



创新系列·经济学

产业经济学

Industrial Economics

◆ 王双进 路剑 主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

013069326

F062.9-43

32



创新系列·经济学

产业经济学

王双进 路 剑 主编



F062.9-43

32

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING



北航

C1677653

内 容 简 介

本书阐释了产业经济学的概念、原理和方法等基础知识,对产业组织、产业结构、产业政策、产业发展等产业经济学的基本内容进行了全面系统的介绍。教材的编写充分借鉴了国内外学者在产业经济学领域的最新研究成果,既把握国际学术前沿,又紧密结合中国产业发展的实践和现实背景,力求概念准确,观点鲜明,逻辑清晰,层次分明,框架合理,突出系统性、完整性、通俗性和实用性。书后附有复习思考题,供学习之后检验学习效果之用。另外,本书配有电子课件,可供教学参考使用。

本书既能适应高等学校经济学、管理学门类专业基础课程的教学需要,同时也可供企业管理人员、政府部门经济决策人员学习参考和社会读者阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

产业经济学 / 王双进, 路剑主编. — 北京: 电子工业出版社, 2013.9
(华信经管创新系列)

ISBN 978-7-121-21302-1

I. ①产… II. ①王… ②路… III. ①产业经济学—高等学校—教材 IV. ①F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 195014 号

策划编辑: 石会敏

责任编辑: 王二华

印 刷: 涿州市京南印刷厂

装 订: 涿州市京南印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 13.25 字数: 339 千字

印 次: 2013 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 3000 册 定价: 32.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前 言

进入 21 世纪以来,改革开放不断深入推进。为了更好地适应社会主义市场经济体制的发展和中国经济转型升级、产业结构调整、主导产业选择的要求,同时满足经济类和管理类专业的本科生教学的需要,我们编写了这本《产业经济学》。目前,产业经济学作为独立学科已在许多高校开设,并且部分高校已经设立了产业经济学博士点。产业经济学是应用经济学领域的重要分支,作为一门必修课程,对学生把握国民经济脉络、转变经济发展方式、促进产业结构调整与转型升级,使之成为适应我国社会主义市场经济发展的应用型合格人才有着十分重要的意义。

本书阐释了产业经济学的概念、原理和方法等基础知识,对产业组织、产业结构、产业政策、产业发展等产业经济学的基本内容进行了全面系统的介绍。教材的编写充分借鉴了国内外学者在产业经济学领域的最新研究成果,既把握国际学术前沿,又紧密结合中国产业发展的实践和现实背景,力求概念准确,观点鲜明,逻辑清晰,层次分明,框架合理,突出系统性、完整性、通俗性和实用性。书后附有复习思考题,供学习之后检验学习效果之用。另外,本书配有电子课件,教师可以登录华信教育资源网(www.hxedu.com.cn)免费注册下载。

本书由王双进教授、路剑教授担任主编,张红程、高贵如、申鹏、李辉、苏艳娜、刘文超、张明、郑鑫担任副主编。其中,第 1 章由王双进编写;第 2 章由王双进、高贵如编写;第 3 章由李辉编写;第 4 章由路剑、张明编写;第 5 章由张红程编写;第 6 章由申鹏、李成革编写;第 7 章由刘文超编写;第 8 章由高贵如编写;第 9 章由郑鑫、苏艳娜编写;第 10 章由张红程编写;第 11 章由郑鑫编写。参加编写人员代玉洋、白静静、武娜、徐阳、张苗、杜园参与了修改和校稿工作。最后由王双进、路剑统编定稿。

在编写过程中,我们参考或引用了不少专家学者宝贵的文献资料,在此表示由衷的谢意。由于编者水平有限,书中不足之处在所难免,敬请广大专家和读者批评指正。

编 者

目 录

第 1 章 产业经济学导论	1
1.1 产业的含义与分类	1
1.1.1 产业的含义	1
1.1.2 产业的一般分类方法	3
1.1.3 产业的其他分类方法	8
1.2 产业经济学的研究对象和研究领域	10
1.2.1 什么是产业经济学	10
1.2.2 产业经济学的研究领域	11
1.2.3 产业经济学的学科性质	13
1.3 产业经济学的研究意义与研究方法	13
1.3.1 产业经济学的研究意义	13
1.3.2 产业经济学的研究方法	14
复习思考题	17
第 2 章 产业组织理论的演进	18
2.1 产业组织的理论渊源	18
2.1.1 产业组织的定义	18
2.1.2 市场与竞争	19
2.1.3 不完全竞争与“马歇尔冲突”	20
2.2 产业组织理论的形成	21
2.2.1 产业组织理论体系的建立	21
2.2.2 哈佛学派的 SCP 分析框架	23
2.3 产业组织理论的发展	24
2.3.1 产业组织理论的芝加哥学派	25
2.3.2 可竞争市场理论	26
2.3.3 产业组织理论的新奥地利学派	27
2.3.4 博弈论在产业组织理论中的应用	28
2.3.5 产业组织理论在中国的引进和发展	29
复习思考题	30
第 3 章 企业理论	31
3.1 新古典企业理论及其挑战	31
3.1.1 新古典企业理论	31
3.1.2 新古典企业理论早期遇到的挑战	34

3.2 西方现代企业理论——契约理论	38
3.2.1 威廉姆森的交易成本理论	38
3.2.2 委托代理理论	43
3.3 企业在产业经济中的地位和作用	47
3.3.1 企业的地位	47
3.3.2 企业的作用	48
复习思考题	49
第4章 市场理论	50
4.1 市场结构	50
4.1.1 市场结构的含义和基本类型	50
4.1.2 决定市场结构的主要因素	53
4.2 市场行为	61
4.2.1 市场行为的含义	61
4.2.2 市场竞争行为	61
4.2.3 市场协调行为	66
4.3 市场绩效	69
4.3.1 市场绩效的含义	69
4.3.2 市场绩效指标	69
4.3.3 市场绩效的综合评价	71
复习思考题	75
第5章 产业结构理论	76
5.1 产业结构理论的形成与发展	76
5.1.1 产业结构的含义	76
5.1.2 产业结构理论的形成与发展	77
5.1.3 产业结构理论的研究对象及其理论体系	81
5.2 产业结构的演变规律	82
5.2.1 产业结构演变与经济增长的内在联系	82
5.2.2 产业结构演变的一般趋势	84
5.2.3 产业结构演变规律的理论考察	86
5.3 产业结构演变的影响因素	89
5.3.1 供给因素	89
5.3.2 需求因素	90
5.3.3 国际贸易与国际分工	91
5.3.4 国际投资	92
5.3.5 产业政策	92
复习思考题	94

第 6 章	产业关联	95
6.1	产业关联概述	95
6.1.1	产业关联的含义	95
6.1.2	产业关联方式	95
6.1.3	产业关联效应	97
6.2	产业关联分析的基本工具	99
6.2.1	投入产出表	99
6.2.2	投入产出模型	102
6.2.3	投入产出分析的主要内容	105
	复习思考题	108
第 7 章	产业结构优化	109
7.1	产业结构的优化	109
7.1.1	产业结构优化的含义	109
7.1.2	产业结构优化的对象	109
7.1.3	产业结构优化的作用机理	110
7.2	产业结构合理化	113
7.2.1	产业结构合理化的含义	113
7.2.2	产业结构合理化的基准	115
7.2.3	产业结构合理化的评价	115
7.2.4	产业结构合理化的协调	116
7.3	产业结构高度化	117
7.3.1	产业结构高度化的含义与衡量	117
7.3.2	产业结构高度化的机制	119
7.3.3	主导产业的选择	120
7.4	地区产业结构优化	123
7.4.1	地区产业结构的含义及其特征	123
7.4.2	地区产业结构的影响因素	125
7.4.3	地区产业结构优化的原则	126
7.4.4	地区产业结构分析的经济指标	128
	复习思考题	130
第 8 章	产业布局	131
8.1	产业布局的理论基础	131
8.1.1	产业布局理论的形成与发展	131
8.1.2	产业布局理论的研究内容	134
8.2	产业布局的影响因素	135
8.2.1	地理位置因素	135

8.2.2	自然因素	135
8.2.3	人口因素	136
8.2.4	社会经济因素	136
8.2.5	科学技术因素	137
8.3	产业布局的实践	138
8.3.1	国际分工与国际产业转移	138
8.3.2	全国性产业布局	140
8.3.3	地区性产业布局	141
8.3.4	中国产业布局的实践	143
	复习思考题	144
第9章	产业政策	145
9.1	产业政策概述	145
9.1.1	产业政策的含义	145
9.1.2	产业政策的理论依据	146
9.1.3	产业政策的一般特征	146
9.1.4	产业政策的种类和手段	147
9.2	产业组织政策	149
9.2.1	产业组织政策概述	149
9.2.2	反垄断政策	150
9.2.3	中小企业发展政策	152
9.3	产业结构政策	154
9.3.1	产业结构政策概述	154
9.3.2	战略产业的扶植培育政策	155
9.3.3	衰退产业的调整政策	156
9.4	产业布局政策	157
9.4.1	产业布局政策概述	157
9.4.2	发达国家的产业布局政策	157
9.4.3	中国的产业布局政策	158
9.5	产业技术政策	159
9.5.1	产业技术政策概述	159
9.5.2	产业技术政策的重要性	160
9.5.3	我国的产业技术政策	160
	复习思考题	161
第10章	产业规制	162
10.1	产业规制模式	162
10.1.1	产业规制的概念	162

10.1.2	当代西方产业规制的三种模式	164
10.1.3	对当代西方三种产业规制模式的评价与借鉴	167
10.2	政府规制	167
10.2.1	政府规制的含义、种类和原因	167
10.2.2	法律规制	169
10.2.3	行政规制	171
10.3	自然垄断产业的放松规制	173
10.3.1	自然垄断产业放松规制的原因	173
10.3.2	英国电信产业进入规制的放松	174
10.3.3	美国航空等产业的放松规制	175
10.3.4	中国自然垄断产业进入规制和价格规制的放松	176
10.4	行业管理	179
10.4.1	行业管理概述	179
10.4.2	行业协会	180
10.4.3	中国行业管理的总体构想	182
	复习思考题	183
第 11 章	产业发展	184
11.1	产业发展理论	184
11.1.1	产业发展的含义	184
11.1.2	产业发展的生命周期理论	185
11.1.3	影响产业发展的因素	186
11.2	产业集群化	188
11.2.1	产业集群的基本特征	188
11.2.2	产业集群的形成类型	189
11.2.3	我国的产业集群发展	190
11.3	产业融合	191
11.3.1	产业融合的内涵	191
11.3.2	产业融合的特征	192
11.3.3	产业融合对产业绩效的影响	193
11.4	产业生态化	195
11.4.1	产业生态化的内涵	195
11.4.2	产业生态系统的特征	196
11.4.3	产业生态化的途径选择	196
	复习思考题	197
	参考文献	198

产业经济学是一门新兴的综合性、应用性很强的经济学科。本章主要介绍产业经济学的基本概念、研究对象、研究领域和学科性质,以及学习产业经济学的研究意义和研究方法等基本问题,勾画产业经济学的基本轮廓,为后面深入探讨产业组织理论、产业结构理论、产业布局理论和产业政策理论作必要的铺垫。

1.1 产业的含义与分类

1.1.1 产业的含义

“产业”一词在不同历史时期和不同理论研究领域有不尽相同的含义。在英文中,“产业”、“工业”、“行业”、“实业”都可以称为“industry”。

《史记·高祖本纪》中就提及“产业”的概念。按一般理解,产业是指“财富”,指各种生产的事业,也有的指工业。孟子提出“恒产”的概念,“恒产”即指长期保有的财产,“恒产”的“产”是指产业。孟子主张人性本善,他提出,“民之为道也,有恒产者有恒心,无恒产者无恒心”。“恒心”是指人常有的善心。实际上还是认为人的善心只有在财产足以维持温饱的条件下才能产生。管子主张以农为本,提出了“经产”的概念。而“经产”的“产”则指生产,所谓“民之经产”。

在传统经济学理论中,产业主要指经济社会的物质生产部门。一般而言,每个部门都专门生产和制造某种独立的产品,某种意义上每个部门也就成为一个相对独立的产业部门,如“农业”、“工业”、“交通运输业”等。提供劳动服务、金融服务等的行业,也被看做独立的产业,称为第三产业。由此可见,“产业”作为经济学概念,具有深刻的内涵与宽广的外延。理解“产业”的内涵和外延,是研究产业经济学首先要解决的问题。

1. 产业是社会分工的产物

产业的发展是同社会分工的产生与发展相联系的。第一次社会大分工,表现为畜牧业从农业中分离出来;第二次社会大分工,表现为手工业从农业中分离出来;第三次社会大分工,表现为专门从事经营商品买卖的商人阶层的形成,即商业的独立。这三次社会大分工,实际上已形成了农业、畜牧业、手工业和商业等产业部门。爆发于18世纪下叶的产业革命,把工

业推到历史前台，农业作为最重要的产业的地位开始动摇，机器大工业已成为经济发展的主导力量。

马克思从物质生产的角度把社会分工分为一般分工、特殊分工和个别分工三种形式，并指出单就劳动本身来说，可以把社会生产分为农业、工业等大类，叫做一般分工；把这些生产大类分为种和亚种，叫做特殊的分工；把工厂内部的分工，叫做个别的分工。

2. 产业是社会生产力发展的必然结果

在生产力极为落后的时代，人类的需求比较单一，主要是解决温饱问题。当生产力水平提高后，人类就开始追求体力的解放，以延伸了的体力来获得更多的物质财富，而当物质财富丰富到一定的程度后，人类的需求也就转向了新的更高的层次，要求脑力劳动也得到解放，以延伸了的脑力来获得质量更高的生活。社会生产力的发展水平决定了社会的供给即产业的发展水平和结构。

3. 产业是具有某种同类属性的企业经济活动的集合

“产业”是具有某类共同特性的企业集合。而某类共同特性是将企业划分为不同产业的基准。产业经济学对“产业”划分的基准即企业的某类特征，是有选择性的，这种选择性一般服从于以下两个经济分析需要：一是服从于企业市场关系的分析需要。也就是说，将企业划分为不同的产业，是为了便于分析同一产业市场上企业间的垄断与竞争态势。出于这样的分析需要，必然选择“生产同类或有密切替代关系的产品、服务”这一特性，作为划分不同企业的“产业”归属的基准。因此，产业是具有类似生产技术、生产过程、生产工艺等特征的物质生产活动或类似经济性质的服务活动。二是服从于社会再生产过程中，大类部门之间、制造业各行业之间，以及行业内各中间产品之间的均衡状态的分析需要。出于这种分析需要，必然选择“具有使用相同原材料或相同生产技术、工艺，或相同产品用途”这一特性，作为划分不同企业的“产业”归属的准则。

4. 产业是介于宏观与微观经济之间的中观经济

微观经济学是研究单个企业和消费者经济行为的经济学，宏观经济学是研究国民经济总体的经济学。产业经济的研究对象是具有某些共同特征的企业经济活动组成的集合。具体来说，就是研究产业与产业之间各种技术经济关系、产业之间的联系方式等，所以产业经济学是专门研究产业的中观经济学。

5. 产业的含义具有多层次性

产业是与社会生产力发展水平相适应的社会分工形式的表现，是一个多层次的经济系统。在社会生产力发展的不同阶段，社会分工的主导形式的转换和社会分工不断向深层次的发展形成了具有多层次的产业范畴。

6. 产业的内涵不断充实，外延不断扩展

随着社会生产力水平不断提高，对于产业的研究也日益丰富和深入。产业的内涵不断充

实和丰富,外延不断扩展。在重农学派流行时期,产业主要是指农业;发展到资本主义工业高度发展时期,产业主要是指工业;到了近代以后,产业可以包括农业、工业、服务业三大产业及其细分各产业。今天,凡是具有投入产出活动的产业和部门都可以列入产业的范畴。不仅包括生产领域的活动,还包括流通领域的活动;不仅包括物质资料部门的生产、流通和服务活动,还包括非物质资料部门(服务、信息、知识等)的生产、流通和服务活动;不仅包括生产部门,还包括流通部门、服务部门、信息技术以及文化教育等部门。

1.1.2 产业的一般分类方法

产业的分类,是为了满足各种不同的需要,然后根据产业的某些相同或相似特征,而将企业各种不同的经济活动分成不同的集合。产业如何分类,以什么作为标准,采用什么方法分类都是以产业分析和研究的目的为前提的。产业的分类方法,一般包括三次产业分类法、关联方式分类法、生产要素分类法、两大部类分类法、国家标准分类法和国际标准分类法等。

1. 三次产业分类法

三次产业分类法将全部经济活动划分为三个部分,是用以反映经济发展动态过程及资源配置结构变化历史趋势的一种分类方法。

20 世纪 20 年代,国际劳工局最早对产业做了比较系统的划分,即把一个国家的所有产业分为初级生产部门、次级生产部门和服务部门。后来,许多国家在划分产业时都参照了国际劳工局的分类方法。与此同时,澳大利亚、新西兰就流行着第一(次)产业和第二(次)产业的说法,即把农业(种植业)、畜牧业、林业和矿业称为第一产业,把制造业称为第二产业。

三次产业分类法的基本思路是新西兰经济学家费歇尔(Allen G.B.Fisher,又译作“费希尔”)首次提出的。英国经济学家、统计学家克拉克在其经济发展的条件的研究中,实际应用了三次产业分类法,把经济发展与产业结果演化联系起来,总结归纳了经济发展过程中产业结构演变的一般规律及其对经济发展的作用。

1935 年,费歇尔发表《安全与进步的冲突》一书,在第一次产业和第二次产业的基础上,将经济发展过程和生产部门的变化联系起来考察,进一步明确提出了第三次产业的概念。他认为,在世界经济发展史上,人类经济活动发展分为三个阶段:第一阶段即初级阶段,人类的主要活动是农业和畜牧业;第二阶段,开始于英国工业革命,以机器大工业的迅速发展为标志,纺织、钢铁及机器等制造业迅速崛起和发展;第三阶段开始于 20 世纪初,大量的资本和劳动力流入非物质生产部门。费歇尔将处于第一发展阶段的产业称为第一产业,处于第二发展阶段的产业称为第二产业,处于第三发展阶段的产业称为第三产业,即把产业门类划分为第一、第二和第三产业。

英国经济学家、统计学家克拉克在费歇尔的基础上,采用三次产业分类法对三次产业结构的变化与经济发展的关系进行了大量的实证分析,总结出三次产业结构的变化规律及其对经济发展的作用,主要理论观点在他 1940 年发表的《经济进步的条件》一书中有较为详尽的阐述。

三次产业分类法提出后,得到广泛的认同,并一直沿用至今。可以讲,所有的传统产业经济理论都是建立在三次产业划分基础上的。因此,其理论贡献是不言而喻的。基于对三次产业分类法的理论贡献,费歇尔与克拉克一起被公认为三次产业分类法的创始人。

然而,就像任何理论的提出都有其现实的背景,从而具有某种历史规定性一样,三次产业划分的提出也不例外。这种划分法,是以工业时代的产业经济发展为现实背景的。当时,经济发达的美国、英国、法国、德国还处在以工业化为主导的阶段,其划分的依据是物质生产中加工对象的差异性。也就是说,第一产业的属性是取自于自然界;第二产业是加工取自于自然的生产物;其余的全部经济活动统归第三产业。

现在,更多的是以经济活动与自然界的关 系为标准将全部经济活动划为三大类。第一产业(primary industry),是指直接从自然界获取产品的物质生产部门,以利用自然力为主,生产不必经过深度加工就可消费的产品或工业原料的部门;第二产业(secondary industry),是指加工取自自然界的物质生产部门,是对第一产业和本产业提供的产品(原料)进行加工的部门;第三产业(tertiary industry),是指从第一、二产业的物质生产部门衍生出来的非物质生产部门。

第二次世界大战以后,西方国家大多采用了三次产业分类法。在中国,产业的划分如下。

第一产业为农业,包括农、林、牧、渔各业。

第二产业为工业,包括采掘、制造、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气和建筑各业。

第三产业分流通和服务两部分,共4个层次:①流通部门,包括交通运输、邮电通信、商业、饮食、物资供销和仓储业;②为生产和生活服务的部门,包括金融、保险、地质普查、房地产、公用事业、居民服务、旅游、咨询信息服务和各类技术服务业;③为提高科学文化水平和居民素质服务的部门,包括教育、文化、广播、电视、科学研究、卫生、体育和社会福利业;④为社会公共需要服务的部门,包括国家机关、政党机关、社会团体以及军队和警察等,但在国内不计入第三产业产值和国内生产总值。

根据国家统计局《2011年国民经济和社会发展统计公报》显示,初步核算,2011年全年国内生产总值471 564亿元,比上年增长9.2%。其中,第一产业增加值为47 712亿元,增长4.5%;第二产业增加值为220 592亿元,增长10.6%;第三产业增加值为203 260亿元,增长8.9%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为10.1%,第二产业增加值比重为46.8%,第三产业增加值比重为43.1%。

从经济发展的资源分配结构的变化趋势来讲,三次产业分类法简单易懂,是一种较为实用的经济分析工具。三次产业分类法也有其局限性,比如,在理论基础方面,混淆了生产劳动与非生产劳动的界限,社会再生产过程被描述得过分笼统与简单;在具体划分现实的经济活动上,有些产业的归属尚存在争议,产业活动越来越成为非单纯的生产、生活资料和服务的供给部门,其连接社会生活各部分的作用不断增强;同时,第三次产业的定义过于笼统庞杂,把性质上相距甚远的部门行业混杂在一起,难以分析第三次产业的变化实质。

三次产业分类理论的上述局限,导致了整个产业结构理论体系的局限,削弱了其解释现象和指导实践的能力,有必要加以拓展,探讨一种新的更适合的产业分类法已成为产业经济学理论界的一项迫切任务。

2. 关联方式分类法

(1) 原料关联分类法

原料关联分类法,是按照具有相同或类似的原材料,性能相似的投入物或活动对象相类似为依据对企业经济活动进行归类的一种划分方法。某产业,要么具有相同的原材料,如棉纺工业、化纤工业、钢铁业、木材业、卷烟业等;要么具有相类似的原材料,如造纸业、纺织业、服装业、印刷业、冶金工业等;要么具有性能相似的其他投入物,如电力、煤气、供水等;要么具有相类似的活动对象产业,如采石业、矿业、渔业、伐木业等。

(2) 技术关联分类法

技术关联分类法,是按照一些比较密切的技术关联关系,划分企业的经济活动。这些企业经济活动的集合要么具有技术、工艺方面的相似性,要么具有相类似的生产工具、生产流程和管理技术等。这一类产业的企业必须在产品的主要生产技术或制作工艺上具有相似的特点。例如,制造业、建筑业、冶炼业、运输业等,均具有各自密切的技术关联。

(3) 用途关联分类法

用途关联分类法,是将具有相同或相似商品用途的企业经济活动组成一个集合的分类方法。某些产业的产品具有相同或相似的用途,如自行车制造业、汽车制造业、造船业、仪器工业、食品行业、烟草业等。

(4) 战略关联分类法

战略关联分类法,是指按照在一国产业政策中的不同战略地位划分产业的一种分类方法。按不同战略地位划分的产业主要有:主导产业、先导产业、支柱产业、重点产业、先行产业等类型。

主导产业是指依靠科技进步或创新获得新的生产函数、持续较高的增长率、较强的扩散效应的产业。而先导产业是指对其他产业具有引导作用,但未必对国民经济有支撑作用的产业。支柱产业是指在国民经济体系中占有重要的战略地位,产业规模在国民经济中占有较大的份额,并起着支撑作用的产业。重点产业是指在国民经济规划中需要重点发展的产业。先行产业是指需要优先发展的产业,有狭义和广义之分。狭义的先行产业包括瓶颈产业和基础产业,广义的先行产业包括狭义的先行产业和先导产业。

战略关联分类法,可以确定不同产业在国民经济产业发展中的地位 and 作用,便于研究产业和经济发展的关系。政府可以通过制定相关的产业政策,进行产业管理,促进产业发展,同时带动整个国民经济的发展。然而,战略关联分类法,也有其局限性,例如,过分强调各产业之间的横向地位问题,容易忽视产业之间的纵向联系和产业群的形成。

3. 生产要素分类法

生产要素分类法,是根据不同产业对投入生产活动中生产要素(如资本、劳动力、技术等)的依赖程度不同而划分产业的一种方法。这种划分方法的特征是将各产业使用的各种生产要素组合进行比较,不存在绝对的划分标准,只是一种相对的划分。不同种类产品对各种生产要素的依赖程度也不同,根据所需投入生产要素的不同比重和对不同生

产要素的不同依赖程度可以将全部生产部门划分为劳动密集型产业、资本密集型产业和技术密集型产业等。

劳动密集型产业是指在生产过程中资本、知识的有机构成水平较低,或劳动特别是体力劳动所占的比重较大的产业。例如,纺织、制革、服装品、零售、餐饮等产业都属于比较典型的劳动密集型产业。资本密集型产业是指在生产过程中劳动、知识的有机构成水平较低,资本的有机构成水平较高,产品物化劳动所占比重较大的产业。例如,交通、钢铁、机械、石油化工等基础工业和重化工业都是典型的资本密集型产业。知识密集型产业是指在生产过程中对知识的依赖程度大,即知识含量高、脑力劳动所占比重比较大的产业。这里的“知识”是指广义的知识,包括技术等在内。例如,航天、生物、高分子材料、信息、电子计算机等都属于这种类型的产业。

生产要素分类法能比较客观地反映一国的经济发展水平,也反映了产业结构的高度化趋势,这有利于一国根据产业结构变化的趋势制定相应的产业发展政策,所以生产要素分类法也得到了广泛的应用。不过,生产要素分类法的划分界限比较模糊,也比较容易受主观因素的影响。另外,生产要素的密集程度是相对的,也是动态变化的。因此,根据生产要素分类法进行分类的产业归属不是绝对的,会随着生产技术的提高和要素组合的变化而变化。

4. 两大部类分类法

两大部类分类法是马克思为了解释资本主义的本质和剩余价值产生的秘密所采用的产业分类方法。社会的总产品和社会的总生产,分成两大部类。生产生产资料的部门为第Ⅰ部类;生产消费资料的部门为第Ⅱ部类。生产资料是指必须进入或至少能够进入生产消费的商品。消费资料是指进入个人消费形式的商品。

两大部类分类法有利于研究资本主义再生产关系和指导社会主义生产实践,具有重要的理论意义和现实意义。在现代市场经济条件下,有助于通过政府的宏观调控来正确处理两大部类之间的关系,保持经济健康快速发展。两大部类分类法也有局限性。例如,不能涵盖所有产业(只包括物质生产部门),不利于对产业经济、产业结构的全面分析;许多产品难以归类,一些产品既可用于生产资料的生产,又可用于消费资料的生产,这给产业的归属带来难题;分类比较粗糙,不够细化,不能深入地分析产业结构调整对经济发展的影响。

5. 国家标准分类法

国家标准分类法,是指一国(或地区)政府为了统一该国(或该地区)产业经济研究的统计和分析口径,以便科学地制定产业政策和对国民经济进行宏观管理,并根据该国(或该地)的实际而编制和颁布的划分产业的一种国家标准。这种分类方法具有如下特征:第一,具有整体性、广泛性和权威性;第二,在运用上具有强制性和代表性;第三,具有明确的目的性;第四,具有特殊性,一般只适用于某个国家或地区;第五,具有较高的科学性。

在中国,首先把所有产业部门划归为第一、第二和第三产业三个门类。然后在三个大的门类下划分了几个大类:第一产业分为农、林、牧、渔业;第二产业分为采矿业、制造业、电力、燃气及水的生产和供应业、建筑业;第三产业是指除第一、第二产业以外的其他行业,包括交通运输、仓储和邮政业、信息传输、计算机服务和软件业、批发和零售业、住宿和餐

饮业、金融业、房地产业、租赁和商务服务业、科学研究、技术服务和地质勘查业、水利、环境和公共设施管理业、居民服务和其他服务业、教育、卫生、社会保障和社会福利业、文化、体育和娱乐业、公共管理和社会组织、国际组织等大类。

《国民经济行业分类》国家标准于 1984 年首次发布，分别于 1994 年和 2002 年进行修订，2011 年第三次修订。该标准（GB/T 4754—2011）由国家统计局起草，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布，并于 2011 年 11 月 1 日实施。此次修订除参照 2008 年联合国新修订的《国际标准行业分类》修订四版（简称：ISIC4）外，主要依据我国近年来经济发展状况和趋势，对门类、大类、中类、小类做了调整和修改。

产业分类的国家标准的国民经济行业，现归纳如表 1-1 所示。

表 1-1 国民经济行业分类

国民经济行业分类 GB/T 4754—2002			
门 类	大类	中类	小类
A 农、林、牧、渔业	5	18	38
B 采矿业	6	15	33
C 制造业	30	169	482
D 电力、燃气及水的生产和供应业	3	7	10
E 建筑业	4	7	11
F 交通运输、仓储和邮政业	9	24	37
G 信息传输、计算机服务和软件业	3	10	14
H 批发和零售业	2	18	93
I 住宿和餐饮业	2	7	7
J 金融业	4	16	16
K 房地产业	1	4	4
L 租赁和商务服务业	2	11	27
M 科学研究、技术服务和地质勘查业	4	19	23
N 水利、环境和公共设施管理业	3	8	18
O 居民服务和其他服务业	2	12	16
P 教育	1	5	13
Q 卫生、社会保障和社会福利业	3	11	17
R 文化、体育和娱乐业	5	22	29
S 公共管理和社会组织	5	12	24
T 国际组织	1	1	1
(合计) 20	95	396	913

6. 国际标准分类法

国际标准产业分类法是指按照联合国为统一世界各国的产业分类于 1971 年编制和颁布的《全部经济活动的国际标准产业分类索引》进行分类。按照国际标准分类法把全部经济活动分为大项、中项、小项、细项四级，且各大、中、小、细项都有规定的统计编码。其中大项分类如下所示：

- ① 农业、狩猎业、林业和渔业；
- ② 矿业和采石业；

- ③ 制造业；
- ④ 电力、煤气、供水业；
- ⑤ 建筑业；
- ⑥ 批发与零售业、餐馆和旅店业；
- ⑦ 运输业、仓储业和邮电业；
- ⑧ 金融业、不动产业、保险业和商业性服务业；
- ⑨ 社会团体、社会及个人的服务业；
- ⑩ 不能分类的其他活动。

国际标准产业分类法实际上和三次产业分类法保持着稳定的联系，同三次产业分类法是一致的，且比后者更细致。其分类的大项可以很容易地组合为三个部分，因而同三次产业分类法相一致。根据国际标准分类法所做的统计有很高的可比性，为产业经济问题的研究提供了很大的方便，并被广泛运用。

1.1.3 产业的其他分类方法

除了一般的分类方法外，还有四次产业分类法、生产流程分类法、钱纳里-泰勒分类法、霍夫曼分类法等分类方法。

1. 四次产业分类法

1962年，美国经济学家弗里兹·马克卢普在《美国的知识生产与分配》一书中，第一次提出了知识产业和信息服务业的新概念。他把教育、研究与开发、通信媒介、信息设备和信息服务等五大类划为第四产业（信息产业）。

美国经济学与信息专家马克·波拉特等人出版的《信息经济：定义与测量》继承与发展了马克卢普的研究成果，系统地提出了一套关于信息产业经济分析的基本概念和整体框架，从而首次提出了四次产业划分法，即农业、工业、服务业和信息业。

四次产业分类法是在三次产业分类法的基础上，从服务业中再划分出一个第四产业（信息业）。这种分类方法把知识（信息）产业看成一个跨产业的新型产业部门，包括第二产业中的知识（信息）咨询服务业，同时，重视现代科技在经济增长中的决定作用，看到知识生产、传播和使用是今后人类最重要的实践活动，视知识产业为创造社会财富的主要形式之一。

这种分类方法存在的问题：要将信息产业完全从第一、第二和第三产业中分离出来是极为困难的，信息产业的发展本来就是与三次产业的发展密切关联的。因此，目前，对第四产业划分的方法、指标和范围等，还没有形成统一认识，还处在理论研究探索阶段，离经济统计等实际应用还有较大距离。

2. 生产流程分类法

生产流程分类法是指根据工艺技术生产流程的先后顺序划分产业的一种方法。按生产流程可以划分为上游产业、中游产业和下游产业。生产流程处于前边工序的产业为上游产业，