

市場商品供需問題論文選

韩 枫

黑 龙 江 商 学 院 科 研 处



序言	李殿钧 (1)
加强市场信息工作 提高经济效益	(3)
(《商业研究》一九八四年, 第二期)	
管理是一种强大的现实生产力	(14)
(《财贸经济研究》一九八二年, 第二〇期)	
我国城内“市”的起源和发展	(24)
(《商业研究》一九七九年, 第四期)	
论国内市场在社会主义建设中的作用	(30)
(《商业研究》一九八一年, 专辑)	
我国现阶段的国内市场结构	(37)
(《教学情况》一九八二年, 第七期)	
市场商品供需关系	(45)
(《教学情况》一九八二年第九期)	
市场商品供需平衡的标志	(99)
(《奋斗》一九八二年, 〈社会主义经济百题解答〉)	
市场商品供应必须适应商品需求是一个客观规律	(101)
(《社会主义商品流通领域的经济规律》第四章, 一九八一年)	
市场商品供求矛盾的形成及其调整	(114)
(《商业研究》一九八一年, 第二期)	
充分发挥商业在促进生产繁荣经济中的作用	(121)
(《奋斗》一九八二年, 第十二期)	

要根据市场需要调整和组织生产.....	(125)
(《奋斗》一九八一年,第十期)	
商品价格与货币流通的关系.....	(130)
(《奋斗》一九八二年,〈社会主义经济百题解答〉)	
正确认识贩运在社会主义商品流通中的作用.....	(132)
(《奋斗》一九八三年第四期)	
试论农副产品贩运贸易.....	(135)
(《商业经济》一九八三年,第四期)	
要放宽农副产品购销政策.....	(141)
(《黑龙江日报》一九八三年一月廿六日)	
市场预测是社会主义商品经济发展的客观要求.....	(143)
(《全国针棉织商品情报》一九八三年,第一期)	
市场调查研究的方法及市场预测方法的分类.....	(150)
(《全国针棉织商品情报》一九八三年,第三期)	
市场预测的步骤与市场预测的主要指标.....	(166)
(《全国针棉织商品情报》一九八三年,第一期)	
谈市场商情预测的具体应用.....	(174)
(《商业经济》一九八三年,〈市场商情预测专辑〉)	
发展贩运贸易 疏通农副产品流通渠道.....	(211)
(《财贸经济》一九八三年,第六期)	
商品供需平衡与国民经济调整.....	(217)
(《奋斗》一九七九年,第八期)	

序 言

市场是同商品生产与商品交换相联系的一个经济范畴。它既是商品经济的产物，又是商品经济存在和发展的必要条件。由于不断扩大的市场，促进和引导着生产不断向前发展，因而它又是商品生产的推动力。所以，在我国不断发展的社会主义商品经济中，随着计划经济为主、市场调节为辅的方针的贯彻执行，市场在四化建设中的作用越来越显得重要。

商品的供应和需求是市场活动的基本内容。市场商品需求本质地反映着社会及人民的需要，通过市场供应商品满足这种需要，是社会主义的生产目的。因此，市场商品供需之间的关系及其变化，综合的反映着社会生活的变化和经济发展中的各种矛盾，并体现着社会主义生产目的的实现状况，经常地组织和保持市场供需平衡，是使国民经济持续发展的一个重要条件。所以，无论是商品生产者还是商品经营者，无论是经济管理者还是企业管理者，都应当充分认识社会主义市场的作用，深入分析研究市场供需关系及其变动的规律性；都应当及时地了解 and 掌握市场供需的现状及其变化情况，即掌握和运用市场信息；都应当准确地进行市场预测，把流通搞活。只有如此，才能做出灵敏地反应，制订出正确的生产与经营决策，及时地调整生产、改善经营，提高管理水平，在竞争中处于有利地位，并不断提高企业和社会经济效益，出色地完成各自的工作任务。理论是行动的先导，对于从事理论研究和教学的同志来说，则更应重视对市场问题的研究和探讨。

我们选录的这个集子，是在贯彻执行党的经济调整方针过程中，韩枫同志所发表的关于市场问题的文章。这些文章涉及了广泛的内容，它首先对市场的产生和发展做了历史的考察；详细地论述了国内市场及商业在社会主义建设中的重要作用；对市场供需关系及其变动的规律做了大胆的探索；深入地分析了市场供需矛盾形成的原因及其平衡的标志，根据对市场供需矛盾的分析，提出了对市场供需关系、工农业生产发展和整个国民经济进行调整的设想；从各种角度论述了放宽农副产品购销政策，发展贩运贸易的必要性，及其对于疏通商品流通渠道、促进生产发展、繁荣经济的重要意义，同时还阐述了这方面的政策和措施；为了加强经济管理工作的计划性，避免盲目性，提高经济效益，有很多篇幅又论述了市场预测与经济信息工作的重要性，提供了大量的应用方法，并把管理提到了生产力的高度来认识。

所以，这个论文集，无论对于经济管理人员来说，还是对于从事科学研究和教学工作的人员来说，都是一个十分有益的参考资料。

李 熙 集

一九八四年三月

加强市场信息工作 提高经济效益

在我国有计划发展的商品经济中，市场商品需求的满足，是依靠组织适销商品的供应来实现的。要使组织的商品货源适销对路，就必须及时、准确、全面地掌握市场信息。只有通过及时地掌握和有效地运用市场信息，进行正确的经济决策，做出灵敏的反应，使货畅其流、物尽其用，才能充分发挥商业在促进生产、引导生产、保障供应、繁荣经济中的作用，才能不断提高商业经济效益和社会经济效益，促进四化建设。

一

当今世界已进入“信息时代”，把信息视为“人类的第二资源”，人们越来越重视掌握生产、分配、交换、消费领域的信息。经济信息，就是社会经济客观发展过程中不同特征的反映，是经济管理人员预先不知悉的，对解决某项经济任务有价值的，能够被接受和理解的经济消息或知识。经济信息是社会信息的形式之一。国民经济整体发展的信息、社会再生产过程的信息、技术工艺信息、反映各项经济活动实况的信息，都属于经济信息的范围。市场信息，是经济信息的重要组成部分和形式之一，广义地说，所有经济信息都是市场信息。

客观经济事物在不停地向我们发送着各种信号，如果我们能够自觉地利用各种科学技术手段和方法，通过调查、登统、

采访、测试、摄录、预测等，去加以捕捉、收取，变为现实的信息并把它运用到经营管理中，就会取得较好的经济效益。否则，市场信息失灵、情报不通，就会造成损失浪费，甚至亏损。这是因为：

（一）市场信息做为制订计划的依据会提高经济效益。斯大林曾经指出，最大的浪费是经济计划的不周和失算。可以说，最佳的经济效益来自商业活动和整个国民经济按比例协调发展。按比例就会取得好的经济效益，比例失调，就会造成社会物质财富的浪费。要实现经济活动的按比例协调发展，就必须制订正确的商业计划和国民经济计划，以指导其经济活动，在确保其协调发展中，最有效、最节约地使用人力、物力和财力，并保持其持续的发展速度。而正确的计划的制订，必须依据反映客观实际情况的资料，这不仅要依据历史和现实的资料，而且要依据由预测所取得的未来资料。因此，必须把最能反映现实情况的市场信息与经济信息，以及由预测所获得的未来经济与市场发展变化的信息，作为制订计划的最重要的依据。如果我们能够及时、准确、全面地提供市场信息，作为制订工商企业计划、商业部门的计划乃至国民经济计划的可靠依据，将会取得最大的经济效益。

（二）市场信息做为预测的依据会提高经济效益。通过市场预测所获得的市场供需变化的资料，是市场信息的重要内容，但是要进行科学的预测并取得优质的预测成果。则必须依据现时市场信息的准确性和全面性。由于预测是根据已知推测未知，根据现在预测未来，所以，市场预测的成败，在很大程度上取决于市场信息的丰富、灵敏和准确程度。从这个意义上说，市场信息则是市场预测和经济预测的基础和依据。如果预测的市场变化的趋势不准确，各个部门和企业据以制订的经营

决策就会失误，就会造成损失和浪费，降低经济效益。如果把预测奠定在大量、系统、准确地反映现实市场变化的市场信息的基础上，则会取得准确地反映市场未来变化的预测成果。各部门、各企业，就能利用市场预测这个“望远镜”取得经营管理的主动权，就能够根据市场需求的变化趋势，确定经营方向和发展规模，就能够根据各地区、各季节的消费特点去生产和供应商品，使产供销相衔接，使企业的人、物、财力的运动相协调，使采购的商品适销对路，做到均衡供应，避免调整中的盲目性和由此而造成的重大浪费，就能够为领导部门制订政策提供可靠的依据，避免决策失误所造成的重大损失。

（三）市场信息做为企业改善经营管理的依据会提高经济效益。市场商品需求的发展变化，本质地反映着人民消费需要不断发展变化的现状和趋势。市场信息，则是这一变化的最及时的反应，是我们观察市场动态的“耳目”。如果我们能够最及时、准确、全面地掌握市场信息，就能够及时、准确地掌握市场需求的变化趋势，就能够据以安排和组织商品流通，将数量充足、质优价廉、品种齐全、花色新颖、规格对路的各种商品，适时地供应给消费者，在最终实现按劳分配原则和社会主义生产目的的同时，进一步调动人民的生产积极性，转变为更强大的生产力，生产出更多的物质财富，就能实现货畅其流，加速流通过程，减少资金占用，避免积压和节省流通费用，增加盈利，从而提高商业经济效益。从整个社会生产过程来观察，由于流通过程缩短，加速了社会再生产过程，有利于社会物质财富的节约和社会扩大再生产的顺利进行，从而提高社会效益。如果商业部门利用自己的信息优势，将市场信息反馈给生产部门，引导生产、促进生产，成为组织生产的“向导”，使生产部门按照市场需要，做出灵敏的反应，改变产品结构，

提高工艺技术、不断试制新产品，生产出规格品种适销对路、花色新颖的产品，并通过市场及时购买到再生产所需要的机器设备、原材料和辅助材料，这样，就能够以最快的速度将产品的实物形态转变为货币形态，并由货币形态转变为生产资料，使再生产在不断扩大的规模上进行，从而取得好的经济效益。如果将市场信息反馈给银行信贷部门，就成为确定银行信贷投向重点和组织货币回笼的应时依据，将会提高信贷资金的使用效率。相反，如果我们不掌握市场信息，或者市场反馈不灵，势必造成积压。这不仅造成费用增加和物资的损失浪费，甚至商品的价值都难于实现，从而失去自身存在的条件。当前，我们一些商业企业经济效益低的一个重要原因，是缺乏市场信息的及时掌握和交流，在没有确切掌握市场需要变化的情况下，去盲目采购了一些不适销的或质次价高的产品，结果造成消费者需要的商品得不到满足，持有大量货币待购适合自己消费的商品，而商业企业却长期积储待销大量冷背残次商品的后果。由于长期积压商品，不仅增加了贷款利息，增加了人力、物力消耗，从而扩大了费用支出，降低了商业企业的经济效益，并且由于商品的价值难于实现，物不能尽其用，丧失了全部劳动成果，大大降低了社会经济效益。在很多时候，一些企业的产品由于信息不通，打不开销路，生产萎缩，或者急需的机器设备与材料，购取无门，造成停工待料、开工不足、不能提高产品质量，造成经济效益低下，可是信息沟通之后，使生产由收缩到发展，取得了良好的经济效益。

（四）市场信息做为开展市场竞争的依据会提高经济效益。我国当前的市场是“三多”并存的有计划竞争的市场结构。在存在商品竞争的情况下，就必须掌握竞争各方的商品购销情况的变化，即市场信息。谁掌握的市场信息越准确、越及

时，谁就越能及时地根据市场变化采购适销对路的产品，并能以最快的速度出售产品，谁就会持续地处于优胜地位。反之，市场占有率会逐渐缩小，在竞争中会处于劣势地位，不但不会取得好的经济效益，甚至会因一次决策失误而造成重大亏损。

随着对外贸易的扩展，我国的商品日益增多地进入自由竞争的国际市场。要想在国际市场上站稳脚跟，并在竞争中取胜，没有及时、准确的市场信息是不可能的，要取得好的经济效益也是很困难的。如果我们掌握了国内外市场信息，就会在国际市场竞争的结构里以低价购买我国需要的进口商品；在国际市场垄断的结构里以高价出售我国多余的商品。这不仅提高了国内外贸易的经济效益，而且使我国的产品竞争经常处于有利地位，并因而导致我国产品在国际市场占有率的不断扩大，持续地取得最佳的经济效益。

总之，如果我们能够重视搜集并运用经济信息 和 市场 信息，发挥信息的“向导”、“耳目”作用，就可以加强商业活动的计划性，避免盲目性，更好地引导生产、流通、消费、资金投向等方面的协调发展，在组织市场供需平衡的运动过程中，不断提高商业经济效益和社会经济效益。

二

为了加强和不断改善企业的经营管理，提高商业活动的经济效益，就必须不断加强和完善经济信息 和 市场 信息工作。市场信息工作就是在加强调查研究和预测的基础上，广泛搜集和积累国民经济发展的各种情况和资料，其中尤其是市场变化的情况和资料，并将得到的情况和预测资料，通过一定的渠道，迅速、准确的传递到需要的单位，使之在尽可能大的范围内充

分发挥作用。这就是说，市场信息的搜集、加工整理、分析研究、传递交流、储存和推广利用的过程，就是市场信息工作的过程。为了搞好市场信息工作，充分发挥信息的效用，提高经济效益，必须搞好以下几点工作：

（一）建立市场信息中心。市场信息中心应当成为一个强有力的商业活动的指导中心。它应当运用系统论、控制论、信息论的观点和方法，建立起商业经济活动的系统工程，通过这个控制系统，以市场信息作为分析和处理问题的基础，把系统的有目的的运动抽象为一个信息变换过程。所谓信息变换过程，就是信息的接受、存取和加工的过程，信息中心应当搜集和保存各地市场信息资料，并且运用反馈原理起到控制和调节的作用。所谓反馈原理，就是作为控制系统中心的市场信息中心把搜集并加工、分析过的市场信息输送到各个企业，又将其作用的结果返送回来，并对再输出发生影响，来合理的控制、管理、指导商业活动的发展过程。所以，市场信息中心，不仅是信息的储存、保管、加工整理、分析研究、推广交流、指导应用的中心，而且还要通过这些工作来组织和领导整个市场信息工作，并因此起到商业经济活动指导中心的作用。

市场信息中心可以有不同的形式，它既可以是独立的，也可以包括在经济信息中心内。它既可以是一个实体，也可以由学术研究单位、高等院校同这个信息中心实体组成联合体。在地区范围上，可在省、地、县三级建立，但至少应当建立省级市场信息中心，以便在宏观管理上发挥它更大的作用。由于城市是经济活动的中心，是产生市场信息的主要信源，为了发挥中心城市对其周围地区经济发展的领导作用，一般应在中等以上城市建立起市场信息中心。

建立市场信息中心，有利于信息的集中和综合分析，并能

及时的输送给领导机关和管理部门进行事前控制；及时输送给各个企业，作出迅速的、灵敏的反应，进行最优化决策，来取得最佳的经济效果。

（二）组建市场信息网络。市场信息网，是市场信息管理和传递的系统，是组织市场信息工作的一种形式。市场信息网，是以联结若干地区和部门及其设置的信息专业机构与组织领导信息交流有机的结合为特征的。这里最重要的是机构和信息网点的设置和选定。要把各个信息网点选定在不同行业、企业、地区具有典型性的单位上，并且配备起强有力的信息工作干部来从事市场信息工作，同时，建立起按地区和系统划分的信息管理机构。没有信息网点，就没有信息的发生源和吸收源，市场信息网络就没有实体而架空，只有信息网点而没有信息管理机构进行组织和管理，就不能把各个孤立的网点形成网络，就不能形成一个指挥灵敏的整体，也就不能有规则地完成市场信息搜集、加工整理、传递交流等市场信息运动的整个过程。

市场信息网络的组织形式应当多样化。既有专业公司系统的网络，又有行政管理机构的行政系统的网络；既有业务实体的网络，又有市场信息研究系统的网络；既有区内网络，又有区外网络。通过市场信息中心的组织管理工作，将各系统的网络有机的结合起来，并制订市场信息传递的程序和制度，使市场信息在纵横交错、内外相联的信息网络中迅速完成自己的运动过程。

市场信息网，是市场信息的媒介；是扩大经济信息来源和发挥市场信息作用的桥梁；是市场信息工作任务的承担者和执行者；是有目的、有计划、有组织的开展市场信息工作的重要手段。

建立一个能够分工协作的、效率较高、传递灵敏的经济信息网络，有助于迅速而有效的传递和充分的运用市场信息，并把市场信息转变为管理行动，从而取得良好的经济效益。

(三) 加强经济调查，广泛搜集市场信息资料。经济调查，是对特定的社会经济现象，深入其实际发展过程，有目的的、有计划的、系统的、科学的搜集其信息资料、了解情况和进行分析研究的过程。只有广泛、深入地开展调查研究，才能获取数量多、质量高、作用大的经济信息。从这个意义上说，经济调查是开展市场信息工作的基础，是取得市场信息最主要、最直接的手段和方式。调查的内容应当根据各个时期党和国家的方针、政策与商业工作的实际需要来选定。一般地说，主要应向本地区有关部门，诸如工农业生产部门、基本建设单位、物价与工商管理部门、集市贸易市场、城乡居民等方面，调查搜集各种经济信息。同时，也应注意搜集区外、省外以及世界范围的经济信息。但是，必须把市场供求变动情况的调查，做为中心内容，把市场需求变化的程度，作为调查的重点。经济调查可以采取全面调查、典型调查、重点调查、抽样调查等形式；通过观察法、采访法、填表法、室内研究法等来取得信息资料；根据调查取得的信息资料进行加工整理、分析研究，提出调查报告，形成市场情报。除供本部门、本单位使用外，要按照信息网络的管理程序向外传递交流。进行经济调查，要注意灵敏、准确、效果和反映及时，以便有效地、迅速的发挥信息资料的作用。

除了通过经济调查直接取得市场信息外，要注意搜集那些对原始信息资料加工整理后的第二手资料。这些资料是指为工作、生产、学习和科学研究等方面的需要而搜集和编写的一切公开和内部的材料，通常是指书报、期刊、小册子、图表、文

摘、数字等，可以把它称为“第二次文献”。对这些信息资料的搜集，要坚持针对性、计划性、预见性和系统性的原则，并采取订购、选购、交换、现场搜集等方法。这些资料的搜集内容应该包括各企业、各部门产供销、进销存、人财物等各项经济指标的基本资料；各部门、各系统、各行业的生产经营的综合资料；地区性的国民经济主要资料；居民货币收支、家计调查资料；社会商品购买力、价格指数等社会统计资料；市场商品供需预测预报资料；等等方面的静态和动态资料。

完整、系统的信息资料，是进行综合分析研究的基础，是搞好经营管理，进行正确的经济决策的前提条件。

（四）加强经济预测和市场预测。市场预测是根据经济发展的规律和现实情况，运用各种科学方法和经验，对未来市场供求发展情况所做的预先推测和判断。市场信息是市场现实情况的反映，经济预测与市场预测的成败，在很大程度上取决于现实市场信息的丰富、灵敏和准确程度。从这个意义上说，市场信息是市场预测的基础和依据；同时，根据现实市场信息进行分析、加工、判断而产生的对市场供求发展趋势、前景的预测资料，又是市场信息的重要内容。两者是相辅相成、互为条件的。

进行市场预测应采用数理方法和经验判断相结合的方法，并把市场供求以及与之相联系的各种经济活动等广泛的内容作为自己的内容。通过预测，提供出未来的市场变化信息，为经营管理进行事前控制和制定企业长期规划，提供前提条件。

（五）切实搞好信息资料的管理与储存。要对直接与间接搜集到的信息资料，根据一定的标准进行筛选，然后根据工作的需要将选留的信息资料及时地进行分门别类的整理，把分散的、零碎的资料，变为系统的、完整的资料。资料的整理程

序，一般要按照分类、编号、核校、存储来进行。

为了搞好信息资料的管理和便于应用，还应建立信息资料档案，按照一定的分类和顺序，编号立宗，按年或按月装订成册。为了主要业务活动的需要，还应建立重点商品或产品的重点档案，它的内容是进销存或产供销、原材料消耗、成本、利润等。

随着现代计算技术手段的进步，还应建立起数据库，将基础资料形成系统，存储于电子计算机内，便于保管和及时使用。

(六) 搞好信息的传递与交流。它是指将已经吸收了的经济信号、数据资料整理成信息，在一定时间、空间，以一定数量，按予定的使用目的，在市场信息网络内进行传输，从而达到广辟信息来源，迅速传递使用，充分而及时的发挥其作用的目的。为了搞好信息的传递交流工作，必须确定稳定的交流范围；采用适当负载和交流的工具；选用恰当的交流形式和科学的资料处理程序。信息资料除在市场信息网络内各联系单位间进行固定交流外，还应与相关的领导机构、科研教学单位、综合统计与经济管理部门等建立稳定的报送与交流关系。在我国当前交流工具尚不够十分发达的情况下，应更多的采用信息报刊、信息资料文件、信息资料摘录等直接吸收的传递形式，并更多的采用电话和交通邮寄等工具。随着传输技术设备的进步，应更多地采用视听装置，如录音、录相、电视、闭路电视、荧光屏显示等现代传输技术设备，以加快信息传递交流的速度。

(七) 搞好信息资料的应用。搞好信息资料的应用，就是要将信息转变为实际管理行动。如果掌握了重要的信息而不加运用，就失去了搜集整理、传递交流和储存保管的意义。为了最

大限度的发挥信息的效用，必须使传输的信息与经济管理人员的需要相吻合、需要的时机相适宜、接受的能力相适应、使用的范围相一致，这是十分重要的。但是更为重要的是要使管理者把信息应用于经营管理的各项经济决策中，并按照这些决策进行实施。为此，就必须努力提高管理人员运用信息进行经济决策的能力。

（八）搞好咨询服务工作。咨询业务，是以信息资料为依据，通过检索或调查，向利用单位提供情况和资料的活动。由于市场信息的广泛性，各部门、各企业以及各级政府都需要应用。在当前，应以提供本国、本省的市场信息为主，以解答咨询为主，以提供资料、信息为主。但是应该向提供如何把信息应用于管理活动从而提高经济效益的方法方面发展。

（九）增加智力投资，开展经济信息理论研究，加强干部技术培训。增加智力投资，是提高信息工作水平，充分发挥信息效用的战略措施，要通过短训、业余讲座、函授、自学等形式，培训干部。要有计划的编写信息理论与方法方面的教材，撰写论述信息工作的理论与经验方面的文章，提高干部的信息理论水平与技能的熟练程度。逐步造就一支在党领导下，坚持社会主义方向，既懂政治又懂经济，既懂业务又懂技术，又红又专，有素养的市场情报、信息队伍。

综上所述，我们必须重视和加强市场信息工作，充分发掘信息这个“财富”，并通过经营管理的实际运用活动转化为有形的物质财富，不断提高商业经济效益和社会经济效益，为加速四化建设服务。

（原载《商业研究》1984年，第2期）

该文发表时署名为：李殿钧、韩枫

管理是一种强大的现实生产力

“人类社会的发展也是由物质力量即生产力的发展所决定的。”（《列宁全集》第1卷，第88页）建设高度的社会主义物质文明和精神文明，必须大力促进社会生产力的 高 速 度 发展，它的发展决定于多方面的因素，既有人精神、智力方面的和物质方面的，也有社会方面的。过去和现在不断完善着的社会主义生产关系为社会生产力的发展开辟着广阔的道路；同时，也为它的发展大力创造着各种物质方面的条件。应该看到，经过卅多年的建设，我国积累了大量的潜在生产力，今后仍将重视并努力促进它的发展。但是潜在的生产力并不构成现实的生产力，由潜在的生产力完全转化为现实的生产力，必须通过科学的管理来实现。科学管理不仅是实现上述转化的重要条件，其本身就是一种生产力。正是由于科学管理同其它要素一样，构成了生产力的实体，因而要发展我国的社会生产力，就必须充分重视管理这个强大生产力的发掘。

一、管理是生产力的构成要素

生产力是由生产过程中所使用的生产资料，即劳动资料与劳动对象和具有一定生产经验与劳动技能并使用生产资料实现着物质资料生产的劳动者构成的，是在劳动过程中结合在一起和共同起作用的生产的物质因素与人的因素的总体的能力。从整个社会范围看，它表明某一社会的人们在社会生产过程中控制与征服自然的总能力。人们在生产过程中的共同劳动引起了