

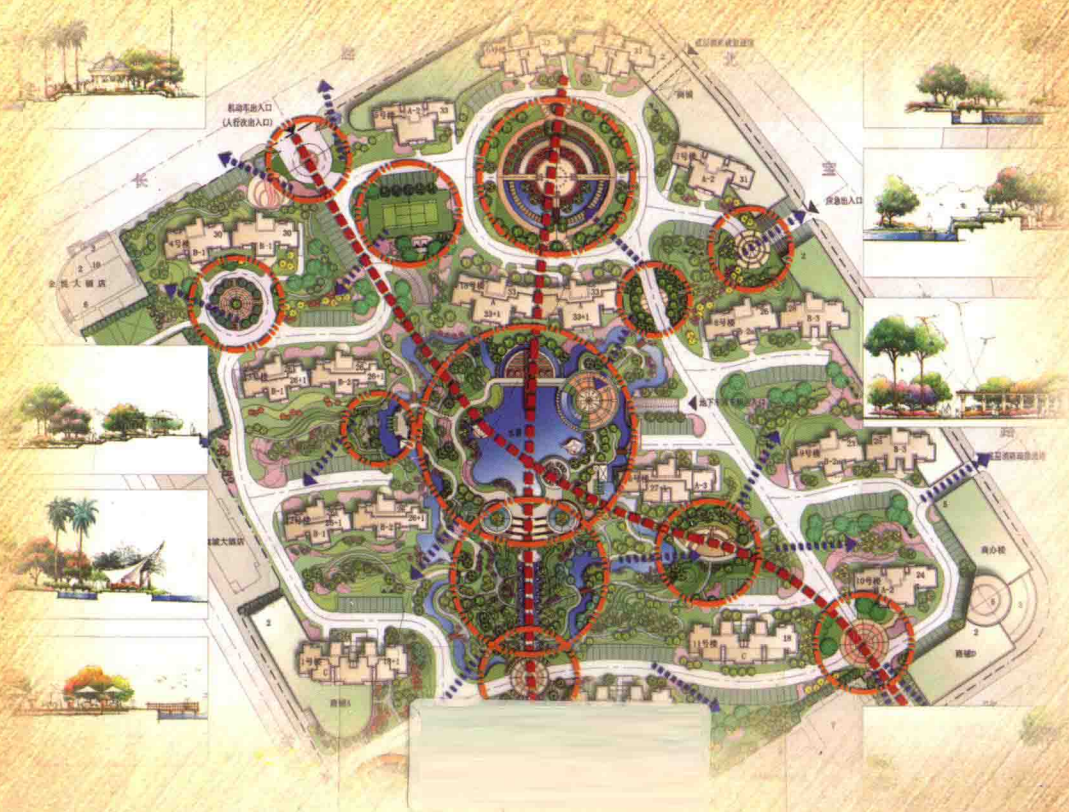


普通高等教育高职高专土建类“十二五”规划教材



景观规划设计

主编 赵肖丹 陈冠宏



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



普通高等教育高职高专土建类“十二五”规划教材

景观规划设计

主编 赵肖丹 陈冠宏



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是“普通高等教育高职高专土建类‘十二五’规划教材”之一，主要讲述景观规划设计基础知识、景观规划设计项目任务两大方面内容。景观规划设计基础知识主要介绍景观规划设计概述、景观规划设计原理、方法与程序及景观规划设计表达；景观规划设计项目任务主要从小游园景观规划设计、城市公园景观规划设计、城市道路景观规划设计、城市广场景观规划设计、城市商业区景观规划设计、居住区景观规划设计、校园景观规划设计七个项目进行介绍。全书内容力求全面、系统、实用。

本书可作为高等职业院校环艺、园林及景观设计、建筑及相关类专业统编教材，也可作为相关行业人员参考级培训用书。

图书在版编目（C I P）数据

景观规划设计 / 赵肖丹, 陈冠宏主编. -- 北京 :
中国水利水电出版社, 2012. 1
普通高等教育高职高专土建类“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5084-9392-3

I. ①景… II. ①赵… ②陈… III. ①景观—园林设计—高等教育—教材 IV. ①TU986. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第281492号

书 名	普通高等教育高职高专土建类“十二五”规划教材 景观规划设计
作 者	主编 赵肖丹 陈冠宏
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京时代澄宇科技有限公司
印 刷	小森印刷(北京)有限公司
规 格	210mm×285mm 16开本 17印张 424千字
版 次	2012年1月第1版 2012年1月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	55.00元

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

普通高等教育高职高专土建类 “十二五”规划教材

参编院校及单位

深圳职业技术学院	金华职业技术学院
四川建筑职业技术学院	义乌工商学院
河南建筑职业技术学院	黄淮学院
湖南城建职业技术学院	浙江工业大学浙西分校
内蒙古建筑职业技术学院	四川信息职业技术学院
江西建设职业技术学院	四川省商贸学校
徐州建筑职业技术学院	呼和浩特职业技术学院
浙江同济科技职业学院	内蒙古工业大学建筑学院
湖南交通工程职业技术学院	日照金宸设计院有限公司
日照职业技术学院	日照城建设计院有限公司
泰州职业技术学院	江苏泰州设计院有限公司

本 册 编 委 会

主 编 赵肖丹 陈冠宏

副主编 李 燕 王晓改 冯 磊 杨 艳 齐 佳

主 审 刘 建

高等职业教育在“十二五”的关键时期，面临新的机遇和挑战，其教学改革必须动态跟进，才能体现职业教育“以服务为宗旨、以就业为导向”的本质特征，其教材建设也要顺应时代变化，根据市场对职业教育的要求，进一步贯彻“任务导向、项目教学”的教改精神，强化实践技能训练、突出现代高职特色。

鉴于此，从培养应用型技术人才的期许出发，中国水利水电出版社于2010年启动了“普通高等教育高职高专土建类‘十二五’规划教材”的编写工作。本套教材面向土建类、建筑类专业，特别针对建筑设计技术、城市规划等专业优质教材少、系列教材缺的现状，组织优秀教师团队合力打造。在编写上，力求结合新知识、新技术、新工艺、新材料、新规范、新案例，在内容上，力求精简理论、结合就业、突出实践。

本套教材的一个重要组织思想，就是希望突破长久以来习惯以“大一统”设计教材的思维模式。编写体例模式有以章节为主体的传统教材，也有基于工作过程的“模块—课题”类教材，还有以“项目—任务”模式的“任务驱动型”教材。不管形式如何，编写目标均是结合课程特点、针对就业实际、突出职业技能，从而符合高职学生学习规律的精品教材。主要特点有以下几方面：

(1) 以培养能力为主。根据高职学生所应具备的相关能力培养体系，构建职业能力训练模块，突出实训、实验内容，加强学生的实践能力与操作技能。

(2) 引入校企结合的实践经验。由设计院或企业的工程技术人员参与教材的编写，将实际工作中所需的技能与知识引入教材，使最新的知识与最新的应用充实到教学过程中。

(3) 多渠道完善。充分利用多媒体介质，完善传统纸质介质中所欠缺的表达方式和内容，将课件的基本功能有效体现，提高教师的教学效果；将光盘的容量充分发挥，满足学生有效应用的愿望。

本套丛书的出版对于“十二五”期间高职高专的教材建设是一次有益的探索，也是一次积累、沉淀、迸发的过程，其丛书的框架构建、编写模式还可进一步探讨。书中不妥之处，恳请广大读者和业内专家、教师批评指正，提出宝贵建议。

编委会

2011年4月

本书是“普通高等教育高职高专土建类‘十二五’规划教材”之一。本书主要具有以下特点：

本书定位准确、内容新颖、取材全面、图文并茂、语言简练、通俗易懂、理论知识简明、实用，实训部分操作性强。突出以就业为导向，以能力为本位。

本书从实战的角度，突出高校学生需要的知识结构和知识要点，深入浅出，最大限度地贴近市场与企业需求，使学生既能掌握较前沿的知识，又能在项目实训中得到实践技能的提高。

本书的编写以具体项目（课题）和工作过程为主线，编写时着力提高学生的操作技能和技术服务能力以适应企业需要。为了便于读者理解和掌握，本书引用了大量的设计案例和设计项目，充实课堂教学内容，丰富教学信息。调动学生的积极性与求知欲，使教材结构更为合理。

本书突出应用性、通俗性、趣味性、可读性，易于掌握和入门，符合目前教学特点，有利于学生能力的培养。

本书由河南建筑职业技术学院赵肖丹担任第一主编，并编写模块一的课题一、课题二、课题三；深圳职业技术学院陈冠宏担任第二主编，并编写模块二的课题一、课题六；河南建筑职业技术学院李燕担任副主编，并编写模块二课题四；河南建筑职业技术学院王晓改编写模块二课题三；河南建筑职业技术学院冯磊编写模块二课题二；河南建筑职业技术学院杨艳编写模块二课题七；河南建筑职业技术学院齐佳编写模块二课题五。全书由赵肖丹统稿并修改。本书由河南工业大学一级注册建筑师刘建主审，在此深表感谢。

本书编写过程中引用了一些国内外的实例及图片，在此谨向有关的作者、企业和单位（北京土人景观与建筑规划设计研究院、福建省龙岩市园林管理服务中心、加拿大 P&H 国际建筑师事务所等）及同行们深表感谢。同时对河南建筑职业技术学院的领导和老师的大力支持和帮助，在本书完稿之际，深表感谢。由于编者水平有限，书中疏漏之处难免，恳请广大读者提出宝贵意见，以便修改。

编者

2011 年 2 月

序

前言

模块一 景观规划设计基础知识

课题一 景观规划设计概述	002
1.1.1 学习目标	002
1.1.2 学习内容	002
1.1.2.1 景观规划设计相关概念	002
1.1.2.2 景观规划设计的内容和特点	005
1.1.2.3 景观规划设计的产生与发展	009
课题二 景观规划设计原理、方法与程序	014
1.2.1 学习目标	014
1.2.2 学习内容	014
1.2.2.1 景观规划设计基础理论	014
1.2.2.2 景观规划设计的方法与程序	044
案例学习：上海世博后滩湿地公园设计	053
课题三 景观规划设计表达	058
1.3.1 学习目标	058
1.3.2 学习内容	058
1.3.2.1 景观规划制图基础	058
1.3.2.2 景观规划设计手绘表现	068
1.3.2.3 景观规划设计计算机辅助表现	077

模块二 景观规划设计项目任务

课题一 小游园景观规划设计	080
2.1.1 学习目标	080

2.1.2 学习内容	080
2.1.2.1 小游园景观规划设计基础知识	080
2.1.2.2 小游园在城市中的作用	084
2.1.2.3 小游园常见的布局形式及规划设计要点	084
2.1.2.4 小游园景观规划设计的步骤	086
2.1.3 项目任务：某游园景观规划设计	087
案例学习：昆明市席子营小游园规划设计欣赏	089
课题二 城市公园景观规划设计	092
2.2.1 学习目标	092
2.2.2 学习内容	092
2.2.2.1 城市公园规划设计基础知识	092
2.2.2.2 城市公园景观规划设计的原则	095
2.2.2.3 影响城市公园景观设计的因素	096
2.2.2.4 城市公园景观规划设计要点	097
2.2.2.5 城市公园景观规划设计的程序与内容	102
2.2.3 项目任务	109
2.2.3.1 任务一：城市公园景观实地调查	109
2.2.3.2 任务二：某城市公园景观规划设计	111
案例学习：漳州芝山公园规划设计	113
课题三 城市道路景观规划设计	129
2.3.1 学习目标	129
2.3.2 学习内容	129
2.3.2.1 城市道路景观设计基础知识	129
2.3.2.2 城市道路景观设计原则	133
2.3.2.3 城市道路景观设计的内容及要点	133
2.3.2.4 城市道路景观设计步骤与方法	147
2.3.3 项目任务	148
2.3.3.1 任务一：商业区景观实地调查	148
2.3.3.2 任务二：某城市步行街景观规划设计	150
案例学习：郑州市景观路规划设计	150
课题四 城市广场景观规划设计	160
2.4.1 学习目标	160
2.4.2 学习内容	160
2.4.2.1 城市广场设计基础知识	160
2.4.2.2 城市广场分类及特点	161
2.4.2.3 城市广场景观规划设计的原则	165
2.4.2.4 城市广场景观规划设计的要点和步骤	169

2.4.3 项目任务	175
2.4.3.1 任务一：城市广场实地调查	175
2.4.3.2 任务二：某城市商业广场景观规划设计	177
案例学习：都江堰广场景观设计	179
课题五 城市商业区景观规划设计	189
2.5.1 学习目标	189
2.5.2 学习内容	189
2.5.2.1 城市商业区的发展与演变	189
2.5.2.2 城市商业区的概念与内涵	193
2.5.2.3 城市商业区景观的空间表现类型	197
2.5.2.4 城市商业区景观规划设计	198
2.5.3 项目任务	207
2.5.3.1 任务一：商业区实地景观调查	207
2.5.3.2 任务二：商业区景观规划设计	208
案例学习：南屏街步行商业区空间设计	209
课题六 居住区景观规划设计	213
2.6.1 学习目标	213
2.6.2 学习内容	213
2.6.2.1 居住区的概念及组织结构模式	213
2.6.2.2 居住区建筑的布局形式与绿地组成	214
2.6.2.3 居住区景观设计原则与要求	216
2.6.2.4 居住区道路景观规划设计	219
2.6.2.5 居住区绿地景观设计	219
2.6.2.6 居住区景观小品设计	221
2.6.2.7 居住区水景设计	221
2.6.2.8 居住区景观中的奢侈元素	222
2.6.2.9 居住区景观效果示例赏析	222
2.6.3 项目任务	224
2.6.3.1 任务一：居住区实地景观调查	224
2.6.3.2 任务二：居住区景观规划设计	226
2.6.3.3 任务三：综合型居住区景观规划设计	227
案例学习：郑州鑫苑名家居住小区环境景观设计	228
课题七 校园景观规划设计	237
2.7.1 学习目标	237
2.7.2 学习内容	237
2.7.2.1 校园景观规划设计基础知识	237
2.7.2.2 校园景观规划设计原则	238

2.7.2.3 校园景观规划布局特征	241
2.7.2.4 校园景观规划设计要点	242
2.7.3 项目任务	249
2.7.3.1 任务一：校园景观实地调查	249
2.7.3.2 任务二：某校园景观规划设计	250
案例学习：大学校园景观规划设计	251
参考文献	259

LANDSCAPE PLANNING DESIGN

Chapter 1



模块一

景观规划设计基础知识



课题一 景观规划设计概述

1.1.1 学习目标

通过学习，使读者明确景观设计的相关概念，理解并掌握景观规划设计的特点，了解景观规划设计的发展趋势，以便更好地将理论运用于实际景观工程中。

1.1.2 学习内容

1.1.2.1 景观规划设计相关概念

景观规划设计是一门既古老又崭新的学科，它的存在和发展一直与人类的发展息息相关。西方的景观设计是以民主和理想为象征的公园运动开始，如1858年被誉为“美国景观设计之父”的弗雷德里克·劳·奥姆斯特德（Frederick Law Olmsted）与英国建筑师共同设计的纽约中央花园，1900年，哈佛大学首次开设了景观规划设计专业课程，并在全美首创了景观规划设计专业学士学位。经过众多先驱们的不断努力，现代景观设计在理论和实践上都取得了很大的成就。

中国的景观设计与中国的园林与山水画有着密切的联系，古典园林艺术博大精深，美学思想上强调“法师自然”，其组景、造景手法高超，讲究“虽有人作，宛自天开”。中国的景观设计在多年实践与探索的基础上，已走出传统造园的小圈子，与传统的造园相比有很大的区别，现代景观设计的主要创作对象是人类的家园，而不是长期以来所理解和乐道的上层文化中的造园艺术和山水雅景的欣赏了。设计范畴已拓展到公园、居住区、城市绿地、广场、城市道路及城市环境生态等方面，在不同尺度的大地上建立人与自然多样化的联系，它更强调人类的发展、资源与环境的可持续性。

一、景观

“景观”一词最早出现在《圣经》中用于对圣城耶路撒冷整体美景的描述。“景观”一词在英文中译为“landscape”，在德语中译为“landchaft”，它的原意是指风景、风光。在欧洲，景观的概念在地理学的范畴中被广泛地使用。

1. 现代景观的含义

现代意义上的景观，是指土地及土地上的空间和物质所构成的综合体，是复杂的自然演变过程和人类活动在大地上的烙印。具有以下几方面的含义：

(1) 指具有审美特征的自然和人工的地表景色, 意同风光、景色和风景。

(2) 自然地理学中指一定区域内由地形、地貌、土壤、水体、植物和动物等所构成的综合体。

(3) 景观生态学的概念是指由相互作用的拼块或生态系统组成, 以相似的形式重复出现的一个空间异质性区域是具有分类含义的自然综合体。

2. 现代景观的分类

景观大致可分为两大类, 即自然景观和人文景观。

(1) 自然景观: 指自然界各要素相互关联、相互作用所形成的景观物象, 未受人类活动影响的自然环境, 如: 自然山脉、河流, 原始森林, 峡谷等都属于自然景观 (见图 1-1-1 ~ 图 1-1-3)。



图 1-1-1 漓江风景



图 1-1-2 西藏拉萨河谷风光



图 1-1-3 哈巴雪山风光

(2) 人文景观: 指根据人类生活、学习需要, 在自然的基础上, 对环境的加工改造, 以适应人类活动需要的场所。如: 农田、绿洲, 还有城市广场、游乐园、公园等 (见图 1-1-4 ~ 图 1-1-7)。



图 1-1-4 广西龙脊梯田



图 1-1-5 韩国水原亭子地区公园水墙广场
(图片来源:《韩国现代城市景观设计》, 中国建筑工业出版社, 2002 年。)



图 1-1-6 哈佛大学泰纳雾泉



图 1-1-7 千禧年旭日广场——“永恒之手”左手与永远的火炬点火口
(图片来源:《韩国现代城市景观设计》, 中国建筑工业出版社, 2002 年。)

随着社会的发展, 单纯的自然景观与人文景观并不多见, 两者有机结合的复合景观形式越来越多, 如图 1-1-8 ~ 图 1-1-10 所示。



图 1-1-8 “永恒之手”位于海滩的右手
(图片来源:《韩国现代城市景观设计》, 中国建筑工业出版社, 2002 年。)

图 1-1-9 大地景观



图 1-1-10 美国黄石国家公园

二、景观设计学

景观设计学是一门建立在自然科学和人文科学基础上的、集艺术与技术于一体的综合性的应用学科。它强调土地的基础设计与土地历史人文和艺术的关怀,是关于景观的分析、规划、布局、改造、设计、管理、保护和恢复的科学和艺术。随着时代的发展,景观设计作为一门新兴的学科,越来越多地被人们接受和认可。

景观设计是指在某一区域内创造一个具有形态、形式构成的、具有一定文化内涵和审美价值的景物和空间。景观设计的目的是为人们创造优美、舒适、健康、安全的环境,解决人类一切户外空间活动的问题,并为人类提供舒适惬意的生活空间和活动场所。面向室外空间环境的建设,把可持续发展作为根本目标而进行的设计行为是景观设计的核心。

景观设计的范畴非常广泛,广义上讲,只要是以美化外部环境为目的设计都属于景观设计,它是在风景园林、建筑设计、城市规划景观心理及民俗学等多个门类学科的基础上,协调人与自然、人与空间之间的关系。具体来说,就是为满足某些使用目的而安排最合适的地方,以及特定的地方安排最恰当的土地利用方式,因此,对某一特定地方的设计也属于景观设计的范围。

1.1.2.2 景观规划设计的内容和特点

一、景观规划设计的内容与过程

景观规划设计是关于景观的分析、规划布局、改造、设计、管理、保护和恢复的科学和艺术,是基于科学和艺术的观点和方法,探究人与自然的关系。它的产生和发展都有其深刻的背景,所以,景观规划设计的概念和实践范畴是随着社会的发展不断演变和扩充的,在不同的国家和地区具体的实践领域也有所区别,这和学科本身的发展及当地的经济状况有密切的联系。

1. 景观规划设计的内容

同济大学的刘滨谊教授认为,景观规划设计的内容主要包括以下几方面:

- (1) 国土规划:自然保护区的区划、风景名胜区的保护开发。
- (2) 场地规划:新城建设,城市再开发,居住区开发,河岸、港口、水域的利用,开放空间与公共绿地规划,旅游游憩地规划设计。
- (3) 城市设计:城市空间的创造、校园设计、城市设计研究、城市街景广场设计。
- (4) 场地设计:科技工业园设计、居住区环境设计、校园设计。
- (5) 场地详细设计:建筑环境设计、园林建筑小品、店面、照明。

2. 景观规划设计的过程

景观规划设计包含分析、规划、设计和管理四个过程:

- (1) 景观分析:基于生态学、环境科学、美学等方面对景观对象、开发活动的环境影响进行预先分析和综合评估,制作环境评价图,作为规划设计的依据。
- (2) 景观规划:根据社会和自然情况以及环境评价图将规划区分成几个功能区,制定总的各功能区的景观建设基本方针、目标及措施。大致的反映未来空间发展的景观面貌。
- (3) 景观设计:对各功能区的面貌进行具体的表现,制定具体的景观建设目标及措施,再进行开敞空间、各类设施、居住区规划设计时,要注意防灾网络的形成。

(4) 景观管理：对创造出的景观和需要保护的景观进行长期的管理，以确保景观价值的延续性。

二、景观规划设计的特点

景观环境是人类生存和生活的基本空间，其景观形态的功能性与形式性是人类生理功能和视觉审美功能所要求的。景观规划设计的特点主要表现在以下几方面：



图 1-1-11 大邱 MBC 广场拥有花丛、景墙和水体的散步区
(图片来源:《韩国现代城市景观设计》,中国建筑工业出版社,2002年。)

(1) 适应性：即景观空间的形式和功能上与环境相互协调，不仅要赋予景观环境以功能性，还要让生活在或者流连于该环境中的人得到视觉与心灵的美感体验与满足，又能够容纳公众多种活动，从物质和精神两方面引导市民的日常生活，这也是“以人为本”设计原则的具体体现。如大邱 MBC 广场的景观设计，见图 1-1-11。

景观规划设计追求的目标是使拥挤的城市成为一个健康的、宜人的地方，以满足人们工作、居住、儿童成长和参与公众事务的需要，并且设计必须与项目所在地特有的生态、文化和历史相协调——即尊重地方特色。例如：商业步行街，它不是仅仅靠几个商场就能形成的，而是要把商业活动、绿化、游览、休闲娱乐活动集中布置于步行街上，才能满足人们的多种活动需求。上海南京路步行街是上海最繁华的商业街，是城市的标志之一，有一百多年的历史。

在南京路的改造过程中，充分发挥其购物、旅游、商务、展示和文化功能，将南京路建成集购物、餐饮、旅游、休闲为一体，环境优雅，文化层次高，具有世界一流水准的步行商业街，如图 1-1-12 所示。

(2) 多样性：是指在环境健康发展的前提下，提供多样化的自然环境、开敞空间和各种功能设施，为公众提供多种体验和选择性。同时，也为各种材料、技术的多样性表达提供空间，如汉城新唐洞社区广场，见图 1-1-13。



图 1-1-12 上海南京路步行街景观

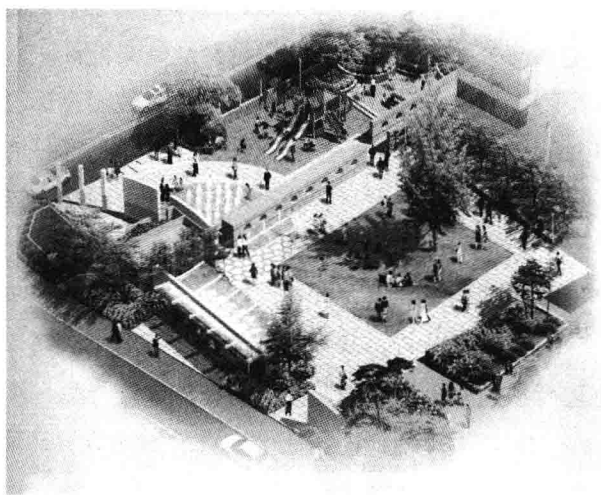


图 1-1-13 汉城新唐洞社区广场

(图片来源:《韩国现代城市景观设计》,中国建筑工业出版社,2002年。)

世界每一阶段的建筑文化都利用当时的建筑材料和技术,创造出相应的形式和空间的表达。作品的完美是通过与客户和工作伙伴之间的充分交流与合作来实现的;人性化可以通过设计作品充分理解客户、满足客户需求来获得,创新性则来自于对材料和建造技术灵巧且富于创造性地应用。

随着技术的不断进步和发展,在建造技术和材料的应用中可以发现无数的创新机会。比如永久性的材料——石头、土壤、水和玻璃,动态而富于变化的树木;较新的材料——膨化聚苯乙烯和塑料。这些材料要用新的技术重新发掘新的用途,见图 1-1-14 ~ 图 1-1-16。



图 1-1-14 某小区庭院景观——多种材料创造性的利用



图 1-1-15 旧金山思巴卡德罗大楼屋顶花园——天窗、玻璃风屏和咖啡桌面共同构成的透明玻璃艺术
(图片来源:《世界建筑》,2003 年 03 期。)



图 1-1-16 伦敦主教门交易广场——石材、水用全新的方式利用
(图片来源:《世界建筑》,2003 年 03 期。)

(3) 延续性:是指在建设中保持与自然环境和城市文脉的延续性。新建设的空间环境要素应该恰当、合理地融入到已建成的历史文化环境中去。新的环境要素不应该突出表现自己而应该谦让于它周围的传统建筑物或融合于自然风景之中。如罗伯特·F·瓦格纳公园坐落于曼哈顿西南角哈德逊河畔,与历史上有名的巴特力公园相毗邻,按照巴特力公园城的总体规划,瓦格纳公园将成为连接巴特力公园城的滨河公共空间与历史上的巴特力公园、曼哈顿金融区的重要纽带。从瓦格纳公园可以看到自由女神像和艾利斯岛的全景,从而将这两个历史和文化的标志引入到新的人文景观当中,见图 1-1-17 ~ 图 1-1-19。



图 1-1-17 哈德逊河畔自由女神像