




中国政法大学案例研习系列教材

知识产权法案例研习

ZHISHICHANQUANFA ANLIYANXI

来小鹏 李玉香 编著



 中国政法大学出版社

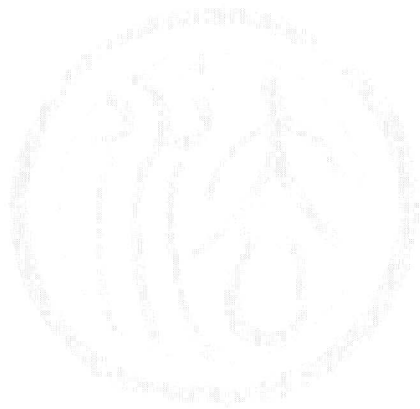


中国政法大学案例研习系列教材

知识产权法案例研习

ZHISHICHANQUANFA ANLIYANXI

来小鹏 李玉香 编著



中国政法大学出版社

2013·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

知识产权法案例研习 / 来小鹏, 李玉香编著. -北京: 中国政法大学出版社, 2013. 8

ISBN 978-7-5620-4913-5

I. ①知… II. ①来…②李… III. ①知识产权法-案例-中国-教材 IV. ①D923. 405

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第173249号

- 书 名 知识产权法案例研习
ZHISHICHANQUANFA ANLI YANXI
- 出版发行 中国政法大学出版社(北京市海淀区西土城路25号)
北京100088 信箱8034分箱 邮政编码100088
邮箱 fada.jc@sohu.com
<http://www.cuplpress.com> (网络实名: 中国政法大学出版社)
(010) 58908435(编辑室) 58908285(总编室) 58908334(邮购部)
- 承 印 固安华明印刷厂
- 规 格 720mm × 960mm 16开本 21.50印张 398千字
- 版 本 2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷
- 书 号 ISBN 978-7-5620-4913-5/D · 4873
- 印 数 0 001-3 000
- 定 价 35.00元

- 声 明
1. 版权所有, 侵权必究。
 2. 如有缺页、倒装问题, 由印刷厂负责退换。

◆ 作者简介

来小鹏 法学博士，中国政法大学民商经济法学院教授、博士生导师、知识产权法研究所所长，民商经济法学院学术委员会副主席，中国政法大学知识产权法重点学科学术带头人，中国政法大学知识产权维权援助研究与服务中心主任，中国政法大学全国专利保护重点联系基地负责人。中国法学会会员、国家知识产权战略专家成员、中国科技法研究会常务理事、中国版权保护协会理事、国家知识产权局资产评估促进工程特邀专家、中国知识产权研究会理事、中国作协著作权纠纷调解委员会委员、北京仲裁委员会及深圳仲裁委员会、西安仲裁委员会仲裁员等。长期从事民法学、知识产权法学教学与实践工作。主编、参编专著、教材三十余部，发表学术论文七十余篇，主要有：《知识产权法学》（独著、国家十一五重点图书出版规划项目，2009年获司法部第三届全国法学教材与科研优秀成果奖）、《版权交易制度研究》（独著）、《著作权法理论研究》（独著）、《专利合同理论与实务研究》与《企业对外贸易中知识产权理论与实务研究》（主编，国家知识产权局研究课题负责人）、《民法学》（参编，司法部政法院校规划教材）、《知识产权法教程》（主编，司法部法学统编教材）、《民法》（参编，全国成人高等教育法学规划教材）、《民法》（参编，高等法学应用教材）、《知识产权法学理论与实务研究》（主编，211工程第三期重点学科建设项目）、《专利法案例评析》（主编）等。主持完成省部级以上课题二十余项，先后获校、省、部级科研成果奖十余项。1998年7月被国家科技部和司

法部授予“全国知识产权工作先进个人”称号。

李玉香 法学博士，现任中国政法大学民商经济法学院教授、知识产权法研究所副所长，中国政法大学民商经济法学院学位委员会、教学指导委员会委员，中国政法大学科技法研究中心主任，中国政法大学无形资产管理中心副主任。

社会兼职：中国科技法学会副会长、华科知识产权司法鉴定中心执行主任、中国知识产权法研究会理事、中国商务部海外维权专家、中国法学会会员。曾主持并参与国家社科基金、司法部、科技部、国家知识产权局以及其他企事业单位委托的科研项目共十项。

出版如下著作和教材：《现代企业知识产权类无形资产法律问题》（独著，法律出版社 2002 年版）、《知识产权法学》（合著，中国政法大学出版社 2007 年版）、《知识产权法》（副主编、合著，中国政法大学出版社 2008 年版）、《知识产权法学概论》（独著，知识产权出版社 2009 年版）、《防止知识产权滥用法律机制研究》（合著，中国政法大学出版社 2009 年版）、《品牌与企业发展》（主编，知识产权出版社 2010 年版）、《知识产权法》（副主编、合著，中国政法大学出版社 2010 年版）、《企业对外贸易中的知识产权理论与实务研究》（合著，法律出版社 2007 年版）。并在专业杂志上发表学术论文四十余篇。

编写说明

中国政法大学是一所以法学为特色和优势的大学,培养应用型、复合型、创新型和国际化的法律职业人才是我校长期以来的人才培养目标。高度重视学生法律实务技能培养,提高学生运用法学与其他学科知识方法解决实际法律问题的能力,是我校长期以来人才培养的优良传统。

开展案例教学是实现应用型法律职业人才培养目标的重要措施之一。中国政法大学具有案例教学的优良传统,建校之初就非常重视案例教学,开设了一系列的案例课程,多次组织编写案例教材。2005年,法学专业本科培养方案开始设置系统、独立的案例课组,明确要求学生必须选修一定数量的案例课程。2008年,法学人才培养模式改革实验班开始招生,在必修课程中开设了15门案例课程。2012年,实验班案例课程设置进一步优化,在必修课程中设置11门案例课程的同时,还开设了一定数量的案例课程供学生选修。经过长期的教学实践,案例课程已经成为我校课程体系的重要组成部分,成为推动教学方法改革的重要抓手,深受学生欢迎。

2012年,国家实施“卓越法律人才教育培养计划”,我校同时获批应用型复合型、涉外型和西部基层型全部三个卓越法律人才教育培养基地。为了做好卓越法律人才教育培养基地建设,全面深化法学专业综合改革,培养卓越法律人才,学校决定启动“中国政法大学案例研习系列教材”的编写工作。本套案例研习教材的建设理念是:在宏观思路上,强调理论性与实践性相结合,在重视基础理论的同时,根据法律职业人才培养需要,突出实践性的要求,一方面案例内容来自于实践,另一方面理论与实践相结合,培养学生解决实际问题的能力。在架构设计上,强调体系性与专题性相结合,既

II 知识产权法案例研习

要基本涵盖对应课程的全部教学内容，符合体系要求，又要突出个别重点专题。在教材体例上，强调规范性与灵活性相结合，在符合基本体例规范要求的同 时，可以根据不同课程实际情况有所变通。

本套案例研习教材的作者们长期在教学一线工作，法学知识渊博，教学经验 丰富，因此，本套教材格外强调教学适用性，能够充分满足课程教学需要， 能够充分发挥教师和学生两个主体的积极性，满足应用型法律职业人才培 养的需要。

中国政法大学

2013年8月

❖ 前 言

随着我国知识产权综合发展水平逐年提升和法学教育事业的迅速发展,知识产权法学案例教学和案例研究越来越受到关注。通过案例教学和研究,能够培养学生发现与提出法律问题的能力,提升学生对立法和司法适用的深入理解,提高学生的综合分析能力和解决问题的能力,激发学生的思考、辩论、演讲、应变等能力,同时可以加强学生相互之间的交流与合作。研习案例的基本方法要求学生能够运用所学的基本知识和理论,分析研究具体案件的性质、涉及的相关法律关系及效力、现行相关立法的规定以及法律的正确适用,寻求案件得以客观、公正处理的途径和方法,并取得良好的社会效果。

本书作者多年来一直从事本科知识产权法学案例研习课和研讨课的教学工作,具有较为丰富的教学经验和实践能力。在案例教学中,立足于我国特色社会主义法治建设实践,注重理论与实际结合,并能够满足学生的教学需求。

本书所选案例力求真实、典型、具有时效性和可研讨性。通过个案分析,培养学生发现问题、研究问题和解决问题的途径和方法,并且指导学生总结和归纳现行立法上的不足及法学理论需要研究的重点和难点。

本书各编作者如下:

来小鹏:第一编,第二编,第五编;

李玉香:第三编,第四编。

本书在写作过程中,得到了中国政法大学教务处、民商经济法学院各位

领导及知识产权法研究所同事的关心与帮助，对他们及其他所有支持与关注知识产权案例教学工作的人衷心致谢。本书不足之处在所难免，请读者批评指正。



编者

2013年6月9日

目 录

第一编 导 论	
第一章 知识产权概论	3
知识概要	3
经典案例	3
山东省食品进出口公司、山东山孚集团有限公司、山东山孚 日水有限公司诉马达庆、青岛圣克达诚贸易有限公司 不正当竞争纠纷案	3
拓展案例	9
案例一：北京北大方正电子有限公司与暴雪娱乐股份有限公司、 九城互动信息技术（上海）有限公司、上海第九城市信息 技术有限公司、北京情文图书有限公司侵害著作权 纠纷案	9
案例二：北京汉仪科印信息技术有限公司诉青蛙王子（中国） 日化有限公司、福建双飞日化有限公司、苏果超市有限 公司侵害著作权纠纷案	10
第二章 知识产权法概述	12
知识概要	12
经典案例	12
“王老吉”商标纠纷案	12
拓展案例	17
案例一：“社交网站竞争第一案”——“开心网”不正当竞争 纠纷案	17

案例二：“乐活”商标侵权行政处罚案 18

第二编 著作权法

第三章 著作权法律关系客体 23

知识概要 23

经典案例 23

曹晓丽诉湖北知音期刊出版实业集团有限责任公司、广东绿瘦健康信息咨询有限公司、袁俊峰侵害其著作权财产

纠纷案 23

拓展案例 28

案例一：中国体育报业总社与北京图书大厦有限责任公司、广东音像出版社有限公司、广东豪盛文化传播有限公司、北京图书大厦有限责任公司著作权权属、侵权纠纷案

..... 28

案例二：申请再审人张俊铎与被申请人杨坤侵犯著作权

纠纷案 29

第四章 著作权的主体 31

知识概要 31

经典案例 31

申请再审人黄能华、许文霞、许文霆、许文露、许文雷（以下简称黄能华、许文霞等）与被申请人扬州扬子江音像有限公司（以下简称扬子江公司）、汝金山侵犯

著作权纠纷案 31

拓展案例 35

案例一：黄自修诉南宁市艺术剧院侵犯著作权纠纷上诉案

..... 35

案例二：申请再审人陈俊峰与被申请人金盾出版社侵犯著作

权纠纷案 36

第五章 著作权的内容 38

知识概要 38

经典案例 38

中影寰亚音像制品有限公司诉上海众源网络有限公司等侵害

作品信息网络传播权纠纷案 38

200	拓展案例	44
200	案例一：来自公共资源的数据与数据库保护	44
200	案例二：硕博论文数据库著作权案	49
	第六章 邻接权	53
200	知识概要	53
001	经典案例	53
001	广东唱金影音有限公司与中国文联音像出版社、天津天宝文化	
101	发展有限公司、天津天宝光碟有限公司、河北省河北梆子	
	剧院、河北音像人音像制品批销有限公司著作权	
	纠纷案	53
	拓展案例	64
701	案例一：北京金视光盘有限公司等侵犯表演者权纠纷	64
701	再审案	64
801	案例二：北京搜狐新媒体信息技术有限公司与上海全土豆	
801	网络科技有限公司侵犯著作财产权纠纷上诉案	66
	第七章 著作权限制	70
011	知识概要	70
111	经典案例	70
411	广东大圣文化传播有限公司与王海成等侵犯著作权纠纷	70
411	再审案	70
211	拓展案例	78
211	案例一：北京市海淀区私立新东方学校与（美国）研究生入学	
211	管理委员会著作权和商标专用权纠纷上诉案	78
051	案例二：胡浩波诉教育部考试中心侵犯著作权纠纷案	80
	第八章 著作权的集体管理	85
121	知识概要	85
221	经典案例	85
051	百余家 KTV 被诉侵犯著作权案	85
051	拓展案例	90
051	案例一：音著协诉百度公司提供音乐歌词搜索侵权案	90
061	案例二：中国摄影著作权协会诉北京青年报网际传播技术	

14	有限公司侵犯著作权纠纷案	94
	第九章 著作权的保护	96
04	知识概要	96
62	经典案例	96
62	王安涛侵犯著作权案	96
62	拓展案例	100
11	案例一：美国唱片业协会诉托马斯案	100
11	案例二：“番茄花园”软件网络盗版案	101
62		
	第三编 专利法	
62		
	第十章 专利法的立法宗旨	107
10	知识概要	107
	经典案例	108
60	中国 DVD 专利门	108
07	拓展案例	110
07	案例一	110
07	案例二	111
	第十一章 专利权的主体	114
07	知识概要	114
87	经典案例	115
18	唐开平诉中国嘉陵工业股份有限公司（集团）职务专利报酬	
87	纠纷案	115
08	拓展案例	120
28	案例一	120
28	案例二	121
28	案例三	123
28	案例四	126
	第十二章 专利权的客体	129
00	知识概要	129
	经典案例	130

广东凤铝铝业有限公司与国家知识产权局专利复审委员会	
专利无效行政纠纷案	130
拓展案例	131
案例一	131
案例二	131
案例三	132
案例四	133
案例五	133
第十三章 专利的授权条件	134
知识概要	134
经典案例	135
北京市林阳智能技术研究中心诉专利复审委员会“红外传输	
出租汽车计价器”发明专利权无效案	135
拓展案例	137
案例一	137
案例二	138
案例三	139
案例四	139
案例五	140
第十四章 专利申请程序	141
知识概要	141
经典案例	142
山东济宁无压锅炉厂向专利复审委员会请求宣告舒某的发明	
专利无效案	142
拓展案例	154
案例一	154
案例二	155
案例三	158
第十五章 专利权的内容	161
知识概要	161

6 知识产权法案例研习

经典案例	161
雷光、李乃强诉黄力等七被告及第三人山东瀚霖生物技术有限 公司发明创造署名权纠纷案	161
拓展案例	166
案例一	166
案例二	167
第十六章 专利权的限制	169
知识概要	169
经典案例	169
(日本)三共株式会社、上海三共制药有限公司诉北京 万生药业有限责任公司侵犯发明专利权纠纷案	169
拓展案例	172
案例一	172
案例二	174
第十七章 专利权的保护	176
知识概要	176
经典案例	176
付丹、贵州某炉具有限责任公司诉贵阳某电器有限责任公司 侵犯专利权纠纷案	176
拓展案例	179
案例一	179
案例二	181
案例三	182
案例四	184
第四编 商标法	
第十八章 商标法的立法宗旨	189
知识概要	189
经典案例	189

“解百纳”商标纠纷	189
拓展案例	192
案例一：山西汾酒“家家”商标争议案	192
案例二：“康王”商标3年不使用撤销案	194
第十九章 商标权法律关系的客体	196
知识概要	196
经典案例	196
美国 ZIPPO 公司与唐峰塑料厂及孙孟林 ZIPPO 怀炉商标侵权案	196
拓展案例	199
案例一：中国重型汽车集团有限公司与济南某石油化工有限公司侵犯注册商标专用权纠纷案	199
案例二：云南白药告广西南宁朝阳大药房	200
案例三：蒙牛酸酸乳案	201
案例四：瑞士雀巢公司与广东省开平味事达调味品有限公司之间关于方形瓶商标权的诉讼	202
第二十章 商标权法律关系的内容	205
知识概要	205
经典案例	205
北京全脑教育科学研究院与昆明精英特科技发展有限公司及北京百度网讯科技有限公司侵犯商标专用权、不正当竞争纠纷案	205
拓展案例	211
案例一：北京巴黎大磨坊食品有限公司诉北京太阳城商城侵犯商标专用权案	211
案例二：天津狗不理包子饮食（集团）公司诉黑龙江省哈尔滨市天龙阁饭店、高渊侵犯商标专用权纠纷案	212
第二十一章 商标权与其他权利的冲突	214
知识概要	214
经典案例	214
舟山市水产流通与加工行业协会诉北京永辉超市有限公司侵犯	

081	商标专用权纠纷案	214
091	拓展案例	219
101	案例一“兰陵”商标权和企业名称权冲突案	219
101	案例二	221
091	案例三	222
	第二十二章 商标权申请注册的条件	225
091	知识概要	225
	经典案例	226
091	内蒙小肥羊通过使用产生显著性	226
091	拓展案例	228
	案例一：“金嗓子喉宝”商标异议案	228
101	案例二：“BLUETOOTH”显著性的判断案	229
100	案例三：“田七商标”通过使用获得显著性	230
101	案例四：张乐平遗属诉原江苏三毛集团公司“三毛”著作权 侵权纠纷案	231
101	案例五：虎年再说虎案	232
	第二十三章 商标的国内注册申请	234
201	知识概要	234
201	经典案例	234
201	“巴布狗 BABUDOG 及图”商标与巴布豆之争	234
	拓展案例	237
201	案例一：“优盘”商标争议案	237
111	案例二	238
	第二十四章 商标的国际注册申请	241
111	知识概要	241
	经典案例	241
111	王致和抢注案	241
111	拓展案例	243
111	案例一：费列罗公司诉商标评审委员会费列罗立体商标领土 延伸案	243
111	案例二：“洁云”商标国际注册被撤销案	245