



散户必知的 200个



买卖点



蒋幸霖 编著

- 新股民投资必备宝典
- 200个买卖点技巧，个个经典实用
- 告诉您在何时在何位置参与交易



清华大学出版社



散户必知的 200 个买卖点

蒋幸霖 编 著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

任何一种投资理论最终都要落实在交易上,股票投资也就是进行股票买入和卖出的操作交易。可以说,能否把握好买点和卖点是炒股成功的关键所在。本书以买点和卖点的角度为出发点,讲解了如何利用 K 线技术、量价关系、移动平均线与趋势线、分时图、技术指标以及如何跟庄掌握买卖点的技巧。

本书以图解案例的方式进行讲解,内容浅显易懂,具有非常高的实战指导性。

本书不仅适合广大新股民阅读学习,同时对具有有一些经验的投资者来说,也是一本非常难得的技术参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

散户必知的 200 个买卖点/蒋幸霖编著. —北京:清华大学出版社, 2012
ISBN 978-7-302-28285-3

I. ①散… II. ①蒋… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 041690 号

责任编辑:杨作梅 陈立静

封面设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 刷 者:北京世知印务有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:14.5

字 数:346 千字

版 次:2012 年 4 月第 1 版

印 次:2012 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:28.00 元

产品编号:044403-01

前言

“股票交易操作是一件很容易的事情，只要学会如何下单买入和卖出就可以了；想在股市里挣钱也很容易，只要懂得低买高卖就可以了。”这是很多新股民的想法。认为连老太太都可能在股市里挣到钱，自己肯定是没有问题的。然而，事实果真如此吗？

事实往往是以下这几种情况。

- 眼看一只股票连涨几天，不敢买入，而该股却一直飙升，错过了一个大行情。而当忍不住诱惑准备追高买入时，次日却发现已经在为主力站岗。
- 某只股票从高位区域连续下跌，在某天企稳时，抄底买入，而经过几天的整理之后，该股却继续大幅下跌。这时才发现，所谓底部，仅仅是下跌过程中的一次歇脚点。
- 持有的股票挣了5%之后想挣10%，10%之后还想着15%，不知道何时卖出。直到股价反升转跌，眼看着前期的利润慢慢减少，在心里由舍不得变成不甘心的过程中，股价早已经吃掉了前期的利润，甚至出现亏损，结果落个空欢喜一场。
- 买入之后股价马上下跌，卖出之后股价马上拉升，这种滋味，每个股民朋友都尝过不止一次。

.....

究竟是什么原因造成这些情况呢？当然，个中原因会有很多，但最基本的原因就是投资者不知道如何把握买点和卖点。也就是说，投资者没有一个明确的概念要在什么时候买，在什么时候卖，更没有一个合理的止损止盈计划，这在股市中是非常危险的。我们除了要关注账面上那些时刻变化的数字，更重要的是要关注随时到来的风险与机遇，也就是关注买点和卖点的提示信号，只有这样，才能在股市中做到游刃有余，张弛有度，实现稳定的获利。

本书以买点和卖点的把握为出发点，重点讲解了如何通过K线、均线、趋势、技术指标、成交量以及分时图等技术分析来准确把握好买点和卖点的位置。当然，这里所说的位置，并不是指可以买在最低点的位置，卖在最高点的位置，而是一个合理、安全的位置。毕竟，投资讲究的不是运气，而是经验。

本书所涉及的内容有不少是前辈们积累下来的宝贵经验和财富，也不乏编者多年来炒股所使用的经验技巧。本书的写作目的是希望读者朋友通过借鉴书中的一些观点和经验，在股市中少走一些弯路，为更好地研究股市打下良好的基础。当然，本书也并非可以保证您在今后的投资中稳赚不赔，因为到目前为止，还没有任何一本著作可以达到如此之功效。切记，那些所谓稳赚不赔的宣传，以及教您如何买涨停股的技法，万万不可信。

本书由蒋幸霖编写，在本书编写过程中，蔡大庆、王国胜、伏银恋、蒋燕燕、李凤云、刘松云、王海龙、张丽、马倩倩、唐龙、尚峰、王雪丽、张志强、张悦等人也参与了部分内容的整理编辑工作。

由于时间仓促，加之水平所限，书中难免存在疏漏之处。如果您在阅读的过程中遇到什么问题，欢迎随时交流，编者邮箱是：jxl188@yeah.net。

编者

目 录

第一章 掌握必要的基础看盘知识 1

第一节 看懂 K 线走势图 2

一、图解大盘 K 线走势图 2

二、图解个股 K 线图 4

三、指标的显示与隐藏 6

第二节 学会看分时图 7

一、图解大盘分时图 7

二、图解个股分时图 8

第三节 学会快速看盘 9

一、开盘前的操作 9

二、开盘前要看什么 10

三、盘中快速看盘 12

四、短线看盘技巧 16

五、尾盘操作技巧 18

第二章 通过单 K 线掌握买卖点 20

第一节 读懂 K 线的必备知识 21

一、K 线的定义 21

二、K 线的画法 21

三、单 K 线解读 23

第二节 单 K 线买点分析 26

第三节 单 K 线卖点分析 32

第三章 通过 K 线组合分析买卖点 39

第一节 从双 K 线组合把握买点 40

第二节 从双 K 线组合把握卖点 45

第三节 经典多 K 线买点信号 51

第四节 经典多 K 线卖点信号 57

第四章 通过均线掌握买卖点 62

第一节 读懂均线必备知识 63

一、移动平均线概述 63

二、移动平均线的计算 63

三、移动平均线的分类 64

四、移动平均线的特性 64

五、移动平均线的优缺点 65

六、如何调整移动平均线 66

第二节 均线买点解析 66

第三节 均线卖点解析 73

第五章 通过趋势线与通道掌握 买卖点 79

第一节 利用趋势线与通道交易 的必备知识 80

一、认识趋势和通道 80

二、绘制趋势线和通道线 80

第二节 趋势线中的买入信号 84

第三节 趋势线中的卖出信号 88

第六章 通过 K 线图形掌握买卖点 92

第一节 K 线形态中的买入信号 93

第二节 K 线形态中的卖出信号 104

第七章 通过技术指标掌握买卖点 114

第一节 技术指标概述 115

一、了解技术指标 115

二、技术指标的分类 115

三、技术指标的局限性 116

第二节 MACD 指标的买卖点解析 117

一、买点分析 118

二、卖点分析 119

第三节 KDJ 指标的买卖点解析 122

一、买点分析 122

二、卖点分析 124

第四节 RSI 指标的买卖点解析 125



一、买点分析.....	126	一、认识成交量.....	154
二、卖点分析.....	129	二、如何看成交量.....	154
第五节 CCI 指标的买卖点解析.....	131	三、成交量的形态.....	155
一、买点分析.....	131	四、成交量与股价的关系.....	158
二、卖点分析.....	132	第二节 根据成交量把握买点.....	160
第六节 BIAS 指标的买卖点解析.....	134	第三节 根据成交量把握卖点.....	166
一、买点分析.....	134	第九章 通过分时图掌握买卖点.....	172
二、卖点分析.....	136	第一节 把握分时图中的买点技巧.....	173
第七节 BOLL 指标的买卖点解析.....	137	第二节 把握分时图中的卖点技巧.....	182
一、买点分析.....	138	第十章 跟踪庄家掌握买卖点.....	193
二、卖点分析.....	139	第一节 了解并熟悉庄家.....	194
第八节 ROC 指标的买卖点解析.....	141	一、庄家的概念及特征.....	194
一、买点分析.....	142	二、庄家坐庄前的准备.....	194
二、卖点分析.....	144	三、庄家运作的过程.....	195
第九节 MFI 指标的买卖点解析.....	146	第二节 洞察庄家行为寻找买点.....	197
一、买点分析.....	146	第三节 洞察庄家行为寻找卖点.....	203
二、卖点分析.....	147	第十一章 买卖点综合实战案例.....	212
第十节 DMA 指标的买卖点解析.....	148	第一节 买点综合实战案例分析.....	213
一、买点分析.....	149	第二节 卖点综合实战案例分析.....	218
二、卖点分析.....	150		
第八章 通过量价关系掌握买卖点.....	153		
第一节 量价理论概述.....	154		

第一章 掌握必要的基础看盘知识

要掌握好正确的买点和卖点，首先就要掌握如何看盘，最基本的看盘包括如何看大盘以及个股的K线图和分时图。本章主要对大盘以及个股的K线图和分时图进行一个详细的说明，并对如何快速看盘做了详细的讲解。希望读者能够认真打好基础，当然，如果您已经熟知本章内容，可以跳过本章，直接进行下面章节的学习。





第一节 看懂K线走势图

K线走势图是每一位投资者都必须面对的，通过K线的历史走势，往往可以判断出未来股价的大致走向。下面我们就来认识一下大盘以及个股的K线走势图。

一、图解大盘K线走势图

投资者最常用到的是上证综合指数和深证成份指数的分时走势图及其K线走势图。下面以上证综合指数的图形来进行讲解，打开任何一款通用的行情分析软件，按F3键或按“03+Enter键”，然后按F5键即可切换到K线图界面。这里以通达信软件进行介绍，其界面如图1-1所示。

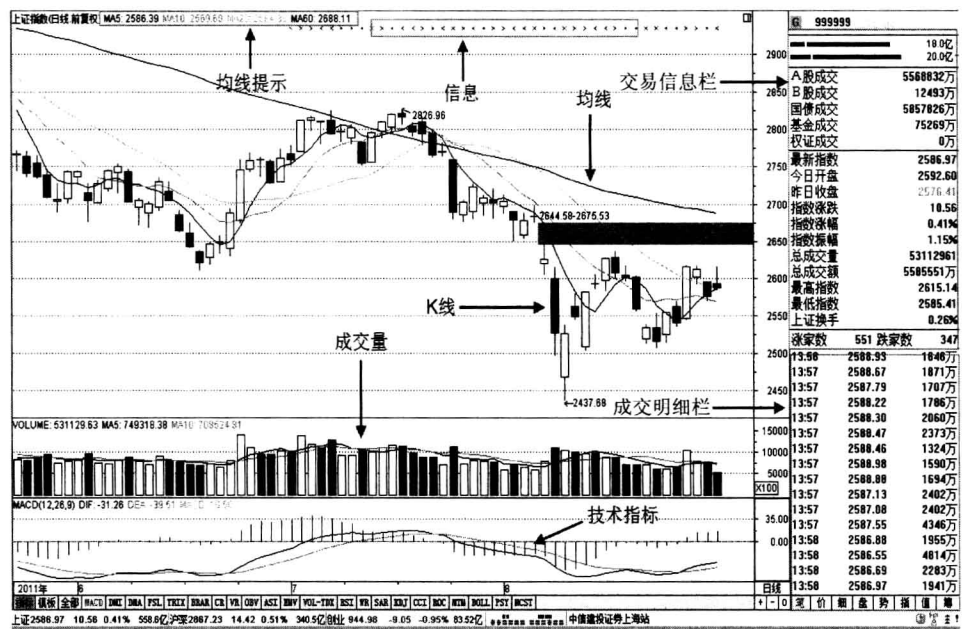
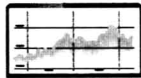


图 1-1 大盘 K 线走势图

1. 主窗口

主窗口在系统画面的正中心，最上面显示的是“均线周期的说明”，说明了当前画面上所使用的各类均线的周期是多少天，其对应的均线颜色是什么色；下面的红色“*”是“信息地雷”，显示了“*”所对应日的资讯信息，包括上市公司公告和新闻、盘中点评等信息，将鼠标移到“*”上或双击“*”即可查看该信息内容；再往下就是“K线图”，它占据了系统画面的最大位置，是我们主要的研究对象；围绕着K线图的各色曲线就是“均线系统”，



一般软件系统默认的是4个不同周期的均线，投资者也可以自行调整均线参数。

2. 辅助窗口

在主窗口的下面是辅助窗口。辅助窗口主要是用来显示各类技术指标图的，其中最为常见的就是“成交量指标图”。成交量指标图包括成交量柱状图和均量线图。在成交量柱状图中，每一根柱状线代表了某一周期的累计成交量(单位为手)，如果投资者看的是日K线图，那么这里的每一根柱状线显示的是当日的成交量。成交量柱状图的颜色是随指数的涨跌而改变的，如果指数当时收的是阳线，则成交量柱状图的颜色为红色；如果指数当时收的是阴线，则成交量柱状图的颜色为绿色。均量线是分析成交量变化的辅助工具，一般有两根，分别用黄色和白色来表示。

在“成交量指标图”的下方是其他技术指标图，可以根据投资者的需要自行添加和更换。一般行情分析软件里提供的技术指标图有百余种之多，投资者可以根据需要自己设置，如需要显示MACD指标，只要输入“MACD”，然后按Enter键即可。

3. 交易信息栏

交易信息栏在系统画面的右上方，是显示当天大盘指数主要信息的窗口，如图1-1所示。投资者可以通过这些信息的对比和分析，对上交所当天的交易概况有个全面、快速的认识。通常最上面显示当前的“指数名称”，如“上证指数”、“地产指数”、“B股指数”等。在大盘的“交易信息栏”里，上半部分显示的是一些分类市场的成交情况，如“A股成交”、“国债成交”、“基金成交”等；下半部分显示的是与大盘相关的即时行情信息，各项含义如下。

最新指数：表示现在该指数的最新数值。

今日开盘：表示今日该指数的开盘点数。

昨日收盘：表示昨日该指数的收盘点数。

指数涨跌：表示现在该指数距离昨日收盘指数的涨跌点数。

指数涨幅：用现在该指数的涨跌数值除以昨日该指数的收盘点数再乘以百分之一百(100%)，即可得出该数值，它体现了该指数现在的涨幅状况。

指数振幅：用从开盘到现在为止的该指数最高点和最低点之间的差值，除以昨日该指数收盘时的点数，再乘以百分之一百(%)，即可得出该数值，它体现了今日该指数的波动幅度。

总成交量：表示开盘后到现在为止，该指数所含标的物的成交总量(单位：手)。

总成交额：表示开盘后到现在为止，该指数所含标的物的成交总金额(单位：元)。

最高指数：表示开盘后到现在为止，当日该指数曾出现过的最高点数。

最低指数：表示开盘后到现在为止，当日该指数曾出现过的最低点数。

上证换手：用现在上海证券交易所的即时成交量除以昨日收盘时该交易所的总流通股数，再乘以百分之一百(100%)，即可得出该数值，它体现了现在上交所的交易活跃状况。



涨家数：表示在该指数所含标的物中，当前上涨家数的总和。

跌家数：表示在该指数所含标的物中，当前下跌家数的总和。

需要说明的是，以上这些信息都是当天的即时信息，每分每秒都在发生着变化。

4. 成交明细栏

在“交易信息栏”的下面是“成交明细栏”，它显示了各指数即时的点位状况和在该点位上的成交状况。双击该位置，即可以查看当日明细。

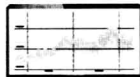
5. 子功能窗口

这里的子功能窗口主要显示了“笔、价、细、盘、势、指、值、筹”这几个数据，通过鼠标切换的方式，投资者可以得到以下信息。

- 笔：指分笔成交明细，即在什么时间、什么指数点位上成交了多少手股票(大盘图上)；或在什么时间、什么价格上成交了多少手股票(个股图上)。“笔”通常作为这块区域的默认显示图。
- 价：指当日的分价表，即在什么指数点位上成交了多少手股票(大盘图上)；或在什么价位上成交了多少手股票(个股图上)。
- 细：指逐笔成交明细，即在每分钟内的所有成交记录，只要是在交易所有成交记录的，在这里都会逐秒显示出来(个股图上)。但该功能只在 Level-2 版本中才能使用。
- 盘：指目前排在最前面的十个委托卖盘和十个委托买盘的报价(个股图上)。但该功能只在 Level-2 版本中才能使用。
- 势：指大盘现在的分时走势图(大盘图上)，或个股的分时走势图(个股图上)。
- 指：指现在的大盘指数的分时走势图。如所查询的个股属于上海证券交易所，则这里显示当时的上证指数的分时走势图；如所查询的个股属于深圳证券交易所，则这里显示当时的深成指数的分时走势图。
- 值：指相关的数据值，如总股本、总流通股本、总市值、流通市值、平均市盈率等数据(大盘图上)；或多空力度分析中的多头平衡、多头获利、多头止损等数据(个股图上)。
- 筹：指移动筹码分布图，它反映了不同投资者在不同时间的持仓数量和持仓价格(成本)，这对于分析主力资金进出状况，以及分析股价的压力位、支撑位均起一定的作用。这个指标要在个股的日 K 线图上才能看得到。

二、图解个股 K 线图

在软件中直接输入个股的代码就可以打开个股的 K 线图，如果打开的是分时图，则按下 F5 键可以进行切换，如图 1-2 所示。个股 K 线图界面包括个股日 K 线、周 K 线和月 K



线图界面等,其中最常用的是个股日K线图界面。以日K线为例,个股K线图界面主要由三部分组成:最上面部分是由K线和均线构成的股价走势图;中间部分是由成交量构成的成交量指标图;最下面部分是由各类其他指标构成的技术指标分析图。这些同大盘的K线图没有什么不同,区别在于K线图的右边部分。个股K线界面右边部分是股票交易信息栏,由股票名称、报价栏、个股信息栏、成交明细栏、子功能窗口等部分构成。下面我们主要介绍一下报价栏、个股信息栏和成交明细栏。

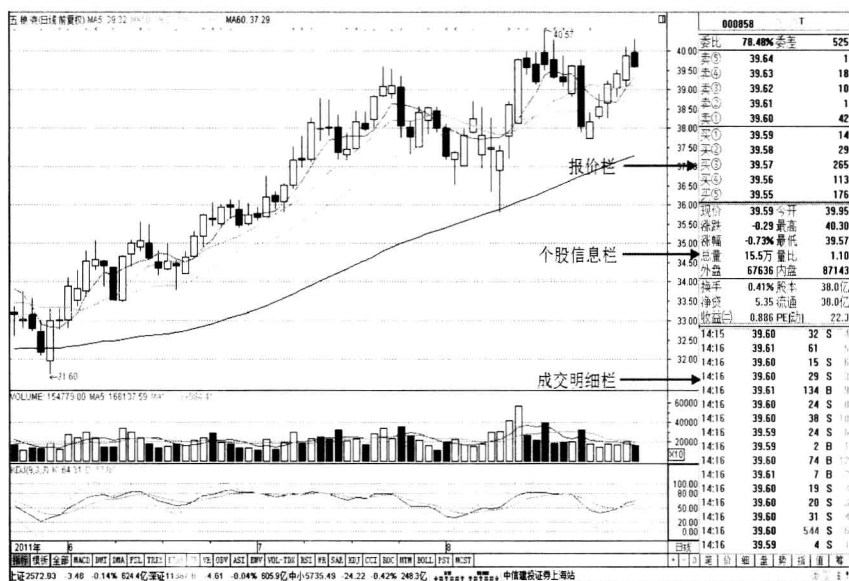


图 1-2 个股 K 线图

1. 报价栏

在“股票名称”的下面是个股的“报价栏”区域,上面是“委托卖盘”,下面是“委托买盘”。

“报价栏”是研究个股盘口数据的重要区域,很多虚假的委托买单或卖单都会在这里出现。因此,从这里可以看到主力机构的动作及意图,也可以使投资者获得读懂盘面信息的第一手资料。这里的数据变化具有重要的参考价值。

2. 个股信息栏

在“个股信息栏”里显示当前个股的综合性资料,包括以下几个方面。

现价: 表示该股目前最后一笔的成交价格。

涨跌: 是该股当前最新价格-昨日收盘价的结果。

涨幅: 是(涨跌价格÷昨日收盘价)×100%的结果。

总量: 表示从今日开盘到最近一笔成交为止,该股所有累计成交手数的总和(1手为



100股)。

今开：表示该股今日的第一笔成交价格。

最高：表示从今日开盘到最近一笔成交为止，该股成交的最高价格。

最低：表示从今日开盘到最近一笔成交为止，该股成交的最低价格。

量比：是开盘后成交总量÷当日已开市时间(分)÷过去5日平均每分钟成交量的结果。它反映的是现在的成交量和过去某一段时间内的平均成交量的比值。

从理论上来说，量比可以反映出现在的成交量是否存在异常的问题，但事实上，这个数据也没有太大的意义。首先，涨幅排在前列的股票，其成交量和量比都比较大，根据量比来搜索目标股无意义；其次，股价要涨，成交量可大可小，不能只按量比大小来搜索目标股；再加上成交量可以做假，量比自然就不会真实，量比数据也就失去了特定的含义。

内盘：表示从今日开盘到最近一笔成交为止，该股所有以委托买入价成交的手数总和。

外盘：表示从今日开盘到最近一笔成交为止，该股所有以委托卖出价成交的手数总和。

内盘和外盘的大小对于判断股票的走势没有太大的意义，做假的成分比较多。看当日的个股走势图时，主要是看盘口买卖挂单和真实成交的数据变化，它们才是第一手资料；而对于个股的多日K线图而言，主要是看其阶段性的量价配合情况。

换手：即“换手率”，是阶段性成交量÷流通股总数×100%的结果。

净资：即“每股净资本”，是用该股票所属公司的净资产÷总股本之后的结果。

股本：即“总股本”，是该股票所属公司全部股东所持普通股股票的总数之和，含流通的和未流通的股票，也含A股和B股。

流通：即“流通A股”，是该股票所属公司当前实际上市流通的A股总数。

收益：即“每股收益”，是该股票所属公司当年前几季度的净利润之和÷总股本之后的结果。

PE(动)：即“动态市盈率”，通常，股票市盈率的高低与其投资价值成反比，高的市盈率意味着股票的市场价格偏高或公司利润偏低，但也可能意味着个股具有长期看好的内在价值和预期回报，这属于正常现象；反之，过低的市盈率也并不见得可以凸显股票的价值，因为过低的市盈率也可能是因为该股票本身就存在着某些问题，使股价难以提高。所以，看市盈率指标的关键是要看股价是否高得离谱或低得离谱。

3. 成交明细栏

“成交明细栏”里显示的是个股每个时刻在不同价格上成交的手数。

三、指标的显示与隐藏

在行情软件中，如果需要显示某一指标，可以直接输入该指标的名称，然后按下Enter键即可。如果需要显示多个指标，那么，就需要在主界面中显示多个窗口。在界面中右击鼠标，选择“窗口个数”命令，然后根据需要进行选择要显示的窗口个数即可。例如：选择三个窗口，则可以显示两个技术指标，如图1-3和图1-4所示。

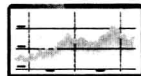


图 1-3 输入指标名称



图 1-4 选择窗口个数

第二节 学会看分时图

在盘中进行交易时的主要依据是分时图的走势。下面我们来介绍一下大盘分时图以及个股分时图的意义。

一、图解大盘分时图

在行情软件中按下 F3 键，就可以显示大盘的分时图界面，如图 1-5 所示。

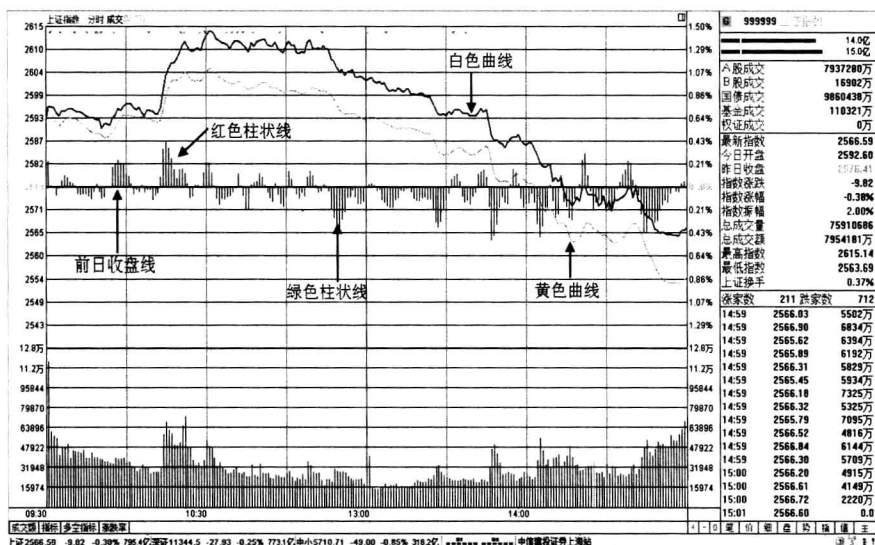


图 1-5 大盘分时图



1. 红色柱状线和绿色柱状线

红色柱状线和绿色柱状线是用来反映指数上涨或下跌的强弱程度的。当大盘向上运行时，在横线上方会出现红色柱状线，红色柱状线出现得越多、越高，表示上涨的力度越强，若红色柱状线渐渐减少、缩短，表示上涨的力度渐渐减弱。当大盘向下运行时，在横线下方会出现绿色柱状线，绿色柱状线出现得越多、越长，表示下跌的力度越强，若绿色柱状线渐渐减少、缩短，表示下跌的力度渐渐减弱。

2. 前日收盘线

前日收盘线表示上一个交易日指数的收盘位置。它是当日大盘上涨与下跌的分界线，它的上方，是大盘的上涨区域；它的下方，是大盘的下跌区域。

3. 白色曲线和黄色曲线

白色曲线，表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线，是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数影响等同对待的不含加权数的大盘指数。

参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，可以得到以下信息。

当指数上涨时，如果黄色曲线在白色曲线走势之上，表示发行数量少(盘小)的股票涨幅较大；而如果黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多的股票(权重股)涨幅较大。

当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线在黄色曲线之上，则表示小盘股的跌幅大于权重股的跌幅。

4. 成交量柱状线

成交量柱状线表示每分钟的成交量，单位为手。最左边一根特长的线是集合竞价时的交易量，后面是每分钟出现一根。

成交量大时，柱状线就拉长；成交量小时，柱状线就缩短。

二、图解个股分时图

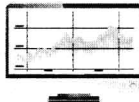
如果要查看个股的分时图以及 K 线，只要输入个股的代码，或者股票名称简称的第一个字母，如输入“000679”或者“DLYY”，然后按 Enter 键，就可以打开“大连友谊”的走势，如图 1-6 所示。如果打开的是日 K 线界面，按 F5 键可切换至分时图。

1. 股价线

股价线(白色曲线)表示该只股票的即时成交价格。

2. 均价线

均价线(黄色曲线)表示该只股票的平均价格。它是从当日开盘到现在平均交易的价格画成的曲线，其作用类似移动平均线。



其右侧内容与个股 K 线界面相同，这里就不再赘述。

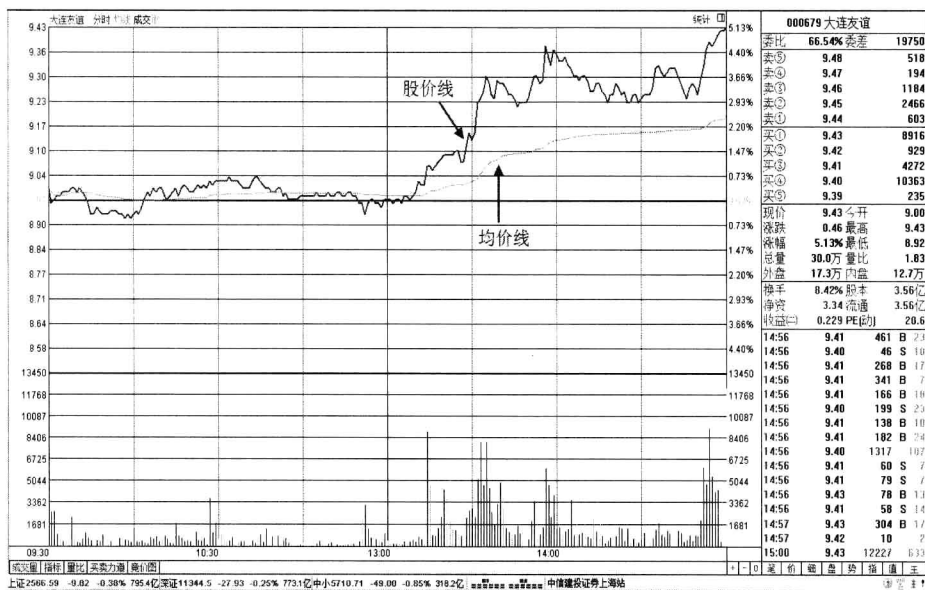


图 1-6 个股分时图

第三节 学会快速看盘

个股交易的时段可以分为三个阶段：早盘阶段、盘中阶段、尾盘阶段。早盘阶段的时间为 9:30~10:00，一些个股在此时的波动和成交量将达到最大化，尤其是在前 15 分钟内；盘中阶段的时间为 10:00~14:30，多数个股在此时的波动和成交量将达到最大化；尾盘阶段的时间为 14:30~15:00，少数个股在此时的波动和成交量将达到最大化，特别是在收盘前的 15 分钟内。下面我们就来了解一下如何在不同的时间段快速看盘。

一、开盘前的操作

开盘前交易的操作是一个流程问题，一般有以下四个阶段。

(1) 9:15~9:25，根据政策消息、近期热点转换以及今日集合竞价状况，预测大盘上午和下午走势，或全天大盘最终是收阴线、收阳线还是收十字星线。

(2) 9:25~9:26，根据今日集合竞价的结果，继续修正自己对大盘的预期判断，同时预测今日涨/跌幅靠前的板块是哪几个，且看有无板块联动的现象。

(3) 9:27~9:30，按“67+Enter 键”，快速浏览涨幅靠前的个股，最好能看到个股涨幅为 2%的位置。如果涨停的股票超过了 10 只，则直接看涨幅为 7%以下的股票(做好个股交易的准备)。



在浏览个股 K 线图时，主要看以下几个方面。

- 按 Ctrl+R 组合键，查看个股所属板块(以通达信软件为例)，看究竟是什么板块或概念在启动，这些板块或概念在当日成功启动的概率有多大。
- 点击“信息地雷”，查看个股当日有无重大信息披露，及时对利好消息作出反应。
- 看个股 K 线图、均线图和成交量。
- 看右边信息栏里的“流通盘、市盈率、换手率”等数据。
- 看右边信息栏上方的买卖盘挂单，以及下面的首笔成交记录。

(4) 将值得介入的股票加入到“每日自选股”板块，方便 9:30 之后再次过滤或快速选择。注意，每日 9:15 之前应清空“每日自选股”板块，避免混淆当日自选股。

二、开盘前要看什么

在做开盘短线交易时，9:15~9:25 的集合竞价状态是很重要的分析点。集合竞价是多、空双方争斗的第一个回合，投资者如果能认真细致地分析集合竞价的情况，就可以及早进入状态，感知大盘当天运行的趋势信息，同时发现集合竞价中稍纵即逝的机会。

9:25 时，所有股票的集合竞价数据已经出来。在 9:25~9:30 这 5 分钟里，投资者应就集合竞价的成交数据，快速浏览涨幅靠前的个股信息，这些信息包括六个方面：概念板块、信息雷达、K 线图、基本数据、挂盘数据、成交数据。以上顺序是按其重要性来排序的，即概念板块最重要，成交数据次之。因为盘口的那点小文章，或真或假都抵不过当前的 K 线趋势或股票的内在属性。下面分别论述。

1. 看概念板块

一要看是什么概念在起作用？该概念新不新？概念越新越好，新东西无法及时估值，容易炒作。

二要看概念有无实质性意义？所谓实质性意义是指概念能否为公司带来真实的业绩增长，包括重大重组、新技术的出现、新市场被发现等概念。

三要看是主流题材还是非主流题材？是中期题材还是短期题材？不同题材有不同的影响和寿命。

四要看与概念相关的板块质地如何？所谓板块质地，是指板块内所有上市公司的整体价值及表现，如整体业绩提升、市场前景普遍看好、公司利润普遍较高等。

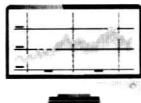
五要看被影响板块的股票数量多否？数量少于 10 只的板块，不易吸引大资金的介入，行情易夭折。

六要看整体板块是被基金炒作还是被游资炒作？弱市里被基金炒作的股票往往涨幅不大，而被游资炒作的股票则往往短期涨幅惊人。

2. 看信息雷达

看信息雷达，主要观察以下几个方面。

- 是否有 ST 摘帽的消息，是否有资产重组和并购的消息。



- 年度和季度财务报告。
- 有无关联交易、转让、担保等事件发生。
- 权益分配方案，即看送股、转股、分红的大小。
- 公司董事会或监事会的决议。
- 公司日常经营及高管变动的披露。
- 公司违法违纪行为的披露。
- 公司重大意外事件或事故的披露。
- 公司股东结构变动或被恶意收购的公告。
- 公司的澄清公告。
- 公司的亏损公告和风险提示。
- 股票交易异常波动公告，从中可得知是否有游资集中的营业部参与交易。
- 券商或信息提供商的点评，但多数比较滞后。

投资者在浏览上述信息时，要注意这些利好消息是否已被主力提前利用，即在利好消息发布前，个股是否已经上涨太多。若是，则往往“利好出尽是利空”，个股行情常常会出现“见光死”的现象。

3. 看 K 线图

看 K 线图，主要观察以下几个方面。

- 看目前股价趋势是处于哪个阶段，是牛市进行中、牛市回调中、高位整理中、创历史新高中，还是处于熊市进行中、熊市反弹中等。
- 看主力现在处于吸货、洗盘、拉升、出货的哪一个阶段。
- 看最近 1 年的成交量情况，判断主力是否存在以及是什么性质的主力等。
- 看近期股价涨跌和成交量的配合情况。股价是继续拉升、平台整理还是回调后向上？成交量是否有异常状况？
- 看昨日的 K 线形态、分时图形态、成交量配合状况，尤其是留意股价拉升时处于哪个时间段，同时关注昨日成交是否稀疏，成交稀疏的股票往往不大活跃，易进不易出。
- 看均线的排列、交叉、黏合、发散等状况。
- 看今日股票高开后是否会遇到前期的密集成交区？如是，则继续上涨会遇到较大阻力。
- 看今日股票持续高开后是否会遇到来自底部获利盘的抛售？如是，则不必急于进场。

4. 看基本数据

看基本数据，主要观察以下几个方面。

- 流通盘。个股流通盘最好在 5000 万股至 4 亿股之间，通盘太小或太大，均不利于