，都要以製作人或導演自居，協助攝影記者完成每一個電視新聞採訪的單元。

通常電視新聞的採訪組，每天早上都有一個例行採訪會議，大約在上午九點，由採訪組長主持，會議時間不一定，短的話五分鐘，長的話可達二、三十分鐘，最主要是分配工作，而後指派人員以及如何處理

這新聞，由採訪組長跟每一個記者間互相發表意見、提供線索，然後說明拍攝的型態，例如指定某個記者拍二條新聞，不重要的可拍得短點，重要的可拍長點，或要作專題報導的得加多些，這些工作計劃分配，都是在採訪會議中決定。

採訪會議完了，文字記者與攝影記者立刻就展開採訪，文字記者到了現場，最重要就是了解現場的情況，搜集新聞發生的資料，切實瞭解新聞的內容；而攝影記者則負責觀察現場的情形，尋找電源安置燈光，選擇角度開始拍攝。

回到新聞部，文字記者開始寫稿，但電視新聞在寫稿前有一特殊情形，攝影記者必須先給文字記者一個分鏡表，好讓文字記者根據分鏡表來寫，譬如拍的是青年公園，他必須告訴文字記者剛才拍的是那些鏡頭？鏡頭的順序是怎樣？每個鏡頭大約多長，這都要說明清楚。

電視新聞現在所拍攝的影片是十六厘米，十六厘米的影片平常是一分鐘片子三十六尺，而文字記者寫稿是根據講話的速度，一分鐘二百四十個字，由此可換算出一尺片子可寫多少字，目的在於讓文字記者切實配合每個鏡頭的長短寫稿，不能天花亂墜地亂寫，或者一時靈感來了多寫幾個形容詞。文字與畫面一定要配合，如講到某個人，畫面上必須有這個人出現，否則就變得很滑稽了，是故一定要嚴格要求畫面與文字必須絕對配合。當拍的片子沖洗完之後，攝影記者根據他自己的分鏡表來剪片子，剪完後，必須要與文字記者看一遍片子，這時文字記者就要一面看片子，一面把稿子唸一遍，如果有不對的地方還可以補救，把稿子刪短或把片子剪短，大家共同商量一下，一切完成後再把稿子片子交給採訪組長，由其審稿，如無錯誤，即將稿子片子一起交給製作組。

內勤製作

電視新聞的三大重要工作另一部分是製作組，又叫內勤(Production)，如比喻的話，外勤是買菜的，製作組所擔任的工作就是烹調的廚子，把外勤買回來的菜如何做得精美，端出去讓人品嚐後覺得很好，製作組比採訪組複雜些，因其所牽涉的工作相當的多，大體上製作組的分工作業是幾類：

1. 主編——即報館所謂的編輯，他根據今天所得到國內、國外、地方的新聞，以豐富編輯新聞的經驗，做一個最妥當的處理，排出一個最好的進行表(Running Order)，以新聞本身的大小、輕重、輕硬以及發生的急速、遲緩這幾個標準，決定擺前或擺後；至於頭條新聞的決定，有時是國內新聞，有時是國際新聞，也可能是地方新聞，沒有一個嚴格的規定，完全要靠主編過去處理新聞的經驗，所謂英雄所見略同，大家打開各電視台來看，頭條新聞都一樣，但彼此並未互通款曲，這完全是以新聞本身的價值取捨以及主編的經驗來判斷。

主編排的一個 Running Order 之後，工作就告一段落，但主編還有一個重要的工作，也是電視新聞一個獨特點，主編必須在每個稿子旁邊，很清楚的註明每個稿子所要配合的視覺輔助物，譬如何時開始打幻燈片？什麼時候該打一張地圖，使整個新聞配合得有趣味，故主編要很仔細的來閱讀稿子，充份的應用手邊一切的視覺輔助物，這是主編相當重要的責任。

2. 編譯——負責外電、傳真照片、外國影片的翻譯工作，工作相當苦，所翻譯的稿子一定要口語化。

以上二樣是製作組最主要的工作，其他內勤剩下的人，就是屬於技術性的工作人員，如美工設計，是設計地圖、圖表、寫字幕等，對電視新聞來講是很重要的，每個新聞標題都要由他們設計、寫出；還有影片剪輯人員，他負責把所有國內、國外、地方的新聞影片，加以編纂在一起，根據主編給他們的Running Order，把影片一個個按順序連接在一起，是純粹技術性的工作。

此外就是如何上菜的問題了，導播電視新聞，沒有什麼技巧，主要就是靠經驗，因電視新聞的銜接非常緊湊，如中間有一個影片發生錯誤或稿子編錯了，會影響整節新聞，故要反應快，沉著的做緊急處理，最好處理得讓電視機前的觀眾沒有發覺，這都完全要靠純熟的技術。

播報新聞時，口語要純正，按一分鐘二百四十個字的標準讀，最重要是在斷句方面要注意，音質音色也很重要，聽起來一定要悅耳，如口語純正，但音質差的話，觀眾聽起來也是件受罪的事，對於鼻音也要忌諱。

結 語

講到這裏，電視新聞大概的全貌差不多都說出來了，以下我以個人過去幾年來從事電視新聞的經驗，及以對作業方面的了解做一個結論。

電視新聞的成功是大家每個人共同努力的結果，但電視新聞的失敗，可因一個人的失職而失敗，所以說電視新聞是一個具有高度團隊精神的作業；電視新聞是電視公司唯一每天、長年累月現場播出的節目，