

广播影视类“十二五”规划应用型教材

总主编 高晓虹

PRACTICE OF TV DIRECTOR 电视编导实务

主编 李 林 刘万军

中国传媒大学 出版社

“十二五”规划应用类“十二五”规划应用型教材

总主编 高晓虹

PRACTICE OF TV DIRECTOR 电视编导实务

主 编 李 林 刘万军
副主编 薛 澈 孙 彬
王旭波 阳 光



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视编导实务/李林, 刘万军主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2013. 4

ISBN 978-7-5657-0692-9

I. ①电… II. ①李… ②刘… III. ①电视节目—制作—教材 ②电视节目—导演艺术—教材 IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 073764 号

电视编导实务

主 编: 李 林 刘万军

责任编辑: 赵丽华

责任印制: 曹 辉

封面设计: 张 芬

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京泽宇印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 14.25

版 次: 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5657-0692-9/G·0692 定价: 35.00 元 (附光盘一张)

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

广播影视类“十二五”规划应用型教材

专家委员会

(以姓氏笔画为序)

- 王仲明 (四川文化产业职业学院党委书记、教授)
- 王诗文 (安徽广播影视职业技术学院党委书记、教授)
- 王建国 (广播电影电视管理干部学院副院长、教授)
- 方建超 (湖南大众传媒职业技术学院副院长、教授)
- 左智成 (河南艺术职业学院副院长、教授)
- 冯一粟 (湖南大众传媒职业技术学院院长、教授)
- 毕一鸣 (南京师范大学教授)
- 胡正荣 (中国传媒大学副校长、教授)
- 李开广 (保定职业技术学院副院长、教授)
- 李锦云 (河北传媒学院院长、教授)
- 张书玉 (四川传媒学院副院长、高级工程师)
- 罗共和 (四川师范大学电影电视学院院长、副教授)
- 项仲平 (浙江传媒学院副校长、教授)
- 梁绿琦 (北京青年政治学院院长、教授)
- 崔新有 (江苏城市职业学院副院长、教授)

广播影视类“十二五”规划应用型教材
编辑委员会

(以姓氏笔画为序)

总 主 编	高晓虹			
执行主编	田建国	周振华		
副 主 编	王 雷	王松林	冉光泽	刘万军
	刘远东	江铁成	孙茂军	劳光辉
	李太斌	李锦程	沈中禹	张国伟
	陈 清	陈祖继	周彦珍	庞志有
	职新卫	黄莓子	董孝壁	蒋贻杰
	路长伟	蔡蕊伊		
委 员	王 凯	王 涛	王旭锋	任翠英
	邵 娣	胡明锦	洪 宏	翟海燕

序一

应用型高等教育作为高等教育发展中的一个重要类型，肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质应用型人才的任务，在加快推进社会主义现代化建设进程中具有不可替代的作用。

近年来，随着我国新型工业化、建设社会主义新农村和创新型国家对高技能人才要求的不断提高，应用型高等教育既面临着极好的发展机遇，也面临着严峻的挑战。现实形势要求应用型高等教育必须体现时代精神和社会发展要求的人才观、质量观和教育观，改革与构建适应经济与社会发展需要的专业方向、专业结构、课程体系、教学内容、教学环节、教学方法以及教学手段，全面提高教学水平，在教学中充分体现“应用”二字，强化学生职业素质与职业能力的培养。

在应用型高等教育中，课程建设与改革是提高教学质量的核心，也是教学改革的重点和难点。根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容。建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量，是应用型高等教育深化内涵建设的必然要求。

基于上述应用型高等教育的发展要求，我们组织编写了本套丛书，把工学结合作为应用型高等教育人才培养模式改革的重要切入点，带动专业调整与建设，引导课程设置、教学内容和教学方法改革，并积极推动高等院校与行业、企业合作开发课程，抓好知识目标、能力目标和职业目标等三个关键环节的落实，探索任务驱动、项目导向、理实一体、岗位实践等有利于增强学生职业能力的教学模式。并从适合应用型高等教育需求这个角度，做了以下尝试：

首先在课程设置上，针对专业所在的职业领域，邀请企业的技术骨干、人力资源管理者及行业专家和院校的骨干教师，通过访谈、问卷和研讨，确定职业岗位对技能型人才在知识、技能和职业素质等方面的具体要求，结合目前专业教学的现状，共同分析讨论课程的设置，通过科学合理的课程布局，对课程进行了合理的调整，确立了课程门类及教学内容。

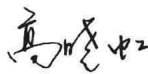
其次在编写思路上,依照电视节目制作的认知规律和行业岗位的要求,构建由浅入深、循序渐进、基于工作过程的写作框架;按照学习的循序渐进性,梳理出相关课程的知识;在每个学习单元的写作上,由任务驱动导入知识和技能点,再用工作任务、项目实践巩固知识技能,使用精准的知识点和针对性强的项目实践训练,有效地将知识转化为技能;并始终贯彻符合电视节目制作工学结合的教材编写理念;注重知识点、单项技能训练和以项目为实现目标的综合技巧训练相结合,突出两者之间的内在联系,让这些知识和技能在项目实践中有效融会贯通。

再次在编写人员构成上,充分发挥跨地区、跨院校教师之间、院校与企业之间的团队协作,校企合作,校际联合共同开发教材。丛书的作者大都是长期从事专业教学、研究和实践,积累了一定的教学和实践经验的院校教学人员、企业、专业机构资深的工作人员。他们在对教材编写现状、学生岗位能力要求进行充分调研的基础上,吸收第三方社会调查机构的相关评价,制定职业能力培养的课程标准,规范课程教学的基本要求,并根据课程标准和要求进行教材编写,充分体现应用型高等教育的专业性、职业性与岗位性等特点。

最后在教学的积累上,丛书教材以讲义、校本教材或者培训教材等形式已经试用了数年,教学效果良好。同时,教材配有电子教案、课件、课程教学网站、实验素材等,方便随时、随地进行网络化学习的需求。

现在,我们将这套丛书呈现给广大读者,衷心希望教材能在相关课程的教学中发挥积极作用,并得到读者的青睐。我们也真诚希望同行专家和读者予以批评指正,使这套教材在教学实践的检验下,不断得到改进、完善和提高,为中国特色应用型高等教育的课程建设作出微薄贡献。

中国新闻教育学会广播电视专业委员会会长
中国传媒大学电视与新闻学院院长、教授



序二

在担任2006—2010年教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会主任委员期间，我结识了一批热爱高等教育、献身高等教育的仁人志士，并一起努力推动相关专业建设与改革以及教材建设。

教材是保证高职教学质量的重要载体，一直是教指委的重要工作。我先后组织专门的师资力量编写出版了“影视动画专业”、“影视广告专业”、“主持与播音专业”、“新闻采编与制作专业”系列教材。本计划为广播影视类所有专业都编写一套系列教材，由于时间等方面的原因未能实现，深感遗憾。

今天，收到中国传媒大学出版社寄来“电视节目制作专业”主干课程教材编写印刷清样让我指导。我非常兴奋，兴奋的不是因为我水平高，而是感到当初未完成的事业有人继续。详细阅读了出版社送来的所有印刷清样，我认为这套教材有下列几个特点：

一是编写理念新：以校企合作、工学结合、教学做合一等职业教育理念指导教材建设，保障了人才培养的应用性、技能型。

二是编写体例新：以学习目标、任务导入、基本知识、专业技能、实训项目、考核评价为模块进行每一章节的编写，保障了学生学习的系统性和渐进性。

三是风格新：将理论和实践、理性和感性、简明和生动有机融合，保障了学生学习的积极性和高效性。

“电视节目制作专业”主干课程教材的编写，是深化该专业人才培养模式改革的重要途径和成果，也必将为高等院校相关专业人才培养提供有益的参考。

广播影视职业教育教学指导委员会副主任委员

广播电影电视管理干部学院副院长、教授

王建国

目 录

学习单元一 电视节目与电视编导 / 1

- 一、关于电视节目 / 2
- 二、关于电视编导 / 22

学习单元二 电视节目选题 / 29

- 一、电视节目选题的宏观原则 / 30
- 二、不同电视节目选题的原则 / 35
- 三、选题的来源 / 57

学习单元三 电视节目策划 / 63

- 一、节目主题策划 / 66
- 二、节目表现形式策划 / 73
- 三、电视节目结构设计 / 81

学习单元四 前期拍摄 / 107

- 一、拍摄前的准备工作 / 109
- 二、正式拍摄 / 111
- 三、收集资料 / 129

学习单元五 后期编辑 / 135

一、整理素材 / 136

二、电视节目编辑 / 139

三、解说词创作 / 154

学习单元六 节目包装与合成 / 181

一、节目包装 / 182

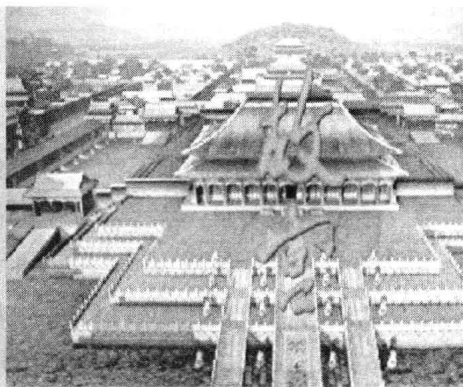
二、节目合成 / 194

三、检查成片 / 205

案例简介 / 209

学习单元一

电视节目与电视编导



学习目标

(一) 知识目标

1. 电视节目的概念
2. 电视节目的类型
3. 电视节目的制作流程
4. 电视节目的传播特点
5. 电视编导的岗位职责
6. 电视编导的思维特征
7. 电视编导的综合素质

(二) 能力目标

1. 能够正确区分不同类型电视节目
2. 能够掌握各种电视节目的定义和特点
3. 掌握电视节目的制作流程
4. 了解电视节目制作过程中编导的职责
5. 通过实践,逐步培养电视编导的蒙太奇思维和综合素质

任务描述

任务一：新闻资讯类节目解析

对一条资讯类电视新闻节目进行解析：分析节目的主题、解说词的特点、同期声的作用；从镜头画面的数量、长度以及景别的运用分析新闻资讯类节目的整体特征与一般的表现形式。

任务二：新闻专题类节目解析

对一期新闻专题类节目进行解析：分析节目的题材、主题、表现形式及报道的意义；从内容上分析节目的结构编排和对细节的处理；收视人群分析。
通过完成以上工作任务，使学生掌握常见的电视节目内容和形式上的特征，为能够顺利完成后面的工作任务打好基础。

1958年5月1日,中央电视台前身——北京电视台成立,9月2日开始对首都地区正式播出电视节目。经过半个多世纪的风雨历程,中国电视已逐步走上了产业化、国际化、数字化的发展轨道。“十一五”时期广播电视产业的年均增长率约为19%,远远超过同期国内生产总值年均增长11.2%的速度。2010年,全国制作电视节目约278万小时,比2005年全国电视节目制作总量255.39万小时增加22.61万小时。此外,在国家政策、技术进步和人民群众小康社会中日益增长的精神文化需求等多方面因素的推动下,网络电视、IP电视、移动电视等新媒体也相继飞速发展起来,呈现出了“播出平台多、节目制作量大、电视观众多、交易规模大”的时代特征。如何正确认识和运用这些特征和优势,给广大电视观众提供更多更好的精神食粮,是我们电视从业人员,尤其是电视编导义不容辞的责任。了解不同类型电视节目的形态、特点,熟悉节目制作方式和流程并具备相关素质和能力是当好电视编导的关键和前提。

一、关于电视节目

电视节目是电视台以及各种新媒体播出内容的最终组织形式和播出形式,它是电视传播的基本单位。通俗地说是每天电视里播出的不同类型、不同风格、形式多样的内容。

(一) 电视节目的分类与特点

参照较为普遍和约定俗成的分类方法,并考虑电视媒体对不同类型节目的编导岗位需要,大致可以将电视节目分为新闻节目、娱乐节目、教育类节目、服务类节目、谈话类节目等类别。

1. 电视新闻节目

电视新闻节目是世界上各国电视台播出节目中最重要、最重要的节目,这与电视主要功能之一的传播信息功能是一致的,往往代表了一个电视台的办台方向和宗旨,从人力、物力、财力的投入方面都排在各类节目之首,一些小台(如县级电视台、企业电视台)由于实力的原因可以不制作其他类型的节目,但不能没有自制的新闻节目。

新闻节目的范围很广泛,狭义地说,以新闻材料为基础,加工制作的节目都可以称作新闻节目。其内在特征就是:真实、准确,并具有时效性。一般情况下,新闻节目还可分为如下几种类型。

(1) 资讯类新闻节目

案例：中央电视台《新闻联播》

中央电视台《新闻联播》创办于1978年，30多年来，在党中央国务院的领导和关怀指导下，《新闻联播》坚持“扬独家之优势，汇天下之精华”的栏目宗旨，收视率、收视份额始终雄居中央电视台各栏目之首。它不仅保持了权威性和全面性，还紧紧围绕“贴近实际，贴近群众，贴近生活”的原则，内容更具鲜活性、贴近性。节目内容多以国内外大事、新鲜事为主。



中央电视台·新闻联播

知识点：

◎ 资讯类新闻的定义：资讯类新闻也可叫消息类新闻，传递新近发生的信息是其基本特点，例如中央电视台以及各省级卫视的《新闻联播》。基本定位于传播国际、国内大事，传达党和政府的大政方针、服务当地党委和政府中心工作，以时政新闻、经济新闻为主；而地面频道的新闻资讯类节目则大多以社会新闻为主，贴近性和服务性更强。

◎ 资讯类新闻的特点：首先是短小、精练，不宜太长；其次是有极强的时效性，新闻资讯类节目是最讲究时效性的，这也是新闻资讯类节目收视率长盛不衰的制胜法宝；再次是拥有大型直播能力与平台，直播是对时效性和公开性的最直接体现，这种播出方式将新闻资讯类节目与其他类型节目明显区分开来。

(2) 评论类新闻节目

案例：中央电视台《焦点访谈》

中央电视台《焦点访谈》创办于1994年，是一个以深度报道为主的电视新闻评论性栏目，深度报道是一种系统反映重大新闻事件和社会问题，深入挖掘和阐明事件的因果关系以揭示其实质和意义，追踪和探索其发展趋向的报道方式。多年来，栏目播出了大量脍炙人口、令人拍手叫绝的敏感焦点节目，成为中国家喻户晓的电视栏目，也是中央电视台收视率最高的栏目之一。



中央电视台·焦点访谈

知识点：

◎ 评论类新闻的定义：评论类新闻是新闻的深度报道，如中央电视台的《焦点访谈》、《新闻调查》、《中国质量报道》都属于这一类节目。节目都是围绕当下的社会热点问

题进行评论,只是评论的方式不尽相同,呈现出个性鲜明的评论特点。

◎ 评论类新闻的特点:

一是凤凰卫视《时事开讲》为代表的对话式新闻评论。《时事开讲》作为我国第一档“个人化的新闻评论节目”,采用了两人一问一答的交流方式,评论员是传播信息的主体,主持人扮演的却是“发球者”的角色,因此评论员成为此类节目的核心竞争力。

二是以凤凰卫视《锵锵三人行》为代表的家常式新闻评论。《锵锵三人行》所表现的正是处于私密空间家人、朋友闲聊的场景。在家常式的新闻评论节目中,主持人和嘉宾都是信息的传播主体,主持人身兼“发球者”、“踢球者”两个角色,成为此类节目的核心竞争力。

三是以中央电视台《实话实说》为代表的沙龙式新闻评论。早期由崔永元主持的《实话实说》是以多方观点交锋为主要表现形式的节目。这些节目坚守了“每周一个话题,每题一个热点,每点一次舌战,每战一道火花”的理念。沙龙式的新闻评论节目中,嘉宾是信息的传播主体,主持人扮演的是“裁判员”的角色,主持人的不参与是为了保持辩论双方观点性信息的平衡,同时为现场嘉宾或者场外嘉宾预留第三方立场,最终使节目呈现出尽可能多元化的意见性信息。

相对于资讯类新闻,评论类新闻的时效性没有那么强,这主要是因为画面拍摄的难度较高、节目制作周期相对较长所致。此外,不管是什么类型的评论类新闻,评论的深度是衡量一档节目的关键要素。

(3) 杂志类新闻节目

案例:中央电视台《东方时空》

《东方时空》是中央电视台1993年5月1日开播的一档杂志型新闻节目,播出伊始就产生了广泛的社会影响,改变了观众早间不收看电视节目的习惯,被誉为是“开创了中国电视改革的先河”。早期的《东方时空》由4个子栏目组成,分别是《东方之子》、《生活空间》、《焦点时刻》和《音乐电视》,其中《东方之子》是新闻人物报道;《生活空间》是纪实性的短纪录片;《焦点时刻》是对新闻的深度报道或对新闻事件的追踪报道,由于它贴近生活,播出了大量真实、尖锐、鲜活的内容,特别是一些批评报道,回答和聚焦了广大群众最关心的各种热点、难点和疑点问题,并涉及了一些尖锐的社会现象,使观众认识到了什么是对新闻事件的深度报道。



中央电视台·东方时空

知识点：

◎ 杂志类新闻的定义：杂志类新闻又称为新闻杂志节目，是电视新闻深度报道的重要节目形态之一。它借鉴杂志的综合编排方法，利用电视的传播优势和报道、评述手法，按栏目的宗旨，将不同样式和内容的新闻节目板块小栏目串联起来，形成一个完整的节目，在固定栏目和固定时间播出。其中，主持人起着突出的作用。最典型的就是中央电视台的《东方时空》、上海东方卫视与新华社联袂打造的《深度105》栏目。

◎ 杂志类新闻的特点：这种节目形式吸取了专题报道和集纳性动态新闻的优点，同时克服了两者的缺点，显著特点是：杂而有序，中心突出，形式上综合性强，灵活多样。

（4）专题类新闻节目

案例：中央电视台《面对面》

《面对面》是中央电视台的一档长篇人物专访节目，该节目秉持新闻性、权威性、关注度、影响力的诉求，是面对面的交流，心与心的碰撞，用对话记录历史，以人物解读新闻。

进入《面对面》的人物都是重量级的，他们中有新闻事件中的焦点人物，有新闻话题中的权威人物，有时代变革中的风云人物，有备受关注的公众人物。他们因为非凡的影响力进入了《面对面》，而《面对面》让他们更加具有影响力。

《面对面》的宗旨是：为变幻的中国制作一份打开的人物志。以更人文的态度关注社会，以更开放的视角关注中国。



中央电视台·面对面

知识点：

◎ 专题类新闻的定义：要明确专题类新闻节目有必要先弄清楚什么是电视专题节目。电视专题节目是指主题相对统一的电视节目，它与电视综合节目是相对应的，是电视节目中的一种主要类别。电视专题节目在内容上能够对某一主题作较全面、详尽、深入的反映，在形式上可以集电视各种表现手法之大成。专题类电视节目则是在新闻节目的领域里，以专题特色与综合性新闻和资讯类新闻相区别，力求凸显深度；而在专题节目的范畴中又以其新闻性有别于社教类和文艺类等专题节目。要分清楚电视专题节目与专题类新闻节目在节目分类上的关系，前者是属，后者是种；在逻辑关系上，两者是包含与被包含的关系，前者包含后者。

从节目形态上，专题类新闻可以包括专题报道、例如“两会”专题报道，“3.15”专题报道；可以包括专题新闻调查，例如中央电视台的《新闻调查》；也可以包括专题访谈，

例如《面对面》、《名人面对面》等。

◎ 专题类新闻的特点：第一是新闻性，这是区别于其他专题节目的主要特点；第二是专题性，它承载着深度报道内容的功能，它是资讯类新闻的延伸和拓展；第三是报道内容的重要性，题材一般都比较重要，所以在选题方面要较为慎重。

（5）现场直播类新闻节目

案例：现场直播——庆祝建国60周年

庆祝中华人民共和国成立60周年大会2009年10月1日上午在北京天安门广场隆重举行，20万军民以盛大的阅兵仪式和群众游行欢庆新中国六十华诞。为了给亿万中国乃至全球观众展现60周年国庆大典的空前盛况，打造出如同在电影院看大片的气势和感觉，中央电视台首次同时动用“飞猫”索道系统^①、直升机航拍、高清设备等多种先进拍摄转播手段。



现场直播·庆祝建国60周年

知识点：

◎ 现场直播类新闻节目的定义：现场直播类新闻节目是指在播音室或新闻现场，把新闻事实的图像、声音及记者报道、采访等转换为电视信号直接发射的即时播出方式，就新闻事件来说，它既是报道方式也是播出的节目。

◎ 现场直播类新闻节目的特点：

一是能够满足观众对热点新闻事件的关注要求。现场直播的内容一般比较重大，社会关注程度高，收看人数众多，而节目正是满足了观众关注热点新闻事件的需求。现场直播也容易造势，促进了这种社会关注度的升温。2009年中央电视台对“建国60周年国庆大典”进行了现场直播，产生了极大的影响，至今令人记忆犹新。

二是能够满足观众迅速获得信息的需要。现场直播节目与新闻事件的进展同步，在所有的报道形式中传递信息是最快速、最准确的，满足了观众在第一时间获得热点新闻的心理需求。

三是能够满足观众的参与性。这种参与性也可以说是互动性。在所有节目中现场直播是最能体现传收双方互动的形式之一。电视现场直播气氛浓烈，真实感强，最容易引起观众对节目的参与意识。

① “飞猫”索道系统是一种先进的电视摄像装置系统。所谓的猫，就是高空中四条索道上的载体小滑车——陀螺仪平台。这台小滑车承载着摄像机，像一只游弋在空中的精灵记录一切，所拍摄到的画面，由微波信号传送到地面转播车，弥补了摇臂、航拍、曲臂升降车设备在拍摄角度和区域上受到一定限制的不足。

四是对编播人员有较高的素质要求。由于节目的报道过程就是播出过程，报道与播出都是同步进行的，这就要求编播人员要有较高的专业素质和较强的应变能力，一旦出现差错是无法弥补的。整个播出过程环环相扣，所有的编播人员在统一指挥下要配合默契，主持人在现场不可能按部就班地背诵稿件，编导要有及时处理报道中随时可能出现问题的能力，导播需要有前瞻性地及时切换画面，视频和音频技术人员要保证声画能够正常传送。其编播难度与录播节目方式不可同日而语。所以，能否做到现场直播并保证节目质量是衡量一个电视媒体实力强弱的标准。

延伸阅读

还有一些从不同角度对新闻节目进行分类的方法：

按题材分类可以分为“体育新闻”、“财经新闻”、“娱乐新闻”、“民生新闻”、“法制新闻”等；

按时间可以分为“早间新闻”、“午间新闻”、“晚间新闻”、“整点新闻”等；

按地区可以分为“国际新闻”、“国内新闻”、“省内新闻”、“港台新闻”等；

按播出方式可以分为“口播新闻”、“字幕新闻”、“图片新闻”、“方言新闻”等。

2. 电视娱乐节目

电视娱乐节目是“通过一定的中介形式和大众参与，在相互交流中形成一种娱乐氛围的节目形态”^①，电视娱乐节目以娱乐性、消遣性和趣味性为特点，是使受众获得愉悦感、满足其审美情趣，使之能够达到一种“放松”、“求乐”心境的电视节目。电视娱乐节目由题材、形式、叙事、视听等多种元素构成娱乐效果。在所有的电视节目中，电视娱乐节目的市场份额和种类是最多的。为了实现“愉悦”观众的目的，娱乐类节目的形式与内容都十分丰富。

从电视节目的“内容”和“形态”两个维度，我们可以把中国电视娱乐类节目分成综艺、真人秀、游戏、益智、电视剧、电影、体育、音乐、戏剧等类型。

(1) 综艺类节目

案例：中央电视台1983年春节联欢晚会

1983年春节联欢晚会，是中央电视台第一届春晚，也是中国电视节目的一个里程碑，它开创了电视综艺晚会的新样式，并在当时引起了轰动。春节晚会采用了现场直播以及交

^① 朱羽君、殷乐：《减压阀：电视娱乐节目——电视节目形态研究之一》，《现代传播》2001年第1期。