

一九八三年

物资流通管理文件选编

国家物资局研究室编

(内部文件)

物资出版社

一九八三年

物资流通管理文件选编

国家物资局研究室编

(内部文件)

物资出版社

编辑说明

《一九八三年物资流通管理文件选编》(以下简称《选编》)是提供给物资工作管理人员和科研、教学人员查阅的内部资料,是《物资流通体制文件选编》(1950—1982)的续编。

《选编》内容包括:一九八三年国务院以及有关部委和国家物资局关于物资工作的方针、政策、条例、规定及制度办法等重要文件。

《选编》按文件性质分为:总类、物资计划、金属材料、木材、化工、燃料、金属回收、财务物价八大类。

本书向县以上物资部门及有关单位内部发行,请注意保存。

国家物资局研究室

一九八四年三月

目 录

一、总 类

- 国家物资局印发物资储运企业更新改造资金使用范围的规定
(一九八三年一月十四日) (1)
- 国家物资局印发生产资料服务公司商场座谈会情况简报的通知
(一九八三年二月二十三日) (5)
- 国家物资局转发中国人民银行贯彻国务院《关于报废、降价处理库存积压物资和防止新积压的几项规定》的通知
(一九八三年二月二十六日) (11)
- 附件：中国人民银行贯彻国务院《关于报废、降价处理库存积压物资和防止新积压的几项规定》的通知 (12)
- 国家经济委员会、国家计划委员会转发国家物资局《一九八三年全国物资局长会议汇报提纲》的通知
(一九八三年三月二十九日) (16)
- 国家经委、国家计委印发《关于发展我国集装箱运输若干问题的规定》的通知
(一九八三年四月五日) (28)
- 国家经济委员会关于开展物资定点供应的通知
(一九八三年四月十九日) (33)
- 附件：关于开展物资定点供应的几点意见 (34)
- 国家物资局关于发布国务院批准的《生产资料服务

公司业务管理办法》的通知

(一九八三年五月二十六日) (39)

国家物资局关于印发物资企业经济效益考核指标
(试行)的通知

(一九八三年六月十四日) (46)

附件: 1. 物资企业经济效益考核指标目录 (47)

2. 关于经济效益考核指标的说明 (56)

国务院、中央纪委关于坚决制止乱涨生产资料价格
和向建设单位乱摊派费用的紧急通知

(一九八三年七月三日) (61)

国务院关于制止乱涨生产资料价格的若干规定

(一九八三年七月二十六日) (64)

国务院发布中华人民共和国经济合同仲裁条例

(一九八三年八月二十二日) (67)

国家计委、国家物资局关于中国基建物资配套承包
联合公司组织章程和国家重点建设项目物资配套
承包供应办法(试行)的通知

(一九八三年九月一日) (75)

附件: 1. 中国基建物资配套承包联合公司组织

章程 (76)

2. 国家重点建设项目物资配套承包供应

办法(试行) (79)

国家物资局关于印发一九八四年煤炭协作比例的通知

(一九八三年九月十九日) (84)

国家物资局关于印发全国生产资料服务公司工作会
会议纪要的通知

(一九八三年十月三十日) (86)

国家计委、国家经委、国家物资局、中国人民建设银行印发《按合理工期组织建设的重点项目物资计划、供应和管理办法》

(一九八三年十一月十九日) (99)

国家物资局关于制订经济效益计划方法的暂行规定

(一九八三年十一月二十二日) (105)

(181) 二、物 资 计 划

国务院关于整顿和加强统配物资管理的通知

(一九八三年八月十日) (109)

国家经委、国家计委、国家物资局关于贯彻执行

《国务院关于整顿和加强统配物资管理的通知》

的几项具体要求

(一九八三年九月三日) (112)

国家计委、国家物资局、国家统计局关于编制综合

物资计划的通知

(一九八三年十一月十五日) (115)

三、金 属 材 料

国家物资局关于一九八四——一九八五年钢材定点

定量工作安排的通知

(一九八三年二月五日) (119)

附件：一九八四——一九八五年钢材定点定量工

作安排 (120)

中国金属材料公司一级站铜、铝、铅、锌库存资源

定额管理办法(试行)

(一九八三年二月二十一日) (123)

中国金属材料公司一级站钢材资源管理办法
(一九八三年三月二日) (126)

国家物资局关于山西、安徽省实行钢材地区平衡订
货的通知 (130)
(一九八三年三月十一日) (130)

国家物资局转发一九八三年全国金属材料公司经理
会议纪要
(一九八三年五月十日) (131)

四、木 材

国家经济委员会、国家计划委员会、国家物资局、
林业部、中国包装总公司印发全国木材节约代用
会议两个文件的通知
(一九八三年六月二十三日) (139)

附件：1. 全国木材节约代用会议纪要 (140)

2. 关于节约使用、合理利用木材和采用木
材代用品的若干规定 (147)

五、化 工

国家物资局转发经贸部等单位关于聚碳酸酯等凭许
可证进口的通知
(一九八三年六月十六日) (155)

附件：对外经济贸易部、国家物资局、海关总署
关于聚碳酸酯等凭许可证进口的通知 (156)

六、燃 料

国家物资局印发动力配煤工程建设和生产管理试行

办法

(1983年1月20日) (157)

商业部、国家物资局印发一九八三年全国节约燃料

工作要点

(1983年1月31日) (160)

商业部、国家物资局转发国务院批准的《关于解决

市场用煤经营管理体制问题的报告》的通知

(1983年3月1日) (167)

国家物资局转发国家计委、国家经委、财政部《关

于部分统配煤矿试行超产煤炭加价的通知》的通知

(1983年3月4日) (169)

七、金 属 回 收

交通部、对外经济贸易部、国家物资局关于对进口

废船进行检查、交接工作的几项规定

(1983年4月16日) (175)

八、财 务、物 价

国家物资局关于转发《国务院批转关于加强企业流动

资金管理的报告的通知》的通知

(1983年1月19日) (179)

附件：国务院批转关于加强企业流动资金管理的

报告的通知 (180)

国家物资局转发财政部《关于核定国家物资局直属企业一九八三年全额利润留成比例的通知》等文件的通知

(一九八三年二月二十一日) (185)

附件：1. 财政部关于核定国家物资局直属企业

一九八三年全额利润留成比例的通知 (186)

2. 财政部关于国家物资总局直属企业利

润留成办法中有关问题的通知 (187)

国务院批转中国人民银行关于国营企业流动资金改由人民银行统一管理的报告的通知

(一九八三年六月二十五日) (189)

国家物资局转发财政部关于国家物资局直属企业利改税方案的复函

(一九八三年九月十六日) (198)

国务院批转财政部关于开展财务大检查的报告的通知

(一九八三年十月六日) (200)

国务院批转财政部关于对商品批发业务收入征收工商税的报告的通知

(一九八三年十月二十九日) (204)

国家物资局印发

物资储运企业更新改造资金

使用范围的规定

(一九八三年一月十四日 (83)物储字32号)

更新改造资金是企业进行技术改造的主要资金来源。管好用好这笔资金,对于物资储运企业(库、厂、所)不断改善生产技术条件,充分挖掘潜力,提高经济效益具有重大意义。现参照物资企业财务管理的有关内容,结合储运企业的具体情况,对更新改造资金的使用范围规定如下:

一、用于设备更新和房屋建筑等固定资产的重建。

二、用于在原有固定资产基础上,进行技术改造和技术措施的开支:

(1) 库房及其他建筑物的改造:

1. 库房改造。为了提高储存能力和适应机械化作业,将库房升高或加以连接。

2. 货场改造。为了提高货场的负荷能力,对货场面层进行改造。

3. 货棚改造(固定料棚与活动料棚)。

4. 铁路专用线改造。为了提高吞吐能力,配合正线的电气化,对专用线进行改造;或对专用线进行局部改造,调直弯道,延长股道和增加站台等。

5. 场内外道路和排水改造。为了加强运输能力,改善

道路的路面，完善排水系统，保持库内外排水畅通，使道路晴雨通行无阻。

6. 消防给水改造。为了增加水压和水量，需要重新打井，或接通城市自来水管网，延长管道和加大管径等。

7. 天然气、煤气和暖气管道的延长和改造。

8. 供电和照明改造。由农业电改为工业电。电压不足，需要采取升压措施，以及库内外照明的改造等。

9. 通讯线路的改造和根据业务的需要，增加电话机等。

10. 属于全库性的整体技术改造及新建库房、办公楼等大型建筑物，包括加层，由基本建设投资安排。

(2) 装卸机械、索具、属具的革新、改造。

(3) 物资集装运输和保管工具的革新、改造。

(4) 计量设备的革新、改造。

(5) 检验设备的革新、改造。

(6) 物资保养技术的革新：

1. 金属材料防腐蚀喷涂技术的改进，包括防锈油配方和炼油工艺的改进。

2. 其他。

(7) 其他技术改造和技术措施。

(2) 至(7)项中，不够固定资产标准的，可作为低值易耗品，列入费用开支。

三、用于综合利用原材料，处理“三废”等措施的开支。

四、用于劳动保护措施（指劳动保护设施，不包括劳动保护用品）的开支。

五、用于零星固定资产购置、自制设备和零星土建工程的开支：

(1) 购置设备工具仪器。

(2) 自制起重运输及其他设备：

1. 龙门起重机(或行车)

2. 悬挂吊

3. 电动简易吊

4. 电动液压吊

5. 活动小门吊

6. 小型铲车

7. 运输机械

各种拖车

汽车改装半挂

轻便皮带运输机

8. 堆垛机

9. 插绳机

10. 除锈机

11. 机修、技革设备和工具的革新等。

(3) 零星土建工程：

1. 木工房

2. 包装间

3. 备品库

4. 地磅房

5. 油库

6. 汽车库

7. 洗车台

8. 修理间

9. 充电间

10. 水泵房

11. 消防工具房

12. 工人休息室

13. 传达室

14. 厕所

15. 浴室

16. 锅炉房等。

(1)至(3)项的单项设备和单项土建工程造价的最高额度根据储运总公司专用基金管理办法的规定为一万元，如需超过这个标准的，应经各储运公司的同意。

(4) 仓库(厂、所)由于业务上的需要，根据设备配置定额可以自制或购置一台货场龙门吊，也可以购置一台活动式的起重运输设备，如吊车、铲车等。

六、各储运公司和企业留用的更新改造资金中，相当于从职工宿舍提取的部分，可以用于建造职工宿舍。每个企业新建职工宿舍，建筑面积超过二百平方米以上的，要报经储运总公司综合平衡后，列入年度基本建设自筹投资计划。

国家物资局印发

生产资料服务公司商场座谈会

情况简报的通知

(一九八三年二月二十三日 (83)物管字 119 号)

现将《生产资料服务公司商场座谈会情况简报》转发给你们。座谈会初步总结了办好商场的经验，供各地参考。今后，随着物资供应体制的改革，依托全国二百多个城市按经济区域合理组织物资流通，生产资料商场将进一步扩大和发展，望各地物资部门加强对商场的领导，改善经营管理，提高服务质量，努力把商场办好。

生产资料服务公司 商场座谈会情况简报

我们于一九八二年十月在丹东市召开了生产资料服务公司商场座谈会。参加会议的有各省、市、区生产资料服务公司经理、部分商场(门市部)负责人和有关部门的代表共 73 人。会议总结交流了近年来举办生产资料商场(门市部)的经验。

生产资料商场是在党的十一届三中全会以后，党中央决定对国民经济进行调整，实行以计划经济为主，市场调节为辅，把经济搞活的方针指引下发展起来的。一九七九年有些

省市的生产资料服务公司在处理积压物资业务的基础上，开始办起了生产资料商场。商场的出现，受到了用户的欢迎，受到了各级领导和经济理论界的重视，得到了较快的发展。截至一九八二年上半年，全国生产资料服务公司已有商场405个(其中固定商场47个，临时商场28个，门市部330个)，业务额每年达6亿元左右，占生产资料服务公司业务总额的17%左右。开办商场，扩大了地区间的物资交流，方便了用户，对搞活物资流通，促进生产建设，起到了积极作用。

几年来，各地办好生产资料商场的经验主要有：

(一) 以服务为主

牢固树立为生产建设服务的经营思想对办好商场至关重要。各地的具体作法有：

坚持微利服务。西安市物资展销馆大小生意都做，例如他们经营的炭刷制品，大的价值两元多，小的只有一角多，只要客户需要，他们都热情服务。

开展配套供应。许多商场做到了自己经营的物资积极供应，自己不经营的物资，也千方百计向有关单位购买，配套供应。如长沙市商场一九八二年按用户的购货单配套购齐、送货上门的业务有100多次。

组织技术服务。如西安市物资展销馆销出的电动葫芦，有的用户不会使用，展销馆立即请供货单位派人向用户讲解产品性能和操作技术。成都展销市场开展门市维修，并派技术人员定期到专、县巡回检修售出的产品。有的商场及时向生产单位反映用户对产品性能、质量、规格型号的意见和市场供求动向。

实行“三包”。丹东、沙市等许多商场对代销产品实行包

修、包换、包退的办法，对用户负责。

采取其他多种方便用户的措施。许多商场坚持全日营业、节假日开门的制度，采取分斤破两、拆零供应，缺货登记、代找货源，送货上门等办法，千方百计为用户提供方便。

(二) 积极组织货源

按照当地市场需要，广泛组织货源，积极吸引客户，使生产资料商场越办越兴隆。

调查研究，掌握商情。很多商场开展专门调查，建立商情交流制度，还通过站柜台、参加调剂会、订货会、下厂服务以及报刊、资料、广告等，及时了解商情动态，结合国家和本地区的经济建设计划作出经营决策。

在进货时注意做到：一是多渠道进货。包括：市内外的货源，生产企业的现货、期货，生产主管部门和使用部门的剩余积压物资等。既有大型整机，也组织数量零星、规格繁多的小件产品和零配件。西安市物资展销馆为400多个企业代销，他们选进北京的台钻，遵义、苏州的空气开关，天水的继电器等，都比较适销，业务兴隆。二是品种规格齐全。西安市物资展销馆经营的机电产品有1,200多个品种，近14,000个规格。三是拾遗补缺。如沙市门市部了解到其他单位不愿经营标准紧固件，他们不怕麻烦、利润小，经营了40个组距、600多个规格的标准紧固件，填补了市内经营的空白。四是保持货源稳定。建立长期的购销关系，对没有销路的产品及时更换。商场组织企业展销，规定期限，对长期滞销的商品注意进行轮换。五是在组织名牌、短线产品经营的同时，下力量组织经营生产建设经常需要的大路货。丹东物资

商场经营的大部分是本市和周围县的产品，销路很好，业务量不断增加。

(三) 采取多种销售形式

产品陈列。一般做到归类摆放，标明产品名称、规格型号、性能、质量、产地和价格，便于用户比质比价，看货选购。

门市销售。一般采用实物展销和图片、资料展销相结合，以实物展销为主的形式，有些商场还设立接待室，专门洽谈大宗的现货、期货交易。

会议推销。请进来或走出去参加调剂会，召开用户座谈会进行推销。

外出推销。在掌握外地市场需要和当地生产资料服务公司的配合下，有针对性地带上样品或资料外出展销。

联销。兄弟公司或兄弟商场联营推销，如北京、天津生产资料服务公司互设分销处联销。

广播购销。成都展销市场一年间为用户广播购销 3,544 人次，6,821 项，解决了 4,643 项，物资价值 134 万元。

广告宣传。利用橱窗、图表、报刊广告和寄送业务资料进行宣传，提高商场知名度，吸引更多的客户进场采购。

(四) 巩固展销型，发展代销型商场

目前生产资料商场的业务有代生产厂销售为主和组织各单位展销为主两种类型。

代销为主的商场的优点是：第一，便于统筹、合理利用场地，节约人力、物力和财力。第二，有利于根据市场供求情况，择优组织货源，调整商品结构。第三，便于把不同企