

“十二五”国家重点图书出版规划项目

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

总主编：金 碚

 经济管理学科前沿研究报告系列丛书

THE FRONTIER REPORT ON THE
DISCIPLINE OF
MANAGEMENT

张永军 主编

管理学学科 前沿研究报告



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

“十二五”国家重点图书出版规划项目

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

C93

778

总主编：金 碚

013068509

 经济管理学科前沿研究报告系列丛书

THE FRONTIER REPORT ON THE
DISCIPLINE OF
MANAGEMENT

刘永军 主编

藏书
图书馆

C93
778

管理学学科 前沿研究报告



北航

C1676145



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

管理学学科前沿研究报告/张永军主编. —北京: 经济管理出版社, 2013.4
ISBN 978-7-5096-2327-5

I. ①管… II. ①张… III. ①管理学—研究报告 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 030167 号

组稿编辑: 张 艳
责任编辑: 孙 宇
责任印制: 黄 铄
责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 18.5

字 数: 416 千字

版 次: 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2327-5

定 价: 59.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《经济管理学科前沿研究报告》

专家委员会

主任：李京文

副主任：金 碚 黄群慧 黄速建

专家委员会委员（按姓氏笔划排序）：

方开泰	王方华	王立彦	王重鸣	毛程连	包 政	史 丹	左美云
石 勘	刘 怡	刘 勇	刘伟强	刘秉链	刘金全	刘曼红	刘湘丽
吕 政	吕 铁	孙玉栋	孙建敏	朱 玲	何 瑛	宋 常	张 晓
张文杰	张世贤	张玉立	张屹山	张晓山	张康之	李 平	李 周
李 晓	李子奈	李小北	李仁君	李京文	李国平	李春瑜	李海峥
李海舰	李维安	杜莹芬	杨 杜	杨世伟	杨冠琼	杨春河	杨瑞龙
汪 平	汪同三	沈志渔	沈满洪	肖慈方	芮明杰	辛 暖	陈 耀
陈传明	陈国权	陈国清	周小虎	周文斌	周治忍	周晓明	林国强
罗仲伟	郑海航	金 碚	洪银兴	荆林波	贺 强	赵顺龙	赵景华
赵曙明	项保华	夏杰长	席酉民	徐二明	徐向艺	徐宏玲	徐晋涛
涂 平	秦荣生	袁 卫	郭国庆	高 闯	符国群	黄泰岩	黄速建
黄群慧	曾湘泉	程 伟	韩文科	赖德胜	雷 达	廖元和	蔡 昉
潘家华	魏一明	魏后凯					

《经济管理学科前沿研究报告》

编辑委员会

总主编：金 碚

副总主编：高 闯 徐二明

编辑委员会委员（按姓氏笔划排序）：

于亢亢	王 钦	王伟光	王京安	王国成	王默凡	史 丹	史小红
叶明确	刘 飞	刘文革	刘兴国	刘建丽	孙久文	孙若梅	朱 彤
朱 晶	许月明	何 瑛	吴东梅	宋 华	张世贤	张永军	张延群
李 枫	李小北	李俊峰	李禹桥	杨世伟	杨志勇	杨明辉	杨冠琼
杨春河	杨德林	沈志渔	肖 霞	陈宋生	周小虎	周应恒	周晓明
罗少东	金 准	贺 俊	赵占波	赵顺龙	钟甫宁	唐 鏊	夏杰长
徐二明	郭燕青	高 闯	康 鹏	操建华			

序 言

为了落实中国社会科学院哲学社会科学创新工程的实施,加快建设哲学社会科学创新体系,实现中国社会科学院成为马克思主义的坚强阵地、党中央国务院的思想库和智囊团、哲学社会科学的最高殿堂的定位要求,提升中国社会科学院在国际、国内哲学社会科学领域的话语权和影响力,加快中国社会科学院哲学社会科学学科建设,推进哲学社会科学的繁荣发展具有重大意义。

旨在准确把握经济和管理学科前沿发展状况,评估各学科发展近况,及时跟踪国内外学科发展的最新动态,准确把握学科前沿,引领学科发展方向,积极推进学科建设,特组织院内外专家研究撰写《经济管理学科前沿研究报告》。本系列报告的研究和出版得到了国家新闻出版广播电影电视总局的支持和肯定,特将本系列报告丛书列为“十二五”国家重点图书出版项目。

《经济管理学科前沿研究报告》包括经济学和管理学两大学科。经济学包括能源经济学、旅游经济学、服务经济学、农业经济学、国际经济合作、世界经济、资源与环境经济学、区域经济学、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易学、劳动经济学、数量经济学、统计学。管理学包括管理学、创新管理学、战略管理学、技术管理与技术创新、公司治理学、会计(审计)学、财务管理学、市场营销学、人力资源管理学、组织行为学、企业信息管理学、公共政策与政府管理、物流供应链管理、创业与中小企业管理、管理科学与工程。

《经济管理学科前沿研究报告》依托中国社会科学院独特的学术地位和超前的研究优势,撰写出具有一流水准的哲学社会科学前沿报告,致力于体现以下特点:

(1) 前沿性。本系列报告要体现国内外学科发展的最新前沿动态,包括各学术领域内的最新理论观点和方法、热点问题及重大理论创新。

(2) 系统性。本系列报告将囊括学科发展的所有范畴和领域。一方面,学科覆盖具有全面性,包括不同学科的科研成果、理论发展、科研队伍的建设,以及某学科发展过程中具有的优势和存在的问题。另一方面,就各学科而言,还将涉及该学科下的各个二级学科,既包括学科的传统范畴,也包括新兴领域。

(3) 权威性。本系列报告将由各个学科内长期从事理论研究的专家、学者主编,组织本领域内一流的专家、学者进行撰写,无疑将是各学科内的权威学术研究。

(4) 资料性。本系列报告不仅系统总结和评价了每年各个学科的发展历程,还提炼了各学科学术发展进程中的重大问题、重大事件及重要学术成果,因此具有工具书式的资料



性，为哲学社会科学研究进一步发展奠定了新的基础。

《经济管理学科前沿研究报告》全面体现了经济、管理学科及其分支学科国内外的
发展状况、最新动态、重要理论观点、前沿问题、热点问题等。该系列报告包括经济学和管
理学一级学科和二级学科，其中经济学科 15 个，管理学科 15 个。将按年度撰写出版 30
个学科前沿报告，成为系统研究的年度连续出版物。这项工作虽然是学术研究的一项基础
工作，但意义十分重大。要想做好这项工作，需要大量的组织、协调、研究工作，更需要
专家学者付出大量的时间和艰苦的努力，在此，特向参与本研究的院内外专家、学者和参
与出版工作的同仁表示由衷的敬意和感谢。相信在大家的齐心努力下，将会进一步推动中
国对经济学和管理学学科建设的研 究，同时，也希望本报告的连续出版将推动我国经济和
管理学科研究水平有较大提高。

金 碚

2013 年 3 月

前言

按照一般管理学论述,当代西方管理理论与管理学派的形成已经过了三个阶段。第一阶段是20世纪初所形成的以泰罗等人为代表的古典管理理论;第二阶段是20世纪二三十年代开始的行为科学理论;第三阶段是第二次世界大战后出现的以广泛运用数学方法和计算机为特征的管理科学学派。传统的管理理论所关注的是如何控制并约束员工,如何实施企业制定的管理规章制度,如何通过不同的管理层来引导员工,从而实现组织的目标。而新的管理理论要求我们要有新的思维、新的管理方法,使员工发自内心地热爱企业,为企业的兴衰而努力工作。新旧管理理论在今日的企业管理中并行不悖地发挥着各自的作用。

《管理学学科前沿研究报告》主要包括五个部分:国内外研究述评、期刊论文精选、出版图书精选、会议综述和文献索引。

第一部分是国内外研究述评。与已有文献研究相比较,本报告以2010年国内外高水平专业期刊发表的管理学理论文章作为研究对象,对管理学理论研究成果在既定理论结构的基础上进行系统梳理和内容划分,并进行文献述评和比较分析研究,以使据以分析的数据更加全面系统,所反映的国内外对于管理学理论研究的重心和差异更加客观,为管理学理论未来可能的研究趋势和方向提供有价值的建议。

第二部分是期刊论文精选。本报告以上述管理学理论结构为划分基础,对2010年国内外与管理学理论相关的期刊论文进行梳理和内容划分,共得到与管理学理论相关的期刊论文300篇,其中:国外期刊文章217篇,国内期刊文章83篇。考虑到管理学理论发展的系统性、前瞻性、融合性、实用性等方面的要求,从研究内容、研究方法、研究视角等方面,通过管理学专家团队的一致评选,评选出13篇中文期刊优秀论文和20篇英文期刊优秀论文。

第三部分是出版图书精选。本报告以上述管理学理论结构为划分基础,对2010年国内外与管理学理论相关的出版图书进行梳理,共得到与管理学理论相关的图书86种,其中国外出版图书41种、国内出版图书45种。考虑到管理学理论发展的系统性、前瞻性、融合性、实用性等方面的要求,从研究内容、研究方法、研究视角等方面,通过管理学专家团队的一致评选,本报告共选出15本优秀中文图书和20本优秀英文图书。

第四部分是会议综述。本报告对2010年国内与管理学学科相关的会议进行梳理,并对会议内容进行综述。共召开相关会议19次,分别是:“女性·领导力·行动研究”学术论坛;适应新形势,不断提高领导科学发展能力理论研讨会;第五届中国管理学年会;第六届中国科技政策与管理学术年会;2010企业成长与管理创新国际研讨会;首届中国城市



管理高峰论坛；中国企业管理案例与理论构建研究论坛；第七届创新与管理国际学术会议；中国经济学管理学博士后论坛；复杂科学管理首届国际研讨会；中国企业运筹学第五届学术年会；第3届“管理学在中国”学术研讨会；中国管理研究国际学会（IACMR）第四届年会；首届东西方文化与管理国际学术研讨会；2010中国管理国际学术论坛：全球视野下的中国本土研究；中国管理案例共享国际论坛（2010）；第五届中国—企业社会责任国际论坛；2010年度美国管理学会年会；第8届“学习、创新和核心竞争力建设经济学全球网络”国际学术会议。

第五部分是文献索引。本报告的文献索引包括中文期刊和英文期刊两个部分：中文期刊索引源自《中国社科文献索引》（2010~2011）与管理学学科相关的期刊论文（2010年公开发表）；英文期刊索引源自SCI（科学引文索引）（2010~2011）与管理学学科相关的期刊论文（2010年公开发表）。

《管理学学科前沿研究报告》的创新之处包括：

第一，迄今为止，国内外对管理学学科前沿进行综述的文章和书籍相对较少，对国内外成果进行对比分析研究的也不多见，本报告以2010年国内外高水平专业期刊发表的管理学理论文章作为研究对象，对管理学理论研究成果在既定理论结构的基础上进行文献述评，并从研究内容、研究方法和研究视角等方面进行对比分析研究，客观反映了国内外对管理学理论研究的重心和差异。

第二，本报告以既定的管理学理论结构为划分基础，对2010年国内外与管理学理论相关的期刊论文和图书进行梳理和内容划分，并考虑到管理学理论发展的系统性、前瞻性、融合性、实用性等方面的要求，从研究内容、研究方法、研究视角等方面，通过管理学专家团队的一致评选，评选出中、英文期刊优秀论文共35篇，中、英文优秀图书共35本，为管理学专业的学者和实践者提供借鉴和参考。

第三，本报告对2010年国内与管理学学科相关的会议进行梳理，并对会议内容进行综述，让管理学学者和实践者对学科最新信息一览无余。

第四，本报告将2010年国内外公开发表的所有与管理学学科相关的期刊论文目录进行索引，为管理学专业的学者和实践者提供了全面、系统的资料来源。

作为一部反映国内外管理学学科前沿的研究报告，该著作难免有偏颇或疏漏之处。报告团队将携手前进，共同努力，为管理学学科的发展做出更大的贡献。

编者

2013年3月25日

目 录

第一章 管理学学科 2010 年国内外研究综述	001
第一节 管理学学科理论结构	001
第二节 管理学学科 2010 年国内外研究综述	003
第三节 管理学学科 2010 年国内外研究述评	016
第四节 管理学理论研究建议与展望	016
第二章 管理学学科 2010 年期刊论文精选	019
中文期刊论文精选	019
英文期刊论文精选	143
第三章 管理学学科 2010 年出版图书精选	173
中文图书精选	173
英文图书精选	204
第四章 管理学学科 2010 年会议综述	249
第五章 管理学学科 2010 年文献索引	259
中文期刊索引	259
英文期刊索引	262
后 记	281

第一章 管理学学科 2010 年国内外研究综述

第一节 管理学学科理论结构

自 19 世纪末 20 世纪初,泰勒提出科学管理的思想之后,法约尔、甘特、韦伯、孔茨、戴明、罗宾斯等一大批学者努力地构建管理学的体系。从最初法约尔提出的计划、组织、指挥、协调和控制五大管理职能到罗宾斯整合的计划、组织、控制、领导四大管理职能,管理学体系日臻完善,极大地提高了企业运营的效率,推动了世界经济的发展。

如今,随着全球化、信息化、伦理化以及知识化的不断发展,原有管理学体系在指导企业管理方面却遇到了瓶颈:首先,该体系过分关注于对企业效率的提升。这在 19 世纪、20 世纪是非常适用的,因为那时的企业运营效率比较低,有很大的提升空间。现在的生产效率几近极限,继续聚焦效率的提升对企业的可持续发展作用并不明显。其次,该体系只关注于组织内部的管理,却很少涉及组织间的知识管理。当前,外包、合作创新、产学研、开放式创新成为很多企业的主要运作模式,组织间的沟通、互动与合作越来越频繁,这就需要构建新的体系来予以指导。最后,现有管理学体系强调管理与控制,而轻视了领导与民主。强调控制来源于该体系对效率的重视,但控制会压制员工的主动参与,而不利于企业的民主化创新。

当前,管理正在向服务化、民主化和创新化发展。服务化是指管理者角色转变为向员工提供资源支持的服务者,鼓励员工的自我管理,如海尔推行的人单合一;民主化是指管理者给予员工更多的关怀、尊重和平等;创新化是指管理者需要对结构、文化、战略、管理等进行不断的创新。在这样的变化趋势下,我们认为,新的管理学体系包括领导与计划、组织运营与创新、资源与能力以及治理与控制 4 个基本职能。在领导与计划方面,有效的管理应该构建愿景、战略、计划 3 个层次的有机规划体系,领导在其中起到了统领的作用;在组织运营与创新方面,管理者应该根据不同的内外部条件来调节运营和创新的平衡;资源与能力是组织发展的基础,两者之间可以相互转化、相互促进;控制与治理是不可分割的两个部分,管理者需要将内部控制纳入到公司治理路径之中。

管理思想的发展大致可以分为 3 个阶段:科学管理阶段、行为科学阶段和知识管理



阶段（见图 1-1）。

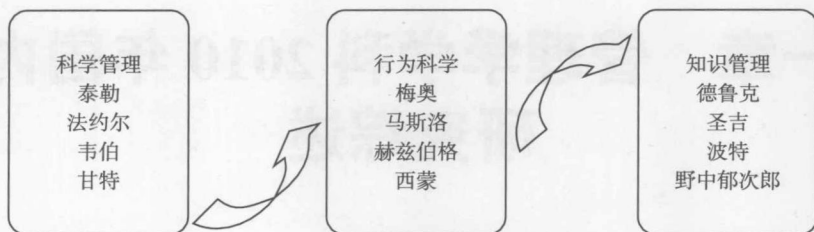


图 1-1 管理思想发展历程

管理的科学化与行为化。从经济人到社会人。在 19 世纪末 20 世纪初，泰勒等建立了比较系统的管理理论。泰勒的管理理论有以下几个主要观点：科学管理的根本目的是谋求最高工作效率；达到最高工作效率的重要手段是用科学的管理方法代替旧的经验管理。

泰勒的管理思想是适应历史发展的需要而产生的，同时也受到历史条件和倡导者个人经历的限制。法约尔等对泰勒的管理思想进行了很好的补充，管理研究的中心问题转向组织结构、管理原则的合理化，以及管理者职责分工的合理化。

20 世纪 30 年代，行为科学管理学派兴起。行为科学学派认为：组织成员是社会人，组织中存在着非正式组织，组织应采用新型的领导理念。行为科学学派专注于对人的社会性的分析，还构建一系列著名的理论，如马斯洛的需求层次理论、赫兹伯格的双因素理论以及麦格雷戈的 X-Y 理论等。

管理的知识化。从社会人到知识人。从 20 世纪 80 年代开始，人类社会逐步步入了知识经济和信息时代。此时，知识成了组织或企业最为重要的战略资源，管理进入知识管理阶段。

知识管理就是为企业实现显性知识和隐性知识共享提供新的途径，是利用集体的智慧提高企业的应变能力和创新能力。20 世纪 60 年代初，德鲁克首先提出了知识工作者和知识管理的概念，指出我们正在进入知识社会，在这个社会中最基本的经济资源不再是资本、自然资源和劳动力，而应该是知识。20 世纪 80 年代以后，他对知识管理做出了开拓性的工作，提出未来的典型企业以知识为基础，由各种各样的专家组成，这些专家根据来自同事、客户和上级的大量信息自主决策和自我管理。波特提出了战略分析的五力模型，以及更具影响的 3 种发展战略——总成本领先战略、差异化战略、聚焦战略；圣吉认为，未来真正出色的企业，将是能够设法使各阶层人员全心投入，并有能力不断学习的学习型组织。

按照管理学的理论结构，我们将其详细内容列表，见表 1-1。

表 1-1 管理学学科理论结构

理论结构	一级内容	明细内容
管理理论演进	管理概述	管理的载体、本质、职能、目的
	管理学及其特点	管理的二重性、管理的科学性和艺术性
	管理思想演进	古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论、当代管理理论
管理者研究	角色与技能	管理组织、管理者、管理工人和工作
	社会责任与道德	价值观、道德观、社会责任
	组织文化与社会环境（约束与激励因素）	企业文化、管理机制
	国际管理	全球竞争战略、跨文化管理
管理职能	决策	依据、特点、过程；基础与方法
	计划	性质与多层次；战略性计划；工具与技术
	组织	组织结构；组织设计、集权与分化；部门与层次
	人力资源管理	规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理、职业生涯规划
	领导	管理者与领导者、领导理论、激励、授权
	控制	过程与类型、重点与障碍、有效控制
	创新	技术创新、制度创新

第二节 管理学学科 2010 年国内外研究综述

2010 年管理学国内外研究较为活跃，并各具特色。国外学者较关注企业核心竞争力、组织再造等领域；我国学者则更侧重企业文化、领导力、知识管理等领域。

一、国内研究综述

通过对国内管理学文献搜集整理，2010 年国内管理学主要研究了以下一些问题：

1. 人本管理

金海清、赵颖的《企业人本管理的策略研究》首先提出了人本管理的重要意义。知识经济时代，企业管理者应更加重视人本管理。人本管理的核心是以人为本，尊重人性，促进人的全面发展，更多地实现人的自我管理。企业实施人本管理需要把人本管理的思想理论贯彻到企业管理中，转变观念，确立企业员工的主体地位，培育适合企业长期发展的企业文化和企业精神。在此基础上，该文研究了企业实施人本管理的策略。

郑国娟的《幸福管理：心本管理的终极目标》从幸福学和幸福心理学的全新视角，基于心本管理理念，以开发员工的心理资本和提升工作幸福指数为切入点，对幸福管理问题进行探讨，构架起幸福管理的全新范式。



2. 价值管理

戚安邦、高山的《代建制企业为核心的项目全团队价值管理模型与方法》分析了目前我国政府投资建设项目管理中存在的问题,对竞合理论和项目合作伙伴式管理思想进行了分析研究,并指出了它们在政府投资建设项目应用中的不足,进而提出了通过研究得出的以代建制企业为核心的项目全团队构成模型和项目全团队合作中的价值传递模型,最后给出了以代建制企业为核心的项目全团队价值管理方法。

翁世淳的《从价值创造到市值管理:价值管理理论变迁研究评述》基于企业经营目标对价值管理理论的总体影响,系统梳理了价值管理理论从股东价值管理、利益相关者价值管理到市值管理的变迁过程。作者认为,企业经营目标不但决定了价值管理理论的性质和结构,而且对其从价值创造、价值实现到价值经营的研究路径变迁产生了重要影响。随着价值管理研究路径的融合,在未来研究中完善理论框架,关注管理模式的有效性检验,结合宏观经济、企业组织和公司金融的研究成果将是该领域深化研究的方向。

赵春雨的《企业价值链管理研究:循环经济视角》从内部循环和外部循环两个层面构建企业循环经济价值链管理体系,对企业实施基于循环经济的价值链管理具有重要理论与实践价值,同时为企业构建基于循环经济的价值链管理体系提供了基本框架和理论依据,不仅丰富了企业内价值链管理的内容,而且对于企业改善外部环境关系,增强区域、国家的产业和谐都具有重要意义。

何向军的《经营链及其对企业竞争优势的影响研究》主要分为三个部分:研究背景、理论研究和应用研究。

在研究背景中,该书对三大理论学派(结构学派、资源学派和能力学派)关于企业持久竞争优势的来源的相关观点以及理论发展进行了小结,指出上述观点存在的不足之处,从经营能力层面提出了基于三维经营链的企业持久竞争优势的新观点,还从合作竞争的新型竞争观出发说明了该书选题的理论意义和实际意义。

在理论研究中,该书在对传统价值链重构和扩展的基础上,提出了经营链的定义、框架和机理,并从三维角度描述了经营链的三维运作特征,还对经营链模式的概念、作用机理以及经营链的优化和重构、经营链绩效测评方法等做了阐述。在此基础上,从四个层面对经营链模式进行了分类,在建模的基础上对经营链模式的整体作用机理进行了解析。另外,还在承接以上三大理论学派关于企业持久竞争优势的产业结构、战略资源和核心能力的观点的基础上,从新的竞争环境和时代要求出发,以共生理论和协同理论为基础,构筑了企业之间共存共荣的共同发展思路,提出了持久的竞争优势关键在于企业持久的经营能力——核心能力的观点。

在应用研究中,作者结合前面的研究成果,研究了经营链规模运作对企业竞争优势的关系,说明了它与传统规模经营和规模经济优势的不同,以及指出经营链规模运作对企业竞争优势的主要作用。

最后剖析了海尔成长案例。通过海尔从专业化成长做大规模、多元化扩展做强企业以及不断创新持续发展的成长历程检验了经营链持久运作与持久竞争优势的机理。



3. 领导力

汪金爱的《领导力 360 度评估反馈差异研究：来自中国的实证检验》首先通过自我评价与他人评价的差异，将领导者划分为三种类型，即评价一致者、高估者、低估者；其次根据实际领导力水平划分为优秀和差，建立了领导力四分类和六分类模型。基于实证分析表明，评价一致者、低估者较高估者有较高的领导力评价。但对女性领导者更为优秀的结论没有得到支持，国际化带来的文化差异表现为国外领导者更容易自我扩大，导致领导力相对较低。

曹仰锋、李平的《中国领导力本土化发展研究：现状分析与建议》选取国内 8 种核心期刊为样本，分析了 2000~2009 年所发表的全部领导力论文。依据单一国别领导力本土研究的分类框架，对中国领导力本土的研究现状进行了分析。结果表明，中国领导力的研究仍然处于本土化的初级阶段，即强调对西方领导理论的检验、修订和改良，在构建新颖的东方领导力理论方面非常不足。最后，对如何在全球视野下开展中国领导力本土研究提出了具体建议。

4. 企业再造

张成恩的《企业再造——国企提升竞争力的有效途径》从企业再造理论出发，针对中国国有企业的现状进行了深层次分析，对国有企业如何通过企业再造提升竞争力作了初步探讨。

贾国柱、程杨的《基于委托—代理理论的业务流程再造的激励约束机制研究》将委托—代理理论引入流程再造中，运用该理论对流程再造中所存在的委托人和代理人以及他们之间的相互关系进行分析。首先，分析了委托—代理理论与流程再造之间的相互关系，验证了将委托—代理理论运用在流程再造中的可能性；其次，在委托—代理理论分析框架下，具体分析流程再造中所存在的委托—代理关系，并建立两个阶段的基于委托—代理理论的流程再造模型；最后，对所建立的模型进行改进、求解，并给出相关的解释。

5. 企业文化

祁新娥、伍华佳的《东方管理文化视角下中日企业文化实证研究》以具有东方文化背景的中日优秀企业的企业文化元素作为企业文化评价维度，通过实证分析，比较同为受儒家文化深刻影响的中日企业的企业文化现状，探究处于高度经济发展期的中国企业的企业文化和获得巨大经济成功的日本企业的企业文化的真实内涵，剖析推动中日企业发展的价值动力源。

朱兵、王文平等的《企业文化、组织学习对创新绩效的影响》在借鉴前人的研究基础上，用 182 家企业层面的数据来对企业文化、组织学习和创新绩效进行实证研究。结果表明：支持型企业文化不但对企业创新绩效有直接的显著影响，而且还通过利用式学习和探索式学习分别对企业创新绩效产生显著的正向影响；创新型企业文化对企业创新绩效有直接的显著影响，同时还通过探索式学习对企业创新绩效产生显著的正向间接影响。

倪宏伟的《企业文化管理逻辑：基于企业领导人文化管理力视角》通过对企业文化管理逻辑理论渊源的梳理、企业文化管理与建设实践规律的总结、企业文化概念研究的问题



分析,对企业文化的“元定义”进行了尝试性的界定,指出了企业文化的内在功能模式,提出了企业文化管理力及其构成分力(文化选择力、文化共识力、文化实践力)等一系列概念,得出了相应的结论性观点,并通过案例研究的形式对企业文化管理力的相关结论进行了实证分析。从而建立起了一种既能“化繁为简”,又能“由简到繁”的认知与实践企业文化的思维框架和实践模式,对解决我国企业文化实践中“概念难把握、管理难操作、效能难发挥”等现实问题提供了有益的帮助与指导。

于景涛的《内聚力发展与跨文化协同:中德跨文化团队研究》首先介绍了选题依据和研究的问题,并对该研究相关课题的研究现状和该书结构进行了阐述,指出了该书选择的研究方法,对研究对象和范围做出了界定。然后着重对与该书研究课题相关的理论基础分别进行阐述。最后进行了实证研究,提出相关论点。

白靖宇的《文化与管理》是一部研究文化管理理论的学术专著,探讨并论述了经济全球化背景下企业文化环境适应性创新及其对公司绩效影响的问题。《文化与管理》主要内容包括四个方面:一是论述了经济全球化背景下企业文化环境适应性的机理;二是建立了企业文化环境适应性的研究模型;三是验证了企业文化环境适应性与企业绩效正相关的命题;四是研究了经济全球化背景下企业文化环境适应性创新的问题。

6. 知识管理

周瑾、闫晓军的《知识管理能力、管理决策与企业绩效关系实证研究》以国内外知识管理能力与企业绩效关系的研究理论为基础,基于对251家中国企业的问卷调查,利用结构方程方法,实证分析了知识管理能力、管理决策与企业绩效的关系。研究结果证实,企业的知识管理能力对管理决策有积极影响,管理决策对企业绩效有积极影响,管理决策在知识管理能力与企业绩效的关系中起中介作用。

冯新舟、阎维洁、何自立的《虚拟组织中的知识创新与知识管理》主要研究了以下问题:在虚拟组织中,管理者如何促进知识创新活动并对之进行有效的管理已成为亟待解决的问题,它是组织提升核心竞争力,扩大竞争优势的关键。基于虚拟组织独有的特点,对虚拟组织中的知识创新与知识管理活动进行研究,不仅可以在理论上进行一些有益探索,而且具有非常重要的实践价值。

王月欣的《企业智力资本价值与评价研究》首先对智力资本进行定性阐述和研究,包括智力资本的理论渊源,智力资本的内涵、构成和特征等。然后探讨智力资本价值的形成和计量,针对已有智力资本价值计量的缺陷,考虑计算方法的可行性,通过解决智力资本折现率的难题,建立切实可行的智力资本价值计算方法。接着利用大量上市公司的有关数据证明智力资本是否与企业价值具有相关性以及相关程度。最后系统研究智力资本评价,在已有不完善的智力资本评价研究的基础上,用系统论的方法构筑智力资本评价内容的框架,在此基础上,构建评价指标体系,并以具体的期货经纪公司为案例进行评价研究。通过智力资本评价研究完善智力资本战略管理的监控。

韩贇的《高技术虚拟企业知识管理模式》从高技术企业弥补知识缺口的需求开始,针对高技术虚拟企业跨组织边界的知识管理过程,根据高技术虚拟企业的生命周期角度各阶



段的知识管理主体、内容和任务,构建适合高技术虚拟企业的四维知识管理模式,该模式的构建过程通过高技术虚拟企业全生命周期的知识管理来实现。

刘春芝、姜莹、索伯民的《基于产业集群的知识管理模式研究》运用知识管理、产业经济学和计量经济学的理论与分析方法,从介绍知识管理的基本理论和产业集群的产生、发展及其未来的发展趋势入手,阐述产业集群内企业知识管理模式的构建,通过实证分析、比较分析和模型分析,探讨我国装备制造业集群内实施知识管理的阻滞因素,从而提出我国装备制造业集群内实施知识管理的路径与有效措施。

7. 核心竞争力

储节旺、郭春侠的《企业核心竞争力特性与知识管理流程的关系研究》首先对国内外核心竞争力的研究现状进行了综述与分析,进而提出企业的核心竞争力具有4个基本特征,这4个特征与知识管理的4大流程有紧密关系,即知识的生成管理、积累管理、交流管理、应用管理分别支撑着核心竞争力的独特性、累积性、延展性和价值性。这个结论从本质上揭示了知识管理和企业核心竞争力的紧密关系。

胡振华、张宁辉的《基于生态位构建的企业动态核心竞争力分析》在构建企业生态位因子和维度模型的基础上,利用该模型阐述如何通过生态位因子分离、进化与突变及内外因子匹配来形成企业核心竞争力;最后提出通过调整企业生态位来形成企业动态核心竞争力的具体策略,从而从生态位视角构建了企业动态核心竞争力的一般分析框架。

范莉莉、高喜超、叶常发的《企业给予整体无形资产的核心竞争力评价》综述了核心竞争力和无形资产的基本理论,从全面系统地认识企业无形资产的角度提出了无形资产分类方法。构造出反映企业整体无形资产价值的空间,建立了无形资产价值系统的多维评价模型,通过确定各单项无形资产在其价值空间中的定位和分布,构造了基于无形资产系统价值的企业核心竞争力评价方法,并进行了实证分析。

8. 虚拟企业

王能的《虚拟企业的组织与管理:基于团队理论的视角》基于团队理论的视角,运用优化理论、模糊理论和博弈理论等,对虚拟企业的概念、合作伙伴的选择、收益分配和绩效管理进行了系统理论分析与实证研究,得出了相应的结论。并以山东人才网为实证,运用《虚拟企业的组织与管理:基于团队理论的视角》的理论与方法对山东人才网进行组建与管理,取得了很大的经济与社会效益。伴随着信息化与全球化,虚拟企业理论的研究成为管理学的前沿课题;深入地研究了虚拟企业的组织与管理问题,具有重要的理论意义和应用价值。

9. 企业伦理

龚天平的《伦理管理:当代企业伦理的践行机制》认为伦理管理不同于管理伦理:管理伦理是一种理念和价值观;而伦理管理则是管理伦理的践行机制,是一种实际行动。在文化管理极为流行的今天,伦理管理已成为企业界推崇的一种公司治理方式。并在此基础上提出了伦理管理的具体操作步骤。

温宏建的《中国企业伦理:理论和现实》从哲学角度,归纳总结伦理学的基础理论,