

吴勤如 / 著

新闻原理 与应用



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

G210

18

浙江中医药大学图书馆

吴勤如 / 著

新闻原理 与应用



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



中医学院

0630984

图书在版编目(CIP)数据

新闻原理与应用 / 吴勤如著. —杭州:浙江大学出版社, 2013. 5
ISBN 978-7-308-11499-8
I. ①新… II. ①吴… III. ①新闻学 IV. ①G210
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 096839 号

新闻原理与应用

吴勤如 著

责任编辑 李海燕
封面设计 续设计
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 浙江云广印业有限公司
开 本 880mm×1230mm 1/32
印 张 9.625
字 数 262 千
版 印 次 2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-11499-8
定 价 30.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

增订版自序^{*}

《新闻走向科学》1992年出版至今已有整整二十年了。大约十年前，即我刚退休的头几年，就打算将后来所写的三篇文稿增补到这本书里去。那三篇文稿分别刊于浙江日报总编办公室编印的业务读物，总共将近4万字。但人一退休竟懒了许多，总以为不必着急，因那三本业务读物，每本都以3000余册的发行量，发到了报社采编各部和全省各地，反应也不差，就这么一年一年拖下来。近年来，每当与退休下来的同事们相聚，常有人问我：“还在写什么？”我惭愧以对，真的什么也没有。如今年事已高，力不从心，想到该了却的事抓紧了却吧，遂着手这本书的增订工作。

这次，我重新检读了在上世纪自己八九十年代写的文字，感觉到前后思路是贯通一致的，始终执著于新闻报道自身规律的探索和应用，但从新闻事业或新闻工作的总体而言，还应该再探索宣传规律和舆论规律，因为宣传和舆论也是自古以来客观存在的社会现象，各有其区别于新闻报道（传播）的特性和规律。我那些文稿中对宣传和舆论都有所涉及，但还没有像写《新闻学基本原理》那样专门深入探讨，好在我国新闻界宣传学、舆论学方面的理论专著在上世纪90年代就已出现，只是没有引起新闻从业人员的普遍重视罢了。

理论工作难免寂寞，我还算是幸运的，大概是因为我并非专职理论工作者，而是一名新闻从业人员，置身于许许多多记者、编辑、通讯员之间，受到他们的关注和鼓励。但在同事和同行朋友中，包括一些

* 本书为作者1992年出版的《新闻走向科学》一书的增订版。

曾经赞赏过我的某一篇文章的朋友,竟没有一个人提到过我的《新闻学基本原理》;而此作正是我最费心费力气的——为的是要回答新闻到底“有学”还是“无学”这个问题,初稿推翻重来,锲而不舍,脱稿时顿有从牛角尖里钻了出来之感。其实,学科的原理并不奥妙,它向人们提供具有普遍意义的一般规律,这一般规律的文字表述便是基础理论。而基础理论与同一学科的应用理论是相通的,犹如“源头”与“活水”。我对新闻原理的探索虽然浅尝辄止,但我此后研究新闻业务确实比较轻松畅达,不无新意与创见。因此,这个增订本以新闻原理为核心,各篇重新组合编排,很自然地同应用理论联结起来了。

检读退休前写的文字,心情是复杂的,既有欣慰——至今仍有现实意义,没有过时;又不无遗憾,有些文字难免带有年代的局限性。有那么三五个句子,似乎有点问题。怎么办?要不要作些修改?左右为难。想到年轻时读到过文化界老人写的一篇文章,说是文稿或书稿一经出版发行,就是属于社会公众的财富,不应该再视为自己手头的东西了。好在我的每篇文稿的末尾,都注明了写作或发表时间。于是像尊重历史、尊重客观事实一样,除了目录有些调整以及个别文字的订正,对文稿或文句不做修改和润饰,一任读者去评头论足了。

还要交代的是,原先书中附录的新闻作品,这次都不得不割爱精简了,在此谨向相关的记者朋友致歉并致谢。

又及,此书从编定到出版不无曲折,可谓柳暗花明。2012年12月4日,新华社播发了中共中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定,“新闻价值”这个新闻学概念首次出现在中央政治局审议通过的文件之中。这是为了“改进新闻报道”,也体现了高层领导对新闻学之重视。春节过后,浙江大学出版社决定,按学术著作出版我的书稿,我感到十分欣慰。按照出版社的要求,先后检查了书中已有的“注释”、末尾的“参考文献”和“索引”,此事总算告成。

作者

2013年3月12日

序 言^{*}

甘惜分

世界上的事情，莫不是先有实践，然后才有理论。所谓“理论指导实践”的理论，无非是从总结实践得出来的理论，而不是从天上掉下来的理论。

但是从实践而来的理论一旦形成，则一定可以给后来的实践者以莫大的影响，这也是毫无疑问的。

理论研究之所以可贵，也就在于此。

在我们的新闻工作队伍中，轻视理论的倾向，过去有，现在也有。有的人以为新闻工作只是一种报道消息和发表意见的实际活动，用不着什么理论指导的。他们可以举出一个什么人为例，说此人就是不懂什么新闻理论，而仍然不失为一个好记者。

这种观点颇有市场，而且成为“新闻无学”的根据。但是持这种观点的人大概忘记了，这位记者之所以能够在新闻工作中作出建树，那肯定是他长期的岁月中不断地跌跤，又不断地爬起来，再跌，再起，如此反复多次，他不断总结自己失败和成功的经验教训，而后才摸索出一套较为适应自己的工作规律，并应用这种规律性的知识于自己的工作中，他才越来越臻于成熟。这就是说，他已经懂得了某些新闻工作中的理论，不过他不曾把自己的理论写出来罢了。

总结自己的经验有两种方法：一种是简单地总结自己几条经验教训，供他人参考。一种是对自己的经验并参考他人的经验加以概

* 作者于1992年出版的《新闻走向科学》一书的序言。

括提炼,加以系统化和条理化,使之上升为较有普遍意义的理论,这就是经验的升华,是一种比较复杂的思维活动,是更具重要价值的思维活动。当然这类理论思维活动也存在着高低之分、粗细之分、深浅之分。

本书作者吴勤如同志就是近年来从事这类新闻理论活动的作者之一。由于极“左”思潮的干挠,近年除了那些“一贯正确”“永不犯错误”的“新闻理论家”之外,很少有人敢于大胆发表自己的见解。在这样的時候,有人仍在从事这类研究,这是可贵的。

邓小平同志 1992 年春天的南巡谈话,提出要警惕右,但主要是防止“左”。这是晴空中的一声惊雷。有的人企图把小平同志的谈话只限于经济领域,而不适用于政治领域和意识形态领域,极力缩小其影响。但据我看来,事物的发展往往不以人的意志为转移,哪里有“左”,哪里就会出现扫“左”的人。中国的新闻体制非改革不可,现在的体制已成为社会主义改革大潮的绊脚石。坚持极“左”思潮的那些少数人,必将为滚滚巨浪所吞没。中国社会主义的新闻事业必有灿烂的明天。新闻研究者们要奋发努力,促进这一天的到来。

1992 年 7 月 7 日

目 录

新闻原理内外篇

新闻改革与新闻规律三思	3
受命于党 服务于民	
——探析毛泽东关于新闻工作党性原则的论述及其现实意义	7
新闻价值初探	16
两种“真实” 一条“鸿沟”	
——论新闻真实与文学真实的界限问题	20
新闻真实性的哲学思考	33
报纸与舆论	
——试论我国报纸的舆论功能	43
新闻学基本原理	55

新闻原理面面观

新闻作品评析	89
关于新闻作品评论	114
续谈新闻作品评论问题	122
社会新闻与精神文明	125
谈谈社会新闻的特性	134
一张经济小报的“观察与思考”	
——谈谈浙江《经济生活报》的一个特色	143
话说“新闻人物报告团”	147

闯入新闻的记者角色

——童禅福印象记	151
----------------	-----

脚板踏开新思路

——《浙江日报》青年记者贫困县调查活动纪实	155
-----------------------------	-----

且谈“新闻人物”	159
----------------	-----

不拘一格写人物

——人物新闻的几种表现形式	164
---------------------	-----

报纸要有更多的人物新闻	169
-------------------	-----

消息中的细节描写	174
----------------	-----

新闻中应有必要的交待	181
------------------	-----

“新闻观念要有大的突破”

——王中教授访问记	184
-----------------	-----

头条新闻竞赛启示录	187
-----------------	-----

新闻原理应用篇

现场新闻与新闻现场

——在金华市现场新闻研讨会上的发言	195
-------------------------	-----

现场新闻深度二题	211
----------------	-----

现场新闻采写分类提要	216
------------------	-----

经济报道揽胜：新闻文体与创新	225
----------------------	-----

经济报道的深度问题

——在温州市经济新闻研讨会上的发言	246
-------------------------	-----

短新闻回味	261
-------------	-----

参考文献	291
------------	-----

索引	292
----------	-----

后记	294
----------	-----



新闻原理内外篇



新闻改革与新闻规律三思

是去掉盲目性的时候了

有时候,我们有些头条新闻,很少有读者感兴趣;而一些被挤在报纸角落里的很不起眼的小新闻,却在读者中引起强烈的反响,收到很多读者的来信。这是什么缘故?一些同志由此想到新闻价值问题,认为要改革新闻报道,不能不研究新闻价值。

长期以来,由于“左”的一套影响,新闻价值被视为资产阶级新闻观点,成为“禁区”。但是,作为一条新闻规律,新闻价值始终在起作用。搞新闻报道的人不去认识和掌握它,报道中就必然带有许多盲目性。现在是去掉这些盲目性的时候了。西方资产阶级的新闻价值观可以研究,有的可以借鉴。我们自己可以而且应该在马克思主义一般原理指导下,通过总结自己的实践经验,确立无产阶级的新闻价值观。

关于新闻价值问题,在我国新闻界,还有待深入探讨。我们不可能等到有了关于新闻价值的结论再去实行新闻改革。当然,也不应当脱离新闻改革的实践,去空谈新闻价值问题。只能边实践,边探索,在探索中改革,在改革中逐步地认识和掌握新闻价值。本报这次新闻业务讨论会探讨新闻价值,有些观点是大家一致的看法,认为对当前新闻改革有益,并提出了改革的意见和要求。讨论深入一步,改革就前进一步。讨论不断深入下去,新闻改革的实绩将愈益明显,我们的报纸会更符合党和人民的要求。

(刊于《浙江日报通讯》1981年9月第111期)

摸清新闻规律

新闻改革,按照新闻自身的规律去改,才有成效。新闻规律,包括新闻报道、新闻事业的规律和新闻传播活动的规律。不同时代、不同社会、不同阶级自有其特殊的新闻规律,但还有不受时代、地域、阶级限制的最一般的新闻规律。我国社会主义新闻事业的规律,包含一般的新闻规律,又具有特殊的新闻规律。

最一般的新闻规律是最违背不得的。新闻的基本概念,如新闻定义,体现新闻的一般规律。一般的新闻规律,要从国内外新闻事业发展史中去探究,还要从人类自古以来的新闻传播活动中去发掘。人类口头新闻传播活动是新闻事业之源,又始终伴随着、影响着新闻事业的发展。有的同志认为只有新闻机关发布的新闻即新闻报道才算得上新闻,才是新闻学研究的对象,这是很值得商榷的。

探索 and 掌握我国社会主义新闻事业的特殊规律,是摆在我们面前的光荣而艰巨的任务。在革命战争年代,党所领导的新闻工作有许多好的传统、经验,还有基本理论,其中有些今天仍应坚持、继承和发扬,有些则仅仅适用于当时革命斗争的需要和特定的历史环境。认真总结建国以来新闻工作的基本经验,会使我们认识社会主义新闻事业的某些规律。新闻事业归根到底要受一定历史时期社会物质和精神生活的制约。因此,考察当今社会生活的新面貌、新变化和人们新闻传播活动的新特点、新要求,总结近几年新闻改革的新经验,会加深我们对社会主义新闻事业规律性的认识。在一些新闻理论问题上大家认识还不一致,如果都对实际生活和实际工作进行周密的调查研究,认识就会逐步一致。

新闻改革,现在还是小改小革,都正在摸索,设想和意见也有不一致的,这都表明,我们对社会主义新闻事业的规律还没有摸清。摸清规律后,意见分歧会小起来,改革步子会大起来,还会有总体的设想和规划。

(刊于《新闻业务学习》1983年第1期)

实践中寻求规律

在当前新闻改革中,人们对于要不要按照新闻规律办事的争议少了,虽然不按新闻规律办事的现象屡见不鲜。至于什么是新闻规律,什么样的报道符合新闻规律,人们的看法常常不很一致,或者很不一致。解决这类问题,少不了要学习马克思主义关于新闻基本原理的论述,吸取国内外新闻理论方面的研究成果,此外,也还要从我们的实践中寻求答案。

新闻规律,其实并不玄妙。有位通讯员讲过这样一件事:一次,他在一个生产队的办公室里同一群社员谈农事,门外进来一位社员说:“你们认识×××吗?瓜子脸的那个姑娘,她家住在×××村,她爸爸思想不开通……”说到这里,一个社员不耐烦地打断他的话:“别岔嘴了,我们谈种田哩!”那个社员就不敢吱声了。过了一会,又进来一个社员说:“刚才,有个吃农药的姑娘在卫生院里死了。”顿时,大家撇开话题转向他,询问死者叫什么名字,住哪个村,为什么会吃药,吃了多少……原来,两个社员所传报的是同一件事情。这位通讯员从中领悟到一个规律:写新闻,要把最新鲜、最重要、最吸引人的东西放在最前面。这就是新闻写作课上常讲的导语要把读者吸引住的道理。有些同志总觉得新闻规律这个东西似有似无,甚至可有可无。其实,新闻规律是个客观存在——存在于我们的实践之中,遵循者获得自由,违背者不得自由——就像被人冷淡的那个社员一样。

遵循还是违背新闻规律,反映在新闻工作的各个方面、各个环节,体现在记者采写一篇新闻稿的全过程中,在具体的新闻作品中则体现得尤为分明。如果将报道同一题材或同一事件的几则新闻放在一起加以分析、比较,究其成败优劣,就不难悟出某些规律来。如果对有较大影响的名篇佳作加以分析,探其成功之缘由,也会摸出某种规律来。由于人们对规律的发现有先有后,对规律的认识有深有浅,因而对同一新闻作品的评价往往持不同甚至相反的见解。在这种情

况下,不妨开展讨论,或者争鸣;只要双方都坚持实事求是的原则,必然有所发现,从而提高对新闻工作规律性的认识。在这里,“实事”就是新闻作品,“求是”便是寻求新闻规律。作品本身是人们社会实践的产物,新闻实践的结晶。规律从作品中发掘出来,亦即从实践经验中抽象出来,这便是理论,便是真知了。

实践具有连续性,规律具有普遍性。新闻规律,既包括人类新闻事业最一般的规律(如新闻必须真实等),也包括社会主义新闻事业所具有的规律(如新闻工作的党性原则等);既包括宏观意义上的规律(如目前新闻界正在探讨的新闻信息问题等),也包括微观意义上的规律(如新闻导语、新闻标题等)。前人已从他们的实践中为我们揭示了许多新闻规律,我们则应该也完全可能从自身的实践中寻求和发现新的规律。在改革的年代,新闻实践正以前所未有的广度和深度发展着。在新的实践中寻求和丰富新闻的规律,并用已经掌握的各种规律去指导实践,方能推动当前的新闻改革。这是我们的光荣使命。

(刊于《新闻实践》1986年第2期)

受命于党 服务于民

——探析毛泽东关于新闻工作党性原则的论述及其现实意义

建设有中国特色社会主义新闻事业,要求我们在新的历史条件下,很好地继承党的新闻工作的优良传统,并且把继承优良传统同开拓创新两者紧密地结合起来。

中国共产党的新闻工作的优良传统,是在几十年革命斗争和建设事业中,在毛泽东的新闻理论与实践的指导下逐渐形成的。其中,毛泽东关于新闻工作党性原则的论述,是我们党的新闻工作优良传统的核心、精髓。

由于“文化大革命”的严重错误和“四人帮”对毛泽东新闻理论的歪曲与篡改,由于拨乱反正后新闻理论工作者还没有下工夫全面系统地、实事求是地研究毛泽东新闻理论与实践,当今中青年新闻工作者(有些已经或将要走上新闻工作领导岗位)对毛泽东关于新闻工作党性原则的论述知之甚少,有的甚至茫然无知。因此,有必要对毛泽东关于新闻工作党性原则的论述作全面、系统、深入的研究和完整的科学的阐述。本文试就这个问题作一些初步的探索,并求教于新闻界的老前辈。

毛泽东关于新闻工作党性原则的论述,从总体上看,主要似有以下四点:

一、以宣传党的总路线为自己的崇高使命。

世上无论哪张报纸,无论哪个记者、编辑,都有强烈的使命感。资产阶级报纸的老板虽然讳言报纸固有的阶级属性,也还是大谈其

责任感、使命感,那只是用超阶级的使命感掩饰其为资产阶级政治服务的真实使命罢了。唯有无产阶级的新闻工作者,才光明正大地公开表白:其使命来自无产阶级政党。

毛泽东 1941 年在为中央创办的第一张大型机关报——延安《解放日报》所写的《发刊词》中,开宗明义道出了党报的使命:

本报之使命为何?团结全国人民战胜日本帝国主义一语足以尽之。

这是中国共产党的总路线,也就是本报的使命。^①

党的总路线集中体现了无产阶级和人民群众在一个历史时期内的根本利益和奋斗目标。党的机关报以党的总路线为自己的崇高使命,表明它直接受命于党,是党的宣传舆论工具。党报离开党所赋予的政治使命,就不成其为党的机关报了。党中央的机关报是如此,各地各级党委的机关报也同样以宣传党中央制定的总路线为自己的崇高使命。毛泽东曾针对报纸宣传中出现的偏差强调指出:“各地党报必须无条件地宣传中央的路线和政策。”^②因此,就政治使命而言,中央和地方各级党报是一致的,没有什么特殊性,更不允许有独立性。

党之所以要有自己的各级机关报,是要“使党的纲领路线,方针政策,工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面。”^③这就是向群众作宣传。为了“使我们的宣传完全符合于党的政策”^④,新闻

① 中共中央文献研究室、新华通讯社编:《毛泽东新闻工作文选》,新华出版社 1983 年版,第 55 页。

② 中共中央文献研究室、新华通讯社编:《毛泽东新闻工作文选》,新华出版社 1983 年版,第 156 页。

③ 中共中央文献研究室、新华通讯社编:《毛泽东新闻工作文选》,新华出版社 1983 年版,第 149 页。

④ 中共中央文献研究室、新华通讯社编:《毛泽东新闻工作文选》,新华出版社 1983 年版,第 98 页。