

国家职业资格培训教程
用于国家职业技能鉴定

助理

家用纺织品

设计师

纺织行业职业技能鉴定指导中心
中国家用纺织品行业协会

组织编写



中国纺织出版社

国家职业资格培训教程
用于国家职业技能鉴定

助理家用纺织品设计师

纺织行业职业技能鉴定指导中心
中国家用纺织品行业协会 组织编写



中国纺织出版社

内 容 提 要

本教程遵循“以职业活动为导向,以职业技能为核心”的编写原则,按照助理家纺设计师、家纺设计师和高级家纺设计师的技能要求依次递进,体现了高级别涵盖低级别的要求。

本书介绍了职业标准中助理家用纺织品设计师应掌握的工作技能及相关知识,涉及家纺市场调查与分析、织物设计制作、印染图案设计制作、绣品设计制作、纺织品空间装饰设计、产品造型设计等内容。

本书适用于对助理家用纺织品设计师的职业资格培训,同时可供家用纺织品企业相关人员和纺织院校相关专业师生阅读。

图书在版编目(CIP)数据

助理家用纺织品设计师/纺织行业职业技能鉴定指导中心,中国家用纺织品行业协会组织编写. —北京:中国纺织出版社, 2012. 3

国家职业资格培训教程. 用于国家职业技能鉴定

ISBN 978 - 7 - 5064 - 8247 - 9

I. ①助… II. ①纺… ②中… III. ①纺织品—设计—技术培训—教材 IV. ①TS105. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 001340 号

策划编辑:孔会云 责任编辑:王军锋 责任校对:梁颖
责任设计:李然 责任印制:何艳

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

三河市华丰印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2012年3月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:15 插页:2

字数:220千字 定价:36.00元

京东工商广字第0372号

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换



图 3-3 我国传统的印染图案



图 3-12 肌理图案



图 3-18 佩兹利图案

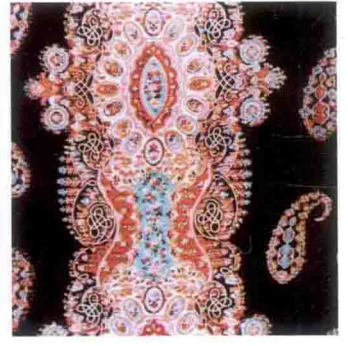


图 3-51 色彩的明度变换

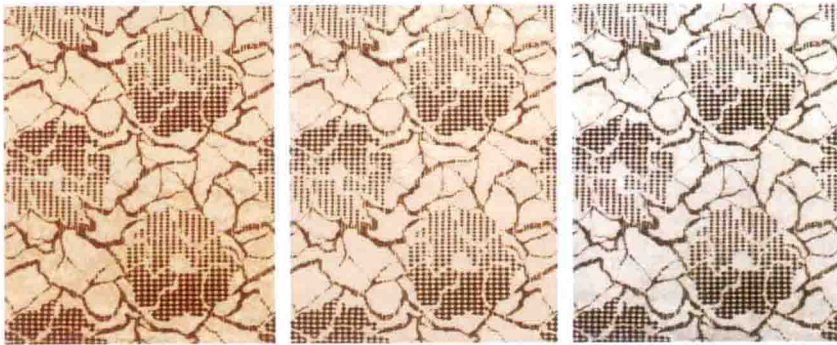


图 3-52 色彩的纯度变换



图 3-53 色彩的色相变换



图 3-57 换色



图 3-58 常用色



图 3-59 流行色



图 3-65 不同印花工艺产生的不同产品效果



图 4-46 绣花丝线不同色相的色卡



图 4-47 图案配色实例（一）



图 4-49 图案配色实例（三）



图 4-52 图案配色来源参考（三）



图 4-53 图案配色来源参考（四）



图 5-22 图案纹样



图 6-7 纤维装饰类产品造型



图 6-54 色调配色



图 6-57 家纺产品的色彩搭配要符合居室空间的要求

前 言

为推动家用纺织品设计师职业培训和职业技能鉴定工作的开展,在家用纺织品设计从业人员中推行国家职业资格证书制度,纺织行业职业技能鉴定指导中心和中国家用纺织品行业协会在完成《国家职业标准——家用纺织品设计师》(以下简称《标准》)制订工作的基础上,组织行业内的专家和院校老师,编写了国家职业技能鉴定推荐的辅导用书,《标准》的配套培训教材——《国家职业资格培训教程——家用纺织品设计师》系列教程(以下简称《教程》)。

《教程》紧贴《标准》要求,内容上力求体现“以职业活动为向导,以职业技能为核心”的指导思想,突出职业资格培训的特色;结构上针对家用纺织品设计师职业活动的领域,按照模块化的方式分级别进行编写:共包括《家用纺织品设计师基础知识》、《助理家用纺织品设计师》(国家职业资格三级)、《家用纺织品设计师》(国家职业资格二级)、《高级家用纺织品设计师》(国家职业资格一级)四本。各级别教程的章对应于《标准》的“职业技能”,节对应于《标准》的“工作内容”,节中阐述的内容对应于《标准》的“能力要求”和“相关知识”。

《助理家用纺织品设计师》是《教程》中的一本,适用于对助理家用纺织品设计师的职业资格培训,也是家用纺织品设计师职业技能鉴定和制订国家题库命题的直接依据。

本书由于编写时间仓促,不足之处在所难免,敬请读者提出宝贵意见和建议。

纺织行业职业技能鉴定指导中心
中国家用纺织品行业协会

前言

编审委员会

主任 王久新

副主任 杨兆华 孙晓音

委员 朱晓红 何锋 王易 郑立民 刘淑琴

赵林

编写成员

主编 杨东辉

执行主编 章国初

编写者 姜淑媛 张宝华 樊学美 陈立 刘达

梁丽韞 霍康 杨颀 丁敏 冯秀芪

主审 何锋

目录

第一章	市场调查与分析	1
第一节	制订与实施产品调查计划	1
	学习目标 / 1	
	相关知识 / 1	
	一、家用纺织品基本知识 / 1	
	二、家纺产品设计与市场调查关系 / 2	
	三、家纺产品市场调查的内容与要求 / 3	
	四、家纺产品调查计划的制订 / 6	
	五、家纺产品调查计划的实施与控制 / 7	
	家纺产品市场调查工作流程 / 7	
	一、根据单一家纺产品设计工作的要求确定市场调查任务 / 7	
	二、确定产品调查的目标 / 8	
	三、确定产品调查方法与对象 / 8	
	四、制订产品调查计划 / 8	
	五、对实施产品调查计划进行控制 / 8	
第二节	分析调查结果	8
	学习目标 / 8	
	相关知识 / 8	
	一、产品分析的内容方法与步骤 / 8	
	二、市场环境分析 / 10	
	三、消费者分析 / 11	
	四、家纺产品分析 / 13	
	五、竞争者分析 / 14	
	六、总结分析结果与编制设计指导说明书 / 14	
	调查结果分析工作流程 / 14	
	一、整理产品调查的数据和实物资料并做出资料分析 / 15	
	二、对目标市场和目标消费者做出分析和说明 / 15	
	三、对家纺产品进行系统分析 / 15	
	四、总结分析结果,编制设计指导说明书 / 15	
	思考题 / 15	

第二章 织物设计制作	16
第一节 织物设计分析与制作	16
学习目标 / 16	
相关知识 / 16	
一、家用纺织品常用原料及应用 / 16	
二、家用纺织品常用织物组织 / 16	
三、纹织物设计知识 / 44	
四、织物 CAD 系统运用知识 / 49	
织物设计分析与制作流程 / 51	
一、对照布料实物进行原料类别、组织结构的鉴别 / 51	
二、确定仿制产品织造技术项目的内容 / 51	
三、参照样品进行织物纹样设计 / 51	
四、编写相关的技术文件 / 51	
五、手绘和计算机辅助设计制作 / 51	
第二节 织物设计表达	51
学习目标 / 51	
相关知识 / 51	
一、设计文案的写作内容和要求 / 51	
二、织物分析知识 / 52	
三、织物特征和实用性知识 / 56	
织物设计表达流程 / 60	
一、根据实样编写产品设计文案 / 60	
二、编写工艺参数的图表表现 / 60	
三、工艺流程的制订 / 60	
四、结合文案内容分析产品特征 / 61	
五、结合文案内容分析产品实用性 / 61	
思考题 / 61	
第三章 印染图案设计制作	62
第一节 印染图案设计分析与制作	62
学习目标 / 62	
相关知识 / 62	
一、印染图案分类知识 / 62	
二、印染图案设计的基本技法 / 73	
三、印染图案接版方法 / 81	
四、印染图案配色知识 / 82	
五、印染图案花稿设计制作程序 / 88	

	印染图案设计分析与制作流程 / 89	
	一、分析各类印染图案的设计要求 / 89	
	二、分析印染图案设计素材 / 89	
	三、确定图案设计接版方法 / 90	
	四、确定不同花型的配色方案 / 90	
	五、用手绘和电脑辅助设计制作印染花稿 / 90	
	六、按已有设计图的要求配制系列配色小样 / 90	
第二节	印染图案设计表达	90
	学习目标 / 90	
	相关知识 / 90	
	一、设计文案写作方法 / 90	
	二、印染图案设计分析 / 92	
	三、有关家纺产品实用性知识 / 94	
	印染图案设计表达流程 / 100	
	一、按照印染图案设计特点编写设计文案 / 100	
	二、印染图案设计特点分析 / 100	
	三、在文案中说明配色方法 / 100	
	四、在文案中分析说明产品设计的实用性 / 100	
	思考题 / 100	
第四章	绣品设计制作	101
第一节	绣品设计分析与制作	101
	学习目标 / 101	
	相关知识 / 101	
	一、刺绣产品分类 / 101	
	二、刺绣图案的设计表现方法 / 104	
	三、绣品工艺及配色方法 / 106	
	绣品设计分析与制作流程 / 123	
	一、分析绣品设计类别和要求 / 123	
	二、分析绣品设计素材 / 123	
	三、确定基本生产工艺和配色方案 / 123	
	四、手绘和计算机辅助设计制作图稿 / 124	
第二节	绣品设计表达	124
	学习目标 / 124	
	相关知识 / 124	
	一、绣品文案的写作方法 / 124	
	二、绣品工艺与设计图稿结合的知识 / 125	

三、绣花线色彩选择与搭配知识 / 126	
四、绣花产品实用性知识 / 127	
绣品设计表达流程 / 130	
一、编写绣品设计文案 / 130	
二、在文案中说明绣品设计的工艺方法 / 132	
三、在文案中说明绣品设计的配色方法 / 132	
四、根据生产实际提出设计要求和意见 / 132	
五、在文案中说明绣品设计的实际功能 / 133	
思考题 / 134	
第五章 家用纺织品空间装饰和展示设计	135
第一节 家用纺织品分析与展示效果图制作	135
学习目标 / 135	
相关知识 / 135	
一、室内展示空间的基础知识 / 135	
二、家用纺织品展示的基本内容 / 148	
三、家用纺织品在空间设计中的陈列组合 / 155	
四、手绘和电脑三维效果图的制作方法 / 162	
产品分析与展示效果图制作流程 / 163	
一、家纺展示空间分析 / 163	
二、按要求进行家纺产品展示设计 / 164	
三、按产品特点以及要素组合的概念进行室内三维效果图的制作 / 164	
第二节 家用纺织品空间装饰设计表达	165
学习目标 / 165	
相关知识 / 165	
一、空间装饰设计文案的制作方法 / 165	
二、空间、功能、整体搭配的相关知识 / 168	
纺织品空间展示设计表达流程 / 171	
一、根据设计图的具体内容编写空间展示文案 / 171	
二、在文案中说明空间整体搭配的展示概念 / 172	
思考题 / 173	
第六章 产品造型设计	174
第一节 产品造型分析与制作	174
学习目标 / 174	
相关知识 / 174	
一、家用纺织品造型设计分类 / 174	

二、家用纺织品款式设计知识 / 178	
三、家用纺织品材料选用 / 202	
四、色彩搭配知识 / 205	
五、工艺基础知识 / 209	
产品造型分析与制作流程 / 215	
一、根据不同类别产品要求确定产品款式设计内容 / 215	
二、分析产品造型(款式)各部件的组合要点 / 218	
三、绘制相应类别的造型(款式)平面图 / 219	
第二节 产品造型设计表达	221
学习目标 / 221	
相关知识 / 221	
一、设计文案的写作 / 221	
二、产品设计要素组合设计知识 / 222	
产品造型设计表达流程 / 226	
一、设计文案的写作 / 226	
二、产品设计要素组合设计知识 / 226	
思考题 / 226	
参考文献	227

第一章 市场调查与分析

不同级别的家纺设计师对家纺市场调查的内容和侧重点也不相同。对于助理家纺设计师来讲,市场调查活动不需要面面俱到。助理家纺设计师市场调查的重点是围绕与其设计工作相关的产品调研工作来进行的。

助理家纺设计师应掌握基本的市场调查知识和具体操作要领,能对某一家纺产品进行市场调查和分析并得出对产品设计工作具有指导性的结论。其市场调查与分析的活动范围是在已确定的目标市场和目标消费者中进行。具体来讲,助理家纺设计师进行家纺产品市场的调查和分析的目的是了解目标市场基本需求与目标消费者的具体要求,为其提供有针对性的某类产品设计与设计服务。

第一节 制订与实施产品调查计划

✱ 学习目标

本节要求助理家纺设计师掌握家纺产品设计的相关知识与家纺产品市场调查基本要求,联系本职工作的实际状况,制订市场调查计划并进行实际操作,具有独立进行市场调查的能力。

✱ 相关知识

一、家用纺织品基本知识

进行家纺产品的市场调查活动,首先要了解家纺产品的基本知识。家纺产品基本知识包括家纺产品的定义、功能、要素、分类和特征(可参考家用纺织品基础知识第二章第一节内容)。本章节讨论的家纺产品基本知识主要是从家纺产品市场调查所需要了解的有关内容方面来表述。

(一) 家纺产品的基本概念

从市场营销角度来讲,家纺产品包括在市场上销售的实物家用纺织品和设计师所提供的设计服务产品两类。这两类产品都是围绕客户和消费者的需要而生产的。其中设计服务的对象可能是一般的消费者,同时也可能是需要提供服务的厂家或某一从事与家纺营销工作相关的客户和经销商。助理家纺设计师的市场调查活动要围绕产品生产、市场销售、消费对象的需求三方面进行。产品生产环节包括产品设计、材料选用、生产加工过程、产品质量检验、成本控制等流程。市场销售环节包括确定目标市场、目标消费对象、销售模式、销售渠道、物流配置、营销策

略等方面。消费对象的需求包括实用物质需求和满足精神层面的需求。概括地讲,就是要了解产品与需求的关系,分析其中的问题,提出解决的方法。

(二) 家纺产品的实用性和审美要求

1. 消费者对实用性的需求是产品市场调查的基本点

这里所讲的实用性,是指一件具体产品如床上用品、窗帘产品或布艺沙发产品等满足消费者的使用目的。更具体一点讲,其款式设计、尺寸比例、装饰材料运用是否合理,能否满足特定环境的使用要求等。实用性要求也要考虑实用功能性,如床品的功能要求满足睡眠的舒适性、柔软性和透气性,材料的运用要求具有保健性能等。

2. 满足消费者对家纺产品的审美要求是设计师市场调查的主要内容

家纺产品是家居文化的重要组成部分。不同类型的消费者会根据自身条件选择一种适合自己的生活方式。这种生活方式具体体现在家居文化的氛围之中。设计师进行产品调查要研究各种不同的家居文化所表达的审美取向,然后在设计中体现出不同消费者的特殊审美需求。

(三) 家纺产品的要素组合关系

家纺产品的设计工作从某种意义上讲,就是家纺产品各种要素的组合关系设计。这些要素包括材料、工艺、色彩、图案、造型,以及要素组合体现的产品整体功能。家纺市场调查工作就是要通过对消费者的调查来分析家纺产品在组合设计要素方面的各种问题,提出不断改进的意见并加以实施。产品设计不是一件一劳永逸的工作,家纺产品的各种组合要素也不是一成不变的。由于家纺产品具有时尚性,使得组成产品的各种要素也在不断地改变。消费者的需求也不断推陈出新,因而家纺市场调查工作也应随时跟进。

(四) 家纺产品的特点

家纺产品与其他类别产品相比较,最显著的特点是它的时尚性与装饰性。家纺产品美化居室环境的功能是其最显著的功能;家纺产品随着时尚潮流的变化而不断地演变又是其最显著的特点。对家纺设计师来讲,家纺产品这两大特性给设计工作带来了巨大的空间,同时又要求设计师不断根据流行趋势变化而跟进市场调查。家纺设计师对家居装饰风格与时尚流行趋势的市场调查活动对家纺设计具有直接指导的意义。家居装饰风格与家纺流行趋势有其自身演变的规律,设计师可以在长时间的市场调查过程中逐步掌握这些规律,使自己能够走在时尚潮流的前沿并引导潮流。

二、家纺产品设计与市场调查关系

家用纺织品设计的内容决定了市场调查的目标与要求。前面已经讲到,从营销学角度来看,家纺产品分为实物家用纺织品和服务型的产品两类,家纺产品设计工作也是紧紧围绕这两方面进行的。

家纺产品设计工作包括家纺面料设计、家纺成品设计、家纺要素整合设计、家纺用品展示设计等内容。不同的产品设计内容决定了其市场调查有不同的目标和要求。

(一) 家纺面料设计的市场调查

家纺面料设计的市场调查目标是了解市场和消费者对各种家纺面料(提花、印花、绣花面

料等)的消费需求,把握好面料设计要素的选用和搭配关系,提供能满足不同用途的面料设计和实物面料产品。面料市场调查的内容主要有两方面:如何根据不同的家纺产品要求来设计有针对性的面料;不同面料在材料、工艺、色彩、图案、风格等要素的使用和搭配上所反映的效果,客户与消费者有哪些具体意见和改进建议。

家纺面料设计是家纺产品设计的基础,面料设计的好坏决定家纺产品设计的成败,所以面料设计的调查工作是市场调查活动的重点。

(二) 家纺成品设计与市场调查

家纺成品设计好坏直接关系消费者对产品的购买需求,因此市场调查也就是最直接的听取消费者的意见和建议。成品设计市场调查内容涉及消费者对各类家纺产品的成品款式的式样和风格的评价及其产品实用性的评价;产品造型设计要素的组合搭配是否美观合理;成品款式的规格、尺寸是否符合市场各种消费者的要求等内容。

(三) 家纺要素整合设计的市场调查

家纺要素整合设计是随家纺行业的发展而产生的一种提供设计服务的产品,其主要特点是为特定的服务对象(如宾馆、饭店、会所、公共团体消费者、个人消费者以及需要提供整合设计的对象)的特殊需求提供设计的服务。整合设计既要掌握一定的整合知识,又要了解不同类型客户的需求,才能提供完美的设计服务。

(四) 家纺陈列设计的市场调查

家纺陈列设计的内容包括各种展示厅设计、展览会摊位设计、零售店面设计与居室环境设计等。其性质也基本是提供设计服务型的产品。

陈列设计的市场调查包括丰富的内容,如市场环境状况的调查、各种家纺材料的产品生产及应用的状况调查、各种流行的艺术风格对展示设计的要求、居室文化在展示设计中的体现、不同类型客户的个性需求等。

三、家纺产品市场调查的内容与要求

助理家纺设计师的市场调查工作要紧紧围绕产品和产品设计来展开,能够根据某一产品设计开发的要求制订市场调查计划,并能实施调查计划。助理家纺设计师产品调查的内容与要求为:确定调查任务、确定调查目标、确定调查方法与对象、制订产品调查计划、撰写调查计划书、实施调查计划。

(一) 产品调查的任务

助理家纺设计师有不同的设计职能,其市场调查工作内容也各不相同。家纺设计工作从工作性质上分为面料设计、成品款式设计和展示设计三大类,从产品品类上可分为床品设计、窗帘布艺设计、家具面料设计、卫生用品设计等不同类别。在市场调查的活动中,每一位从事具体设计工作的助理家纺设计师都应该从自身设计工作需要出发来确定调查方向。比如床品面料设计与床品成品款式设计,其内容既相关联又各有不同的侧重面。面料设计要了解客户在不同款式床品加工中选择面料的不同要求,包括材料、工艺、色彩、图案等内容;成品款式设计要了解市场上各种规格尺寸的床品在款式、面料应用、成品制作与配套方面的要求等;展示设计的市场调